

联动哈佛最强大脑，飞鹤让奶粉“聪明”出圈

- **品牌名称：**飞鹤
- **所属行业：**母婴
- **执行时间：**2025.03.20-04.20
- **参选类别：**跨境营销类

中国人口出生率断崖式下跌，婴配粉行业竞争白热化，品牌如何有效破局？



「全球科研合作」 成立哈佛BCH-飞鹤脑发育基金会

2023年，飞鹤正式启动“聪明宝宝喝飞鹤”战略定位。国内占位大脑营养专家，与哈佛医学院波士顿儿童医院等顶尖机构开展科研合作，持续巩固大脑发育研究成果。



「全球市场布局」 加拿大本土首家奶粉全面销售

国际加速出海进程。2024年，飞鹤加拿大工厂正式投产，婴幼儿配方奶粉上市，与此同时，飞鹤东南亚、中东布局提上日程。

飞鹤亟需通过有效的品牌传播，放大全球化科研实力、提升国内外市场的品牌影响

➤ 目标 GOAL

1

【海外】

在全球范围内，放大飞鹤作为中国奶粉第一品牌的实力、飞鹤大脑发育科研的领导力，提升品牌的国际影响力、为全球市场赋能。

2

【国内】

在国内，将飞鹤专业、晦涩的科研成果，转化为公众可感知的“聪明宝宝喝飞鹤”，提升消费者的品牌信任度。

核心挑战1：如何为品牌找到兼具顶尖科研声誉与全球影响力的信任状？

答案是与“世界第一学府”哈佛大学深度绑定。我们以“哈佛中国论坛”为战略抓手，连接起飞鹤“哈佛科研”背景与“中国品牌”身份，讲述一个“世界第一学府牵手全球销量第一奶粉品牌”的共赢故事。



飞鹤董事长作为中国企业家代表在哈佛中国论坛开幕式致辞，将中国乳企养牛的故事带上世界级讲堂；飞鹤支持举办“脑科学与健康”分论坛，在全球科研创新高地定义“脑育”新纪元。



论坛同期，牵头举办飞鹤-哈佛波士顿儿童医院脑发育基金会首次年会，集结美国国家科学院院士、哈佛脑科学研究等全球顶尖专家，为“聪明宝宝喝飞鹤”战略提供硬核背书。

核心挑战2：如何将高规格行业事件，引爆为全民关注的品牌盛事？

答案是精准切入不同市场的社会情绪



在中国，精准借势中国科技、文化全球热度。策划“中国乳企火到北美”事件，将飞鹤亮相哈佛塑造为中国品牌走向世界的标志性时刻，激发国民自豪感。



在北美，借势美加关税热点、切入加拿大“支持本地产业”情绪。聚焦飞鹤旗下“皇家妙克”打造加拿大首款本土婴配粉的故事，塑造可信赖的本地伙伴形象。

传播路径：墙外开花墙内香，激发国民骄傲自豪

#中国奶粉火到北美! # 引爆关注

权威/科技媒体：世界需要重新审视中国实力、中国乳业杀向全球



中国奶粉 震动北美!

权威外媒：点赞中国奶粉实力

顶尖专家：飞鹤的研究将会带来不可估量的价值

海外网友：加拿大消费者被中国奶粉种草

中国奶粉 为何震动海外?

全球领先：监管、科技、品质、销量全面领先

全球科技领先：飞鹤的“全球科研朋友圈”，合作共赢

中国方案：中国奶粉从技术引进到向全球输出解决方案

媒介策略：构建立体化全球传播网

【时代周刊】【路透社】【美联社】【雅虎财经】
定调 “从deepseek到飞鹤，世界需要重估中国实力”

【保罗在美国】【TJ&Claire】【歪果仁研究协会】**直击哈佛**
【王德中】【行走的大大...羊腿】【狗蛋妈妈】**加拿大探厂**

【CCTV4】【央视网】【人民网】【新华网】等
报道 “飞鹤登上哈佛中国论坛”

