

# 用AI带你走进吴冠中笔下的春意江南

- **品牌名称:** 特仑苏
- **所属行业:** 食品饮料
- **执行时间:** 2025.12.31-2026.02.28
- **参选类别:** AI交互体验类

# 案例视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://j7y2rftk61.feishu.cn/wiki/FiYPwNYbiiqY90kgoFGclrUkn8g>

对于特仑苏而言，牛奶的瓶身从来不只是容器，它更是传递品牌理念、连接用户情感的重要媒介。岁末年初，辞旧迎新，**我们期待在这新旧交替的时刻，以一场融合传统与现代美学的沟通，为广大消费者开启一个充满生机与诗意的春天。**



洞察发现，特仑苏长期秉持的“自然有机”理念，与艺术大师吴冠中画作中“师法自然”的东方美学哲思高度契合。同时，年轻群体对传统文化兴趣浓厚，却常因创作门槛而止步于仰望。

能否让牛奶瓶身成为一幅移动的“艺术画布”，打破艺术的壁垒，让每个人都能轻松走进吴冠中的水墨江南，甚至留下自己的笔触呢？



对此，我们以AI技术为笔，将特仑苏的瓶身转化为可收藏、可赠予的“流动艺术画布”，让吴冠中笔下的盎然春意与自然生机，成为一份别具一格的新春好礼，伴随品牌“自然有机”的理念，走进千家万户的团圆时刻，点亮日常生活中的诗意。



## □ 让IP活起来，打破欣赏距离及理解门槛

用AI活化艺术IP，让品牌成为可以与用户深度对话、共情、共创的载体，将艺术之美融入可饮用的产品之中。

## □ 激发情感共鸣，从旁观者变为共创者

通过AI技术降低艺术创作的门槛，鼓励用户从旁观者转变为共同创作者，强化用户与品牌之间的情感联结。

## □ 升华品牌价值，从消费到文化滋养

从产品交易延展为一场参与式的文化现象或美好的生活体验，放大品牌的文化内涵与价值主张



我们用 **一瓶牛奶的迎春仪式**

**把春天装进了牛奶瓶，也带进了千家万户**

围绕「特仑苏×吴冠中 迎春万物生」这一核心概念

我们与百度营销深度协同，以吴冠中笔下的春日为魂，以AIGC技术为笔

将吴冠中的水墨世界转化为可互动、可体验的数字艺术

借助百度营销擎舵的AIGC技术，我们将吴冠中《江南小景》《三鹅》《新苗》等静态画作转化为可生长的动态序列。视频以花瓣和绿叶为视觉线索，用AI技术唤醒了大师笔下的线条与色彩，完成从数字到意境的转化。



水墨笔触随之悠然生长、流动，最终与特仑苏产品自然交融。通过“画中画”、“景中景”的沉浸式视觉特效，动态呈现了“从银装素裹到万物复苏”的完整春日生长脉络。最终将“迎春万物生”的包装概念，演绎为一场触手可及、充满生命力的春日故事。



大师笔下的点滴春意，与特仑苏纯净的瓶身浑然一体。《江南小景》的静谧、《新苗》的盎然、《三鹅》的空灵.....这不仅是包装的焕新，更是品牌理念的实体化表达：接近自然、尊重自然、拥抱自然，让“自然有机”的美学，融入消费者每日的生活仪式中。



