

# 让生活时刻在鲜：美菱冰箱×宝藏新品

- **品牌名称：**美菱
- **所属行业：**家电
- **执行时间：**2025.11-12
- **参选类别：**场景营销类

美菱 M鲜生Ultra502F冰箱

宝藏档案



- 声量引爆**
  - 活动总曝光: 3.3亿+
  - 话题页浏览: 2677w+
- 搜索提升**
  - 美菱 品牌词搜索环比提升: 2倍+
  - 美菱M鲜生系列冰箱 搜索环比提升: 11倍+
  - SPU冰箱品类搜索榜: TOP2
- 人群资产沉淀**
  - 冰箱行业TI人群AIPS渗透: 22.09%
  - 冰箱赛道品牌人群资产规模榜: TOP2
  - SPU冰箱品类人群资产规模榜: TOP2
- 内容热度**
  - 冰箱赛道10月商业话题热门榜: TOP4
  - SPU冰箱品类阅读渗透榜: TOP5
- 口碑扩散**
  - UGC笔记促产: 3w+篇
  - 品牌笔记NPS高于行业均值: 29%

- 项目背景:** 「慵懒修鲜 好事来菱」美菱作为懂家电的企业&懂生活的品牌，聚焦宝藏新品M鲜生Ultra502F冰箱「保鲜黑科技」重新定义「国民性价比」家电潮品。兼顾“追求效率+重视健康”，成为年轻家庭破圈上新的宝藏选择。
- 策略打法:** 宝藏卖点转译「慵懒修鲜5大秘诀」重构年轻人鲜储心智。借势成都新品说明书展共创品牌发布会，公信力背书赋能经销商体系。美食&家居/家电垂类达人多场景内容矩阵渗透冰箱行业TI人群。IP+KOS联合打通O2O模式种草，门店联动促留资+UGC优质内容销量沉淀。

| 宝藏卖点转译<br>\锚定/ 买点                                      | 宝藏发布出品<br>\上货/ 势能   | 宝藏场景种草<br>\上心/口碑  | 创新产品提效<br>赋能 \转化/  |
|--|---|---|--|
| <p>聚焦352保鲜阵列<br/>构建宝藏鲜储方案<br/>慵懒修鲜5大秘诀<br/>让生活时刻在鲜</p> | <p>成都新品说明书展<br/>共创品牌To B发布会<br/>定向邀约目标TA探展<br/>「33天玫瑰保鲜」心智强渗透</p> | <p>美食+家居家装垂类+AIGC艺术家<br/>全场景立体化种草<br/>把好吃、好装、好生活<br/>一起装进美菱M鲜生502</p> | <p>O2O门店联动上新<br/>POI探店打卡组件<br/>提效搜索+留资<br/>UGC优质内容沉淀</p> |
|  |   |   | <p>申领留资数: 800人<br/>单店最高核销率: 48.75%<br/>话题总投稿: 3w+</p>    |

# 亮点1：宝藏共创品牌经销商发布会 跨界二次元重新定义“家电潮品”

美菱携手宝藏新品联合发布会，二次元邪修33天玫瑰保鲜技术

KOC+好好玩俱乐部定向邀约美食&家居家装等年轻兴趣社区TA探展，家电科技也能可玩、可感、可分享



发布会

品牌展位

互动打卡

# 亮点2：聚焦352保鲜阵型，构建一套真正懂年轻人生活方式的宝藏鲜储方案

宝藏卖点转译



亲测科普种草

## M鲜生的五大保鲜招式 化身为年轻人当红热衷的「邪修仙术」



### 亮点3: 美食+家居家装垂类全场景立体化种草 把好吃、好装、好生活一起装进美菱M鲜生502

美食垂类 强烟火气  
食材保鲜 品质解冻

装修干货 收纳设计  
分区保鲜 纯平全嵌

家电垂类  
硬核测评  
水分子保鲜  
解冻0血水

AIGC破圈创作  
冰川寓鲜  
品牌力跃升

家庭聚餐

一人食

分区收纳

全嵌搭配



家庭聚餐 宅家吃烤肉+椰子鸡火锅啦~

咖咖爱做饭 5555



我今天就吃亿点点!

