

零跑×百度 AI高管数字人直播，打造增长新引擎

- **品牌名称：**零跑汽车
- **所属行业：**汽车及交通运输类
- **执行时间：**2025.08.21至今
- **参选类别：**AI交互体验类

案例视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

https://v.youku.com/v_show/id_XNjUyMjU0MzY0MA==.html?playMode=pugv

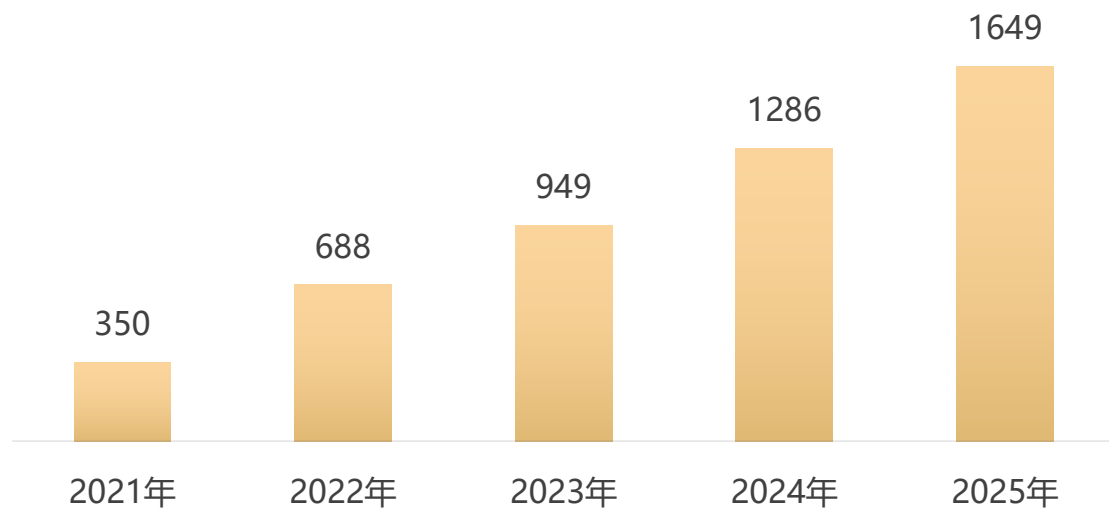
新能源行业竞争进入白热化，零跑汽车作为头部新势力挑战重重

面对新能源赛道狂飙突进，零跑亟需找到提升品牌认知及销售转化的增长新引擎

中国新能源汽车近5年销量变化

■ 总销量 (单位: 万辆)

2025年新能源汽车渗透率首次超过50%



零跑汽车面临不少挑战...

购车政策调控收紧

行业加剧洗牌

友商持续发力营销

零跑要“稳”更要“增”

新能源行业营销开始关注AI营销与高管IP营销

AI与高管IP或成销量增长新机会

AI营销是大势所趋

AI应用已进入全域扩张阶段，AI营销实效应用仍在持续探索边界，汽车行业开始关注AI素材制作、AI数字人技术等

2025年AI营销市场规模

1.87万亿

AI素材制作

AI数字人

高管IP营销成标配

车企高管IP竞相入局，但容易陷入“重品牌轻转化”局面，高管IP营销仍未能达成品效合一

我们的征途是
星辰大海

人生每一条
道都是赛道

我们的驱动力
是学习与成长

但我们也有两个疑问——

当AI技术演进已成定势，
品牌营销如何以AI为支点撬动增长杠杆？

高管IP化已成营销常态，
如何将高管IP的品牌势能变为可量化的商业转化？

让AI技术与高管IP效益不止于品牌层面，更深度参与销量增长链路

让AI成为撬动增长杠杆的支点，让高管IP的品牌势能变为可量化的商业转化

AI
技术

+

高管
IP

销量
增长

以AI技术活化高管IP，驱动长效增长

高管营销+AI技术+直播场景的高效整合，实现曝光-种草-转化多元统一

AI数字人直播——以“低成本+全天候”颠覆营销效率

AI数字人直播具有**成本低廉+全天候运营**的特殊优势，重塑直播营销逻辑。

2025年双十一，某电商平台数字人直播总成交额突破**23亿元**，平台整体转化率**提升30%**。

(数据来源：《中国经营报》京东达沃斯披露2025消费数据：AI搜索量激增百倍，5万商家开启数字人直播)

某大V的AI数字人直播单场GMV突破**5500万元**。

(数据来源：微博公开信息)

