

# 浙文互联



公司网址: <http://www.zwhlgroup.com/>

微信公众号: 浙文互联

参选类别: 年度数字营销创新力技术公司



浙文互联成立于1993年，2004年在上海证券交易所上市股票代码600986.SH，隶属浙江省文投集团国资控股，是“百亿+营收、百亿+市值”的数字营销与数字文化双领军企业。

浙文互联旗下拥有百孚思、浙文天杰、派瑞威行、智阅网络、同立传播、华邑、星巢网络、浙文智算、浙安果合、开心宇宙等多个子品牌；战略投资LGD电竞俱乐部、豆神教育、数文交所等数字文化创新领域。



作为浙江省文投集团旗下数字文化科技主平台，浙文互联倾力构建“AI+营销”“AI+文化”“算力+融租”三大产业链，涉及数字营销、公关传播、精准营销、直播电商、跨境电商、品牌/文化出海、文化/文旅新IP构建、数字文化沉浸式体验空间、数字人、AIGC+、智算中心、AI教育、海外社交/游戏等领域。

百亿+营收  
百亿+市值  
国资控股

数字营销  
数字文化  
算力运营

TOP 1  
数字营销  
数字文化  
双领军企业

100+  
世界500强企业合作伙伴

800+  
顶尖行业顾问团队

1000+  
累计服务客户

# 全面构建智慧内容生态 从数字营销到数据营销创领行业变革

**好奇系列**  
企业级内容生产与传播AI应用工具



**派智**  
AI程序化广告应用工具集



**数据价值与能力共享中心**  
智慧中枢，降本增效提质



## “AI+营销”创领，构建智慧内容生态平台

### 自研好奇系列

自主研发“好奇”系列工具矩阵

**好奇飞梭——AIGC超级内容工厂：**帮助品牌客户、文旅项目完成批量图文、视频内容生产与分发，以及评论区AI内容分析与管理；

**好奇小蓝书——品牌AI内容知识库：**能够帮助品牌客户市场与销售部门，批量完成统一语境底座下的全链条营销内容服务，提升市场与销售部费效比，推动代理公司发挥策略梳理与创意热店两大核心功能，改变市场营销费用使用效率。

**数眸——AIGC轻量化体验工具：**结合文旅项目，开发AIGC生成内容场景，补充短视频生成功能，丰富文旅空间数字文化体验，推动文旅内容再生产与传播。

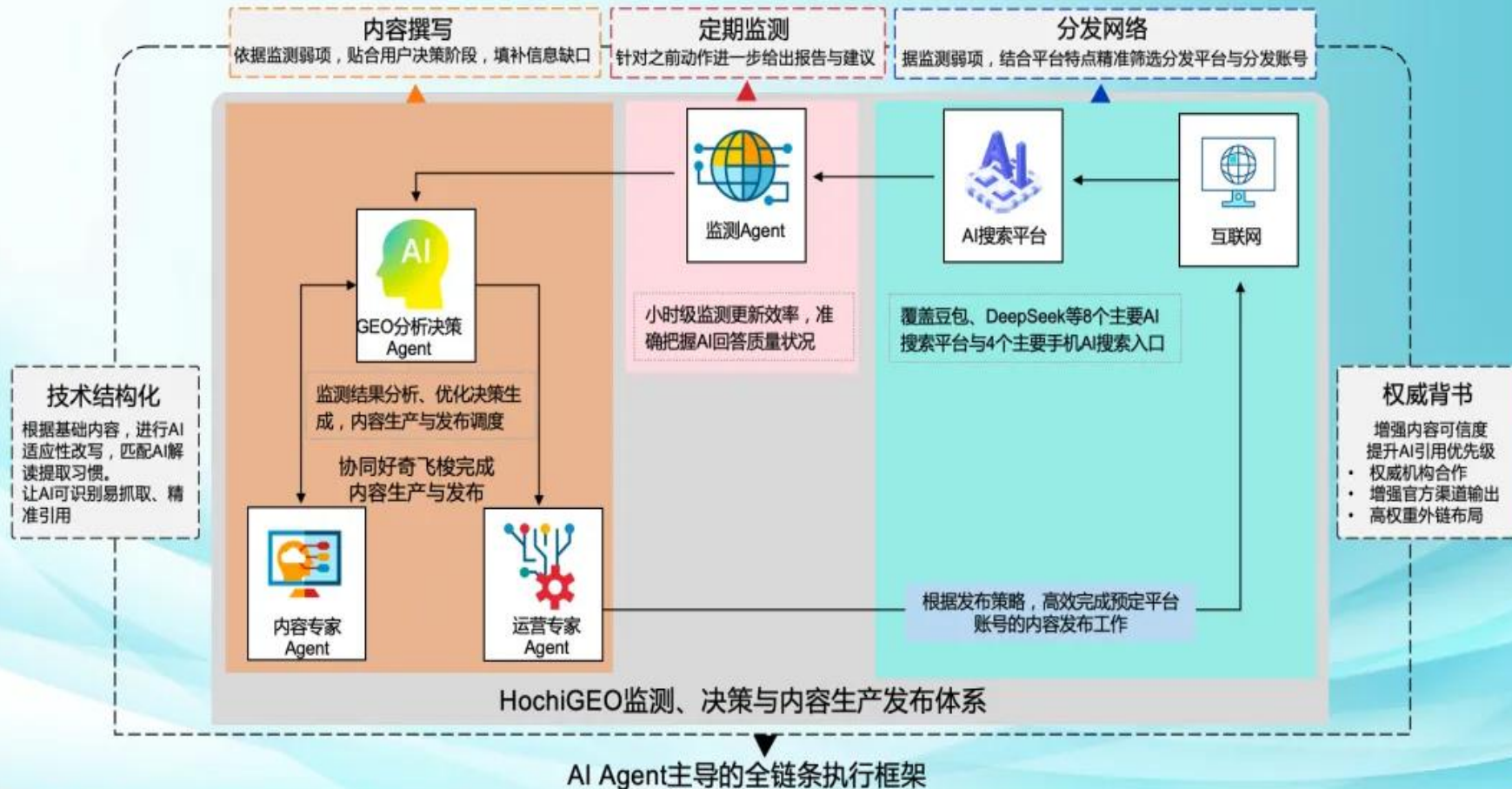
浙文互联构建了以“派智”平台为核心的面向效果广告行业的AIGC应用工具集，与头部平台字节系、腾讯系技术共建。

