

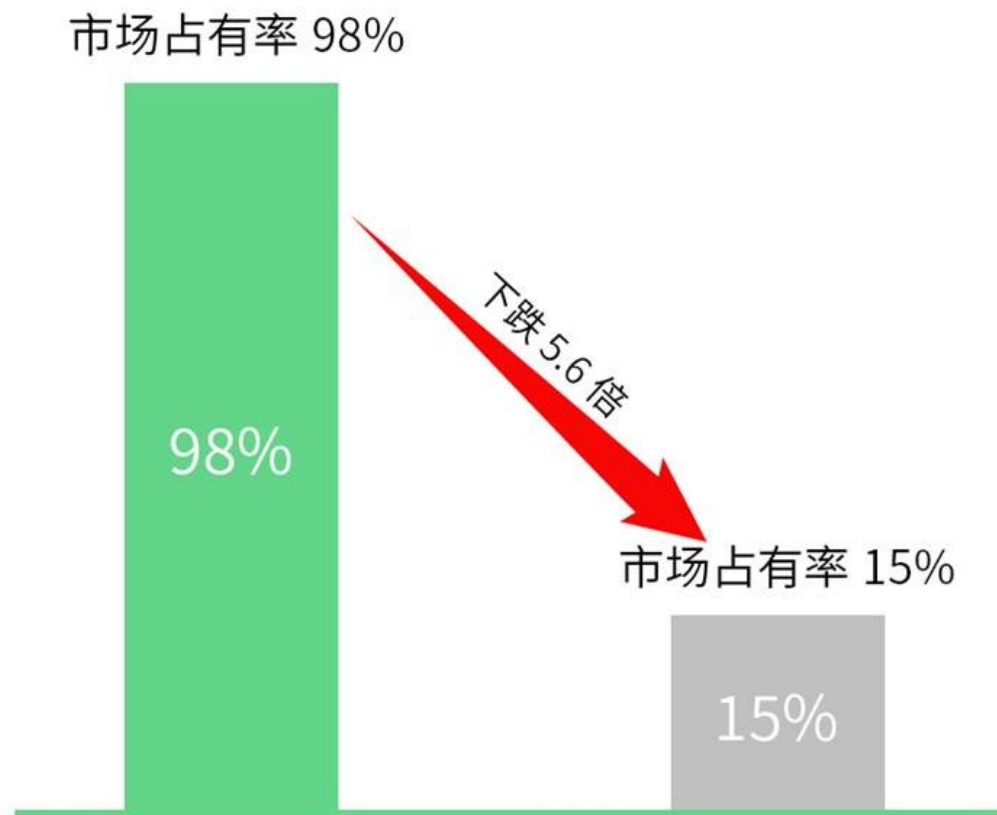
千只小白狗站台， 伯纳天纯宝藏狗粮全网爆卖7千万+

- **品牌名称：**伯纳天纯
- **所属行业：**宠物
- **执行时间：**2025.01.01-12.31
- **参选类别：**种草营销类

市场环境

入局晚，错失线上红利！

作为线下市占率一度高达98%的狗主粮超级巨无霸品牌，因错失线上红利，在近年才开始系统布局天猫渠道，甚至在24年才开始正式开启小红书种草投放，线上宠物市占率跌落至行业TOP10开外！



市场环境

竞争激烈!

狗主粮赛道-蓝海转红海

- 头部竞品x倍超饱和式投放抢量，腰尾部海量厂牌、白牌入局；
- 狗主粮市场品牌数共计1500+，**品牌数环比增长26.35%、同比增幅11.8%，商品数更是环比增幅61.76、同比增幅4.82%。**

2024年vs2023年宠物品牌投入

**KOL
同比增长 +40%**

**Brand
同比增长 +56%**

**竞价投入
同比增长 +83%**

**BKFS
同比增长 +66%**

// 01行业大盘 //

淘宝2025年4月狗主粮

2025年4月的品牌数环比上升26.35%，同比上升11.80%；店铺数环比上升29.53%，同比上升3.71%；商品数环比上升61.76%，同比上升4.82%；收藏数环比上升21.05%，同比下降1.66%；销量环比下降13.84%，同比上升4.89%；销售额环比下降22.23%，同比下降6.12%。

