

NBA ATELIER 港澳开业整合营销

- 品牌名称: NBA ATELIER
- 所属行业: 服饰类
- 执行时间: 2025.04-07
- 参选类别: 跨媒体整合类

NBA ATELIER × 姜涛香港快闪店活动

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://v.qq.com/x/page/y3172ohvpx1.html>

本项目计划在三个月内联动开展四场主题营销活动，通过线上 PR 宣发、线下快闪互动、打卡赠礼、KOL 探店、球星及流量艺人助阵等多维组合策略，达成以下核心目标：

品牌形象维度

强势树立 NBA ATELIER 品牌在大湾区的潮流标杆形象，以开业为契机，以快闪活动作为载体，最大化品牌在全媒体矩阵的曝光声量，同步引发圈层热议的社会舆论效应，深度渗透目标市场认知。

客群拓展维度

以多元互动为纽带，通过沉浸式现场体验、打卡赠礼等趣味机制，精准吸引新客群到快闪活动深度体验产品魅力；同步高效拉新品牌官方社交平台粉丝，构建具有高粘性的本地核心粉丝社群，夯实用户运营基础。

销售转化维度

借助系列活动的流量聚合效应，为门店持续导入高质量到店客流，形成“体验-转化-复购”的良性循环，显著提升店铺整体销售额与客单价，为品牌在大湾区的商业布局奠定扎实的业绩基础。

以系列品牌活动为原点，辐射更多用户，专注销量实质提升！

达成 **品牌曝光 + 客群扩大 + 销量转化** 多重目标

整体营销策略

1 区域定制 声量聚合

基于各城市调性
差异化布局
递进式引爆大湾区声量

实现区域「影响力峰值」

2 OMO整合 全域联动

线下体验引爆
线上多平台
(小红书/INS/PR/官号矩阵)
协同扩散

确保站站「联动闭环」

3 本地KOL +全国PR

大湾区地域性KOL
渗透本地圈层
PR网站覆盖全国声量

实现「圈层精准穿透」

4 明星杠杆 品效转化

最大化明星效应制造
声量高点，快速衔接
线上互动与推广

驱动「销售转化」

5 波段传播 持续蓄能

每站划分预热（蓄
势）、爆发（转化）、
延续（沉淀）三波段，
环环相扣延长影响

形成「长效记忆曲线」

NBA ATELIER大湾区四站联动

从0到1积累品牌势能，为品牌锻造可持续增长引擎

整体活动亮点

#亮点一（营销）

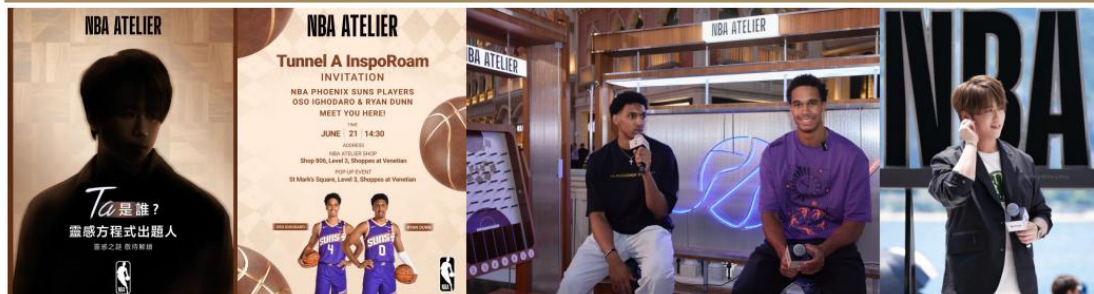
合理规划营销节奏，互动设计高度适配



四个场次**层层递进，逐步深入**
活动设计紧贴品牌调性，制造品牌**记忆点，加强印象**

#亮点三（明星）

流量球星艺人齐助阵，增强爆光，拉动销量



NBA球星惊喜空降，拉动现场气氛，**引爆峰值客流**
流量艺人实力加持，点燃粉丝热情，**秒空同款产品**

#亮点二（公关）

宣发传播节点合理高效，精准匹配声量社媒/KOL



前期预热、中期爆发、尾声延续，**三段式**打通，环环相扣**无冷场**
人气大V协同发声，**多维触达粉丝深度交互**

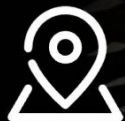
#亮点四（执行）

高效靠谱及时响应，优质执行活动细节



以「倒计时」拆分任务需求，确保活动内容**「零时差」落地呈现**
从天气突变到人流洪峰，及时响应，**「零差评」顺利化解**

调性传达



NBA ATELIER香港K11开业活动
生来燧石 Born Into Flint
2025.04.18-05.06
香港K11 Musea 2F Gold Ball

