

「抽风团」遇「好搭子」——度小满借IP实现情绪价值传递

- **品牌名称:** 度小满
- **所属行业:** 金融类
- **执行时间:** 2025.10-12
- **参选类别:** 短视频营销类

案例视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

https://v.youku.com/v_show/id_XNjUxNjg3NzM1Ng==.html

https://v.youku.com/v_show/id_XNjUyNTM3MjY4OA==.html



【竞争环境】

在消费金融赛道高度内卷的当下，度小满面临同质化严重的竞争环境：众多平台聚焦卖点传递，营销方式雷同，用户对硬广和功能诉求日益麻木；同时，大众对金融品牌天然存在距离感，更倾向通过轻松、真实、有情绪价值的内容建立信任。在此背景下，借助高契合度的内容IP，以情感共鸣替代功能说教，在用户心中构建“靠谱又温暖”的品牌形象，成为度小满的营销课题。

【营销方向】

《快乐趣吹风》是优酷对情绪价值内容的一次尝试，节目不搞复杂赛制，也不靠刻意煽情，只用成员间自然冒出的笑点与温暖互动，搭出一个轻松纯粹的“情绪避风港”。度小满借势节目的松弛氛围与真实互动，将营销方向从传统功能输出转向情绪价值传递，以“好搭子”角色自然融入节目叙事，弱化金融品牌的距离感，完成从工具提供者到情感陪伴者的品牌温度深化，实现与用户的深度情感共鸣。



度小满

【建立情感连接】

借助“抽风团”成员自然互动
所传递的陪伴感与松弛感
塑造“靠谱、温暖、搭把手”的品牌温度
增强品牌亲和力与情感共鸣

【撬动社交传播】

依托节目高话题性及嘉宾高国民度属性
通过创意中插视频拍摄
在社媒进行扩散分发
实现品效协同与用户资产沉淀

【APP引流转化】

节目设置原生互动环节
巧妙引导观众在共鸣情绪的同时关注品牌
并通过口播、画面提示及引流玩法等
赋能提升从内容流量到产品流量的转化

「快乐抽风团」遇见「温暖好搭子」

度小满加入抽风旅程，以轻盈快乐的方式
以“好搭子”“好帮手”品牌形象全程融入节目内容

星背书

抽风家族群像互动
携手国民实力派艺人演绎创中



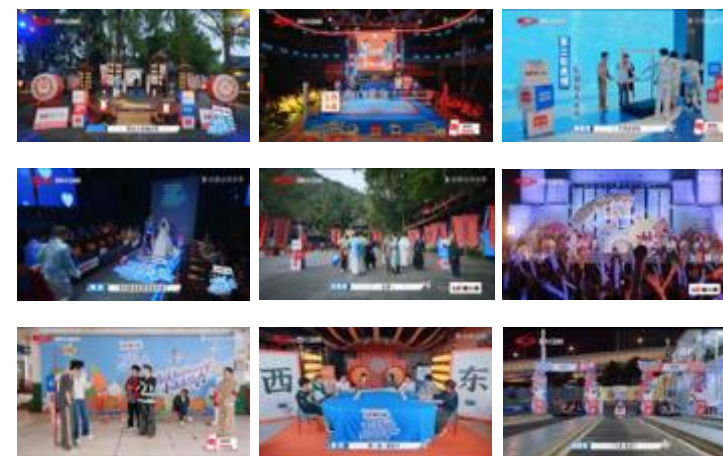
融内容

品牌利益点原生融入节目内容
植入形式丰富多元



广显眼

舞美呈现丰富显眼
全剧情场景创意展示



星背书

明星配合：抽风家族群像互动，让度小满含星量MAX



星背书

创中拍摄：携手实力派影帝秦昊，创意诠释「好省 好省心」

资金周转 就找度小满

好省 好省心



携手国民实力派影帝「秦昊」
演绎「好省 好省心」



吸引关注·引起好奇

秦昊跳脱出广告拍摄
好奇询问产品利益点



共情用户·心智打造

基于用户关注点，引出新人优惠活动
深化「省钱又省心」品牌心智



用户画像·群体共情

展现小微用户群像
与用户情感共振

星背书

创中拍摄：省心备货季，携手及时“雨”