【环球时报】【科技新知】【伯妮一家】
【视觉志】【半佛仙人】**赞中国奶粉震动海外**

欧美权威
媒体力赞

海外华人、国际kol
直击哈佛/工厂现场

中国全球视野及党政媒体定调

国际、科技、育儿、产经媒体深挖价值

执行 EXECUTION 第一波：【海外震动】中国奶粉震动北美

外媒：世界需要重估中国实力，放大飞鹤全球影响力

4家权威外媒发布

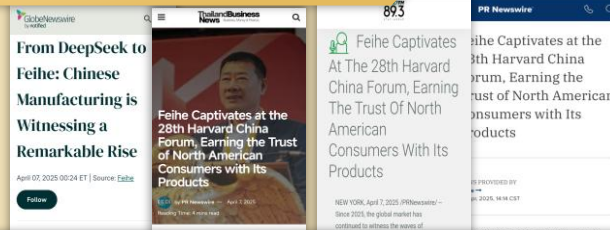
yahoo/finance 雅虎财经

AP 美联社

Reuters 路透社

TIME 时代周刊

获250+外媒转载



辐射北美、澳洲、亚洲、非洲等 16个国家地区，直击目标市场， 全球影响力UP!



“从deepseek到《哪吒2》，再到飞鹤婴幼儿奶粉，世界需要重新审视中国实力。这座加拿大首个婴幼儿配方奶粉工厂，恰如马斯克用上海超级工厂重塑汽车制造般具有象征意义。”

全球顶尖科学家点赞飞鹤



美国国家科学院院士、哈佛医学院教授、波士顿儿童医院专家证言！背书飞鹤持续科研的战略定力，传递飞鹤勇闯脑科学无人区，拔高双方合作意义，汇聚顶级科学家，以科技造福人类健康！

https://v.qq.com/x/page/e31932xvdjs.html?url_from=share

执行 EXECUTION 第一波：【海外震动】中国奶粉震动北美

海外超头KOL直击哈佛论坛现场



@歪果仁研究协会

高佑思街采哈佛校园，放大哈佛中国论坛高规格，海外高度认可中国品牌！

<https://v.douyin.com/iOiBhtQWm0/>

<https://v.douyin.com/e-6zKihq27M/>

<https://v.douyin.com/kqQfozHfadw/>



@保罗在美国

哥大学霸&哈佛校友梦幻联动，强力背书中国奶粉海外杀疯，惊艳哈佛！



@TJ&Claire

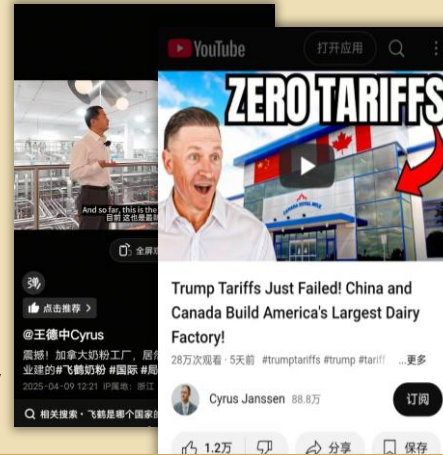
假哈佛校友VS硬核国货，中美夫妻直击哈佛论坛，幽默传递飞鹤领先！

YouTube网红直击加拿大首家奶粉厂



@王德中Cyrus

美加关税热点引入，加拿大三孩奶爸真实探访，中国奶粉海外杀疯了！飞鹤出海实现双赢，加拿大人可以购买本土生产的婴幼儿配方奶粉！



YouTube曝光超200w，海外网友热议点赞！

@Mypromiselve 5天前 (偷) Hey Canadian here who doesn't live far away (Maynooth anyway), glad to see China investing in our local community. 很高兴看到中国投资我们当地社区。很高兴有你们在这里。

@gloucesterjet1 5天前 This baby formula factory is a wonderful story of win-win cooperation between China and Canada. Cheers to Cyrus! 这家婴配粉工厂是中国和加拿大双赢合作的精彩故事。

@kauaimu 4天前 Wow, this is such an amazing project! Thank you Cyrus for bringing it to us. North American mothers should be so grateful to China. 令人惊叹的项目，北美母亲应该感激中国。

have this company in Kingston. I hope Chinese and Canadian business integration can continue to grow. 金斯敦居民非常自豪能看到这家公司，希望中加商业能够继续发展