2025年4月淘宝狗主粮市场大盘

品牌数	品牌数环比增幅	品牌数同比增幅
1,573	26.35%	11.80%
店铺数	店铺数环比增幅	店铺数同比增幅
2,851	29.53%	3.71%
商品数	商品数环比增幅	商品数同比增幅
34,999	61.76%	4.82%
收藏数	收藏数环比增幅	收藏数同比增幅
2572,88万	21.05%	-1.66%
销量	销量环比增幅	销量同比增幅
364.18万	-13.84%	4.89%
销售额	销售额环比增幅	销售额同比增幅
3.84亿	-22.23%	-6.12%

*入局品牌及产品数的数据源

细分鸭肉梨赛道-卷出天花板

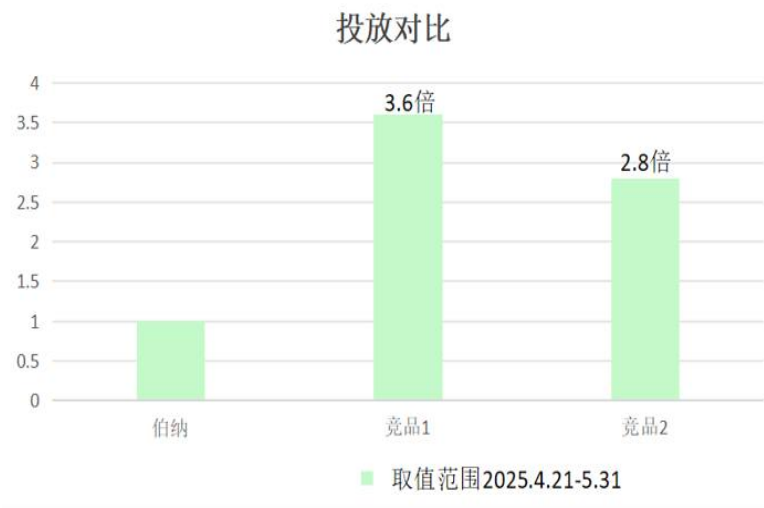
作为最早一批推出鸭肉梨口味的品牌，在初步养成养狗用户对「鸭肉梨=去泪痕」的心智之际，外资及本土品牌扎堆入局，瓜分细分赛道体量。



品牌自身

预算有限!

预算远低于头部竞品



「鸭肉梨狗粮」、「去泪痕狗粮」上下游词被各品牌挤爆

关键词	相关性排名	搜索指数	关联词数量	关联内容量
鸭肉梨狗粮	NO.1	8.87万	3348.62万	1.04万
去泪痕狗粮	NO.1	1.08万	784.88万	2.15万
鸭肉梨狗粮	NO.1	6.80万	1252.18万	3.02万
去泪痕狗粮	NO.1	3.12万	760.85万	2.36万
鸭肉梨狗粮	NO.1	1.30万	38.63万	218
去泪痕狗粮	NO.1	2.30万	701.10万	1.78万
鸭肉梨狗粮	NO.1	3.09万	394.17万	1.51万
去泪痕狗粮	NO.1	3.13万	1116.23万	2.62万
鸭肉梨狗粮	NO.1	1.08万	488.53万	1.18万
去泪痕狗粮	NO.1	4.87万	1381.18万	3.04万
鸭肉梨狗粮	NO.1	12.79万	1646.72万	7.97万
去泪痕狗粮	NO.1	1.36万	721.15万	2.11万
鸭肉梨狗粮	NO.1	1.17万	817.05万	1.84万

