

# 重构企业视频生产力：集思 赋能企业全场景视频创作案例

- 品牌名称：多个品牌
- 所属行业：不同行业
- 执行时间：2025.09-今
- 参选类别：AI创新应用类

# 案例视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

教育类客户-双机位视频切片成片：<https://w60.cn/nxvevN>

酒龙图-混剪视频成片：<https://w60.cn/zeorur>

鑫苑服务-数字人混剪视频成片：<https://w60.cn/hrSJ0g>

**【三大行业客户营销需求背景】** 短视频已成为企业品牌传播与营销获客的“基建”。无论是酒水行业的广告精准投放、教育行业的知识传播，还是房产行业的私域获客，都面临内容高度饱和、用户注意力极度碎片化的挑战。

### 【营销困境及挑战】

**酒水行业（酒龙图）：** 广告投放（如千川、磁力）对素材消耗极大，传统拍摄剪辑周期长、成本高，难以快速迭代高转化（高钩子）的素材，导致获客成本居高不下。

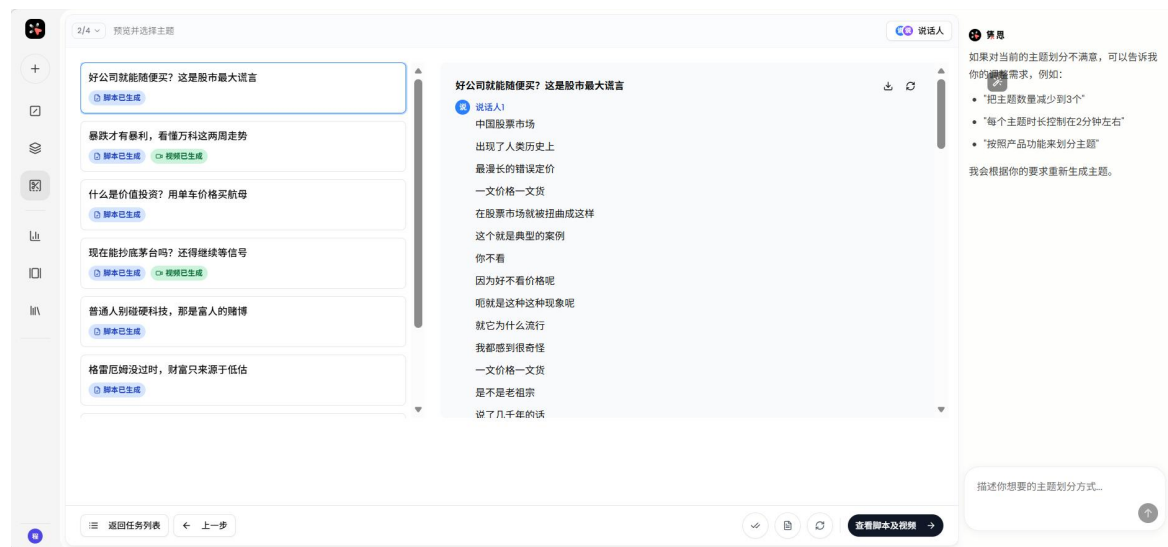
**教育行业（某知名高校）：** 拥有海量长视频素材（课程、讲座），但缺乏专业人员将其高效转化为适合短视频平台分发的“黄金片段”，导致优质知识内容在网盘“吃灰”。