<https://v.douyin.com/lVFkhiBvayw/>

海外华人走访工厂、终端



@行走的大大...羊腿

加拿大“纪检委”实地探厂+商超走访，爆梗锐评加拿大被薅秃的本地奶粉，背后竟是国货！



@狗蛋妈妈在加拿大

海外华人妈妈借“加拿大买奶粉需要按铃开柜”噱头，消费者视角力赞飞鹤海外建厂帮助当地宝妈！



<https://v.douyin.com/OnbCUgd2i8Q/>

执行 EXECUTION

第二波：【国内热议】中国奶粉火到北美

飞鹤亮相哈佛中国论坛



中国奶粉北美悄然走红



老外反向代购中国奶粉



精准踩中#外国人在中国反向海淘# 热点，联动大疆、新能源等中国制造热门品类，过去海淘洋奶粉→现在跨国夫妻帮老外朋友代购中国奶粉，印证中国奶粉海外走红！

中国企业获外媒齐赞



路透社、时代周刊报道中国乳业领军企业，标志着中国乳企已具备参与国际产业规则制定的能力！

飞鹤受邀参加哈佛中国论坛，向世界输出中国乳业创新方案

中国乳业反向输出，在北美悄然走红

<https://v.douyin.com/ln5Brh2s-Pl/>

https://v.qq.com/x/page/l3193erlvua.html?url_from=share

https://v.qq.com/x/page/c319388n8le.html?url_from=share

飞鹤亮相第28届哈佛中国论坛，外媒：改写中国品质认知

执行 EXECUTION

第三波：【媒体深扒】中国奶粉为何震动海外？

视觉志

时评社媒@视觉志

中国科技创新带来火爆全球底气



第一时间紧跟#关税大战科技突围#高热事件，结合海尔全球造、新能源外销神话、甲亢哥直播等中国科技火爆全球现象，放大飞鹤科技自信！

https://v.qq.com/x/page/r31933v7f9s.html?url_from=share



产经超头@半佛仙人

飞鹤带领中国乳业上桌国际舞台



以安踏、海尔等出海标杆对标飞鹤带领中国乳业破局欧美控场领域，犀利解读飞鹤在品质/科研/产业出海三方面实现领跑，带领中国乳业上桌国际舞台！

飞鹤给我看傻眼了

环球时报

权威国际@环球时报

剖析飞鹤全球化新范式



深度解读飞鹤“扎根式出海”样本，乳业被视为国家综合实力晴雨表，飞鹤“系统化输出”、中国乳业标准全球化的背后，是国家治理能力现代化的外延表现！

[哈佛演讲台上，北美超市货架里：中国品牌的全球化新范式](#)

► 传播效果 EFFECT 全球声量爆发，实现现象级破圈



总播放量

3632.86w+

总互动量

170.16w

引爆全球声量！海内外媒体齐赞飞鹤全球领先：

- ◆ 时代周刊、美联社、路透社、雅虎财经4大权威外媒报道，引发北美、澳、亚、非等**全球4大洲16国**
250+媒体转载，包括菲律宾马尼拉时报、新加坡money fm 89.3、马来西亚money compass、老挝时报、泰国商业新闻等，**精准辐射东南亚、中东等目标市场。**
- ◆ 国内通稿共扩散**370+**频次，覆盖人民网、新华网、环球网、光明网等权威央媒。

破圈立体传播！海外/科技/产经圈共振爆款频出：

- ◆ 抖音多条视频量、质双爆，播放量保罗在美国达**1064w+**，Tjandclaire达**734w+**，伯妮夫妇达**440w+**，歪果仁研究协会达**357w+**，环球时报达**281w+**，经济学家李稻葵、科技最前线、科技新知、行走的大大大羊腿**100w+**。

➤ 市场及口碑效果 EFFECT

1

【市场效果】

传播强力赋能被美渠道拓展：

2025年上半年，飞鹤加拿大海外门店数量同比增长**270%**，产品成功入驻**超1500家海外大型商超**，实现了品牌声量向渠道货架的高效转化。

2

【长线效果】

持续赋能未来市场：“哈佛科研合作”成为飞鹤进军东南亚等新兴市场的**“王牌信任状”**，为后续产品上市提供**专业背书**。建立的**全球媒体关系与内容资产**，也将赋能东南亚。

3

【口碑效果】

深植“聪明”与“科技”心智：国内**“聪明宝宝喝飞鹤”**的消费认知被强力巩固，**科研、哈佛**成为高频词。海外**YouTube**网友好评如潮，**提升加拿大工厂和产品认知度**。