品宣造势



NBA ATELIER香港海港城新店开业
2025.04.05
香港Harbour City

聚势盛放



NBA ATELIER香港K11快闪活动
灵感方程式Equation of Tunnel A
2025.07.09-07.14
香港K11 G/F Promenade

生活漫游



NBA ATELIER澳门Venetian开业活动
灵感漫游Tunnel A InspoRoam
2025.06.19-07.02
澳门Venetian 3F St Mark's Square

场次1：香港-海港城新店开业

大湾区首店开业
瞄准核心地段，携手流量大V，打响港澳市场第一站

品宣造势

商场位于尖沙咀心脏，是维港周边的核心地段，是全港最大「一站式」Mall。商场定位在奢牌旗舰+潮流运动+亲子童趣三线并行，与品牌调性相符，客群集中在本地中产、内地旅客、国际玩家，同时也是品牌的目标客群，能够更大程度触达潜在用户。开业携手NBA球星发声、探店，加深消费者对品牌与NBA球赛的联想，强化品牌印象。







本地头部 KOL 进行穿搭分享，
打造“NBA穿搭”内容池，
提升品牌曝光度与影响力



小红书koc输出穿搭内容，
打造“NBA穿搭”内容池，
强化品牌在穿搭领域的认知度



Timothy Choi 蔡子轩
[link](#)
粉丝 6k | 颜值艺人

阅读量: 19,923次
点赞量: 2,436次
评论量: 8次
转藏: 5次

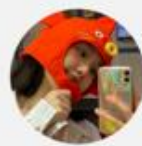
时尚、演员、穿搭



Stephanie 面包
[link](#)
粉丝 4.9W | 颜值模特

阅读量: 1,346次
点赞量: 1,321次
评论量: 5次

舞蹈、穿搭、模特



梨栗粒粒
[link](#)
粉丝 1.1W | 颜值探店

阅读量: 3,507次
点赞量: 119次
收藏量: 31次
评论量: 20次

穿搭、探店、好物分享



mchoco
[link](#)
粉丝 1.5W | 探店

阅读量: 2,868次
点赞量: 73次
收藏量: 17次
评论量: 37次

达人Mchoco-大众点评分发
增加互动量: 5

时尚、生活、穿搭、vlog

公关稿撰写与投放

VOGUE CHINA link

时装配饰

NBA ATELIER香港首店登陆香港海港城 以全新面貌呈现运动美学

以NBA基因探索多元生活方式的NBA旗下全新运动美学品牌——NBA ATELIER于4月5日惊喜亮相维港,正式登陆大湾区。香港海港城店作为香港首店,在九龙尖沙咀的维港旁璀璨揭幕,以「灵感A通道」开启城市潮流新主场。

灵感基因来源 从NBA球员通道到「灵感A通道」

在体育竞技与时尚潮流的跨界融合中,NBA ATELIER

ELLE link

NBA ATELIER香港首店登陆香港海港城 以全新面貌呈现运动美学

粉丝: 401W

CHINA DAILY link

NBA ATELIER香港首店登陆香港海港城 以全新面貌呈现运动美学

中国日报网 +关注

中国日报网官方账号 2025.4.15

头条听资讯, 时事尽掌握 去听全文 >

以NBA基因探索多元生活方式的NBA旗下全新运动美学品牌——NBA ATELIER于4月5日惊喜亮相维港,正式登陆大湾区。香港海港城店作为香港首店,在九龙尖沙咀的维港旁璀璨揭幕,以「灵感A通道」开启城市潮流新主场。

粉丝: 1W

时尚先锋 link

NBA ATELIER香港首店登陆香港海港城 以全新面貌呈现运动美学

Fashion时... +关注

优质时尚领域创作者 2025.4.15

头条听资讯, 时事尽掌握 去听全文 >

以NBA基因探索多元生活方式的NBA旗下全新运动美学品牌——NBA ATELIER于4月5日惊喜亮相维港,正式登陆大湾区。香港海港城店作为香港首店,在九龙尖沙咀的维港旁璀璨揭幕,以「灵感A通道」开启城市潮流新主场。

