

茅台山河入杯岁月留香

- **品牌名称:** 茅台
- **所属行业:** 酒水行业
- **执行时间:** 2025.12.20-2026.01.02
- **参选类别:** AI创新应用类

案例视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://j7y2rftk61.feishu.cn/wiki/FQUXwxlOPijnphkVSvPcVlb7n6e>



营销背景

茅台1935

以时光沉淀不凡，为每一次奋斗举杯

岁末之际，我们期待超越传统的对话方式
将这份**时光的见证**，转化为可感知的陪伴

品牌希望与千万青年奋斗者一同回顾过往
让遍布**全国的万家门店**，不仅是销售渠道
更是奋斗故事的见证者与犒赏的归宿





营销挑战

白酒行业下行期，品牌沟通断层与销售模式巨变



沟通与连接之困



品牌价值抽象

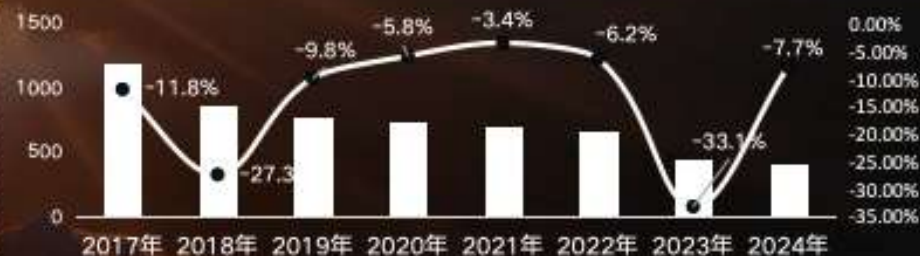
传统白酒强调“历史悠久”“高端稀缺”，无法在用户心中形成具体印记。

代际沟通断层

传统白酒标准化内容无法满足新一代消费个性化内容体验需求。



服务与转化之变



服务与渠道难

白酒行业量价齐跌，厂商&经销关系核心从“管理”转向“赋能”品牌需通过提供可落地的资源与数字化服务，共同稳定渠道基本盘。



营销目标

具象化品牌认知

将茅台1935“致敬奋斗”的抽象理念
转化为用户可感知的年度个人故事



链接年轻用户

以AIGC个性化内容与品牌内容
实现品牌与年轻圈层的情感共鸣



赋能线下门店

提供数字化工具与精准引流
将线上声量转化为门店客流



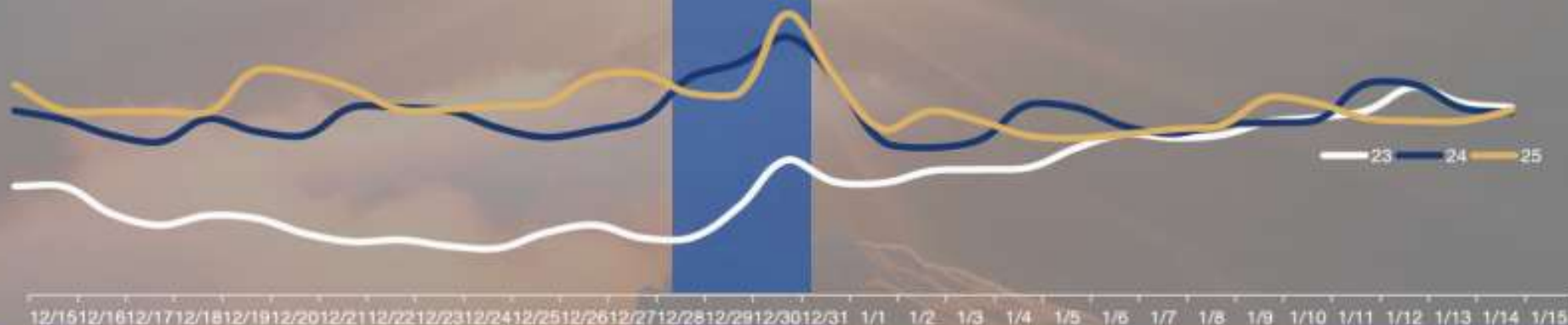


营销洞察

岁末共鸣契机，用户年度叙事与品牌“时光”理念的自然交汇

百度地图过往三年DAU数据

★ 23-25年12月31日DAU均达当月峰值且逐年提升。24年vs23年同比+30%，25年vs23年同比+4%



年末人们情绪发酵，一年沉淀，年度总结属于自己的故事





营销洞察

百度地图核心用户



茅台1935消费者

25-45岁上班族、奋斗青年、注重生活品质、有社交分享习惯的中高端人群

他们，是城市的脉搏。
在晨光中奔赴通勤的早高峰，
在深夜里穿越城市的灯火

他们的日程表是行军图，
导航记录是他们无声的功勋。

他们为项目奔波，为理想迁徙，
为一份更好的生活，不曾停歇。

2025 **他们**走过的每一步，都算数。
他们解锁的每一程，都值得被犒赏。

开启2026



营销洞察

用户日常动线与线下万家门店存在大量天然交集
全年时间形成无数未被转化的“心智路过”时刻





营销创意



「山河入杯 岁月留香」

以茅台1935“致敬奋斗青年”的品牌理念为核心

通过AI将用户真实出行数据转化为可感知的个人奋斗故事，并借由AIGC生成个性化年度人设与AI品宣视频

同时，互动H5基于用户LBS以及百度百看&智能体提供即时专业咨询，最终引导用户至附近门店完成体验闭环

让“为奋斗举杯”从抽象主张变为可共鸣、可抵达的温暖陪伴



营销创意

激活出行大数据，通过AI个性化报告，向万家茅台门店精准引流



千万百度出行用户

AI+

AI解码用户出行大数据

用户年度出行互动报告

AI生产年度出行个性化报告

用户年度出行报告人设物料

AI智能体提供用户服务

