

VICUTU 「让旅行更有型」： 商务男装场景革命与旅型西装品类开创

- **品牌名称：** VICUTU
- **所属行业：** 服饰
- **执行时间：** 2025.04.01-05.31
- **参选类别：** 场景营销类

案例背景

行业困局

高端商务男装长期被“职场专属”认知绑定，产品传播聚焦办公场景，传统西装“笨重、易皱、场景单一”的特性，与现代精英“商旅融合、多元生活”的核心需求脱节，年轻消费群体对商务男装的刻板印象难以打破。

用户洞察

小红书数据显示，“商旅穿搭”“旅行体面穿搭”搜索需求持续攀升，25-40岁核心用户既追求正装的专业质感，又重视服饰的实用性与时尚感，72%用户明确需求“能兼顾商务洽谈与旅行打卡的全能西装”，市场存在品类空白。

品牌机遇

VICUTU 威可多作为高端商务男装领军品牌，凭借“抗皱面料、轻便剪裁”的旅型西服核心产品力，亟需通过场景化、年轻化营销，打破“老派商务”标签，抢占“旅行西装”细分赛道心智，实现用户圈层拓展。

营收锐减 市场份额被蚕食

案例背景

身份流动：从用户标签出发打开找人新思路

品牌 西装品类人群

核心
人群
占比

男性已购客

36%



女性已购客

64%



人群
拓展

拓展：奢侈品男士人群/
新手奶爸/商务职场范

拓展：优雅大女主/气场
大女主

人群
机会

做深：高净值男士/质
感绅士党

做深：阔太宝妈人群

婚嫁场景

高净值男士

约会心动派

高光新郎

阔太宝妈

婚前突击派

西装品类人群

质感绅士党

豪门排场派

通勤场景

社会新鲜人

轻奢高质范

松弛通勤派

都市白领

商务职场范

旅行场景

都市漫游家

家庭乐游派

出国游人群

周边游人群

城市郊游人群

品牌已购人群

婚嫁爱意人群

事业专注人群

旅行生活方式人群

案例背景

通勤/出差/差旅是品牌已购客户的核心场景

抗皱是差旅/商旅场景下用户的核心诉求
其次是防风/保暖/显干练

重大会议 宴请 加班
 运动健身 出门 毕业典礼 重要会议 行政 户外婚礼
 上班 运动 工作会议 出差 通勤 差旅 出行 室内 聚会 健
 卧室 飞机 见客户 职场 出差 通勤 差旅 出行 室内 聚会 健
 外出 正式场合 办公室 新年 周年庆 出差婚礼
 出差旅行 会议室 办公室

防风 抗皱 保暖 透气
 显瘦 抗寒 防水 防尘
 可调节 耐磨 防晒 显干练 防滑 除褶
 收紧 显腿长 提升气质 拉长腿型 塑形 耐造



灰色/黑色/藏青色用户需求大

可机洗诉求明显

浅黄绿 灰绿色 鹅黄色 墨绿 暗紫色 纯白色 酒红 炭黑 米色 纯色 深蓝色 藏青色 深灰 深墨绿 棕灰色 藏蓝色 紫蓝色 蓝色系 异色 红色 浅绿色 浅蓝色 天青色 藏青 白色 蓝色 灰色 黑色 藏青色 深灰 棕色 绿色 深棕色 天苍色 天青色 炭灰 深灰 深色 驼色 深咖色 浅春 中灰色 深蓝灰 奶黄色 卡其色 豆绿色

