

宁德时代×咪咕五大联赛品牌营销：满电奔赴，谁是赢家

- **品牌名称：**宁德时代×咪咕
- **所属行业：**科技
- **执行时间：**2025.12.10-12.30
- **参选类别：**体育+数字营销类

案例视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://weibo.com/5568771261/Qj8AN0zjV?pagetype=viewer>

宁德时代×咪咕五大联赛品牌营销

满电奔赴，谁是赢家？

项目背景

作为全球动力电池领域的领军者，宁德时代拥有“高能量、高安全、快速充电、长续航”的技术优势。但长期充当“幕后英雄”，公众对其品牌印象模糊，缺乏价值感知和情感触达。宁德时代携手国内顶级体育内容平台的咪咕发力体育营销，以足球这一全民话题为突破口，实现B端技术品牌与C端消费者紧密友好的连接。

CATL 宁德时代 MI6U 咪咕

传播目标

2025年，欧洲五大联赛赛季一一开启，咪咕视频全场次直播。借势赛事热度，宁德时代希望通过一条在直播期间投放的TVC，进行一次“技术×热爱”的情感沟通，建立“宁德时代=高性能动力电池代名词”的C端心智认知。

借力咪咕直播欧洲五大联赛，占位C端认知

宁德时代=高性能动力电池代名词



任务挑战

如何用体育风格展现电池性能？

如何用足球语言讲述宁德实力？

如果不硬喊强卖，怎样将产品优势和品牌价值
转化为大众可感知、可共鸣、可传播的内容体验？



创意洞察

电车的竞争如同一场足球比赛，决定比赛输赢的关键因素是什么？

唯有**速度**、**防守**、**补能**、**续航**都出色，才能进球得分，成为赢家。

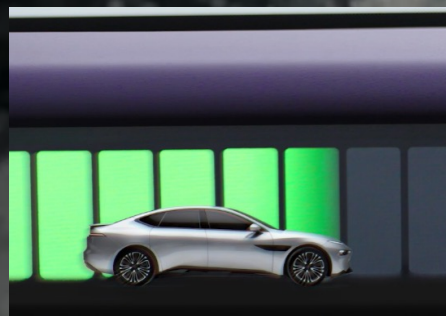
宁德时代电池靠谱，各维度支持电车性能的场上表现，助力满电奔赴，制胜全场。



有速度
兆瓦级放电力足



有防守
航天级安全保障



会补能
5分钟轻松超充



能续航
轻松续航千公里

核心创意

满电奔赴，谁是赢家？

八大国内头部足球解说员集结，在乘坐电车赴目的地的途中围绕“赢的决定性因素”解说足球赛事，配合电车的满电奔赴双关式演绎宁德时代电池的技术卖点，暗喻助力电车赢下竞争有力传递“赛场赢球，靠满电状态，电池靠谱选宁德时代”的主张

创意亮点

有说服力

集结最适合讨论赢的天团



集结詹俊、黄健翔等8位顶级解说员
共同出演探讨如何赢，提升关注度与公信力

有张力

开展路上探讨如何赢的叙事



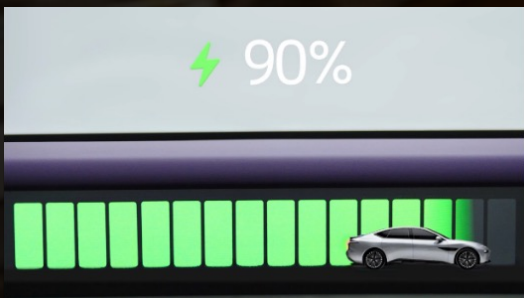
通过奔赴目的地的节奏和辩论式的讨论
营造紧张、刺激、大佬交锋的观感体验

有巧力

表现赢学的双重场景内涵



全片双关展现足球比赛场景和真实用车场景
演绎赢的因素巧妙结合，自然推进



传播效果

宁德时代官方联合解说天团多平台发布视频，激发关注和议论，用户评论正面声量集中，大家记住了“选电车，看电池，认准宁德时代”的核心主张，也纷纷点赞品牌**“是懂广大球迷的”**。

曝光量
5000万+

播放量
470万

互动量
5000+

