

一起尽兴阿那亚·虾米音乐节，支付宝「碰一下」就好

- 品牌名称：支付宝碰一下
- 所属行业：网络服务类
- 执行时间：2025.08-09
- 参选类别：大事件营销类

案例视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

https://v.youku.com/v_show/id_XNjUxOTM5NDk4NA==.html



【背景与挑战】

支付宝旗下多元业务包含碰一下、芝麻租赁、小荷包等与用户生活场景息息相关。支付宝已不止于支付，更是年轻人尽兴生活的超级入口：

【支付宝碰一下】：

仅321天用户数破1亿大关，生活全场景皆可碰一下，并持续拓展新场景

【芝麻租赁】：

让“抠门”的年轻人过上“租赁”模式，以线下体验为切口建立以租代买心智

【小荷包】：

为用户搭建的一个共同财务空间，在出行游玩场景触达年轻人群。

挑战1：需要覆盖更多追求生活品质的年轻人群

挑战2：需要立体的生活方式IP与场景来满足支付宝多元业务的体验与呈现

支|碰一下  芝麻租赁  小荷包

借助虾米音乐节的线下音乐节场景，触达高品质先锋人群，围绕「尽兴生活」的品牌营销灵感，展开「尽兴生活」的全新场景，为现场乐迷提供「尽兴」的生活服务，将年轻人的「尽兴」生活方式以音乐节为契机融入阿那亚社区，融入年轻人的生活。

触达先锋人群

融入尽兴生活

「用支付宝，生活更尽兴」 打造音乐节现场生活方式指南

2025阿那亚·虾米音乐节，支付宝碰一下、小荷包、芝麻租赁以独家冠名身份展开合作，历时5天，3大舞台，为10万+乐迷提供服务体验

音乐场景吸睛覆盖

尽兴街区、虾米舞台、社区单元...
多场景、多形式、多点覆盖

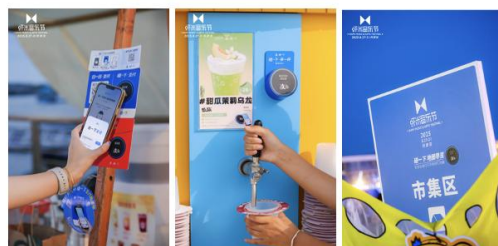


生活方式渗透融入

“碰一下”融入乐迷生活
全场接入商户82家



定制支付宝x音乐节标语广告，阿那亚社区投放



市集、餐厅 碰一下支付
尽兴街区 碰一下点单
指引牌 碰一下导览

艺人&乐迷创意交互

全国首个音乐节现场创意交互
携手莫文蔚实现“碰一下点歌”



“碰一下点歌”乐迷手环，超3万乐迷点出压轴歌曲



定制点歌VJ 艺人口播 微博预热

联合营销高效曝光

“碰一下点歌”上榜微博热搜18位
小红书KOL内容发布 话题自然发酵



私域触达+户外硬广+PR媒体矩阵
全方位抢占乐迷心智



Part 1 尽兴生活，支付宝“碰一下”就好

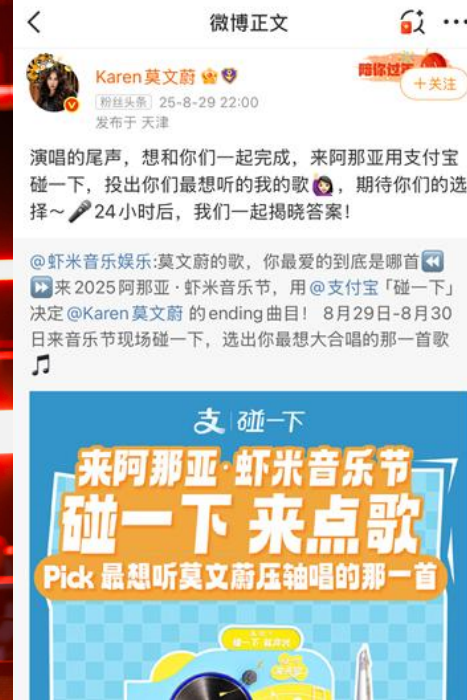
支付宝“碰一下”业务携手虾米音乐节，创新多维场景激发乐迷“碰一下”互动行为，深化展现“碰一下”应用场景的无限可能，将品牌理念在音乐节现场极致放大。