**房地产行业（鑫苑服务）：** 房产经纪人（KOS）存在“怕出镜、没内容、发圈难”的问题。总部难以统一成百上千名经纪人的内容质量，导致品牌形象割裂，矩阵效应难以发挥。

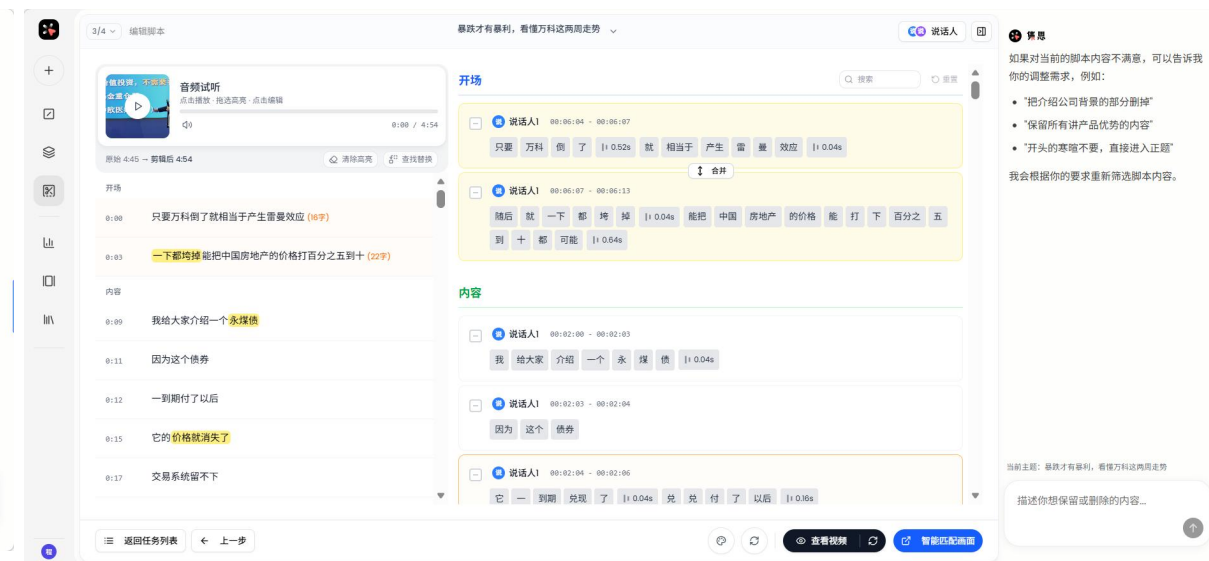
- **产能爆发目标：** 建立标准化生产线，实现短视频生产能力提升 8-10倍，解决素材稀缺问题。
- **降本增效目标：** 通过AI自动化技术，将单条视频制作成本降低 50%以上。
- **品牌统一目标：** 为房产及教育客户建立统一的视觉语言与人设库，确保KOS矩阵与品牌调性高度一致。
- **转化优化目标：** 通过爆款因子拆解，提升视频前3秒留存率，预期从行业平均的50%左右提升至 60%-70%。

## 核心策略：“AI打底，人收口”——多种类型视频轻松制作，高效转化

- **多模态素材治理（教育行业案例）**：不再是盲目剪辑，而是通过AI对长视频进行“语义或观点切分”，自动识别观点金句、情绪高点，将“素材堆”转化为结构化的“知识图谱”。



按主题自动切片



自动识别金句

- 高拟真数字人+声音克隆（鑫苑服务案例）：为房产经纪人打造专属数字分身。总部可统一生成多视频脚本，结合不同房屋素材，即可生成多条带有情绪的房屋带看视频，房产经纪人只需一键分发至各大社媒渠道，借助逼真的数字人形象解决KOS出镜难、表现力差的问题。



图片解析



一键分发多位KOS (图片仅为示例)

- Multi-Agent协作架构（酒龙图案例）：将爆款分析、脚本改写、视觉钩子植入、智能混剪封装为不同AI智能体，针对酒水行业高频投放需求，实现广告素材的工业化批量产出。



爆款解析

视频包装编辑器

自定义包装样式，AI自动包装  
(图片仅为示例)

### 第一阶段：资产数字化与爆款拆解（素材准备期）

- 执行：收集酒龙图历史投放素材、教育客户的长视频课程素材以及数字人原型视频素材。利用集思分别根据素材用途进行相应地处理，并监测抖音、快手等平台酒水及知识类爆款，分析其3秒钩子（视觉/话术）逻辑，优化不同客户的账户视频制作提示语，让AI能更好地助力客户轻松打造爆款视频。

### 第二阶段：智能生成与定制化生产（内容产出期）

- **酒龙图**：调用“视频混剪智能体”，利用素材库给各类素材分组打标签，结合爆款拆解流程，以及视频包装组件批量生成千川投放的信息流视频。
- **鑫苑服务**：建立不同的“人设库”，总部下发标准脚本，AI自动生成不同经纪人的数字人对口型视频，结合房产素材制作数字人混剪房产带看视频，轻松引流获客。
- **教育客户**：AI自动将课程或演讲等长视频拆分成多个精华段落切片，生成快节奏、高信息密度的知识短片。

### 第三阶段：专业“人收口”包装（质感提升期）

- 执行：卫瓴专业视频团队在AI初稿基础上，进行品牌视觉统一（片头片尾、调色）、人工质检，确保每条视频都具备“大片感”。

### 第四阶段：矩阵分发与数据闭环（迭代优化期）

- 执行：通过平台一键下发至数百个KOS号及品牌矩阵号。实时回收数据，根据反馈调整后续脚本逻辑。

- 生产效率提升： 相比传统纯人工模式，视频产出效率提升 10倍。
- 成本节约： 单个成片综合成本下降 60%。

#### 营销效果&客户评价：

- **酒龙图**： 广告素材的3秒留存率从 52% 提升至 68%，大大延长了投放素材的生命周期。
- **鑫苑服务**： 成功助力 300+ 名经纪人开启日常视频更新，KOS矩阵活跃度提升 400%。
- **某教育行业客户**： 1小时直播课程可在24小时内转化为 15条 高质量短视频，全网播放量较人工抽剪时期提升 200%。客户反馈要比制作视频节省一半时间，且节省了客户反复校对时间，成本也比之前人工剪辑要下降50%。