茅台品牌智能体提供信息服务



万家茅台酱香门店



传播策略

用AI叙事个人奋斗，以共鸣焕新品牌沟通，赋能万家门店增长

互动吸引

H5互动

AI大数据解码
个人数据化+AI人设报告体验
引流门店

场景提醒

地图引流

地图场景化
曝光资源引流活动

深度服务

AI智能体

AI百看智能体服务
提供交互深度服务引流门店

大众共鸣

AI TVC

塑造品牌科技感
人文温度的公众认知



项目执行

互动H5

AI解码亿级出行轨迹大数据，生成专属「奋斗者」人设



AI大数据

最常去的城市

多少个夜晚/早晚高峰在路上

全年走过X公里

城市里面多少家茅台酱香万家共享的门店

附近最近门店

AI人设报告



项目执行

互动H5

AIGC定制「奋斗者」视觉叙事，生成专属人设视觉报告

The image displays six vertical panels, each representing a different user persona. Each panel features a central image, a title, a short narrative, and a call-to-action button. The panels are:

- 晨昏破晓人**: 与曙光同行，与星月为伴。您向青春赴约，我们向您保驾护航。新的一年，继续伴您闯荡。
- 格局开拓者**: 以脚步丈量事业，用胸怀容纳世界。您向青春赴约，我们向您保驾护航。新的一年，继续伴您闯荡。
- 四海逐梦者**: 胸怀山河万里，心有乾坤天地。您向青春赴约，我们向您保驾护航。新的一年，继续伴您闯荡。
- 岁月知味客**: 与星月为伴，品出生活真味。您向青春赴约，我们向您保驾护航。新的一年，继续伴您闯荡。
- 万家灯火人**: 行遍千山万水，心系一盏明灯。您向青春赴约，我们向您保驾护航。新的一年，继续伴您闯荡。
- 微醺生活家**: 懂得犒赏奔波，更懂品味时光。您向青春赴约，我们向您保驾护航。新的一年，继续伴您闯荡。

At the bottom of each panel, there is a button labeled "生成我的年度报告" and a search bar containing "生成2025岁月出行报告".



项目执行

场景引流

LBS技术打通虚实场景，H5互动一键智能引流至附近门店



最长发起导航最近门店



LBS所在地最近门店





项目执行

地图引流

打通地图生态流量入口，将导航需求与场景曝光转化为活动参与

开屏



首页曝光



周边频道弹窗



美食频道弹窗



品牌搜索弹窗



个人消息中心



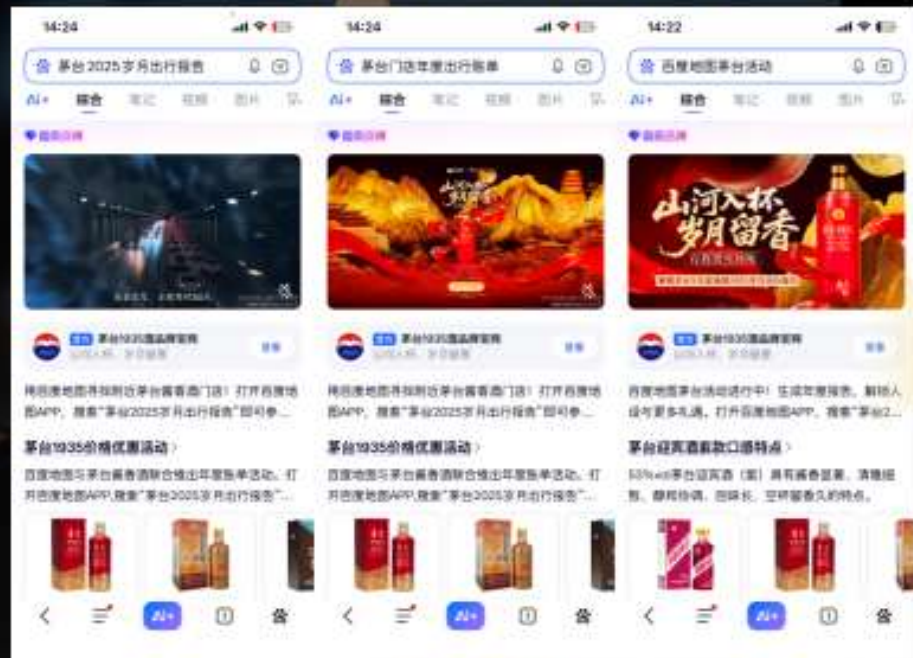


项目执行

深度服务

AI智能体融合搜索百看，构建全时顾问服务场

AI百看搜索内容服务



AI智能体多组件交互服务



地图卡-引流

官网卡-背书

产品卡-引流



项目执行

大众共鸣

AIGC凝练岁月故事，以感性短片实现品牌理念的深度触达



准备出发，全程用时365天

开车不饮酒 未成年人禁止饮酒
视频由擎舵AIGC支持生成

*点击可播放



营销效果



活动上线仅两周
迎来大量用户参与，品牌影响力和兴趣度大幅提升

13.3亿

项目总曝光

64.2万

年度报告生产数量



获得用户与媒体的认可与评论/转载