粉丝: 2.1W

YOKA link

NBA ATELIER香港首店登陆香港海港城 以全新面貌呈现运动美学

YOKA时尚... +关注

2025.4.15

头条听资讯, 时事尽掌握 去听全文 >

以NBA基因探索多元生活方式的NBA旗下全新运动美学品牌——NBA ATELIER于4月5日惊喜亮相维港,正式登陆大湾区。香港海港城店作为香港首店,在九龙尖沙咀的维港旁璀璨揭幕,以「灵感A通道」开启城市潮流新主场。

—— 搜索引擎收录情况 ——

目前百度/Bing/网易等主流搜索平台, 搜【NBA ATELIER】【NBA ATELIER 香港】等关键词, 首页次条可见, 活动信息留存

NBA ATELIER中国香港首店登陆香港海港城 以全新面貌呈现运...

18小时前 以NBA基因探索多元生活方式的NBA旗下全新运动美学品牌——NBA ATELIER于4月5日惊喜亮相维港,正式登陆大湾区。香港海港城店作为香港首店,在香港九龙尖沙咀的维港旁璀璨揭幕,以「灵感...

YOKA时尚先锋

NBA ATELIER香港首店登陆香港海港城 以全新面貌呈现运动美学

昨天17:00 - 以NBA基因探索多元生活方式的NBA旗下全新运动美学品牌——NBA ATELIER于4月5日惊喜亮相维港,正式登陆大湾区。香港海港城店作为香港首店,在九龙尖沙咀的维港旁璀璨揭幕,以「灵...

www.163.com

网易

https://www.163.com › dy › article

NBA ATELIER香港首店登陆香港海港城 以全新面貌呈现运动美学

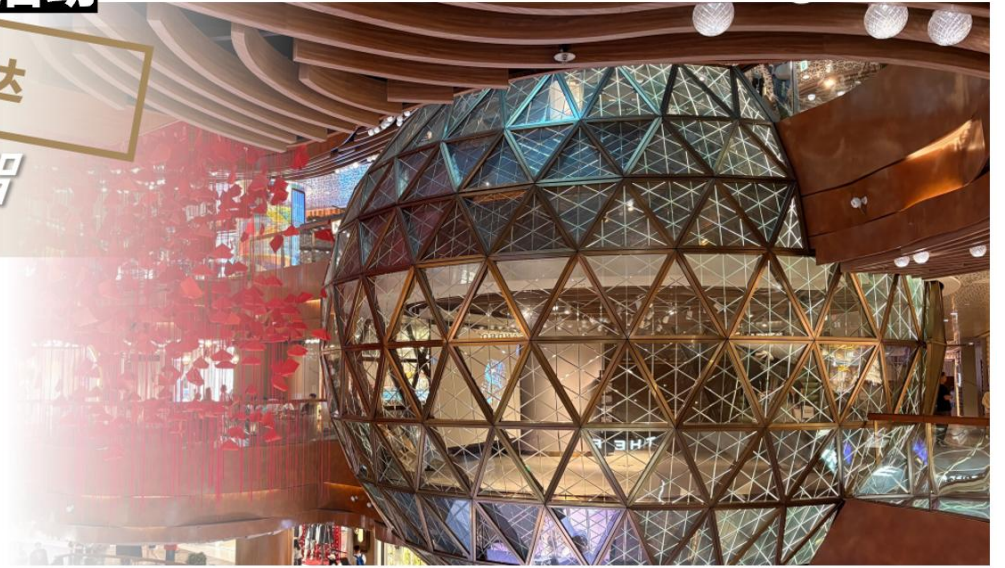
1天前 · NBA ATELIER香港首店登陆香港海港城 以全新面貌呈现运动美学,香港,美学,时尚,篮球,nba,海港城 TED 中国大学视频公开课 国际名校公开课 赏课·纪录片 付费精品课程 北京大学公...

