

曼秀雷敦男士×吃豆人IP联名营销

- **品牌名称:** 曼秀雷敦
- **所属行业:** 美妆护肤
- **执行时间:** 2025.05.22-2026.02.14
- **参选类别:** IP营销类

案例视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://weibo.com/1967011550/PtgXECDMG>

营销背景

1 市场挑战——

男士护肤赛道同质化严重，品牌需年轻化转型，核心产品“小黑盾”需要更生动的沟通语言来传递其科技卖点；

2 消费者洞察——

Z世代年轻男性是数字冲浪选手、游戏狂热玩家，对枯燥说教无感，“有趣好玩”才能激发他们的热情与好奇心；

3 IP机遇——

吃豆人“不断前进”的游戏精神与产品“进阶”理念高度契合，是连接品牌与年轻人的天然桥梁。



营销目标

打造一场「经典与趣味」完美融合
「游戏与护肤」高能跨界的联名风暴！



助力心智提升

联动IP深化产品认知
强化产品心智
拉新转化更多目标人群



赋能生意增长

借助IP流量与话题热度
提升品牌知名度
助力品牌实现销售高峰

策略与创意

以IP为引擎驱动品牌生意与形象双升级

曼秀雷敦男士 X 吃豆人 护肤装备与游戏趣味完美融合
为所有爱“玩”男生打造护肤升级新装备

Men^{tholatum}
曼秀雷敦男士



独创仿生水盾科技，科学复配
男士护肤新装备，进阶焕型

PAC-MAN



全球经典街机IP，无限趣味
吃豆人不断吃豆、一路勇往直前
不断突破，进阶闯关


 项目亮点

1 IP与产品功能深度捆绑 关联吃豆人闯关概念

不只是形象授权，而是将吃豆人“不断吃豆、进阶闯关”的游戏精神，与小黑盾“进阶护肤”的产品功能强绑定。把抽象的“仿生水盾科技”转化为“护肤新装备”的生动概念，让消费者在“玩”的共鸣中理解产品价值。



 项目亮点

2 全年五大关卡，把IP营销玩成一场通关游戏

打破传统营销一次性爆发的短效模式，以「升级装备，丝滑闯关」为核心创意，围绕全年五大节点，连续打造五个游戏关卡。每关独立成章又贯穿主线，让IP热度持续发酵，实现一次联名，全年发声。

第一关 - 618



第二关 - 七夕



第三关 - 双11



第四关 - 双旦



第五关 Y26-214



项目亮点

3 IP成为撬动平台资源的“内容引擎”

以IP内容为核心吸引力，撬动京东、天猫、抖音、屈臣氏等平台S级资源共创，最终反哺销售。



第一关·都市赛场



Men^{tholatum}
曼秀雷敦男士



Men^{tholatum} 曼秀雷敦男士 × PAC-MAN

升级护肤装备 闯关更丝滑

POWER UP ↑



小黑盾系列
仿生水盾技术

1. 本系列产品经国家药监局备案，在国家药监局备案平台可查询。
2. 仿生水盾技术为曼秀雷敦男士护肤专利技术，是曼秀雷敦男士护肤产品核心技术之一，产品经国家药监局备案，在国家药监局备案平台可查询。
3. 仿生水盾技术为曼秀雷敦男士护肤专利技术，是曼秀雷敦男士护肤产品核心技术之一，产品经国家药监局备案，在国家药监局备案平台可查询。
4. 仿生水盾技术为曼秀雷敦男士护肤专利技术，是曼秀雷敦男士护肤产品核心技术之一，产品经国家药监局备案，在国家药监局备案平台可查询。

全新联名social video : 曼秀雷敦男士×吃豆人玩起来

超现实的赛博城市场景
 结合吃豆人经典的游戏迷宫
 展现吃豆人吃掉小黑盾装备后的反转升级
 开启反杀追逐幽灵模式
 升级新装备，变得更强，闯关更丝滑！



超人气GWP：经典与趣味碰撞，唤醒男生爱玩DNA



线上电商覆盖：618全渠道首发 大促强势收割

Men^{tholatum} × PAC-MAN
吃豆人联名娃娃机礼盒
- 限量贩售 -

BEST OF ME BEST OF ME BEST OF ME

POWER UP

全网首发

最优秀雷敦男士x吃豆人限量娃娃机礼盒
内容：雷敦洁面凝胶洁面乳 100ml + 洁面锁水精华乳 100ml + 洁面保湿水 100ml + 洁面乳 100g + 洁面乳 100g

限时价 **399** 立即购买

吃豆人联名限定周边 限时抢购 会员专享

立即购买

Men^{tholatum} × PAC-MAN
升级TA的护肤装备 进阶焕型
吃豆人 x 小黑盾系列联名礼盒

POWER UP

立即购买限定周边至高到手9件礼!

