

优博盖诺安2025品牌焕新《从新生到掌声》

- **品牌名称:** 优博盖诺安
- **所属行业:** 母婴类
- **执行时间:** 2025.01.01-02.01
- **参选类别:** 视频整合营销类

案例视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

https://v.qq.com/x/page/x31902suuya.html?url_from=share



背景

优博盖诺安正处于品牌成长关键期，在母婴营养赛道中面临高度同质化竞争。如何打破品牌感知模糊、构建差异化心智，并建立可持续、系统化的传播体系，成为品牌下一阶段发展的核心课题。



目标

优博盖诺安希望通过系统化的品牌焕新行动：明确差异定位、统一视觉语言、强化内容表达精准触达妈妈群体的核心情感诉求，唤起共鸣、增强粘性，最终驱动其对品牌的主动选择与长期认同。

整体目标

通过此次活动，完成优博盖诺安的品牌形象焕新，在妈妈群体中建立更具温度与陪伴感的品牌认知，同步提升传播效率与营销转化表现。

阶段一

品牌认知建立

明确并传达全新品牌主张
提升品牌曝光度与记忆度
快速完成情绪破冰

阶段二

情感共鸣深化

以真实成长内容触动妈妈情绪
提升内容点击率与互动率
建立品牌情感好感与信任基础

阶段三

参与转化沉淀

引导用户主动参与内容共创
将情感认同转化为品牌选择
沉淀可持续的品牌情感资产

创意：围绕宝宝成长关键1000天，我们打造「从新生到掌声」故事线，覆盖情感共鸣+功能传达的双重需求。

Synutra 优博 | 盖诺安®

xīn shēng zhǎng shēng

「从新生到掌声」

关键1000天
关键营养 活力成长

20年科研的配方 3000+项全球专利 专属大营养素 全球最严比7:3 达48%高品质

优博盖诺安 3
幼儿配方奶粉(12-36月龄, 3段)

阶段一 | 品牌主张建立期：情绪破冰，统一认知

创意执行：以高情感浓度TVC为核心内容，围绕宝宝成长中的“第一次”，用“掌声”串联亲子情感，完成品牌主张的首次集中表达。

媒介组合：以抖音、小红书为主阵地进行信息流投放，形成广覆盖的情绪破冰效应，迅速拉升品牌关注度与认知度。



阶段二 | 情感深化扩散期：内容拆解，持续共鸣

创意执行：将TVC情绪高点拆解为多支短视频，聚焦不同成长场景与情绪瞬间，强化“掌声”在日常育儿语境中的共鸣价值。

同步推出亲子剧情内容，以真实家庭视角呈现陪伴细节，降低品牌表达距离感。

媒介组合：加码抖音、小红书等内容型平台，采用信息流+话题运营双轮驱动，配合KOC扩散，推动内容由“观看”向“互动”转化。



阶段三 | 用户共创沉淀期：参与共建，资产积累

创意执行：发起以“第一次掌声”为主题的UGC互动机制，鼓励妈妈记录并分享宝宝成长瞬间，使“掌声”成为用户自发使用的情感语言。

媒介组合：通过社交平台话题运营、账号矩阵联动与精选UGC二次传播，放大真实内容影响力，完成从品牌输出到用户共创的转化闭环。

关键营养补给站
如何保护远视储备值？护眼有妙招

新生儿出生时有300左右远视储备
随着年龄增长会逐渐降低，过早消耗完，意味着更容易近视

眼力

优博盖诺安

「从新生到掌声」
识别二维码获取更多育儿知识

元气满满 活力成长

给宝宝妈乳喂养般呵护

10重吸收力营养群
10重自护力营养群

3大强化功能营养群

阶段宝宝关键所需
助力宝宝成长

优博盖诺安

「从新生到掌声」
识别二维码获取更多育儿知识

新生力量 活力成长

给宝宝妈乳喂养般呵护

蛋白质
矿物质
维生素

优博盖诺安

「从新生到掌声」
识别二维码获取更多育儿知识

关键营养 活力成长

揭秘关键阶段、关键营养

Q:关键阶段指?

0-3岁是宝宝生长关键期，身体快速成长、大脑快速发育、语言能力发展、社交技能和情感发展。

Q:什么是关键营养?

是婴幼儿生长发育关键期不可或缺、无可替代的营养物质。

天然乳脂
乳清蛋白
钙铁锌

3大强化功能营养群
10重自护力营养群
10维吸收力营养群

优博盖诺安

「从新生到掌声」
识别二维码获取更多育儿知识

科学喂养 新生指南第一课!

0-3岁是宝宝成长发育关键阶段
这个阶段营养补给一定要到位!

8大乳源活性蛋白
钙铁锌
OPO

3大强化功能营养群
10重自护力营养群
10维吸收力营养群

营养、自护、吸收UP!
协同增效为宝宝成长保驾护航!

优博盖诺安

「从新生到掌声」
识别二维码获取更多育儿知识

项目上线后，实现了良好的传播成效：



播放量

(较同期增长)

60%



点击量

(较同期增长)

70%



互动量

(亲子剧情)

45%



营销效能

(同比提升)

48%

本次品牌重塑行动不仅完成了品牌形象焕新目标，更在用户层面构建起情绪连接和信任基础，为后续品牌资产沉淀与商业转化奠定了坚实基础。