高管IP——突破企用户沟通壁垒，打造“数字销售中枢”

当下，众多车企开始倾向于采取**直面用户**的策略；车企高管们的亲自下场，是**品牌与消费者之间建立直接联系**的重要桥梁。

场景植入——直播成心智种草与消费新场景

场景化种草将产品卖点融合用户生活场景，最大程度**渗透用户心智**。场景化直播将卖点植入与销售场景结合，同时为种草与消费目的服务。

高管IP

AI技术

场景化
种草

百度AI+零跑高管+常态化直播；同时立足百度平台，辐射各大社媒平台 扩-种-收三步走，打透用户心智，实现传播品效合一

一个技术



百度慧播星·数字人



一个人物



零跑汽车COO
徐军-Tiger



一个增长点



常态化直播

扩 声量



种 心智



收 转化

百度站内 曝光扩散
百度百家号/
信息流推送

站外 全矩阵扩散
公众号/微博/
零跑内部宣推

百度直播间 场景化种草
百度百家号/
零跑内部宣推

站外 二创内容传播
直播切片
微信/微博内容加热

百度系 全触点收割
品专/直播间/百度地
图效果产品/...

站外 效果产品收割
腾讯竞价效果等

三大场景贴近消费者生活，场景化展示增强车型卖点真实感知强种草 打造更具亲和力、真实感的高管形象，更具说服力的推荐方式促进转化

通勤场景

商务篇

通勤堵车X智能辅助驾驶体验



工作场景

店巡篇

销售试驾场景，深度介绍车型卖点



休闲场景

休闲篇

户外休闲场景，场景化展示空间、收纳功能



传播执行三步走搭配多场域精准灌溉，实现从拉新开口到锁单转化的长效营销生态闭环

强攻期-扩大开口

8.21-10.31

培育期-受众种草

11.5-11.30

长尾期-长期收割

长期

投放动作