提取文字 ... 更多功能

<p>限时套装 (原价200元) 限时价: 129</p> <p>洁面乳 100g + 洁面乳 100g + 洁面乳 100g</p>	<p>限时套装 (原价200元) 限时价: 129</p> <p>洁面乳 100g + 洁面乳 100g + 洁面乳 100g</p>
<p>限时套装 (原价200元) 限时价: 129</p> <p>洁面乳 100g + 洁面乳 100g + 洁面乳 100g</p>	<p>限时套装 (原价200元) 限时价: 129</p> <p>洁面乳 100g + 洁面乳 100g + 洁面乳 100g</p>
<p>限时套装 (原价200元) 限时价: 129</p> <p>洁面乳 100g + 洁面乳 100g + 洁面乳 100g</p>	<p>限时套装 (原价200元) 限时价: 129</p> <p>洁面乳 100g + 洁面乳 100g + 洁面乳 100g</p>
<p>限时套装 (原价200元) 限时价: 129</p> <p>洁面乳 100g + 洁面乳 100g + 洁面乳 100g</p>	<p>限时套装 (原价200元) 限时价: 129</p> <p>洁面乳 100g + 洁面乳 100g + 洁面乳 100g</p>

Men^{tholatum} × PAC-MAN
升级护肤装备 闯关更丝滑

POWER UP

小黑盾系列
: ADVANCED :

仿生水质 7天平滑焕亮
仿生锁水精华乳

温和净澈 72小时保湿
舒润洁面乳

三重控油 8小时减少油光
净透洁面乳

Men^{tholatum} × PAC-MAN
618焕新装备 闯关更有型
限定周边登场!

满99元即赠

限时抢购

限时价 **199**

立即购买

礼包包装 极速发货 官方保真 7天无理由退换货

线下地广覆盖：五城户外大屏联动 线上线下载IP共振



武汉



重庆



天津



宁波



长沙

社媒全链路覆盖：矩阵全域触达，种草到转化一键闭环

APP开屏/朋友圈投放
抖音/小红书





活动总曝光

5000W+

小黑盾新品6月单月突破

2X增长

vs April on e-commerce

第二关·爱的小游戏



Men^{tholatum}
曼秀雷敦男士



Men^{tholatum} 曼秀雷敦男士

提取文字 ... 更多功能

Men^{tholatum} 曼秀雷敦男士

七夕限定礼盒
即将上线



左滑揭秘

Men^{tholatum} × PAC-MAN

升级TA的护肤装备
闯关更丝滑

曼秀雷敦男士×吃豆人联名限定礼盒 正式发售



小黑盾系列
仿生水盾技术

POWER UP

七夕限定礼盒

复古棋盘格设计

复刻经典迷宫

强化“送礼装备”心智

活肌保湿洁面乳
亲皮脂膜 X 舒缓保湿

臻至保湿

Men's Wisdom x 吃豆人

进阶TA的护肤装备 闯关更丝滑

最秀雷敦男士 x 吃豆人联名限定礼盒 正式发售

小黑盾系列的 仿生水盾技术

POWER UP

男生总会说“看起来没精神”

- 熬夜
- 换季
- 压力大

各位玩家ATTENTION!

毛孔粗大

0.1 粗糙 0.3 干燥起皮

0.4 紧绷 0.5 泛红不适感

如何进阶护肤装备？
提升状态，丝滑闯关！

最秀雷敦男士 x 吃豆人
小黑盾系列联名款重磅上市！

你的面子，我来照顾
更懂TA礼物，恋爱加BUFF

你的面子，我来照顾
更懂TA礼物，恋爱加BUFF

小黑盾控油洁面乳
三重控油 3天收毛孔

氨基酸表活 x 仿生水盾

去油-控油-控油

四重保湿糖醇
补水「加湿器」

神经酰胺
保湿「防护盾」

小黑盾精华乳¹²
保湿收毛孔¹³ 7天平滑·焕亮¹³

-21.27% +37.34% +36.73%

总肤平滑度 总肤紧致度(5D内层) 总肤大深度

仿生水盾技术
男士第二层护肤

神经酰胺
x 红没药醇

4D
透明质酸钠

颈据证实 小黑盾产品力

·91 总肤
收细毛孔¹⁴

·95 总肤
毛孔细腻¹⁵

·95 总肤
改善毛孔¹⁶

超人气吃豆人联名套组上线！
恋爱加BUFF，护肤加BUFF

七夕特别篇·全新电商内页全平台上线

Men's Wisdom

深层清洁洁面乳

Men's Wisdom

保湿精华乳

Men^{tholatum} 曼秀雷敦男士 × PAC-MAN

升级TA的护肤装备
闯关更丝滑

曼秀雷敦男士×吃豆人联名限定礼盒 正式发售

七夕限定：3天爆卖

3天售罄



小黑盾系列
仿生水盾技术

POWER UP



OP1-2洁面+ 1 润肤乳

OP2-1洁面+ 1 润肤乳



社媒矩阵发酵：引爆七夕礼赠话题声量

情侣KOL心动种草 这个七夕只想与你贴贴

曝光量

1790W+

互动量

63W+



《煮夫日记》

01:57

煮夫梁的一天真是自律又充实!
#曼秀雷敦男士 #曼秀雷敦男...