度小满
专注小微金融服务
实实在在 值得信赖



携手国民实力演员「田雨」，演绎轻松备战年底



锁定·节点场景

年底大促销节点
用户面对供货商打款难题



共情·用户痛点

年底急用钱，就找度小满
三天就能到账！



渗透·品牌价值

凸显品牌技术实力雄厚
人工智能大模型利益点
材料审核快，最快一分钟到账

融内容

霍博士原生融入节目内容，度小满技术亮点与节目共生共融

节目内容融入AI元素游戏



EP09度小满-深度植入

度小满技术亮点原生结合



基于人脸合成游戏内容
度小满霍博士原生融入，渗透品牌技术

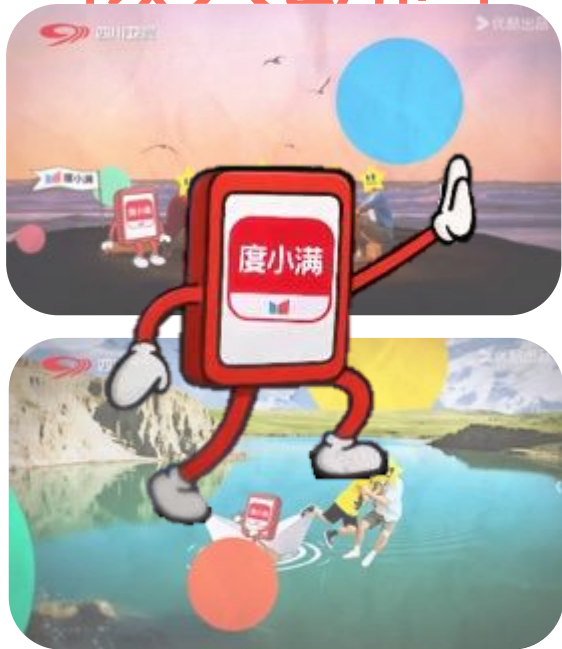


深度讲解度小满防深度伪造系统
可以有效识别生成瑕疵等微小问题

融内容

植入形式风格多元：融合当下热点形式演绎度小满利益点

拟人动画



片头植入

度小满人偶拟人化植入片头
化作「吹风团」一员融入

短剧演绎



徐志胜x李晨

创意演绎度小满短剧
《重生之发现财富密码》

抖音热舞



徐志胜x杨超越

与度小满共跳抖音热舞「扫腿舞」
诠释「灵活」舞步「灵活」周转

说唱RAP



张颜齐x李晨

张颜齐rap赢得度小满帮帮卡
诠释「实实在在值得信赖」

融内容

品牌专属周转站：贯穿节目旅途全程，吹风团最强助攻

度小满周转站



周转助攻-解锁道具/空间
突出周转利益点



游戏挑战-解锁物资/晚餐
品牌理念诠释



旅途陪伴-解锁资金额度
深化陪伴/温暖形象

广 显 眼

舞美呈现丰富多元：全剧情场景创意展示

超大型舞美设计

丰富融合



少侠比武擂台



超大型拳击台



亚特兰蒂斯水族馆



换装T台秀



青城山武林大会



十年之约歌会舞台



菜市场超大背板



超大麻将台配色



赛车场地拱门

超多元创意物料

量身打造



武林大会道旗



户外比赛道具



空中餐厅座椅



比武擂台擂鼓



擂台品牌配色



书法背景板



超大麻将定制



T台超大地贴



啦啦队品牌配色

整体表现

游戏旅综爆笑进化，抽风家族火力全开



!全网热搜 ^{HOT} **2021**

!爆款视频 ^{点赞10万+} **1000+**

!全网霸榜 ^{榜单TOP5} **295次**

!全网话题阅读量 **20亿+**

!微博单场直播用户 **1000万+**

微博热搜 x **714**

微博主榜热搜 x **52**

热搜在榜时长 **82小时+**

短视频热搜 x **499**

抖音百万赞 x **5**

热搜表现

抽风团高能集结炸场，热度持续狂飙

9 高位热搜霸榜时长超21小时!
个*TOP10

微博高位热搜

16 个*TOP10

文娱高位热搜

1000万+

微博直播观看人数

82 个

微博文娱热搜

7.7 亿

微博主话题阅读

TOP1

微博综艺热播/待播榜



HOT!
双榜高位热搜!