去泪痕狗粮、鸭肉梨狗粮等细分品类中，超10个品牌激烈博弈，呈现“上下沉浮、全域竞争”态势，市场红利窗口收窄。

*数据来自千瓜、蒲公英

小红书逆袭"去泪痕狗粮"心智TOP1 且外溢天猫重回狗粮品牌店铺TOP1

"去泪痕狗粮" 下游词TOP1

关键词	相关性排名	搜索指数	关联阅读量	关联内容量
伯纳天纯	NO.1	8.67万	5342.74万	1.05万
爱吉新	NO.2	1.07万	781.90万	2.143
now狗粮	NO.3	3.13万	783.20万	2.361
去泪痕狗粮	NO.4	1.330	41.56万	219
爱吉新狗粮	NO.5	2.29万	697.60万	1.773
去泪痕狗粮牌子推荐	NO.6	3.132	399.39万	1.526
伯纳天纯狗粮内配	NO.7	3.11万	1111.38万	2.689
伯纳天纯狗粮怎么样	NO.8	7.96万	1247.20万	3.044
爱吉新狗粮内配	NO.9	4.67万	1380.64万	3.056
爱吉新狗粮	NO.10	1.36万	716.10万	2.103
爱吉新狗粮内配	NO.11	1.07万	488.97万	1.182
爱吉新狗粮	NO.12	1.17万	819.79万	1.888
爱吉新狗粮	NO.13	7.01万	1336.13万	3.453

5月关键词SOV渗透率: "去泪痕狗粮"、 "鸭肉梨狗粮" 等核心关键词均TOP1!

关键词	品牌	曝光渗透率
鸭肉梨狗粮	伯纳天纯	39.59%
	竞品1	9.96%
	竞品2	8.35%
	竞品3	0.07%
去泪痕狗粮	伯纳天纯	14.50%
	竞品1	1.98%
	竞品2	0.84%
	竞品3	0.07%
鸭肉梨	伯纳天纯	27.72%
	竞品1	18.68%
	竞品2	7.93%
	竞品3	1.30%
去泪痕	伯纳天纯	13.07%
	竞品1	12.92%
	竞品2	3.25%
	竞品3	0.97%

天猫热销榜单TOP1



*数据来源: 小红书数据中台

从倒数到第一，伯纳天纯做对了关键三步

STEP 1



找切口

种草3.0找到对的切口

spu对

X

人群对

X

买点对

STEP 2



速攻占

去泪痕赛道怎么快速拿下

视觉
绑定

X

内容
罗盘

X

赛马
模型

X

买词
妙妙法

STEP 3



精转化

全域双轮增长



谁才是伯纳天纯的潜力SPU?



高竞争、低预算下，我们只能集中资源打一款

需求高! 人群多! 竞争低! 赛道宽! 潜力SPU就它啦

鸭 肉 梨 去 泪 痕 狗 粮

功效狗粮	看用户需求 (看搜索指数)	看人群市场 (看赛道人群体量)	看竞争情况 (看赛道笔记数)	看赛道大小 (内容阅读量)
去泪痕	1058	9.6千万+	1205	187.2万
易消化	45	7千万+	274	32.54万
美毛	312	7千万+	351	27.07万
长肉	587	5千万+	1445	140.78万

