

# 凡人修仙不易，滴滴好事传递

- 品牌名称：滴滴
- 所属行业：网络服务类
- 执行时间：2025.07-08
- 参选类别：AI内容创意类

# 案例视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

[https://v.youku.com/video?ikuNative=1&s=&vid=XNjQ5Nzc4NjQwOA==&f=&g=&spm=a2hkq.8214523.PhoneSokuUgc\\_5.d\\_screenshot&scm=&alginfo=&pid=&scg\\_id=](https://v.youku.com/video?ikuNative=1&s=&vid=XNjQ5Nzc4NjQwOA==&f=&g=&spm=a2hkq.8214523.PhoneSokuUgc_5.d_screenshot&scm=&alginfo=&pid=&scg_id=)

# 滴滴出行



## 【竞争环境】

国内网约车市场格局已从早期的扩张转向精细化运营与品牌价值竞争。滴滴虽仍保持头部地位，但面临高德、美团、T3等聚合平台出行服务商分流严重。暑期正值出行旺季，因此锁定修仙题材“顶流IP”《凡人修仙传》，基于十余年原著沉淀 + 高口碑国漫基础 + 现象级剧集爆发力三重加持作为品牌AIGC创新营销的载体。

## 【营销方向】

滴滴此次大剧合作并未停留在浅层曝光，而是锚定“AIGC创新+情感共鸣”的创新营销策略。借势IP世界观，构建品牌叙事新语境：将滴滴出行服务巧妙融入剧中“修仙旅程”设定，使品牌成为剧情的有机组成部分。并且通过优酷AIGC技术生成动画小剧场，极大提升用户好感，有效传递「一人打车，两人五折」传播利益点。



## 【品牌心智传递】

在暑期出行高峰节点  
有效传递「一人打车，两人五折」  
传播利益点

## 【年轻用户沟通】

通过与国民级修仙IP深度共创  
深化“有趣、有梗、有态度”的品牌形象  
提升年轻用户品牌好感度

## 【情感化沟通共鸣】

借凡人逆袭、陪伴同行的精神内核  
将“打车”转化为“修仙路上的可靠伙伴”  
打造兼具趣味与共鸣的情感触点

# 以AIGC技术为引擎，将滴滴深度融入《凡人修仙传》的IP世界观 打造暑期创意引流的大剧营销新范式

## 【IP语境融合】

### ——“打车”变成“修仙出行”

基于《凡人修仙传》的剧情设定深度  
融合滴滴服务场景  
锁定剧中御剑飞行名场面  
定制古风修仙形象  
让品牌自然嵌入IP叙事  
消解广告感，强化趣味共鸣

## 【AIGC共创赋能】

### ——AI生成专属修仙小剧场

优酷AIGC技术迭代  
把握形象还原度+稳定度  
提升画面的质感+真实感  
升级转场流畅度+节奏感  
提升用户好感度  
完美契合品牌定位

## 【社交裂变引流品牌】

### ——从玩梗到促活

小剧场打造魔性搞笑风格  
巧妙传递品牌好事分半理念  
深植品牌记忆  
AIGC创新形式引发用户激情讨论  
利于站外二次传播  
赋能滴滴APP促活引流

# 01 滴滴打造凡人小剧场，AIGC创意加持让密语折扣快速传递



## 仙侠古风高定

锁定剧中名场面，让滴滴出行变「御剑飞行」  
定制古风修仙形象，提升用户好感度



## AIGC技术加持

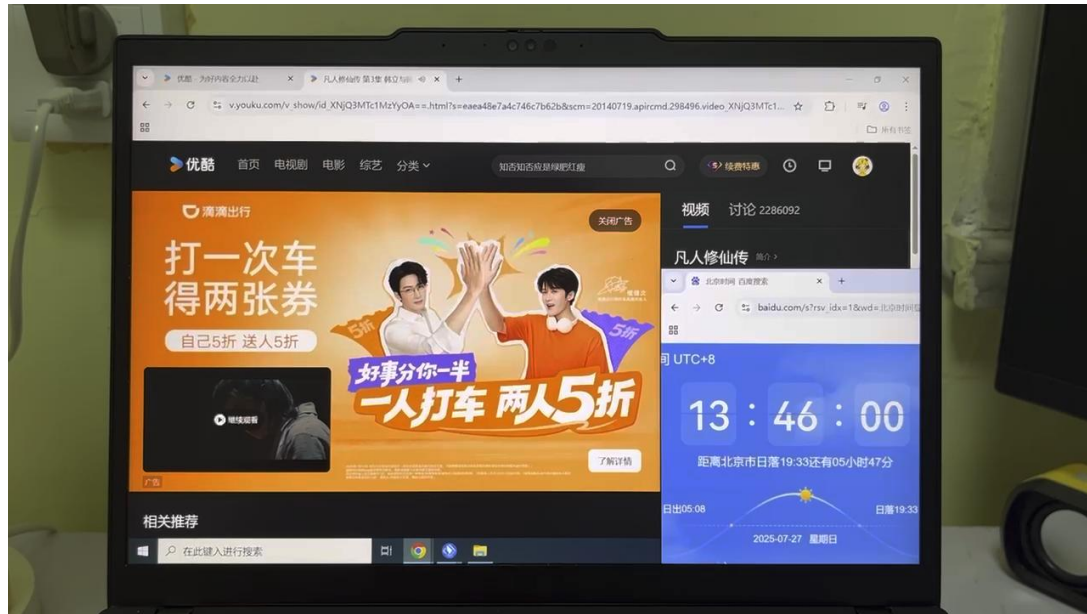
技术能力升级，保证角色形象还原度及稳定度  
提升画面古风质感，转场流畅度丝滑，节奏感强