## 「智能体互动」

为了让创意从概念走向可感知的体验，我们与百度营销展开深度协同，以前沿的AIGC技术为核心驱动力，落地了「迎春万物生」智能体。

用户既可通过扫描二维码/社交平台的分享链接一键直达，也能在百度APP搜索栏输入关键词快速进入互动页面，零门槛开启沉浸式艺术共创之旅。



## 「智能体互动」

整个互动体验分为三步：

**1、画廊导览：**首先进入的是特仑苏×吴冠中名画画廊，用户可以逐一浏览大师画作及限定包装，感受自然诗意。每幅作品还配以精炼的解读与创作年代，右侧常驻“吴冠中简介”图标，如同一本随时可翻阅的电子艺术手册。





「吴冠中·迎春」系列包装及解读

## 「智能体互动」

**2、一键生成：**用户可拍摄或上传一张个人照片

(如风景照、生活照)。AI系统将自动进行风格迁移，一键生成专属的吴冠中风格水墨画。

**3、保存分享：**生成的个性化数字画卷将以海报形式呈现，用户可直接保存至手机相册，或一键分享至社交平台，与亲朋好友分享这份独特的春日艺术心意。





迎春万物生



特仑苏  
迎春万物生



特仑苏  
迎春万物生

迎春万物生



特仑苏  
迎春万物生



特仑苏  
迎春万物生



特仑苏  
迎春万物生



特仑苏  
迎春万物生



特仑苏  
迎春万物生



特仑苏  
迎春万物生



特仑苏  
迎春万物生

## 「百度APP品牌阵地」

百度APP中内设置了智能体入口。

搜索【特仑苏名画/特仑苏迎春万物生】，点击【不是所有牛奶都叫特仑苏】进入智能体。

用户可通过自然对话，了解更多「吴冠中·迎春」限定包装背后的故事与特仑苏的有机理念，实现了品牌服务的智能化与深度互动。



品牌百看&智能体

### 「百度APP品牌阵地」

百度AI通过分析用户搜索关键词可以锁定高精准的品牌意向人群，同时还能精准识别用户意图，实现个性化需求的深度满足。

特仑苏属于什么档次  
特仑苏吴冠中  
特仑苏沙漠有机好  
特仑苏有机纯牛奶多少钱一箱  
特仑苏易烊千玺  
特仑苏名画  
特仑苏迎春万物生  
特仑苏名仕会  
特仑苏沙漠有机纯牛奶  
特仑苏分几个档次  
特仑苏代言人周冬雨  
特仑苏2026  
特仑苏年货  
特仑苏跨年  
特仑苏有机纯牛奶和纯牛奶的区别  
特仑苏新品  
特仑苏新年年货  
特仑苏保质期多长时间  
特仑苏新年年货  
特仑苏纯牛奶的功效与作用

搜索关键词



百度AI识别



## 「百度APP品牌阵地」

点击体验，即可进入线上展览，感受吴冠中作品与特仑苏牛奶的「春日美学共振」。



作者介绍



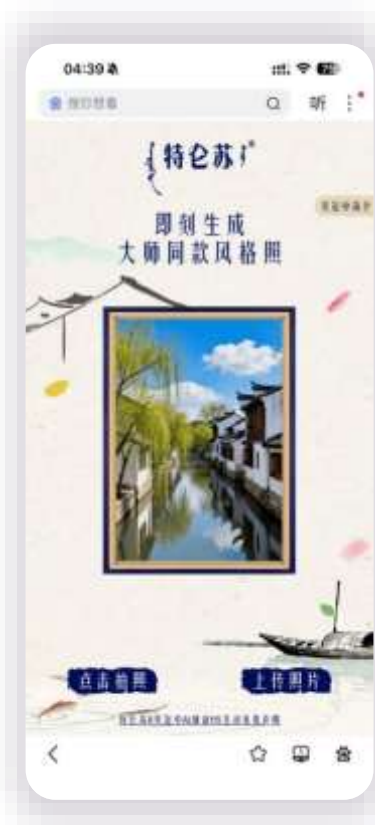
特仑苏「吴冠中·迎春」系列包装展

## 「百度APP品牌阵地」

用户可以在线参与AI创作，与吴冠中完成一场跨越时空的「春日合绘」。



参与形式



用户AI共创



用户社交化分享



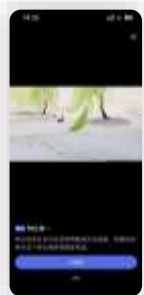
### 「百度APP品牌阵地」

进入智能体互动区，可以探索百度AI大模型的更多用法。

观看视频

AI互动共创

电商旗舰店



双向赋能：深入理解品牌目标与消费者需求，实现精准双向匹配

多元互动：提供AI对话、商品卡片、文本生成等多形态互动体验

阵地融合：部署于微信私域与电商旗舰店等核心阵地，一体化营销闭环

导流AI互动共创 导流电商 导流微信小程序



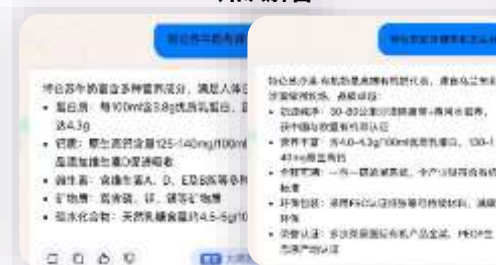
智能体提问区



智能体互动及对话引导



知识解答



商品推荐



活动上线后，这种低门槛、高情感价值的互动方式迅速激发了用户的参与和分享热情。许多用户生成了自己独特的水墨记忆，让吴冠中的艺术以个性化的方式在社交网络自然流淌。



**朋友圈广告**也化身为**一幅流动的春日动态展窗**，  
将**艺术欣赏、品牌理念与社交场景无缝融合**，让  
用户在**日常浏览朋友圈时**，**不经意间与大师笔下的春日生机相遇**，  
在**指尖互动中感受“迎春万物生”的诗意**。



项目在社交媒体和行业领域都引发了广泛传播与深度讨论，收获了真实的用户口碑。

### 百度官方矩阵传播



### 营销媒体解读传播



### 数英网首页 C 位重点推荐



### 广告行业专业刊物《中国广告》主动转载



### 用户好评如潮



项目发布后，智能体全媒体曝光7200w+，AI艺术短片全媒体曝光350w+。其中，承载AI共创功能的智能体点击率达68.8%，跳转率45.3%，AI互动共创点击率62%。不仅实现了有效曝光与高互动，更通过艺术+科技的深度融合，将特仑苏“自然有机”的品牌理念深植人心，强化了品牌高端、有文化内涵的形象，收获了口碑与宝贵的情感认同。

智能体全媒体曝光  
7200w+

AI艺术短片全媒体曝光  
350w+

百看CTR  
27.3%

百看开口率  
33.9%

人均对话轮次  
3.5%

智能体CTR  
68.8%

跳转CTR  
45.3%

AI互动共创CTR  
62.0%

平均访问时长  
194s