百度平台-竞价信息流



百度地图-小黄条/大水滴



腾讯视频-视频号投放



拉通百度系各产品进行投放

持续露出直播收割线索，培育固定受众



百度商户通/旺铺/购车宝

持续收割线索，推动锁单转化

投放物料



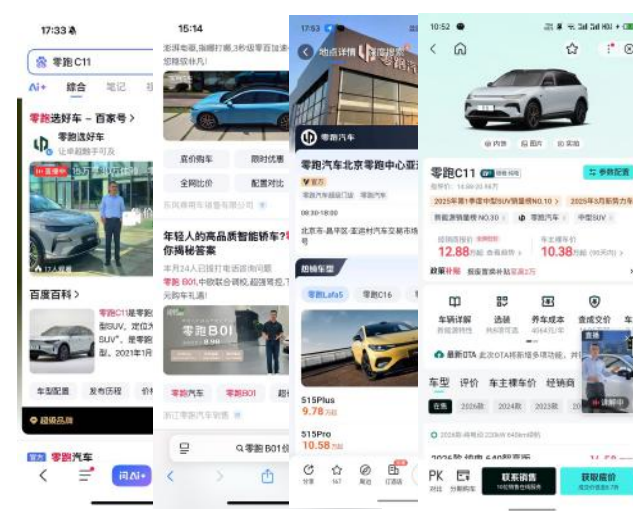
百度竞价信息流

腾讯视频投放

百度地图小黄条/大水滴



百度地图双十一



百度商户通、旺铺、购车宝

首创行业高管数字人直播，AI技术助力降本增效

高新技术打造AI数字人

采用**实拍+AI建模**技术多次调教

打造行业**标杆级高管数字人**形象



24小时不间断直播

突破传统真人直播**2-6小时**的时长限制

数字人**全天候不间断**直播高效展示



销售政策轻松更新

后续**低成本长效运营**

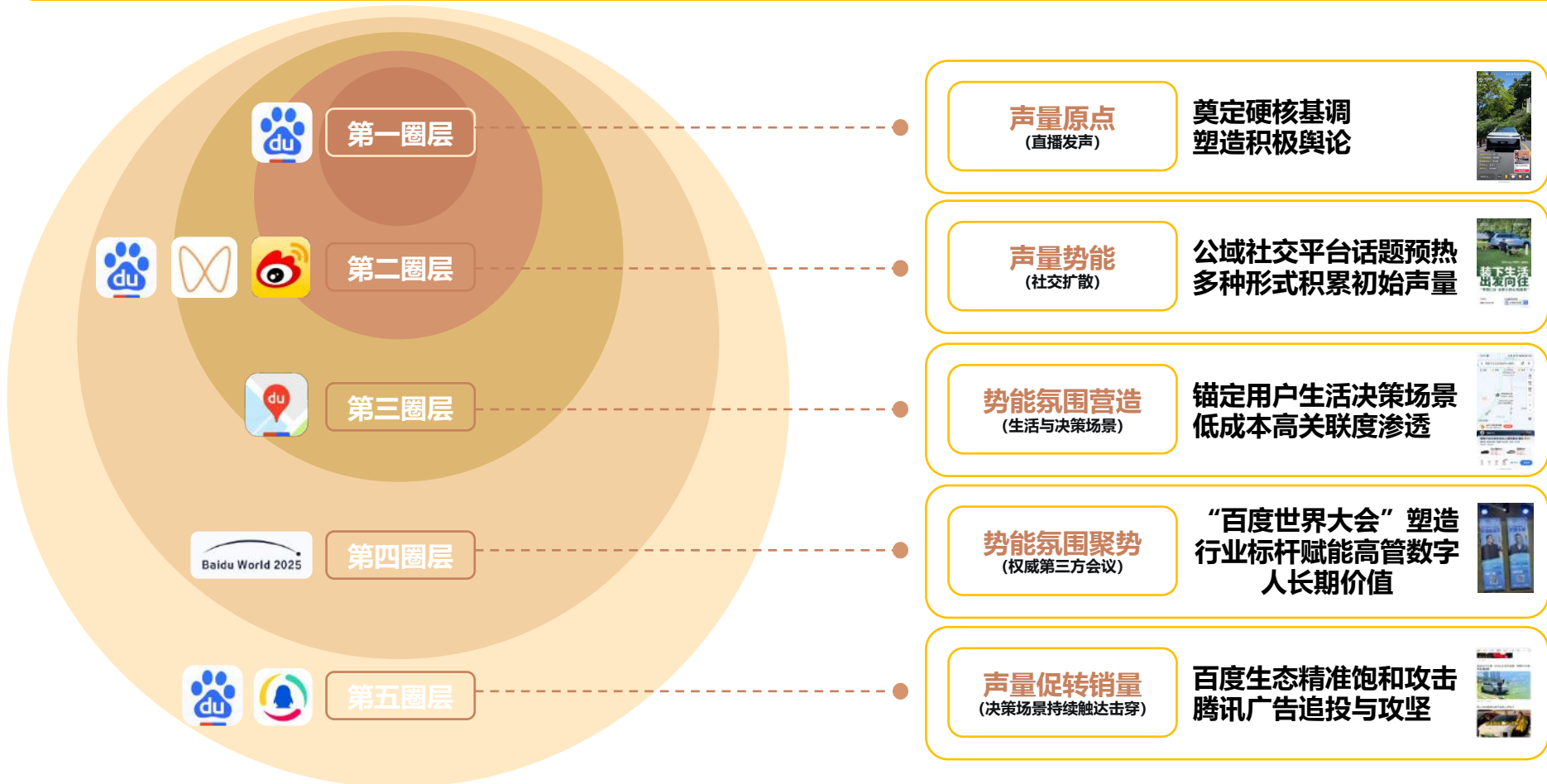
依托已完成的数字人模型

厂家仅需每月更新销售政策便可持续在线



多渠道资源整合，打造传播包围圈，项目营销价值最大化

立足百度大本营，持续外扩圈层人群，高效转化流量并放大数字人IP势能。



项目投放从曝光到转化全面优化

项目曝光情况

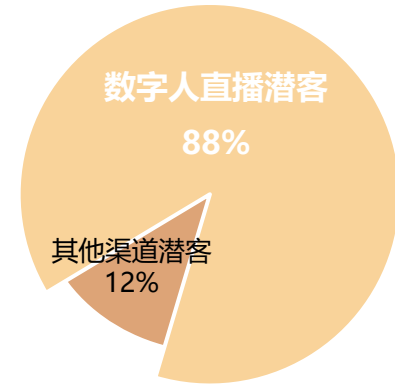
CPM相比同期百度投放下降
25%

潜客转化情况

CPQL相比同期百度系投放下降
22%

锁单转化率相比同期百度系投放优化
86%

项目线索潜客占比情况



获行业认可登上百度世界人大会，成为行业唯一标杆案例

荣登“百度世界大会”唯一行业数字人案例，赋能高管数字人项目长期价值

打造行业营销新范式
百度世界大会唯一汽车品牌数字人直播演示案例