## 魔性搞笑风格

巧妙传递「好事分半」理念，深植品牌记忆  
魔性搞笑风格炸场，利于品牌站外二次传播

# 02 小剧场+全屏视频暂停组合式投放，收割高热流量



点击跳转  
滴滴微信小程序  
引导打车得券

- 全屏视频高强度渗透心智
- 点击率极高提升品效转化

# 03 增值宣发资源社交端传播, 「滴滴好事」全方位传递



「优酷娱乐营销」官方视频号  
创新案例发布



「凡人修仙传」官微  
开播品牌助阵海报



「凡人修仙传」官微  
品牌营销修仙战报



# 正统修仙新风潮，《凡人修仙传》热度引爆仙侠新纪元

## 连续登顶云合

关联动漫播放量

IP“原住民”漫粉 盖章高认可

星榜霸榜  
TOP1  
B站电视剧



## TOP1

2025年燃漫赛道播放

脸在江山在 声动九霄霸榜爆燃



总榜冠军  
猫眼7月电视剧  
热度榜

(\*数据来源: 2025年各第三方及平台公开对外数据, 统计截止时间 2025.08)

# 仙途问鼎

# 热度居高霸榜不断，全网热议强势破圈

10254

开播首日热度最高

优酷站内热度破

刷新2024年以来站内剧集热度数据

TOP1

招商榜单TOP1 × 5

2025年网络独播剧暑期档招商品牌数

刷新优酷暑期档招商多个榜单记录

2980+

全网热搜

1900+

微博热搜

197

主榜热搜

主榜	197个	TOP10	38个
文娱榜	288个		
新浪热榜	133个		
新浪娱乐榜	169个		
微博剧集榜	TOP1		
微博评分	8.4		
主话题阅读量	12.7亿+		

<b>微博热搜</b>		
#凡人修仙传首播口碑#		TOP2
#杨洋有效摘面具#		TOP2
#凡人修仙传#		TOP2
<b>文娱热搜</b>		
#杨洋有效摘面具#		TOP1
#杨洋 谁说演员不能直视镜头#		TOP3
#杨洋#		TOP4



# 吸金

站内预约人数破 **528W+**

优酷热搜榜  
优酷电视剧热度榜  
优酷7日畅销榜  
优酷独播剧热度榜  
优酷古装剧热度榜  
优酷传奇剧热度榜

**TOP 1**

- 近5年优酷暑期档招商品牌数量 **TOP1**
- 近5年优酷暑期档招商金额 **TOP1**
- 2025年优酷集均广告数 **TOP1**
- 2025年优酷集均广告时长 **TOP1**
- 2025年优酷角色营销合作量 **TOP1**

互动小游戏

接法宝灵石 成为修仙首富

左右晃动手机 接“法宝灵石”