“四看一定”
找到潜力SPU



SPU已就位，但人群、买点没找对，CTR、CPUV双双遇冷❄️

人群没找准

Cpuv 20+

投放大盘人群，颗粒度太粗致使cpuv飙升

人群名称	人群规模	覆盖人数	宠物行业	人群名称	人群规模	覆盖人数
宠物爱好者人群 男性组	★★★★	4442.2万人	宠物-行业相关人群	萌宠-萌宠0岁及以下-男性	★★★	1139.6万人
宠物爱好者人群 男性组	★★★★	3030.3万人	宠物-行业相关人群	萌宠-萌宠0岁及以下-女性	★★★★	1163.3万人
宠物爱好者人群 男性组	★★★★	4500.5万人	宠物-行业相关人群	萌宠-萌宠0岁及以下-全部	★★★★	2327万人
宠物爱好者人群 男性组	★★★★	4285.5万人	宠物-行业相关人群	萌宠-萌宠0岁及以下-全部	★★★★	1218.5万人
萌宠-1岁以内人群	★★★★	4100.5万人	宠物-行业相关人群	萌宠-萌宠0岁及以下-全部	★★★★	812.5万人
萌宠-1岁以内人群	★★★★	4178.2万人	宠物-行业相关人群	萌宠-萌宠0岁及以下-全部	★★★★	1583.5万人
萌宠-1岁以内人群	★★★★	2708.6万人	宠物-行业相关人群	萌宠-萌宠0岁及以下-全部	★★★★	1481.5万人
萌宠-1岁以内人群	★★★★	3026.1万人	宠物-行业相关人群	萌宠-萌宠0岁及以下-全部	★★★★	1123.3万人
萌宠-1岁以内人群	★★★★	1928.1万人	宠物-行业相关人群	萌宠-萌宠0岁及以下-全部	★★★★	842.5万人
萌宠-1岁以内人群	★★★★	1970.9万人	宠物-行业相关人群	萌宠-萌宠0岁及以下-全部	★★★★	1080.1万人
萌宠-1岁以内人群	★★★★	4224.2万人	宠物-行业相关人群	萌宠-萌宠0岁及以下-全部	★★★★	748.8万人
萌宠-1岁以内人群	★★★★	1010.5万人	宠物-行业相关人群	萌宠-萌宠0岁及以下-全部	★★★★	534.5万人
萌宠-1岁以内人群	★★★★	301.1万人	宠物-行业相关人群	萌宠-萌宠0岁及以下-全部	★★★★	
萌宠-1岁以内人群	★★★★	373.8万人	宠物-行业相关人群	萌宠-萌宠0岁及以下-全部	★★★★	
萌宠-1岁以内人群	★★★★	922.8万人	宠物-行业相关人群	萌宠-萌宠0岁及以下-全部	★★★★	
萌宠-1岁以内人群	★★★★	1535.5万人	宠物-行业相关人群	萌宠-萌宠0岁及以下-全部	★★★★	
萌宠-1岁以内人群	★★★★	876.8万人	宠物-行业相关人群	萌宠-萌宠0岁及以下-全部	★★★★	
萌宠-1岁以内人群	★★★★	878.8万人	宠物-行业相关人群	萌宠-萌宠0岁及以下-全部	★★★★	

大盘人群通投

买点没讲对

Ctr 3%

所有去泪痕狗粮都在讲“颜值”
然而，去泪痕变好看
真的是养狗人真正的买点吗？



友商

伯纳天纯



CTR 4.54%	CTR 3.76%	CTR 4.11%
CPUV 20.57	CPUV 21.41	CPUV 20.02

- 从“红海混战”到“精准卡位”

基于小红书大数据洞察，从泛犬种到高热度小白狗，打透去泪痕鸭肉梨人群

灵犀、蒲公英洞察狗粮犬种趋势

- 犬种词搜索热度最高的是**西高地和比熊**，流行小白狗背后随之而来的是【强泪痕】管理需求，去泪痕搜索趋势同比增长46%；
- 去泪痕、鸭肉梨关键词上下游词TOP犬种词都是小白狗，锁定核心策略为：**借助高热度小白犬，做“近千位小白狗站台伯纳天纯鸭肉梨背书”**



以犬种划分人群是大趋势，而最需要去泪痕狗粮的是小白狗

以犬种细分人群是大趋势



适合去泪痕狗粮的犬种是？

下钻什么犬种最需要去泪痕狗粮



spuX买点x人群，带来CTR↑300%，CPUV↓900%的大改变！



8

20

(CTR)

(CPUV)

2

2

切口已找到，去泪痕赛道怎么快速拿下？

STEP 1



找切口

种草3.0找到对的切口

spu对

X

人群对

X

买点



STEP 2



速攻占

去泪痕赛道怎么快速拿下

视觉
绑定

X

内容
罗盘

X

赛马
模型

X

买词
妙妙法



STEP 3



精转化

全域双轮增长

小红书



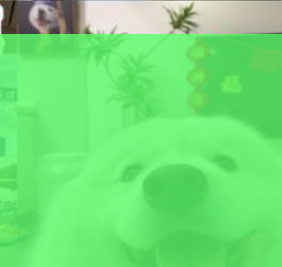
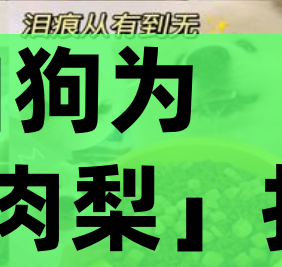
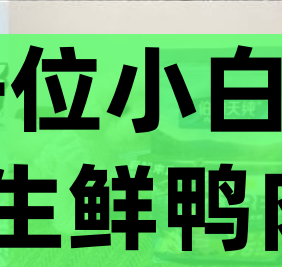
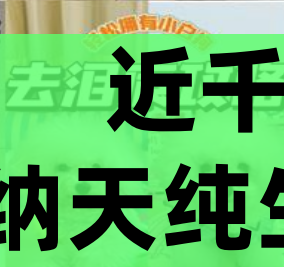
天猫

