

# 波司登 x 陈安琪

- **品牌名称：**波司登
- **所属行业：**服饰
- **执行时间：**2025.11.1-2026.04.30
- **参选类别：**IP营销类

# 案例视频

<https://weibo.com/tv/show/1034:5260484002381851>

# 艺术家联名系列

## 波司登x陈安琪中国先锋设计师

联名主题

# 飞马逐日

项目背景

2026年，波司登温暖中国家庭第49年。正逢新年节点，波司登作为中国品牌代表，持续深耕中国传统生肖文化内涵，携手国内顶尖艺术家陈安琪，以“飞马逐日”为灵感原点，共同打造蕴含文化深意的新年温暖华服。既是对消费者的温暖守护，亦是一场传统美学与现代艺术的创新交融。



温暖中国家庭49年  
新年送家人 就选波司登

波司登  
BOSIDENG



# 艺术家联名系列

## 波司登x陈安琪中国先锋设计师

### 项目亮点

- **场景-产品-情绪 “三位一体”**

新年场景中，一袭承载文化底蕴的红色华服，不仅温暖游子归家之心，更寄托着对新年的美好期许。

- **高颜值周边TA新年“硬核”好礼**

充绒手包+挂饰，搭配波司登新年羽绒服，打造新年OOTD

- **多元内容立体放大联名势能**

新年大片、创意视频、线下快闪、明星直播，艺人 seeding，多元沟通“飞马逐日”的“逐梦”与“归家”。

- **全渠道联动引爆国民级声量与关注**

顶级代言人倾情演绎，线上线下整合全渠道广告资源，以国民级影响力深度赋能联名曝光。

## 艺术家联名系列 波司登x陈安琪中国先锋设计师

### 策略与创意

此次创意以中国传统文化“天马”为灵感，创新性打造**水墨风格新年图腾“飞马逐日”**，深度融合**“逐梦”与“归家”的温暖人文内涵**。实现了波司登49年专业御寒科技与艺术家陈安琪现代美学表达的深度碰撞，是“理性科技”与“感性美学”的典范融合，既**满足羽绒服功能性需求**，又赋予产品**深刻的文化内涵与美好寓意**，在中国传统生肖**马年**的节点，将产品转化为一封触动人心的**“温暖家书”**。

### 执行亮点

**郭晶晶、谷爱凌、孙艺洲、郭涛、秦天宇、余承恩、张彬彬等品牌代言人、品牌大使、明星等纷纷上身**



# 艺术家联名系列 波司登x陈安琪中国先锋设计师

品牌直播

**孙艺洲&陈安琪温暖互动，突破直播服饰TOP1**

- **明星x设计师夯实红品送礼心智**
- **明星直播引爆单日销售**
- **后链路素材带来长尾品牌价值**



# 艺术家联名系列

## 波司登x陈安琪中国先锋设计师

营销效果

### 带动品牌新年羽绒服的销售转化与认知建立

联名合作以极富中华文化内涵及美好寓意的产品，精准响应新年消费情绪，有效驱动了产品销售转化与话题热度。微博**#波司登新年联名羽绒服#**相关话题收获**8785万**阅读。延展**#新年送家人就选波司登#**话题收获**8465万**阅读，推动强化波司登品牌从**“御寒装备”**升格为**“新年装备”**的消费者认知。

（数据来源：网络公开信息整理）