场次2：香港K11 Musea Gold Ball-#生来燧石 快闪店活动

大湾区首场展览式快闪
结合商场潮奢艺术感，放大品牌调性，占领用户心智

调性传达

商场位于尖沙咀海傍，是一座10层的垂直艺廊。快闪场地位于商场2楼直径7m的球型状装置中，这里既是艺术装置，也是品牌发布、沉浸式展览的灵感之地。商场木质感为主的装修风格与品牌元素相得益彰，能够很好地展现品牌调性，传达品牌的理念和品味。同时商场人流客群多为艺术青年、潮奢买家、外地旅客、亲子家庭，通过轻展览的形式，高效触达潜在用户，进而达成转化。







借力本地头部KOL影响力，
在沉浸式品牌美学体验中传递品牌调性



在场景化表达中自然渗透品牌调性，
让用户在真实体验中感知品牌特质



李创伟 Catry
link
粉丝 10.3W | 艺人

阅读量: 19,923次
点赞量: 2,436次
评论量: 8次
转载: 5次

IG达人Catry-小红书分发
增加阅读量: 313
增加互动量: 25

时尚、生活、穿搭、艺人



ethanleung
link
粉丝 0.7k | 颜值艺人

阅读量: 12,662次
点赞量: 79次
评论量: 2次
转载: 4次

时尚、模特、穿搭



Liz Li
link
粉丝 5.9W | 颜值模特

阅读量: 18,491次
点赞量: 291次
评论量: 1次
转载: 25次

IG达人Liz-小红书分发
增加阅读量: 128
增加互动量: 10

生活、穿搭、模特



yungjunchan
link
粉丝 1.9W | 探店

阅读量: 1,950次
点赞量: 112次
收藏量: 7次
评论量: 6次

yungjunchan-IG分发
增加阅读量: 858
增加互动量: 42

时尚、穿搭、探店



雄晓盈
link
粉丝 6.4W | 颜值探店

阅读量: 1,985次
点赞量: 115次
收藏量: 28次
评论量: 7次

探店看展、生活、穿搭



周末研究所-深圳
link
粉丝 4W | 地域探店

阅读量: 449次
点赞量: 39次
收藏量: 32次
评论量: 22次

展览、活动、演出资讯

场次3：澳门Venetian St. Mark Square-太阳队双星快闪店活动

澳门首店盛大开业

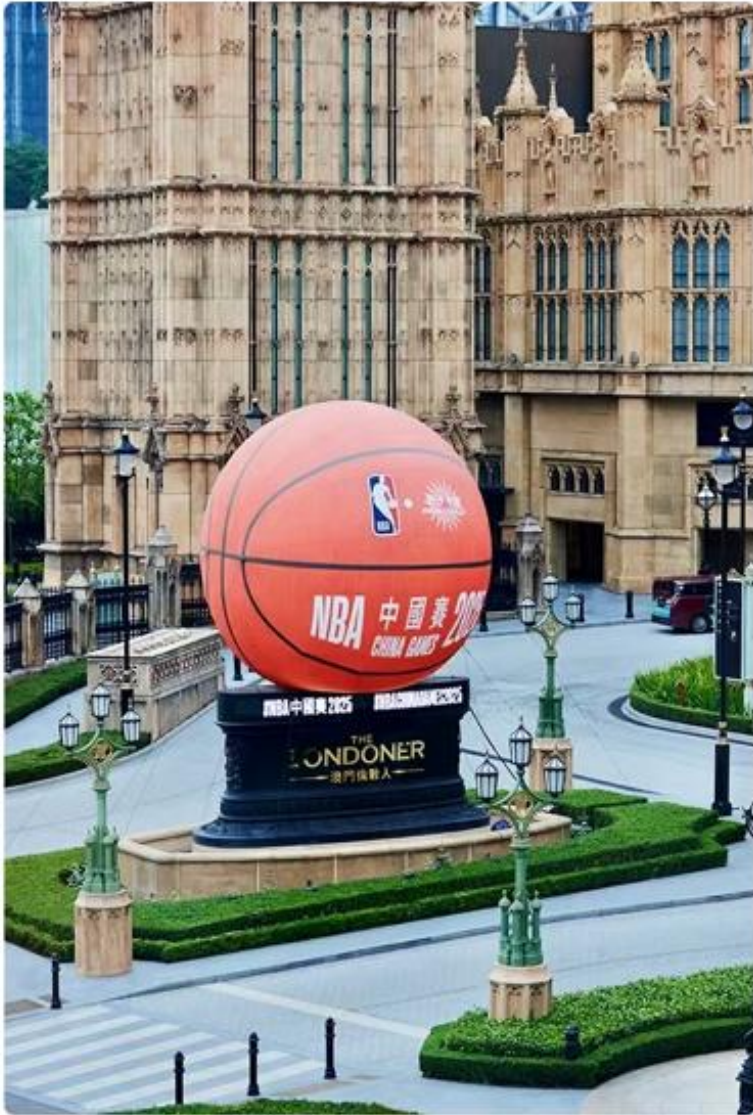
休闲时尚快闪，短平快漫游挑战，强化灵感生活属性

生活漫游

威尼斯人处于路氹城心脏，毗邻机场、横琴口岸，交通便利，是众多旅澳游客的必经之地，客流量大。同时威尼斯人作为一站式度假式购物中心，与品牌想要传达的休闲时尚的生活感相吻合，能在潜移默化中加深消费者的品牌印象。快闪场地位于威尼斯人相对核心的圣马可广场，临近假期人流密集，大量经过拍照、打卡、深入互动的旅客，都能成为品牌的传播者，提高品牌曝光量。