水洗 抛光 强捻 纺织 手工制作
 手工缝制 手工机洗 刺绣 拼接

案例目标

打造品牌全场景营销方案，拓展商务男装场景边界



案例策略

核心策略：场景重构 · IP 赋能 · 全域共振

场景体系
创新



明星IP
深度绑定



让旅行更有型
超级营销IP



案例执行

■ VICUTU线下big day点燃粉丝互动热情，转化粉丝为品牌种草人群



案例执行

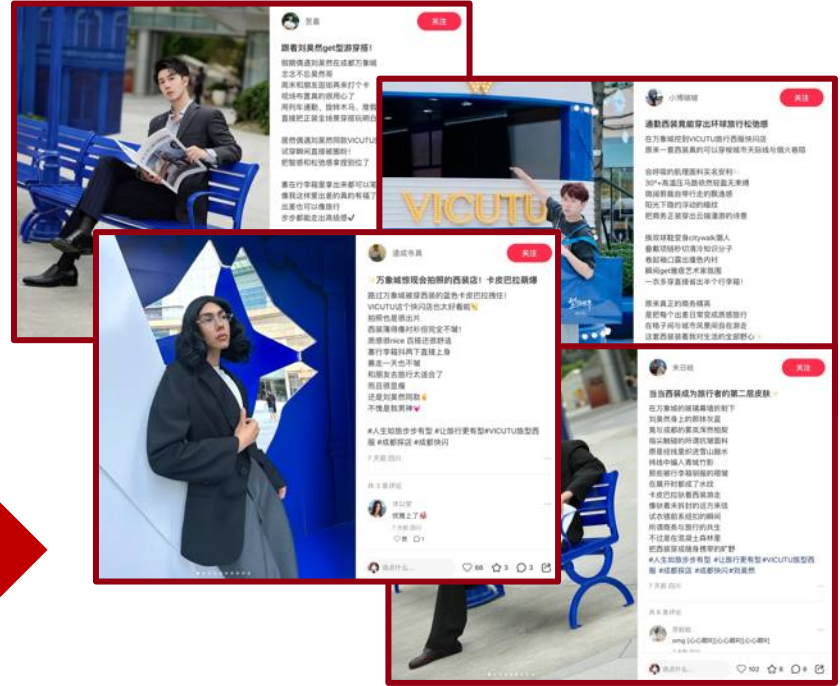
■ KOC参与成都线下快闪发布笔记回流线上-增加活动曝光



线上H5曝光活动
引流线下活动打卡



赋能VICUTU品牌



KOC打卡发布笔记
回流线上拱热话题

案例执行

好好玩俱乐部卷动粉丝联动营销，为VICUTU品牌强势应援



案例执行

■ 话题页NNS流量激励组件加热优质笔记，促产UGC

引流入口



参与投稿



瓜分流量

引流资源引导用户至H5/话题页

搜索话题页，创作内容参与投稿

系统自动根据笔记定额激励流量



分享你的型格衣橱 **进行中**



发起人: VICUTU威可多
活动规则: 活动周期内, 带#让旅行更有型 发布笔记分享, 优质内容参与瓜分流量 查看更多



案例执行

■ 黄金引流资源助推，为VICUTU品牌活动保驾护航

开屏

官号

信息流

活动专区

火焰话题

话题页



案例结果

■ IP传播核心数据总览

#让旅行更有型

IP总曝光 **1.16亿+**

序号	资源位	总曝光量	总笔记数	总参与人数	话题总浏览量
1	话题页	87,377,341	11,905	8,641	12,648,350
2	H5	1,223,005	/	/	/
3	品专	14,224	/	/	/
4	官号	3,307,050	1	1	/
5	信息流	3,154,303	/	/	/
6	开屏	7,800,269	/	/	/
7	火焰话题	13,679,320	/	/	/
8	KOL	65,650	2	2	/
9	KOC	27,846	20	20	/
10	好好玩俱乐部	65,626	86	86	/
汇总		116,714,634	12,014	8,750	12,648,350

案例结果

■ 话题页NNS组件激励粉丝带话题发布笔记，参与抽奖

项目执行——话题页



87,377,341 12,648,350

话题页曝光量

话题总浏览量

11,905

8,641

总笔记数

总参与人数

话题页聚合刘昊然粉丝优质打卡图文、视频笔记
累积沉淀1.1w+篇内容，分享刘昊然同款VICUTU
参与成都线下活动打卡刘昊然同款

案例结果

■ H5多重组件点燃互动，激励机制吸引用户持续打卡

项目执行—H5



87,377,341

H5曝光量

日期	点位	曝光量
20250411-20250510	活动H5	1,223,005

案例结果

品牌专属刘昊然代言专区，直达跳转话题页引流互动

项目执行——品牌专区



1.4w+

品专曝光量

日期	广告位置	曝光量
20250411-20250510	橱窗	14,224

用户搜索#让旅行更有型关键词直达品牌专区
 点击tag可跳转话题页、活动H5、官薯笔记页面下方聚合相关内容笔记