立即参与

1400

全屏互动



# 仙榜认证

# 权威榜单实力认证，多方平台声量暴涨



豆瓣开分7.5

2025年仙侠剧开分最高剧集



热点 × 345

快手造梗爆登热点榜单



百万点赞 × 100

薯人沉浸修仙疯狂产出



爆款 × 128

B站开启全员安利模式

# 刷屏



豆瓣实时热门总榜	TOP1	全B站开启安利模式 弹幕全员真香	B站热搜榜	
豆瓣电视剧榜	TOP1		#剧版凡人修仙传是否超预期	TOP1
豆瓣实时热门电视剧榜	TOP1x16		#凡人修仙传插曲野菊MV	TOP2
豆瓣实时热门电影音榜	TOP1x9		#凡人修仙传剧版首播反馈	TOP2
猫眼全网热度总榜	TOP1x11		#真人剧版凡人修仙传预告	TOP3
猫眼网络剧热度榜	TOP1x20		#凡人修仙传剧集值得看吗	TOP3
猫眼全网有效播放量破	10.75亿		#凡人剧版第10集斗法开挂	TOP3
猫眼剧集热度日榜	冠军x12			
猫眼网络剧有效播放日榜	冠军x16			
猫眼优酷热度	日冠 x21			
灯塔网剧播放市占				
云合长剧全舆情热度榜				
云合角色	TOP1x6		#剧版凡人修仙传草根逆袭	TOP5
酷云电视剧优酷热度	TOP1x20		#凡人剧版斗法解析	TOP5
德塔文电视剧景气指数	TOP1x18		#凡人剧版斗法解析	TOP5
优酷网剧播放指数	TOP1x19		#凡人剧版斗法解析	TOP5
平台剧集热度指数排行榜	TOP1x17		#凡人修仙传剧版打擂台场面	TOP8
猫眼剧集热度指数排行榜	TOP1x23		#凡人修仙传剧版打擂台场面	TOP8
平台网络剧热度指数排行榜	TOP1x22		#凡人修仙传剧版打擂台场面	TOP8
猫眼网络剧热度指数排行榜	TOP1x23		#凡人修仙传剧版打擂台场面	TOP8
猫眼网络剧热度指数排行榜	TOP1x23	#凡人修仙传剧版打擂台场面	TOP8	
猫眼网络剧热度指数排行榜	TOP1x23	#凡人修仙传剧版打擂台场面	TOP8	
猫眼网络剧热度指数排行榜	TOP1x23	#凡人修仙传剧版打擂台场面	TOP8	
猫眼网络剧热度指数排行榜	TOP1x23	#凡人修仙传剧版打擂台场面	TOP8	
猫眼网络剧热度指数排行榜	TOP1x23	#凡人修仙传剧版打擂台场面	TOP8	

多平台榜单刷屏式曝光

现象级百万点赞持续输出

跨平台跨圈层老少皆喜

# 权威点赞 权威媒体认证不凡仙意，精雕细琢成就“仙”品

## 东方美学

央媒评价剧集艺术匠心

## 凡人非凡

全民共议《凡人》成长之路

## 凡人非凡

全民共议《凡人》成长之路



杨阳导演

### 匠心打磨东方美学



《凡人修仙传》是一场对艺术初心的淬炼，是让修仙求索回归人性本真的探索与尝试。我们以匠心为火，以时代为砧，希望能够让观众不仅看到一个平凡人逆袭成长的青春热血故事，更能看到一种在现实中向上生长的勇气。

**人民日报**  
该剧在视听语言的呈现上极具东方审美意蕴，值得提起的是，剧组采用实景拍摄并大量运用航拍镜头，全组1300余人历时158天辗转浙江横店、新疆克拉玛依独山子、新疆伊犁那拉提、新疆克拉玛依乌尔禾、贵州荔波小七孔五地取景拍摄，让雄奇山川、浩渺江河、氤氲云雾成为仙侠世界真实的底色。

**光明日报**  
《凡人修仙传》深挖传统文化细节，并将其融入作品的视觉呈现中，并非生硬的搬套，而是在深入理解文化元素之后的巧妙化用；也并非将其简单嵌套在某一物件物之上，乃至动作设计、特效制作、工艺技法等方面的具体融入。

**中国新闻网**  
《凡人修仙传》从优秀传统文化中汲取养分，从服装、道具、置景、造型、动作等设计层面融入传统元素，不仅为剧集整体视觉提供可溯源的文化根基，也让剧集呈现出飘逸大气、隽永隗隗的古典美学。

**中国青年报**  
《凡人修仙传》讲述韩立在一步步成长进阶的过程中，遵守凡人初心自立自强的故事，剧集辗转五地取景拍摄，用属于中国壮美山河的自然风光体现“逍遥天地”的畅想。

**工人日报**  
该剧在视听语言的呈现上极具东方审美意蕴，值得提起的是，剧组采用实景拍摄并大量运用航拍镜头，全组1300余人历时158天辗转浙江横店、新疆克拉玛依独山子、新疆伊犁那拉提、新疆克拉玛依乌尔禾、贵州荔波小七孔五地取景拍摄，让雄奇山川、浩渺江河、氤氲云雾成为仙侠世界真实的底色。

**中国日报**  
Featuring rich Eastern aesthetics, the drama draws inspiration from traditional brush paintings, martial arts, and ancient dance, weaving cultural heritage into a boldly imaginative storyline.