本地头部KOL发布“灵感漫游”内容，
凸显品牌艺术美学与生活场景的深度融合



从“漫游灵感场域”角度出发，
契合平台特性，深度链接平台用户



lokieng
[link](#)
粉丝 1.9w | 博主

阅读量: 22,739次
点赞量: 506次
评论量: 3次
转藏: 30次

时尚、模特、穿搭、街拍



Pumppipi
[link](#)
粉丝 1.6w | 探店

阅读量: 1,417次
点赞量: 124次
收藏量: 9次
评论量: 6次

运动、穿搭、潮流



JennyOne
[link](#)
粉丝 7.2w | 颜值探店

阅读量: 3,591次
点赞量: 269次
收藏量: 38次
评论量: 25次

穿搭、生活、探店、时尚



公关活动现场
[link](#)
粉丝 6.9w | 地域探店

阅读量: 3,745次
点赞量: 194次
收藏量: 112次
评论量: 9次

品牌资讯、快闪探店

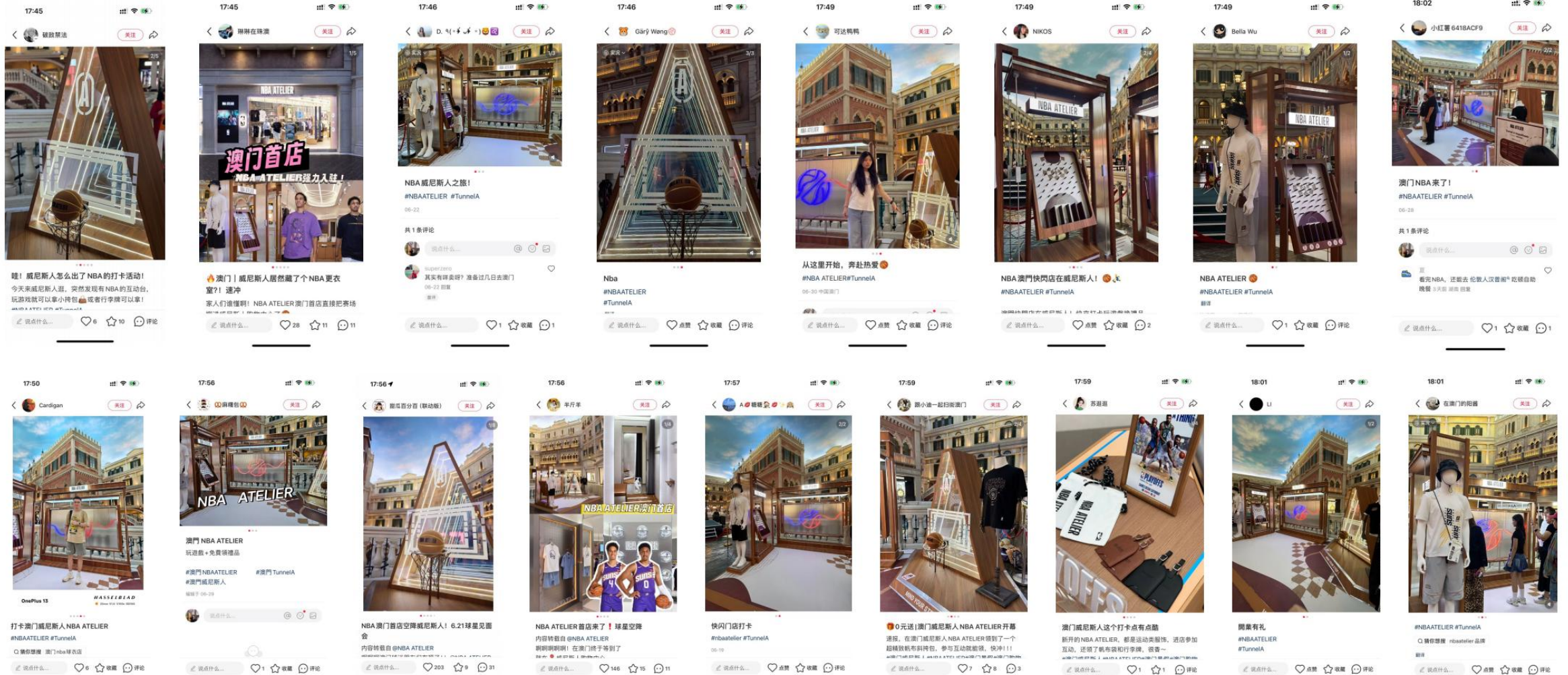


FashionWeek
[link](#)
粉丝 7.4w | 地域 探店

阅读量: 2,220次
点赞量: 121次
收藏量: 3次
评论量: 8次

穿搭灵感、趋势分析、时尚资讯

活动吸引消费者打卡生成 UGC 内容，提升品牌社交曝光度，增强消费者互动粘性



借助权威媒体平台，提升品牌在澳门及香港地区的知名度与影响力

從NBA賽場到「威尼斯運河」，NBA ATELIER澳門新店啟幕 開啟運動美學的「靈感漫遊」

大灣區經濟網 > 城市 > 澳門 大灣區經濟網 · 2025-06-23 15:39:34 262

