

李锦记百厨一战，中国味送入万家

- 品牌名称：李锦记
- 所属行业：食品饮料类
- 执行时间：2025.08.01-11.30
- 参选类别：数字媒体整合类



品质家厨

专业厨师

调味品市场竞争日趋白热化，从2025年开始，李锦记开启“以用户为中心2.0”的运营转型，聚焦并围绕“专业厨师”与“品牌家厨”两大核心TA人群开展产品创新、管理及品牌建设。



借助优酷《炙热游戏：百厨大战》这一国民级美食竞技综艺，
打通B端与C端的壁垒，实现品牌建设的合力，打开新的增长空间：

【双维认知】

提升品牌在专业厨师与大众消费者
中的双维认知与好感度

【情感联结】

通过节目内容深度绑定，强化产品使
用场景与情感联结

【品效合一】

实现品效合一，推动销售转化与品牌
资产沉淀

从专业场景到大众体验



从节目流量到品牌留量

以内容为火，以渠道为釜 烹制出一席品效合一的营销盛宴

「节目内」“植入即种草”

构建信任-体验-认同全价值链路

「节目外」“IP即转化”

打通声量-销售-体验多渠道体系

人
信任构建

味
沉浸体验

誉
品牌精神

声
话题热度

销
渠道转化

场
体验落地

节目内：IP深度融合，场景自然曝光，引领品牌价值升华

人 评委&大厨绑定

权威与圈层，奠定信任基石

味 美食链路强关联

场景与感官，沉浸产品体验

誉 赋能品牌精神

仪式与加冕，升华品牌高度

双评审驱动

专业认证+
烟火人情
让李锦记从大厨走向大众



名厨口碑渗透

产品使用与真诚推荐
携手节目高人气
影响厨师核心圈层



成功押中冠军选手!

节目内沉浸式自然参与菜品出炉全过程
炙热美味道道都好吃!



专业线：加冕行业典范

打造“中国味全球弘扬大使成团”高光时刻



大众线：仪式深化情感



节目外：IP势能转化为品牌互动、销售增量与体验现场

声 多平台联动造势

持续制造声量，引导用户共创

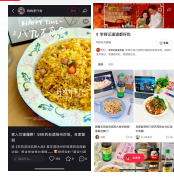
核心话题阵地

与节目共创话题#百厨大战美味之选#曝光**2.1亿**
李锦记品牌总曝光**5.2亿**
品牌话题总阅读量**4.3亿**



高能卡断分发 同款美食复刻

品牌官方话题浏览量
5116万
人群资产新增
2991万



达人菜式复刻总曝光
3607万

销 即时转化流量

多元渠道承接，品效合一

淘宝闪购

看百厨大战，美味即刻达
李锦记百厨大战节目专区淘宝闪购端内上线



即时零售场景下产品销量
同比增长超**230%**

李锦记携手节目星厨美味
为天猫品牌超级会员送福利



品牌新会员入会同比增**12倍**



超级会员日
主题视频



超级会员日
落地页



天猫会员
星厨霸王餐
专属礼遇

场 线下体验落地

跨界破圈，建立真实触达

行业圈层

联动180家金匾餐厅
以节目明星厨师配方及推荐为引
推出综艺同款套餐



餐厅线上流量增长 **40%+**

大众圈层




活动人流量**6w+**派样超**1200次**


品牌全网高曝光

李锦记×节目总曝光 **27亿+**

李锦记社媒总曝光 李锦记社媒总互动
6.3亿 178万

 品牌总曝光**5.2亿**
品牌话题总阅读量**4.3亿**

 达人菜式复刻总曝光
3607万

 品牌官方话题浏览量**5116万**
人群资产新增**2991万**

产品销量高增长



+62%GMV



+230%GMV



+45%GMV

品牌力强跃升

- 零售渠道品牌第一提及率
从**12%**显著增长至**14%**
- 电商渠道品牌第一提及率
从**30%**大幅增长至**59%**
- 餐饮专业厨师人群品牌第一提及率
从**12%**大幅增长至**19%**

数据维度25年8月对比10月