

# 吉利汽车G-Weekend全国巡展现场AI创意视频

- **品牌名称：**吉利汽车/吉利银河
- **所属行业：**汽车
- **执行时间：**2025.05.01-12.30
- **参选类别：**AI内容创意类

# 案例视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://my.feishu.cn/file/VJ4DbmC9coDcTSx9ZFWc6JuSnCh>

## 吉利汽车全国巡展 AIGC 展台影片创作背景

2025年初，生成式人工智能技术开始在内容创作领域崭露头角，但其在汽车品牌线下展台场景中的应用仍处于探索阶段。基于对技术趋势与展陈表达的双重判断，吉利汽车在 G-WEEKEND 全国巡展中，尝试将 AIGC 技术引入展台主视觉影片创作，通过生成式影像方式，对复杂技术进行结构化、形象化的再表达。

## 影片创意目标：让吉利智能科技可见、可感

在 G-WEEKEND 全国巡展中，吉利汽车围绕“智能科技如何被用户直观感知”这一命题，策划并创作了一支基于 **AIGC（生成式人工智能）** 技术的展台主视觉影片，将原本抽象的技术体系，转译为具象、生动、可被理解的视觉形象。



## 吉利汽车全国巡展AIGC 展台影片创意：让吉利智能科技可见、可感

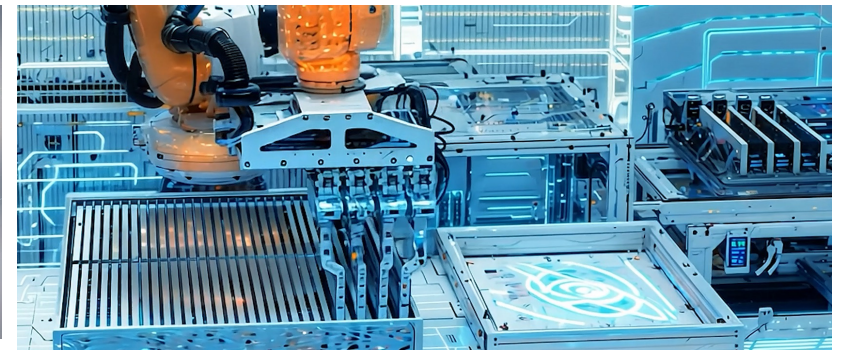
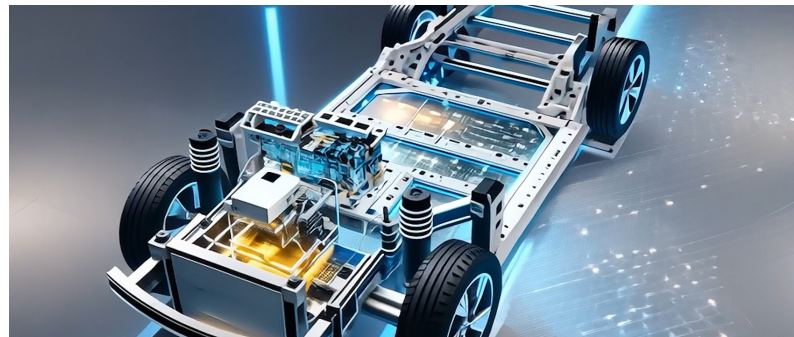
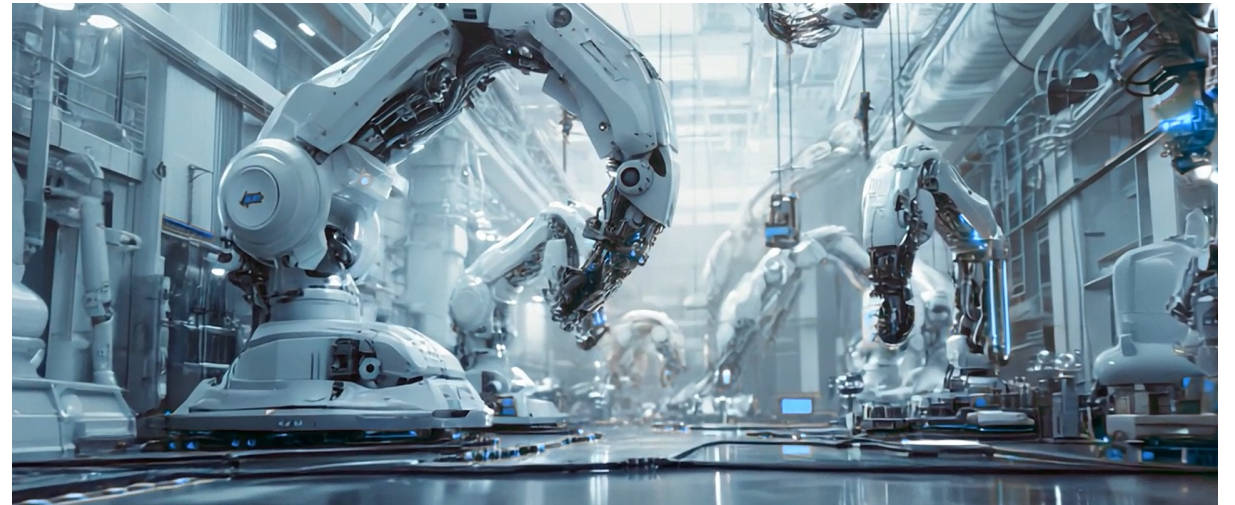
影片以一名 **AI 智能机械姬** 作为核心叙事载体。机械姬并非简单的视觉符号，而是被设定为“吉利智能科技的具象化人格”——象征着智能、算力、进化与未来感。通过机械姬的“诞生—觉醒—运转”过程，影片将吉利在智能出行领域的多项核心技术进行视觉化表达，使技术概念从参数层面跃迁为可感知的体验内容。



## 吉利汽车全国巡展AIGC 展台影片创意：让吉利智能科技可见、可感

影片运用 AIGC 技术生成并演绎多个关键吉利技术场景：

- 以动态结构与能量流动的方式，呈现 **浩瀚架构、GEA 平台**等整车架构的系统性与前瞻性；
- 通过高密度工业场景与能量注入的视觉隐喻，具象化 **短刀电池**等核心技术；
- 结合舞台灯光与多媒体联动，使影片内容与现场演绎形成整体科技氛围。



## 领先行业，率先在全国城市巡展舞台上应用前沿AIGC艺术表现手段

- 在 2025年初生成式 AI 技术尚未在汽车展台中形成成熟应用范式的背景下，吉利汽车率先将 AIGC 技术引入线下展陈创作，完成了一次从“技术展示”到“技术叙事”的转变。影片不仅提升了展台整体的科技调性，也为舞台演绎与后续内容传播奠定了统一的视觉基准。该 AIGC 影片在展台启动阶段即迅速吸引观众驻足与拍摄，成为展台最具辨识度的视觉记忆点之一。



## ONE MORE STEP: 从影像到现实的沉浸式延展表达

- 为进一步放大 AIGC 影片的表达张力，并打破“影像只停留在屏幕之中”的边界，吉利汽车在展台舞台演绎中，将影片中的 AI 智能机械姬形象延展至现实空间。项目特别引入真实机械姬演员+时下火热的宇树机器人同台互动，并围绕影片设定定制服装造型与表演形态，使虚拟形象在现实舞台中“落地呈现”。