专攻热门小白狗泪痕痛点 基于不同人群x场景/痛点定制超高颗粒度内容矩阵

聚焦抓住了核心种草用户，绑定「伯纳生鲜狗粮」=“鲜鸭肉梨”=小白狗去泪痕心智TOP” 认知，抢占细分赛道心智

人群	新手养狗人群	狗泪痕痛点人群			囤货人群		
人群洞察	新手探索期，重科普向内容， 围绕最热门的小白狗类型科	狗狗泪痕痛点人群希望通过科普向内容了解如何 解决去泪痕问题 ，小白狗尤为明显	对有无泪痕对比度小白狗图关注度较高，在选购去泪痕好物时会比较注重分享的真实性和 侧重真实软植分享	容易被 萌宠、可爱、干净 的高颜值狗狗吸引	1.针对618大促期间想要囤粮人群，利用小白狗视觉、小白狗囤粮等封面进行对特定小白狗、去泪痕痛点人群触达 2. 关注产品的促销力度与价格		
内容类型	科普类	科普类	真实分享类	软文曝光向	节促类		
核心场景	犬种喂养攻略-泪痕向	泪痕攻略自查	泪痕淡化前后对比	萌宠大头照/去泪痕	泪痕种草引导	小白狗去泪痕痛点	养护好物-泪痕向
买点	鸭肉梨配方、去泪痕功效	狗狗产生泪痕的原因→如何去泪痕→如何选去泪痕狗粮的手把手教程	不踩坑真实有效且被验证的产品	希望自己的狗狗也变得无泪痕、高颜值	希望618囤能够有效解决去泪痕痛点的粮		希望趁着618买到真实有效去泪痕的好物
笔记封面视觉							

内容 视觉绑定 犬种链接赛道，千只小白狗为伯纳天纯去泪痕狗粮站台！



近千位小白狗为「伯纳天纯生鲜鸭肉梨」打Call



内容 罗盘模型 罗盘模型系统化搭建内容矩阵，摆脱灵感依赖



投放

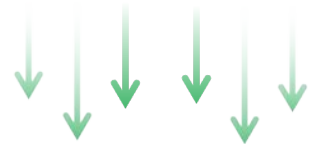
赛马模型

搭建四象限赛马模型，找到高效能笔记



笔记优化

7日
 搜索进店成本
 26.6
 新客转化成本
 153.2



30日
 搜索进店成本
 3.6
 新客转化成本
 12.48

【全域双轮增长】模式，让生意和消耗持续增长



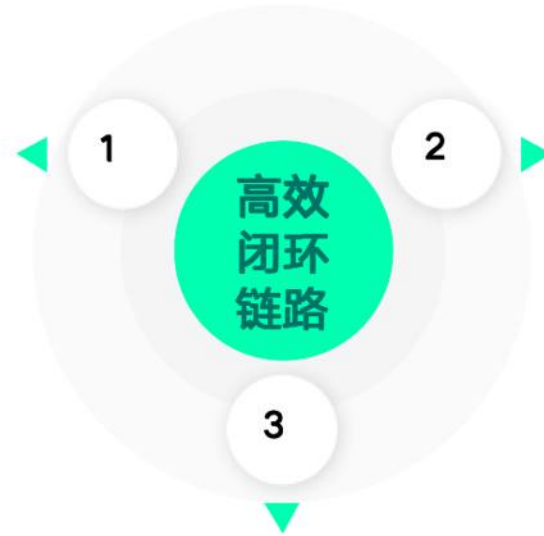
突破创新！打破生意次元壁 领跑行业建立更高效的种草-转化闭环链路！

电商 x 小红书 双向策略洞察赋能

基于天猫直通车搜索词ROI/CVR数据，以及小红书SEM词进店成本/CTR双向匹配，锁定站内外均高效的搜索词，锁定精准人群心智，突破性打造从红书搜索种草到天猫搜索转化的一致性链路。

优化后天猫优化词ROI提效21%，CVR提效29%!