**中国文化报**  
《凡人修仙传》以实景拍摄呈现“天地辽阔、人如好梦”的美感，以“凡人流”的特质讲述属于平凡人的奋斗历程，使得韩立一路的进阶成长更加具有沉浸感与代入感，从而带给观众以共鸣。

**新华网**  
《凡人修仙传》选择用实景拍摄填补想象力的空白，重塑属于仙侠题材的美学范式，极大程度提升了作品的视觉质感与沉浸式体验，也通过镜头将祖国山河的磅礴气象、静谧诗意等诸多壮美无边的意境进行凝练呈现赋予剧集“天人合一”的自然哲思。

### 官方媒体锐评盛赞

### 行业大V下场点赞

**新华社**  
【韩立修仙两年的沉稳与成熟】 沉稳不傲不骄，是为了有着更远的底气重新出发。近日，演员杨洋在剧中饰演的韩立，以沉稳内敛的气质，赢得了众多观众的心。他饰演的韩立，不仅有着出众的颜值，更有着超越年龄的成熟与稳重。他饰演的韩立，不仅有着出众的颜值，更有着超越年龄的成熟与稳重。他饰演的韩立，不仅有着出众的颜值，更有着超越年龄的成熟与稳重。

**中国影报道**  
韩立这个角色，他饰演的韩立，不仅有着出众的颜值，更有着超越年龄的成熟与稳重。他饰演的韩立，不仅有着出众的颜值，更有着超越年龄的成熟与稳重。他饰演的韩立，不仅有着出众的颜值，更有着超越年龄的成熟与稳重。

**新浪娱乐**  
韩立这个角色，他饰演的韩立，不仅有着出众的颜值，更有着超越年龄的成熟与稳重。他饰演的韩立，不仅有着出众的颜值，更有着超越年龄的成熟与稳重。他饰演的韩立，不仅有着出众的颜值，更有着超越年龄的成熟与稳重。

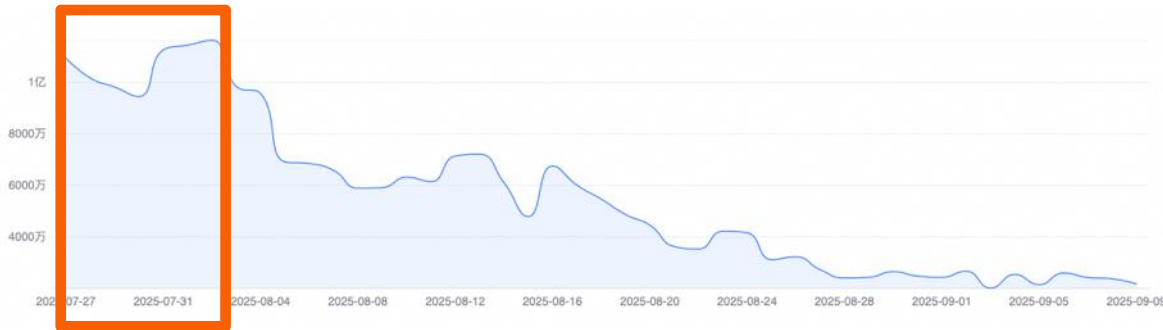
### 主创对话共赴初心

方面，以及剧中每一个人物，都是有非常打动人心的点。

着韩立一起修行，我希望自己从每个角色中去汲取、去反思。

# 同期热播剧中《凡人》热度最爆，滴滴素材投放覆盖最热高峰波段

成功覆盖热剧开播  
流量最高峰值时期



-开播期-

-收官期-

-长尾期-



	凡人修仙传	朝雪录	利剑玫瑰	锦月如歌
播前价值评估	94.59 <span>高</span>	90.39	90.89	93.80
微博话题总条数	520 <span>高</span>	165	347	457
微博话题总讨论量	5983万	585.2万	2.1亿 <span>高</span>	6936.4万
微博话题总阅读量	100.4亿 <span>高</span>	7.4亿	83.7亿	30.3亿
抖音话题总条数	72	84 <span>高</span>	27	64
抖音话题总播放量	327.5亿 <span>高</span>	135.6亿	59.2亿	74.8亿
微博热搜总条数	269 <span>高</span>	261	188	165
微博热搜总热度	2690.3万 <span>高</span>	2155万	1424.1万	1350.5万
抖音热搜总条数	81 <span>高</span>	79	26	64
抖音热搜总播放量	5.9亿 <span>高</span>	5.8亿	1.9亿	4.4亿
头条热搜总条数	7	6	9 <span>高</span>	1
头条热搜总阅读量	1178.2万 <span>高</span>	115万	374.2万	17.5万
快手热搜总条数	87	156 <span>高</span>	40	26
快手热搜总热度	8.5亿	15.2亿 <span>高</span>	4亿	2.5亿

热度声量高于超同期大IP