小梁有脾气
2025.8.19 5.2万



00:22

和我比起来他们索然无味 #曼秀
雷敦男士小黑盾 #曼秀雷敦男士

人猿泰山
2025.7.24 19.2万



男士送礼

01:27

大促囤一套这个再也不用纠结给
男生送什么礼物了~#曼秀雷...

小野奶七
2025.10.24 1.0万



vlog

“解锁七夕蛋糕花” #日常vlog
#曼秀雷敦男士小黑盾 #曼秀
雷敦男士 #夏日闪光派对

老黑 6.7万



02:05

奉劝各位不要乱碰女朋友的东西
#情侣日常 #搞笑 #曼秀雷敦男...

铁蛋日记
2025.8.20 13.9万

抖音直播专场：店播+达播共发力 引爆七夕销售！

Men^{tholatum}
曼秀雷敦男士

七夕主理人 @小李和阳阳
超级直播战报



8月22日七夕情侣公开课
曼秀雷敦男士官方直播间

单场销售
520000+

单场曝光量
3000000+

19:00 TOP1 20:00 TOP1 21:00 TOP1




曼秀雷敦男士官方直播间 3.5万 排名飙升

直播高光!

Men^{tholatum}
曼秀雷敦男士

浙大曾sir又曼秀雷敦男士
七夕心动礼遇场



专场GMV
52♥♥♥♥+

专场曝光量
5000000+

小饼干空降直播间
大秀恩爱，恋爱加BUFF



品牌男士面霜
人气榜
TOP1



抖音登顶人气榜：

达人专属挂车链接暴增6倍，打造抖音爆品链接！

5月29日

销量仅2k+



8月31日

销量突破1.3w+



同时登上抖店男士面霜
人气榜TOP1



线下主题门店：PACMAN游戏陈列装置

复刻吃豆人传统游戏机

一路闯关，丝滑开挂

紧抓七夕客流量高峰档期！

全年送礼场景核心档期！



男士吃豆人全国活动门店500+

KA核心客户、TT重点客户、O2O

屈臣氏、盒马、沃尔玛、永辉、天虹.....

重点客户环比提升+35% (领跑行业)



第三关·雪地奇遇记

Men tholatum
曼秀雷敦男士



在赛博迷宫里左躲右闪

吧唧吧唧吃掉所有豆豆？

轻松击退 油腻怪、干燥怪、起皮怪、敏感怪

WAKA WAKA 成功闯关！

冬季关卡升级

冰霜大魔王登场！迷宫难度MAX！

你需要更进阶的装备



Men^{tholatum}
曼秀雷敦男士

× PAC-MAN

冬季护肤 一套产品就搞定！

冬天来啦！！

Base 系列吃豆人联名·全拓展！

[包包树]上

结下了吃豆人的果子

Men^{tholatum} 曼秀雷敦男士



Q4 冬季限定联名包装·全新来袭!

[冰爽活性炭] 洁面乳



[活力保湿] 洁面乳

双线产品焕新集结 一套解决冬日护肤需求

小黑盾LINE



包包树BASE LINE



Men tholatum 曼秀雷敦男士



精准对话冬日场景+肌肤困扰 承包你的整个冬天



第四关·双旦礼遇



Men^{tholatum} 曼秀雷敦男士



Men^{tholatum} 曼秀雷敦男士 × PAC-MAN

双旦心动礼遇季

12月双旦心动季

种草爆发，小红书T1人数提升7倍

最高峰值远超行业均值3倍



第五关·心动乱码



心动乱码



Men^{tholatum} 曼秀雷敦男士



Men **tholatum**
曼秀雷敦男士

PAC-MAN

2026年情人节-特别企划

联袂日本IP艺术家 全新视觉 独家图库

每个男生梦寐以求的



千禧逆潮美学下的新春好赠



营销效果总结

全渠道曝光破亿 · 品牌焕新 · 全系增长 新品小黑盾成品牌核心增量，带动BASE系列由负转正

第一关 - 618



GMV 220W+
全国6城地广投放
京东S级档期

第二关 - 七夕



3天断货
抖音男士榜单NO.1
线下永辉POS +35%
屈臣氏领跑整体大盘

第三关 - 双11



BASE新突破
Q4加盟吃豆人家族
由负转正

第四关 - 双旦



小红书深度种草人群提升7倍
头部KOL专场合作

第五关 Y26-214



LAST ROUND
敬请期待!