01

“碰一下”点歌，音乐更尽兴

支付宝x虾米音乐节x莫文蔚联合打造全国首个音乐节现场创意交互携手莫文蔚实现“碰一下点歌”，通过现场“碰一下点歌装置”、“乐迷点歌手环”让乐迷解锁手机“碰一下”，就可以完成点歌交互。

超3万乐迷“碰一下点歌”点出莫文蔚演唱压轴歌曲《这世界那么多人》让乐迷在音乐节现场尽兴参与。



02

“碰一下”就满杯，吃喝更尽兴

支付宝“碰一下”与今麦郎茶萃、野人先生、长城葡萄酒三大品牌联合宠粉，现场发起“碰一下，就满杯”限时玩法

品牌展位



今麦郎茶萃



野人先生



长城葡萄酒

联合活动



「碰一下，就满杯」限时玩法，三大品牌联合支付宝宠粉，1分钱碰一下满杯带走，现场成为乐迷打卡胜地



03

“碰一下”集卡，游戏更尽兴



品牌完成街区内互动点任务，通过“碰一下”线上完成卡片收集，就可以参与尽兴街区抽奖互动。

04

“碰一下”导览，现场更尽兴



现场首创“碰一下”导览线上地图

将“碰一下”芯片融入现场路线指示牌当中，为现场乐迷提供不一样的便捷生活方式。

05

“碰一下”支付，生活更尽兴



音乐节现场市集82家商户接入“碰一下”支付，将支付宝“碰一下”生活方式，渗透音乐节生活体验。

Part 2

尽兴街区，小荷包、芝麻租赁、碰一下创造乐迷尽兴体验

阿那亚海岸边为乐迷打造一条长达80米，占地面积超过600平方的“支付宝尽兴街区”，创造国内音乐节现在品牌booth最高占地面积。涵盖支付宝碰一下、芝麻租赁、小荷包三大业务互动玩法



01

支付宝芝麻租赁，租着玩 更尽兴

“小麻瓜”集合！在支付宝尽兴街区芝麻租赁现场，乐迷可以1分钱租到各种音乐节好物

1分钱租荧光棒、发光眼镜、野餐垫，变身音乐节最闪亮的仔；

1分钱和七夕搭子拍明星同款撕拉片、报纸打印机，get独家音乐节留念；

1分钱租泡泡机、复古DJ，海边音乐节浪漫氛围即时获得！

同时乐迷线上租赁的pocket3、三星手机等音乐节拍照神器，均可在线下领取。通过轻互动方式和音乐节租赁SKU的设计，芝麻租赁变身尽兴街区最热闹的互动点位，高效将产品链路在乐迷中实现转化获客。



乐迷还可以在这里荡秋千、在取景框和海岸线合照、在沙滩椅上休息放松，享受芝麻租赁“不拥有，更自由”的松弛与惬意。

02

支付宝小荷包，一起玩 更尽兴

在小荷包的互动现场，通过举行账单装饰和小荷包IP形象，传递小荷包品牌理念。

在现场通过碰一下开通小荷包，和音乐节搭子一起出行分账更尽兴



- 1、强触达：直接触达现场乐迷累计10万+;
- 2、强话题：音乐节全平台相关热搜30+, #莫文蔚让粉丝用支付宝碰一下点歌# 上榜微博主榜热搜18位, 阅读量1亿+;
- 3、强曝光：线上线下累计曝光3亿+;
- 4、强体验：支付宝多品线打造尽兴生活体验, 用碰一下点歌、导览、支付、集卡; 用芝麻租赁租音乐节好物, 用小荷包和音乐节搭子出行分账;
- 5、强创意：联动艺人莫文蔚打造“碰一下点歌”全国首个音乐节点歌交互体验。