大灣區經濟網澳門6月23日消息（編輯 Kevin）近日，NBA旗下的運動美學品牌——NBA ATELIER澳門新店於威尼斯人購物中心盛大啟幕，並於6月19日開始，以「靈感漫遊InspoRoam」為主題推出限時快閃活動，現場將籃球文化與時尚藝術深度融合，為澳門消費者帶來前所未有的運動美學多元體驗。



澳門新店啟幕，開啟威尼斯運河畔的靈感敘事

NBA ATELIER以服飾為載體，自誕生起便致力於探索生活的無界可能。NBA ATELIER的澳門新店坐落於威尼斯人購物中心的聖馬可廣場，在門店設計中，便巧妙地將 NBA賽場元素與澳門威尼斯人的藝術時尚調性融為一體。步入店內，猶如走進球員通道，顧客在購物中

大湾区经济网澳门站首发

BAZAAR.COM.HK

首页 明星娱乐 时装潮流 美容造型 职场乐活 专题 图库 视频

首页 > 职场乐活 > 生活资讯 > 澳门时尚新地标——NBA ATELIER澳门新店于威尼斯人启幕 解锁「灵感漫游」多元体验

澳门时尚新地标——NBA ATELIER澳门新店于威尼斯人启幕 解锁「灵感漫游」多元体验

时间: 2025-06-24 23:18 来源: 时尚芭莎

【时尚芭莎网讯】时尚芭莎

近日，NBA旗下的运动美学品牌NBA ATELIER澳门新店于威尼斯人购物中心璀璨启幕，同步开启的「灵感漫游 InspoRoam」主题快闪活动，以“灵感多元、漫游无界”的运动美学，开启了一场从NBA赛场延伸至日常生活的「灵感漫游」体验，为澳门时尚圈注入多元新活力。



时尚芭莎首发

從NBA賽場到「威尼斯運河」，NBA ATELIER澳門新店啟幕 開啟運動美學的「靈感漫遊」

资讯 香港早报 2025年6月23日 10:18

“從NBA賽場到「威尼斯運河」，NBA ATELIER澳門新店啟幕 開啟運動美學的「靈感漫遊」 近日，NBA旗...”