搜索词	天猫直通车		小红书 (小红书)	
	ROI	CVR	进店成本	CTR
优质品类词				
鸭肉梨狗粮	2.7	4.2%	5.2	17%
去泪痕狗粮	2.6	3.8%	7.1	16%
狗粮排行榜前十	2.4	3.6%	9.4	14%
优质竞品词				
竞品鸭肉梨狗粮1	2.6	4.1%	8.2	14%
竞品鸭肉梨狗粮2	2.4	3.9%	10.6	12%
竞品鸭肉梨狗粮3	2.3	3.7%	11.3	9%
优质犬种词				
比熊狗粮	2.5	3.8%	9.7	11%
双向洞察优质词，效能提升!	19%	27%	21%	30%
其他搜索词总均值	2.1	2.9%	10.7	10%



从种草到转化场域 内容视觉一致性策略

强化鸭肉梨去泪痕语言钉，及小白狗视觉锤，打造小红书种草到天猫搜索后曝光转化拔草的信息一致性。

头图优化后CVR同比提高29%!



跨平台抓取再触达！极致榨干种草价值

利用淘系达摩盘抓取单品任务组ID已阅读种草人群，进行天猫场域内投流再次触达唤醒转化，达成更高效极致的人群流转闭环！
天猫再触达小红书种草人群，

其ROI优于其他投放人群11%!

小红书种草策略影响天猫视觉呈现，头图&详情页均换成“小白狗”

小红书 种草模特



“小白狗”从种草到电商

天猫 电商模特

小红书-种草内容场

天猫-搜后转化场



今天吃 超大罗氏虾 + 小苦菜



时间的参照物，是我养大的小狗



不交智商税！ | 2步养成无泪痕仙女狗



3w+人付款



10w+人付款

CVR同比 提高29%

小红书种草人群，天猫直通车二次触达，减少用户流失率，ROI提升11%

小红书 种草人群

淘系达摩盘抓取人群，天猫再投放

天猫人群



家有爱犬的小帅小美们

成功被小红书种草
进入天猫进行狗粮搜索



天猫直通车
加投小红书种草人群



二次触达
唤醒转化!

ROI优于其他投放人群 **11%!**

未投

用户易流失



天猫高效搜索词x小红书搜索词双向匹配

找到潜在机会词顺势加码，打造双平台转化一致性链路



天猫直通车搜索词
ROI/CVR

根据ROI/CVR
找到天猫上的高效搜索词

小红书搜索词&天猫直通车搜索词
双向匹配

筛选出天猫效果好，但小红书没投的词

搜索词	天猫直通车		小红书 (小红星)	
	ROI	CVR	进店成本	CTR
鸭肉梨狗粮	2.7	4.2%	5.2	17%
去泪痕狗粮	2.6	3.8%	7.1	16%
狗粮排行榜前十	2.4	3.6%	9.4	14%
竞品鸭肉梨狗粮1	2.6	4.1%	8.2	14%
竞品鸭肉梨狗粮2	2.4	3.9%	10.6	12%
竞品鸭肉梨狗粮3	2.3	3.7%	11.3	9%
优质犬种词 比熊狗粮	2.5	3.8%	9.7	11%
双向洞察优质词，效能提升!	19%	27%	21%	30%
其他搜索词总均值	2.1	2.9%	10.7	10%

找到潜在机会词
竞品词A!

⊕ 加投

优化后天猫优化词ROI提效21%

上市即爆品，2个月登顶狗粮TOP1，GMV/ROI爆破增长

生意结果



GMV 293w→7577w+

ROI 1.19→6.07

进店UV 4.8w→50.18w

核心关键词内容渗透率

去泪痕狗粮 相关关键词排名及的上下游搜索词

关键词	相关性排名	搜索指数	关联阅读量
狗粮天纯	NO.1	5.67万	3342.74万
狗粮新	NO.2	1.07万	781.90万
狗粮狗粮	NO.3	3.13万	783.20万
狗粮狗粮狗粮	NO.4	1.33万	41.56万
狗粮狗粮狗粮	NO.5	3.73万	597.60万
狗粮狗粮狗粮狗粮	NO.6		
狗粮狗粮狗粮狗粮	NO.7		
狗粮狗粮狗粮狗粮	NO.8		
狗粮狗粮狗粮狗粮	NO.9	4.67万	1380.64万
狗粮狗粮狗粮	NO.10	1.36万	716.10万
狗粮狗粮狗粮	NO.11		
狗粮狗粮狗粮	NO.12		