与巨量引擎平台共建灵动数字人、AI智能电商脚本、智能配音等；与腾讯系推进以AIGC为核心的技术能力共建，全面推进文生图、图生图测试以及数字人内容运营、商业化产品测试等方面的技术能力共建项目，持续深化混元大模型的AIGC应用开发与业务实践。

### 头部平台技术共建

# 生成式引擎优化GEO，助力品牌抢占大模型入口

## 多智能体协同，全面提升GEO利用率及效能



浙文互联以二十余年助力品牌深耕用户心智的实战经验为底座，推出HichiGEO，为品牌重构AI搜索营销全链路，在“被AI引用”的赛道上打造精准触达、深度共鸣的增长新入口，**已率先应用于某汽车新能源品牌。**

通过综合决策Agent、内容生成Agent、运营专家Agent三大智能体实现报告生成、策略制定到内容发布与持续优化的高效闭环，实时追踪发布效果循环迭代知。

## 「好奇飞梭」AI短剧智能剪辑，实现效能提升24倍

短剧不仅是当前的巨型流量池，而且正迅速成长为具有深度商业价值的主流内容形态和市场。

浙文互联自主研发的AI营销工具“好奇飞梭”AIGC超级内容工厂，在短剧AI切片领域的成效广受客户好评。“好奇飞梭”**实现1小时内完成500集短剧的全剧分析、高光片段识别与智能切片全流程，生产效率达传统人工模式的24倍**，实现降本增效的规模化突破。

适用场景：真人短剧、AI漫剧以及品牌店播、达人直播、代运营直播等多种形式。

## “AI+营销” 商业化消耗**破亿**！ 引领行业增效革命

- 作为大模型时代数字营销的先行者，浙文互联2025年AI模型Token总调用量已突破6000亿，标志着AI技术规模化应用与生态整合层面取得关键进展。
- 同时“派智”数字人规模化商业应用，2025年累计消耗量突破2.5亿元，同比增长5倍。

“好奇”系列AIGC产品已服务**沃尔沃汽车、理想汽车、长安启源、北京现代、本田中国、小米集团**等汽车及消费电子类客户超20批次，好奇飞梭加持派智的短剧智能剪辑项目，主要服务**抖音**；累计生产文章、视频内容超2万频次，收获近亿阅读/播放量，实现内容生产效率与商业价值的双重突破。

“派智”平台数字人等广泛应用于**电商、网服、金融**等行业客户的AI程序化广告素材制作与效果广告投放业务中。