4 这竟然是秦昊 累计在榜4小时+



1 这竟然是秦昊 累计在榜6小时+



文娱热搜



抽风团不打烊直播火热开播
在线观看人数1000W+



*统计数据截止EP03

短视频表现

抽风团魂养成，强效布洛芬带来即时快乐

499个

短视频热搜

22.4万

官抖粉丝量

13亿+

抖音主话题播放量

5个

最高点赞120万+

抖音百万赞



李晨“抖快”双平台联发
登录快手热搜TOP1



收视表现

顶峰相见！抽风家族成榜单“高位钉子户”

716次

累计登录榜单

295次

榜单TOP5

14次

榜单TOP1



上宣造势

权威媒体认可点赞，头部网媒追踪报道

中国青年报客户端
有品质 最青年

秦昊大张伟等“重返”校园，
《快乐趣吹风》收官

2025-12-07 16:46

今日热点

长假、春秋假来了，学生的“新”底怎么过？

摒弃“花钱买学历”心走“捷径”

香港特区政府将为受大供长期免费住宿支援

长按二维码查看文章详情
欢迎下载中国青年报客户端

新华社 XINHUA NEWS
2025 10.22

优酷综艺《快乐趣吹风》出
圈 谁是密码是什么？



“减法旅行”中寻找
《快乐趣吹风》的
“情绪快充站”

中国艺术报
扫码阅读全文

新京报客户端
立即打开

田嘉瑞：在《快乐趣吹风》中“抽
风”，在生活中随遇而安

新京报 记者 张坤玉 编辑 徐奕琳
2025-10-10 11:25

文汇报
2025-10-17 10:14 | 文艺观察与评论

文匯·上观

户外综艺发展至今，面对受众广泛的观众，“游戏”似乎成了此类综艺的普遍课题。不过，近日一档户外真人秀让秦昊、大张伟等纷纷感慨玩嗨了。这档新出品、欢乐游戏冒险真人秀《快乐趣吹风》日前举行了线上主创分享会。节目总导演李航与优酷综艺T+工作室负责人汪军聊了围绕节目创意、游戏设计、幕后制作及社会价值等话题，分享创作的台前幕后。

高能抽风前
快乐真好玩

深度对话后，《快乐趣吹风》的趣味与意义究竟如何实现，变得清晰起来——节目以“为生活做减法”为核心理念，通过全明星阵容、高能游戏挑战与沉浸式生活体验，结合地域文化，打造出一档兼具有趣与意义的户外真人秀。

“游戏”角色构建特殊勇团

《快乐趣吹风》的“高能抽风团”由秦昊、大张伟、高瀚宇、魏大勋、徐志胜、田嘉瑞六位常驻嘉宾组成。李航导演介绍称，节目策划历经大半年，最终确定全男阵容。主要考虑到同住生活的便利性，以及更契合节目“独家疯癫”的调性，有助于营造家庭式互动氛围。

高分贝
对话秦昊

优酷综艺《快乐趣吹风》收官，秦昊、大张伟等“重返”校园，节目引发热议。本期对话秦昊，聊聊他的创作理念、节目背后的故事以及他对生活的感悟。

优酷综艺《快乐趣吹风》收官，秦昊、大张伟等“重返”校园，节目引发热议。本期对话秦昊，聊聊他的创作理念、节目背后的故事以及他对生活的感悟。

宣推共振 互联网多阵地全域曝光 稀缺资源宣推造势



抖音开屏稀缺资源助力



15家垂直APP开屏共振



线下曝光 多城市衣食住行全渠道全人群曝光渗透



霸屏百家商超大屏



交通枢纽密集式曝光



连锁门店千店同屏



覆盖社区流量入口



深度辐射高校圈层



覆盖144城/29500+块屏/超5亿曝光

站内宣发 站内最高S++ 全量顶配资源BUFF加持

The collage consists of six screenshots from the Youku app, each highlighting a different promotional strategy for the show 'Happy Wind' (快乐趣吹风):

- APP PUSH:** A screenshot showing a push notification for the show, with a yellow callout box labeled 'APP PUSH' overlaid on the notification content.
- 视频/静态开机图:** A screenshot of the show's main page featuring a large video player and a static image of the cast, with a yellow callout box labeled '视频/静态开机图' overlaid.
- 首页POP推送:** A screenshot of the app's home page showing a pop-up recommendation for the show, with a yellow callout box labeled '首页POP推送' overlaid.
- 首页双坑位:** A screenshot of the home page showing two dedicated spots for the show, with a yellow callout box labeled '首页双坑位' overlaid.
- 首页大作页:** A screenshot of a dedicated page for the show, featuring a large banner and episode information, with a yellow callout box labeled '首页大作页' overlaid.
- 综艺频道下拉+焦点图:** A screenshot of the variety channel page showing the show featured in a dropdown menu and a focus image, with a yellow callout box labeled '综艺频道下拉+焦点图' overlaid.

灵帧起手，从APP PUSH到站内全家桶全链路推送