

优酷



- 公司网址: <https://www.youku.com/ku/webhome>
- 微信公众号: 优酷娱乐营销
- 参选类别: 年度数字营销影响力互联网媒体



优酷娱乐营销公众号

优酷 | 中国领先的在线视频平台，内容+技术双轮驱动

- 优酷是虎鲸文娱集团事业群之一，是中国领先的在线视频平台现支持PC、电视、移动、车载四大终端，兼具版权、自制、用户生成内容(UGC)、专业生成内容(PGC)及直播等多种内容形态。
- 优酷以“为好内容全力以赴”为平台主张，通过**优质内容**与**数字技术**双轮驱动，致力于为用户提供品质化的精品内容和更极致的视听体验，同时助力影视工业化加速升级。

优质
内容

数字
技术

内容爆发 | 多元精品提供丰富情绪价值，口碑流量行业领先



艾瑞咨询《2025年Q3中国移动互联网流量季度报告》显示

1月至9月期间优酷用户规模增速位居长视频平台**榜首**，实现用户规模与粘性**双增长**

招商上涨 | 众多品牌与优酷携手，释放娱乐营销新势能

据击壤数据《2025年H1剧集广告大盘报告》

2025年上半年剧集广告
优酷平台自招商客户数量排名

第一

Q2优酷以153个品牌客户
强势逆袭位居在线视频平台

榜首

据艾瑞咨询《2025年Q3中国移动互联网流量季度报告》

第三季度优酷月均广告主数量超200家较年初上涨21%，增幅位列行业

第一

《藏海传》
合作品牌
60+

《长安二十四计》
合作品牌
50+

《新闻女王2》
合作品牌
40+

《凡人修仙传》
开播即合作品牌
近30家

“技”高一筹 | 创新推出六大AI广告，系统性破解营销难题

AIGC浪潮席卷，优酷较早将AI技术深度整合进广告产品体系，把「AI衍生剧场」「AI宠粉动效」「AI臻品特写」「AI创意赛马」等六大AI广告产品体系化推向市场，系统性破解长视频营销提效难题。



「AI衍生剧场」

打破行业代言限制
AI生成定制化剧情广告
高沉浸低成本



「AI宠粉动效」

无需艺人额外拍摄
即生成互动特效
重定义艺人素材使用边界



「AI臻品特写」

融入内容风格
放大产品特性

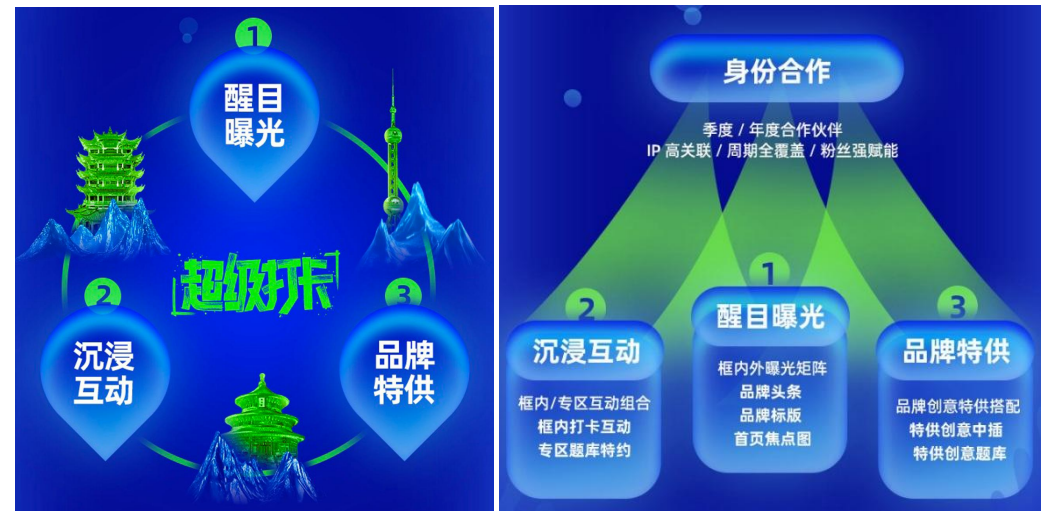


「AI创意赛马」

多素材批量生产
自动化匹配
剧场投放更高效

玩法创新 | 「超级打卡」匠心独运，延长IP周期助品牌吃透红利

精选**超级IP**，建设**专属产品专区**



观剧打卡\题库打卡\标签打卡
为粉丝带来沉浸互动体验

醒目曝光\沉浸互动\品牌特供
三大产品套装助合作伙伴深挖IP势能

度量突破 | 发布「E&M营销双模型」，首开文娱营销评估标准先河

针对文娱营销“效果难归因、优化缺依据”挑战
为全链路营销评估及优化提供科学参考，让效果可量化、策略可优化



E&M 营销双模型

ENJOY the MAX.

ENJOY
用户沟通
模型



Engage
曝光
曝光量

Navigate
关注
广告播放时长
广告播完率

Join
互动
点击量
点赞数
投票数

Own
提及
品牌弹幕数
品牌评论数

Yield
转化
落地页访问量
店铺关注量
商品收藏数
商品加购数

MAX
品牌力提升
模型



Matrix
产品组合

Audience
人群策略

X-factor
创意表达

美团	淘宝闪购	爱他美领熠	优酸乳	李锦记	亿滋
贵州茅台酒	支付宝碰一下	知交酒	蒙牛真果粒	外星人电解质水	喜临门
尤尼克斯	三星手机	滴滴出行	度小满	闲鱼	农夫山泉
美团	金典	舒化	华莱士	中国联通	百多邦
德芙巧克力	伊利	达霏欣	瑞蓝	蚂蚁财富	大众汽车
阿维塔	华帝电器	兰蔻	爷爷的农场	雅诗兰黛	华润三九