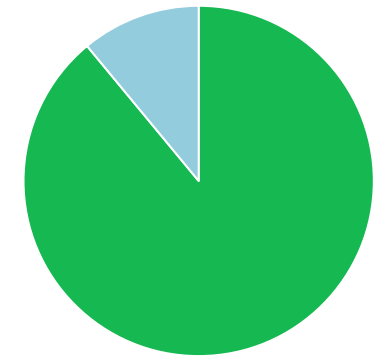
鸭肉梨狗粮TOP1

去泪痕狗粮TOP1

关键词	品牌	渗透率
鸭肉梨狗粮	伯纳天纯	9.96%
	竞品1	8.35%
	竞品2	0.07%
	竞品3	0.07%
去泪痕狗粮	伯纳天纯	14.50%
	竞品1	1.98%
	竞品2	0.84%
	竞品3	0.84%
鸭肉梨	伯纳天纯	27.72%
	竞品1	18.65%
	竞品2	7.93%
	竞品3	1.30%
去泪痕	伯纳天纯	13.07%
	竞品1	12.92%
	竞品2	3.25%
	竞品3	0.97%

SOV断崖式TOP1

一方数据回传



天猫购买人群
与小红书用户重叠率

88%

远超行业平均重叠率70%



生意成果

一方数据合作/小红书追溯看生意增长

GMV3-7月暴涨增至7577w+ 榜单持续霸榜NO.1

生意&榜单

小红书成交GMV

7577w+

ROI 6.07

进店UV 50.18w



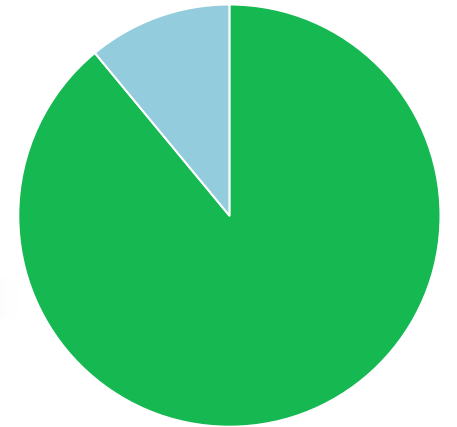
多榜单狗粮

热销NO.1

一方与小红书用户

天猫购买人群
与小红书用户重叠率

88%



远超行业平均重叠率 70%

心智成果

SPU深度绑定“去泪痕狗粮”心智
去泪痕狗粮SOV渗透率TOP1，遥遥领先。

“去泪痕狗粮”心智TOP1

产品深度绑定“去泪痕”，“去泪痕狗粮”下游词搜索NO.1



“去泪痕”心智成功植入
跃升去泪痕狗粮品牌TOP1!

关键词SOV渗透率断崖式TOP1

“去泪痕狗粮”、“鸭肉梨狗粮”等核心关键词SOV

排名	品牌	SOV %	SOC %
1	伯纳天纯	49.71%	59.55%
2	竞品1	23.69%	16.66%
3	竞品2	11.12%	8.66%
4	竞品3	2.74%	1.66%
5	竞品4	2.74%	1.66%

鸭肉梨狗粮NO.1

排名	品牌	SOV %	SOC %
1	伯纳天纯	33.17%	31.93%
2	竞品1	19.99%	16.79%
3	竞品2	15.25%	18.95%
4	竞品3	3.55%	3.11%
5	竞品4	3.55%	3.11%

去泪痕狗粮NO.1

排名	品牌	SOV %	SOC %
1	伯纳天纯	94.26%	96.83%
2	竞品1	5.49%	2.98%
3	竞品2	0.11%	0.08%
4	竞品3	0.03%	0.07%
5	竞品4	0.03%	0.01%

鸭肉梨NO.1

排名	品牌	SOV %	SOC %
1	伯纳天纯	99.37%	99.35%
2	竞品1	0.62%	0.62%
3	竞品2	0.00%	0.01%
4	竞品3	0.00%	0.00%
5	竞品4	0.00%	0.01%

去泪痕NO.1

仅上市首月！核心关键词内容渗透率
远远甩开竞品SOV断崖式TOP1!