

# 联通沃派携手B站视频播客，助力考生高效冲刺

- **品牌名称：**联通沃派
- **所属行业：**运营商行业
- **执行时间：**2025.12.01-12.31
- **参选类别：**视频内容营销类

# 案例视频

[考试周破防？学生破防，老师更破防？\\_哔哩哔哩\\_bilibili](#)



## 行业背景：存量运营转型

---

校园通信市场已从“增量争夺”转向“存量运营”，智慧校园建设成为新的竞争焦点。



## 品牌困境：同质化与价格战

---

产品同质化现象严重，行业内普遍依赖价格战，缺乏能与学生深度沟通的场景化、情感化营销手段。



## 用户挑战：Z世代触达难

---

核心用户Z世代触达难度大，传统地推和硬广效果下降，他们更看重内容的价值和互动体验。

联通沃派聚焦考研节点，面向广大备考学生人群精准发力

深度共创打造视频播客《一麦三连》考试季特别篇

通过「师生双视角」对话回应学生备考焦虑痛点

深度传递联通沃派AI“智慧学习伙伴”的心智

## 核心策略：四轮驱动闭环

- **场景绑定：**深度结合用户生活与学习场景，精准触达。
- **内容共创：**联合头部UP主与栏目，打造高价值内容。
- **平台联动：**整合多平台资源，实现全链路流量共振。
- **权益赋能：**将产品权益无缝融入场景，促进转化与沉淀。

## 核心创意：沃派陪考团

- **深度合作：**绑定B站知识区头部视频播客栏目《一麦三连》，借力IP影响力。
- **场景融合：**拒绝生硬植入，将产品权益（通通校园）自然融入备考场景。

## 亮点一 | 考研节点精准卡位

联动B站官方视频播客《一麦三连》  
输出备考干货  
自然植入“智慧学习伙伴”联通沃派校园AI

### 师生双视角开聊

#### 名师UP主



沈奕斐  
UP主

你以为的人生大事  
往往不决定你的人生



唐迟老师  
参演

人生没有白走的路  
慢慢来，比较快

#### 高分学长学姐



碎嘴企鹅  
参演

戒掉“被安排”  
学会“自我驱动”



拣尽南枝  
参演

一次失败，不过人生  
长留里的一朵小浪花



名师开聊“从专业维度 拆解考点逻辑”  
学长学姐开聊“从实战经验，分享备考技巧”

## 考期技巧

### 联通沃派 AI三连助力开挂学习

联通云盘 · AI通通 · 通通校园  
实操演绎拍题解题、专项备考、论文参考功能，  
全面提升学习效率



碎嘴企鹅 我用的是联通云盘



碎嘴企鹅 还能使用“AI相机-拍题解题”



碎嘴企鹅 存放到“个人知识库”里



碎嘴企鹅 AI通通 - AI Store - 学习教育



碎嘴企鹅 还有不同的备考功能



拣尽南枝 “通通校园” AI学习产品



拣尽南枝 还能一键生成权威的参考文献

## 知识区 · 一麦三连 UP主联合投稿

精准覆盖763w粉丝受众



沈奕斐  
UP主



唐迟老师  
参演



碎嘴企鹅  
参演



拣尽南枝  
参演



一麦三连  
策划



好奇星人知识喵  
导演

### 2大生态官号 助推破圈

直击考期高校学生及站内创作者参与讨论  
覆盖触达1065w粉丝

**名师课代表**  
2025年12月09日 12:24  
考试季先别慌，听听“过来人”怎么说>>>

 沈奕斐 投稿了视频

 有梦有方向  
别以为只有你在焦虑——老师监考改卷时也在偷偷emo！我们不灌鸡汤，只掏心窝子说点实在话：考试到底意味着什么？它真能定义你吗？以及，怎么在高压下稳住心态、高效冲刺？



考试周破防？学生破防，老师更破防？  
又到年末考试季，时间紧任务重，你是否也面对“备考”开始发愁？此...

## 亮点二 | 学生群体情绪共鸣

瞄准考研er“焦虑痛点”

品牌xB站深度共创场景对话

用户涌现真诚发声、品牌内容直击TA真实需求

场景对话

弹幕实时反馈品牌内容及产品功能

我发现联通真的很会选up

谢谢联通沃派

这个确实好

价值留存

评论区盛赞多厨狂喜、超高干货含金量



### 亮点三 | 联通沃派品牌AI内容阵地

从“搜索-浏览-互动”  
全方位占位B站校园AI赛道

品牌专属阵地沉淀



备考福利站  
品牌好感up up



### 亮点四 | 全站宣发资源 倾注、助力品牌「强势曝光」

「全链路+多场域」  
覆盖站内学生、AI兴趣用户人群

开机闪屏

考试季 时间紧任务重?  
考试焦虑?  
退退退!



首页焦点图



活动总曝光

1.68亿+ 曝光

联通沃派 x B站官方视频播客  
《一麦三连》



节目播放量 132w+

单期节目总互动量近 3w

考试周热议主题登上全站热门

品牌声量

「联通沃派」品牌指数环比增长

114.8%

#有梦有方向 品牌话题指数环比新增

269.4%

UP主视频播放量

36.4w+



\*取数周期：2025/12/08-2026/1/7