

# 技术赋能创意 IP引爆鲜美 百度大闸蟹搜鲜季

- **品牌名称:** 蟹太太等
- **所属行业:** 食品饮料
- **执行时间:** 2025.08.22-09.30
- **参选类别:** 电商营销类

# 案例视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

[https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNjUxMjcyMDMxNg==.html](https://v.youku.com/v_show/id_XNjUxMjcyMDMxNg==.html)

# 营销背景：大闸蟹营销的“信任死穴”与“增长困局”



## 品牌分散

蟹企多为区域化经营，缺乏全国性声量聚合，难以形成品类级影响力，用户记忆点模糊。



## 信任壁垒

消费者对产地、品质存疑，市场乱象频发，传统营销难以建立深度信任，决策成本高。



## 营销同质

同质化产品，竞争激烈，整体行业数字化能力薄弱，线上营销成本激增，增长陷入瓶颈。



# 核心策略：“百度搜索鲜季”超级IP

## 痛点洞察

用户侧：市场鱼龙混杂，  
决策困难；  
蟹企侧：各自为战，声势  
有限，缺统一IP。

## 破局逻辑

打造超级IP，深度绑定搜索基因与  
极致鲜美，构建商业闭环。

创意原点：搜索基因 × 极致鲜美

## 上百度 搜好蟹

让百度成为蟹季的流量入口与决策平台



# 核心创意：三大主题活动接力上线，好戏连台

——IP落地的创意矩阵：技术赋能 × 内容创新 × 场景融合——



鲜食互动引爆流量

明星请你吃大闸蟹

内容触达

## 百度品蟹季



双会场聚合

百度品蟹季

搜索引导



AI创意破圈传播

一只努力出道的蟹小宝

心智沉淀

# Round1: 《明星请你吃大闸蟹》三阶造势，流量破局

## 蟹太太 “明星福利夜”

摒弃传统明星带货“单向宣讲”模式，以“鲜食体验+用户联动”为核心创意。邀请王晶（资深美食家人设）、吴启华（国民生活家人设）打造“明星厨房”直播场景，现场拆解大闸蟹“鲜美密码”。

悬疑视频预热

电商投流全渠道资源拉满，全民送蟹卡

明星大场引爆

心意好礼事件集 3,217,226  
美食事件集 9,291,536  
港星事件集 3,258,155



王晶系列悬疑视频发布

百度开屏 全量push 精准push 热点卡 我的-购物角标 个人中心弹窗 精选直播



直播沉浸卡预约 直播沉浸卡直播 主feed干预 APP框下tips APP首页皮肤 自然热榜第7位 文娱榜 自然热榜



# 创意执行：线上线下载联动，热力持续，拓展中秋送礼场景

## 锚定中秋送礼潜在人群

通过百度网盘分享链接与度星选内容软植，在用户碎片化场景中渗透送礼心智，实现潜在客群的精准触达与深度种草



百度网盘分享链接

度星选内容软植

度星选内容软植

## 线上造势发起吃货召集令

打造搜索会场、定制会场与数字人直播矩阵，以趣味互动与福利刺激发起用户召集令，快速放大活动声量，形成线上裂变传播



搜索会场

定制会场

数字人直播

## 线下霸屏，商圈沉浸式场景引爆

在济南、上海、武汉等城市核心商圈霸屏，北京落地快闪活动，结合大屏与办公屏高频曝光，打造线下沉浸式体验，实现跨屏联动



商圈大屏

上海

# Round2 “百度品蟹季” 多品牌共振，线上线下联动

## 多品牌同框造势引爆蟹季

### — 《百度品蟹季》 —

#### 主会场引流



603W+  
曝光

百家号开屏 手百PUSH

百家号站内banner

集合江苏多家大闸蟹品牌，搭建百度品蟹季主场

## 百度蒸汽创意视频

### — 《一只大闸蟹的星路历程》 —

#### 百度品蟹季主会场+蒸汽机视频



自媒体矩阵发布

小红书：总曝光35W+，点赞959，收藏194，评论61

社群：40个社群，1.8W人次

自媒体矩阵：百度营销中心视频号、百度营销视频号、百度营销中心百家号、百度营销、百度营销观微博号

## 线上线下联动

### — 《大闸蟹开捕节》 —

#### 线下大闸蟹开捕节



百度营销以AI驱动大闸蟹产业带客户  
数字化升级，革新营销方式



为湖中居、苏状元、阳澄湖牌大闸蟹  
等客户的电商直播间、官网引流

# 创意执行：数字人直播间接力引爆蟹季，开创新范式

### 湖中居大闸蟹



### 苏状元大闸蟹



### 阳澄湖牌大闸蟹



## — 《百度品蟹季》 —

### 百度品蟹季

从坚守品质的“湖中居”，到彰显大国品牌风范的“苏状元”，再到国企老牌“阳澄湖牌”大闸蟹，9.26齐聚亮相《百度品蟹季》



# Round3: AI赋能创意, 百度AI蒸汽机打破农产品传播边界

全国那么多大闸蟹产地, 为什么江苏大闸蟹能够出圈, 这一次我们通过百度AI蒸汽机, 打造首只创意视频, 以拟人化的手法, 讲述江苏大闸蟹好吃的终极秘籍! 通过百度系平台首发+外部社媒传播, 打破农产品传播边界, 实现“技术赋能创意, 创意驱动传播”的目标。

## 官方账号发布 客户好评



## 《一只大闸蟹的星路历程》



《一只大闸蟹的星路历程》——AI创意破圈传播

以“拟人化故事+百度AI技术”为创意亮点, 依托百度蒸汽机AI技术, 打造虚拟IP“蟹小宝”, 以“星路历程”为叙事主线, 展现其成长为优质江苏大闸蟹的全过程, 用萌趣对话传递品质优势。

## 社群传播 用户参与互动



# 效果数据：亿级曝光资源，打造现象级传播，实力霸屏蟹季市场

总曝光

1.4亿+  
次曝光

总点击

68.95W  
人次点击

总观看

203.5W  
人次观看

品牌回搜

+313%