從NBA賽場到「威尼斯運河」，NBA ATELIER澳門新店啟幕 開啟運動美學的「靈感漫遊」

近日，NBA旗下的運動美學品牌——NBA ATELIER澳門新店於威尼斯人購物中心盛大啟幕，並於6月19日開始，以「靈感漫遊InspoRoam」為主題推出限時快閃活動，現場將籃球文化與時尚藝術深度融合，為澳門消費者帶來前所未有的運動美學多元體驗。



香港早报

场次4：香港K11 Musea Promenade-姜涛快闪店活动

聚势盛放

大湾区首场户外大型快闪
流量艺人助力，点燃气氛，爆发式销量增长

快闪场地位于前期已经进行预热宣传的K11 Musea商场的户外区域，毗邻维港，与星光大道衔接，开阔的场地为后续的艺人活动提供了得天独厚的场域空间，为现场粉丝提供了良好的参与体验感受。景色优美、轻奢潮流的场地给品牌增值赋能，更好地向消费者讲述品牌故事，强化品牌信息，占领用户心智。旅游打卡点的属性，为快闪店带来了很多人流，提高了品牌的曝光机会。







angushui74
[link](#)
 粉丝 2.3W | 博主

阅读量: 21,032次
点赞量: 547次
评论量: 1次
转藏: 14次



chanmingsum7
[link](#)
 粉丝 1.3W | 博主

阅读量: 17,179次
点赞量: 471次
评论量: 4次
转藏: 6次



tinayuyuu
[link](#)
 粉丝 6.3W | 博主

阅读量: 9,180次
点赞量: 475次
评论量: 7次
转藏: 57次



mynameis.yanki
[link](#)
 粉丝 4.9W | 博主

阅读量: 7,637次
点赞量: 581次
评论量: 17次
转藏: 78次

时尚、舞蹈、穿搭、vlog

生活、穿搭、摄影

时尚、生活、探店

模特、生活、穿搭

集中投放时尚类媒体，借姜涛 × 品牌合作扩大声量，强化品牌时尚影响力



Pic 1: 姜涛化身「灵感方程式」出题人惊喜亮相NBA ATELIER 香港限定快闪店。

香港，2025年7月13日 — NBA ATELIER 以「运动美学 × 多元联结」为品牌核心，首次与姜涛合作，今日在 K11 MUSEA 举办快闪活动，将 NBA 赛场的热血基因与艺术、科技及时尚赛场融合，打造个性方程式。

姜涛快闪 NBA ATELIER 亲身演绎真我穿搭

VOGUE时尚网首发



姜涛化身「灵感方程式出题人」惊喜亮相 NBA ATELIER 香港限定快闪店 解密运动美学穿搭 传递个性生活态度
时间: 2025-07-16 15:00 来源: 时尚芭莎

