

腾讯「六一表情制造所」

- **品牌名称：**腾讯
- **所属行业：**通讯及信息服务类
- **执行时间：**2025.06.01
- **参选类别：**IP营销类

案例视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

结案视频: https://v.qq.com/x/page/e3189ax4uuh.html?url_from=share

作品视频: https://v.qq.com/x/page/f3091c2q4hg.html?url_from=share

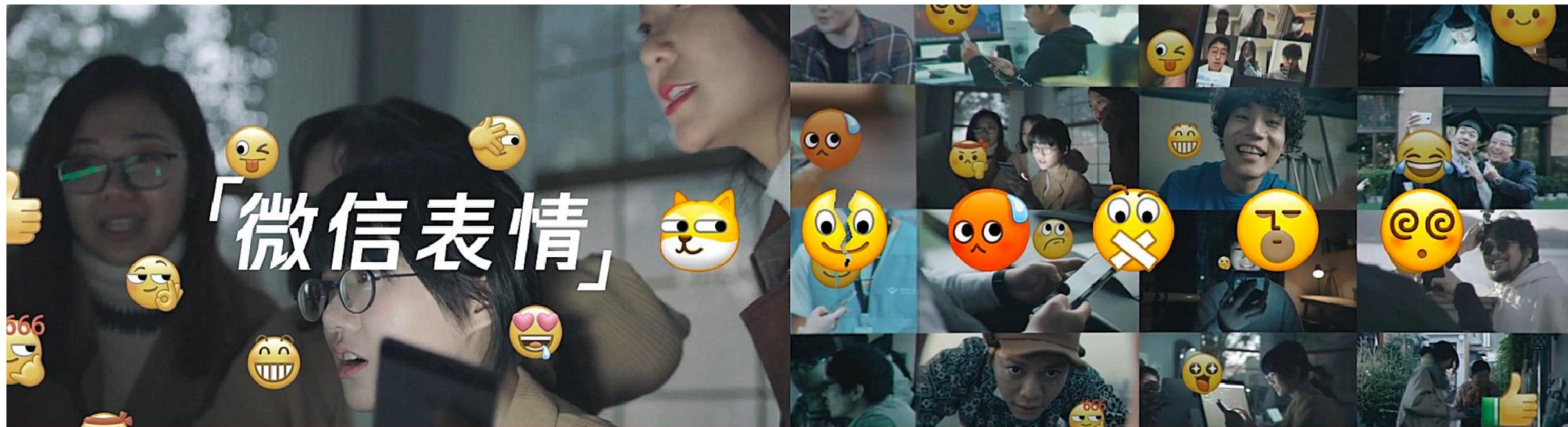
BACKGROUND

如今的六一已不仅是儿童的节日，更是**成年人释放压力、追寻纯粹快乐的刚需**，也是**品牌与用户建立情感连接**的重要营销节点。作为互联网社交平台的腾讯，希望借势六一节日热点，以更具互动性的形式，让成年人在六一像孩子一样自由表达，**进一步强化表情包 IP 的影响力与品牌社交属性**，加强与用户之间的情感连接。



BACKGROUND

当下年轻人愿意“为情绪买单”，其实是**渴望在忙碌的生活中释放真实的状态**，他们亟需一个**能自由表达自我的载体**。调查显示，超八成受访者经常使用表情包，超七成受访者曾自制表情包。由此可见，**表情包，尤其是自定义表情包，已经成为了数字社交的核心载体**。



INSIGHT

洞察发现，**成年人日均微笑次数，不足儿童的三分之一，并且仍然在持续下降。**长大的我们总在为更好的生活不断奔波，忙着升学、就业、生意，却逐渐忽略了开心的笑容，忽略了快乐带来的情绪价值。

六一儿童节，腾讯想让大家多笑笑，**让成年人也可以卸下压力，找回曾经的欢乐。**



EXECUTE

标准模板下的表情包已经无法满足人们日益丰富的情感需求，**自定义表情**因其自由度高逐渐被大家喜爱。

因此我们以“**自定义表情**”为核心创意点，**搭建了一个“表情制造所”**，鼓励用户自定义自己的状态，从被动使用转向主动创造，深度参与到表情包IP生态中。



EXECUTE HIGHLIGHT

创意点01： 深入洞察物质价值背后容易被忽视的精神向往，发掘六一热潮下**成年人对“开心”这一情绪价值的渴求**，用微信表情包的趣味表演，唤回“开心”的笑容。



EXECUTE HIGHLIGHT

创意点02: 在“表情制造所”，我们将**大众熟知的表情包进行拆分**，让眉毛、眼睛、嘴巴、状态、手势等重新自由组合，**再搭配有梗的文字**，创造出能够匹配人们不同状态和需求的自定义表情包，赋予其新的活力，满足用户追求自由的情绪表达。



EXECUTE HIGHLIGHT

创意点03: 运用**三维和AIGC技术**辅助创意, 让表情包更加生动立体, **打造沉浸式的视觉体验**, 让虚拟世界的表情包传递出更加真实的自由快乐。



EFFECT

视频广泛传播的同时，也为“**微信创意表情**”
小程序带来了显著的流量与活跃度，培养了
用户的使用习惯，进一步巩固了表情包IP的
认知度，**让品牌社交属性与口碑得以双向提
升。**

