

累了充充电，外星人电解质水满电霸屏热剧营销

- 品牌名称：外星人电解质水
- 所属行业：食品饮料类
- 执行时间：2024.05-2025.07
- 参选类别：创意传播类

案例视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

https://v.youku.com/v_show/id_XNjUxOTM5OTI2NA==.html?spm=a2hkm.816662.2.PhoneSokuUgc_6.dscreenshot&playMode=pugv&frommaciku=1

https://v.youku.com/v_show/id_XNjUxMDkzMzE4MA==.html?spm=a2hkm.816662.22.PhoneSokuUgc_3.dscreenshot&playMode=pugv&frommaciku=1



【竞争环境】

在年轻用户主导的内容消费时代,真正有效的传播,不再只是“让用户看到”,而是“让用户记住”,品牌如何实现从“曝光”到“入脑”的跃迁?

【营销方向】

外星人电解质水以魔性洗脑的广告词“外外外星人,电电电解质!”配合简单易上头的舞蹈动作,在保持剧情连贯性的同时成功塑造了鲜明的品牌记忆点,需要持续深化品牌的充‘电’概念与观众追剧场景的情感关联,在水饮营销的重要节点实现品牌心智突围



在年轻用户主导的内容消费时代，真正有效的传播，不再只是“让用户看到”，而是“让用户记住”

品牌如何实现从“曝光”到“入脑”的跃迁？

通过多元化的广告“组合拳”，充分蓄水618营销节点
将“累了充充电，来瓶外星人”的Slogan自然植入剧集
完成从“角色好感”到“品牌好感”的迁移，实现品牌信息的自然融入与高频触达

瞄准系列爆款剧集，巧妙利用角色人物魔性洗脑用户心智

绑定带电角色

前置化锁定头部剧集高潜角色



《墨雨云间》萧衡（王星越）



《蛮好的人生》邱丽苏（胡杏儿）



《藏海传》庄之行（周奇）

打造充电创意

洗脑唱跳创意持续性洗脑营销



角色反差“肃国公带领手下大跳热舞”



反派玩梗“有事去找丁志远和邱丽苏，别找我啊”



人物弧光“看似废柴实则藏锋，少年将军的满电之行”

收获满电好评

品牌深入人心自来水发酵不断

- 17 赵露思状态 108866
- 18 李楷灿 活体复读机 83110
- 19 韩素希新木优子合照 87286
- 20 徐明浩上身LV24早秋系列 86328
- 21 德塔文认证杨蓉霍学出国 84836
- 22 杜海涛晒周杰伦演唱会plog 82596
- 23 墨雨云间妆造 80911
- 24 涂山红红爱与不爱很明显 73806
- 25 王星越 中插广告的神 72028
- 26 张小斐仿妆 71966
- 27 林俊杰 这首歌是这样唱的吗 69439
- 28 出道战 赫海 59433
- 29 金发动漫角色排名 58567
- 30 时团战至巅峰总决赛嘉宾 57317



王星越，古希腊掌管中插广告的神
看了三集，满脑子外外星人，电电解质
跟蒙士面包一样洗脑
外星人电解质水，找到小孩哥打中插广告算是找对赛道了
没有技巧全靠洗脑
我们小孩哥直接带你洗脑起飞

真的很洗脑😂 改编为 藏藏藏海传 庄庄庄之行 藏海传庄之行 帅!!! 累了困了来藏海传看庄之行 #周奇庄之行# 🍀#周奇藏海传# 🍀#藏海传# 睡觉的时候脑子里全是这个广告词 我宣布外星人电解质水你赢了👏👏@周奇 2000

#肖战的招商能力#我看藏海传，连广告都舍不得快进，怕快进过了，还不如看看呢。那个外星人电解质水广告词，让我记住了。绝了很魔性 #肖战的招商能力#外星人的那个广告，周奇也太可爱了吧，中二😂😂😂#藏海传优酷热度破8000#



首个火上热搜的商业化案例
网友直呼外星人电解质水赢了

霸屏带“电” 《藏海传》，来瓶外星人共赴满“电”之行

满电曝光

强势品牌曝光，持续心智洗脑

明星头条：小剧场内容二创，拍摄素材一箭双雕



满电氛围

关联心智场景，外星人电力渲染

霸屏弹幕：锁定“充电”名场面，视觉冲力MAX



满电创意

结合剧情内容魔性演绎，洗脑唱跳再度来袭

看似废柴实则藏锋？

庄之行的新盟友竟是.....@外星人电解质水？



真的很洗脑😂 改编为 藏藏藏海传 庄庄庄之行 藏海传庄之行 帅!!! 累了困了来藏海传看庄之行 #周奇庄之行# ❤️#周奇藏海传# ❤️#藏海传# 睡觉的时候脑子里全是这个广告词 我宣布外星人电解质水你赢了👏👏@周奇 2000

#肖战的招商能力#我看藏海传，连广告都舍不得快进，怕快进过了，还不如看看呢。那个外星人电解质水广告词，让我记住了。绝了很魔性

#肖战的招商能力#外星人的那个广告，周奇也太可爱了吧，中二😂😂😂 #藏海传优酷热度破8000#



短代合作：外星人品牌推荐官
与跟周奇一起开启满“电”之行

收割视冠《蛮好的人生》热度，借势话题角色持续品牌洗脑营销

《蛮好的人生》收视领跑大满贯 拦截热剧流量 打响品牌声量

锁定开篇高能低谷剧情，为胡曼黎“逆风翻盘，充电前行”



充电时刻，充电氛围+外星人异形素材高效引流生意场



胡杏儿饰邱丽苏

把小三演到新高度👉请送邱丽苏上热搜

真会玩！反套路！真有梗

高话题度核心角色 借力角色反差 洗脑创意表达

品牌洗脑主题曲演绎+多渠道投放传播，强化充电产品力



话题角色

本人玩梗

洗脑唱跳

反派角色话题度高
引发网友纷纷热议

胡杏儿视角吐槽
诡异氛围反差吸睛

外外外星人主题曲
唱跳动作洗脑呈现

紧抓爆剧《墨雨云间》热点×“中插广告一哥”，引爆暑期营销

热播期官宣代言人王星越

锁定男主王星越，00后小孩哥带着外星人火出圈



外星人“鬼畜传播”玩出圈

首个火上热搜的商业化案例

「癫剧配癫广」更符合年轻人精神状态的中插

锁定1-5集高能开篇，深度绑定剧情及人设，魔性演绎记忆度max





外星人™
ALIENERGY

17.4亿+

声量爆发

《墨雨云间》《蛮好的人生》《藏海传》

外星人电解质水广告回忆度位列前三
品牌喜爱度、购买意愿、推荐意愿均有显著提升

31%

《墨雨云间》多榜单霸屏
云合市占率登顶



《墨雨云间》

年度必看爽剧
热度一路狂飙，口碑持续炸裂

22.8%

《蛮好的人生》多榜单霸屏
云合市占率登顶



《蛮好的人生》

创央八收视破4纪录
黄金时段第一，必追生活大剧

40.1%

《藏海传》刷新25年云合剧集纪录
三榜稳居首位



《藏海传》

刷新25年云合剧集纪录
达40.1，三榜稳居首位