【时尚芭莎网讯】时尚芭莎



时尚芭莎首发



姜涛化身「灵感方程式出题人」惊喜亮相 NBA ATELIER 香港限定快闪店 解密运动美学穿搭 传递个性生活态度

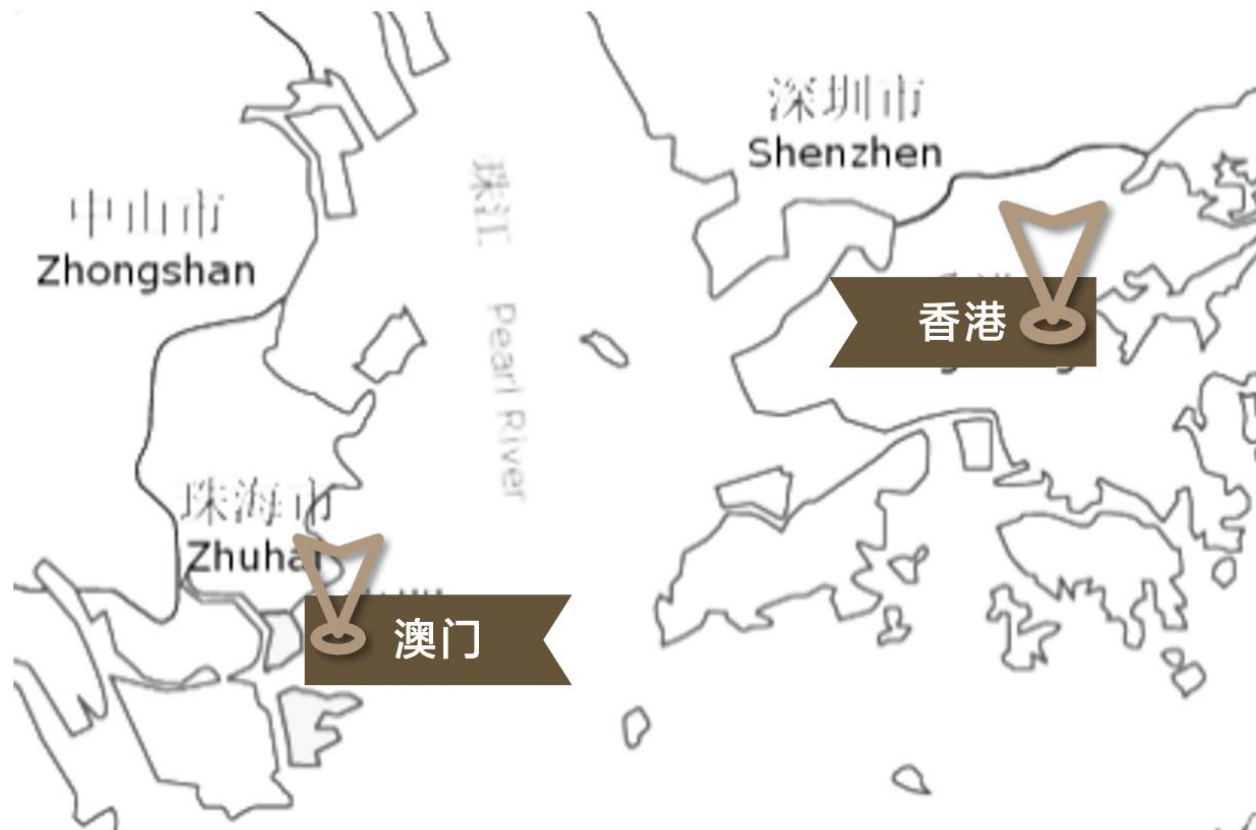


Pic 1: 姜涛化身「灵感方程式」出题人惊喜亮相NBA ATELIER 香港限定快闪店。

香港，2025年7月13日 — NBA ATELIER 以「运动美学 × 多元联结」为品牌核心，首次与姜涛合作，今日在 K11 MUSEA 举办快闪活动，将 NBA 赛场的热血基因与艺术、科技及时尚赛场融合，打造个性方程式。

太平洋时尚网

整体数据



39 天 2 城 4 场

品牌影响人次 **294.86M+**
(包含在线社媒覆盖人次、线下活动到场人次)

社媒触达人次 **294.84M+**
(KOL/KOC覆盖人次)

线下触达人次 **9403**

线上数据

活动整体曝光量

24,917,274

IG、小红书投放、Earned Media、快闪人流、门店客流、官媒增粉

社媒传播阅读量

24,915,900

IG、小红书投放、Earned Media

完成率

3114%

项目曝光社媒



项目投放量

场次2：香港#生来燃石 快闪店活动

Earned Media量

3

社媒传播阅读量

146,542,242

IG、小红书投放、Earned Media

完成率

9769%

项目曝光社媒



项目投放量

小红书4个

场次3：澳门太阳队双星快闪店活动

Earned Media量

3

社媒传播阅读量

123,384,941

IG、小红书投放、Earned Media

完成率

2468%

项目曝光社媒



项目投放量

APP5个; 大众点评3个

场次4：香港-姜涛快闪店活动

inreads10个

TV端2个; 微博21个; 小红书4个; Youtube7个

明星素材超级引流

姜涛官宣视频抢先预热
引发全网关注



123.38M+曝光

有奖互动赢周边
点燃粉丝互动热情



姜涛出席活动现场
线上线下流量沸腾



发布快闪现场花絮
品牌全域声量再次爆发



为 Preppy Union 系列造势，吸引粉丝购入同款

粉丝多形式参与，自主发布活动内容，超强声量助推活动出圈



购买晒单，展示周边



活动饭拍，花絮二创



线下打卡