张醋醋 1.1万



我家的收纳大怪物 这样的餐边柜太绝了!

小布丁 2623



感谢大数据! 让我改造出中古厨房!

大笨熊 1508



食材“冻龄”魔法 33天玫瑰鲜如初

家电不二 3582



把“春日鲜意”藏进冰箱

安史 875

# 亮点4: AIGC氛围感主物料赋能经典国货品牌力升级, 宝藏认证「让生活时刻在鲜」 O2O门店联动上新, POI探店打卡组件, 提效搜索+留资+UGC笔记促产



## 数据成果

- ✓ 申领留资数: 800人
- ✓ 单店最高核销率: 48.75%
- ✓ 话题总浏览量: 2677万+
- ✓ 话题总投稿: 3万+
- ✓ 被激励UGC笔记CTR: 13.19%



联合传播全域背书  
宝藏收录公信力UP

## 核心数据表现

项目总曝光

3.3亿+

目标达成：**3倍+**  
预估：1.2亿

品牌话题页浏览

2677w+

目标达成：**2倍+**  
预估：1200w

活动累计笔记数

31954篇

目标达成：**6倍+**  
预估：5000篇

美菱冰箱搜索  
环比提升

111%

目标达成：**5倍+**  
预估：20%

# 引流资源-开屏



总曝光量  
415w+

总点击量  
8w+

CTR  
2.74%

| 投放日期     | 形式   | CPM  | 实际曝光数   | 点击数   | CTR   | 行业均值 |
|----------|------|------|---------|-------|-------|------|
| 20250928 | 静态全屏 | 2000 | 2071681 | 56729 | 2.74% | 2%   |
| 20251001 | 灵动屏  | 2000 | 2084793 | 25318 | 1.21% | 1%   |

\*数据统计周期: 2025.9.28-2025.11.03; 成都出品会: 9.20-9.21

## 引流资源-火焰热搜

| 火焰话题     |         |          |
|----------|---------|----------|
| 投放日期     | 火焰话题词   | 曝光量      |
| 20250930 | 让生活时刻在鲜 | 901732   |
| 20250930 | 生活时刻有鲜机 | 1007827  |
| 20250930 | 锁住生活新鲜感 | 4415080  |
| 20250930 | 让家时刻在鲜  | 9509205  |
| 20250930 | 鲜活每一刻   | 704403   |
| 20251001 | 让生活时刻在鲜 | 1549071  |
| 20251001 | 鲜活每一刻   | 390749   |
| 20251001 | 生活时刻有鲜机 | 972159   |
| 20251001 | 锁住生活新鲜感 | 5353155  |
| 20251001 | 让家时刻在鲜  | 8223540  |
|          |         | 33026921 |

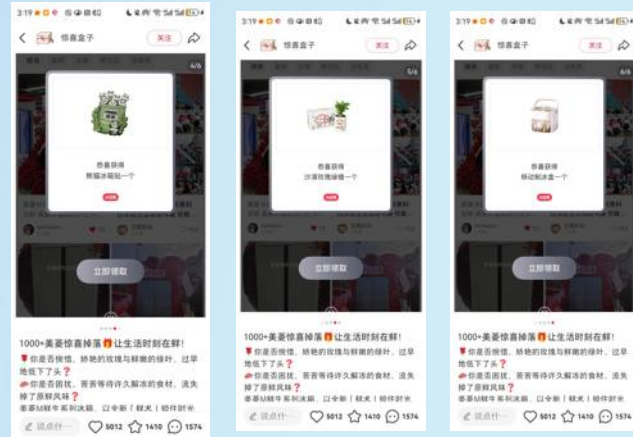
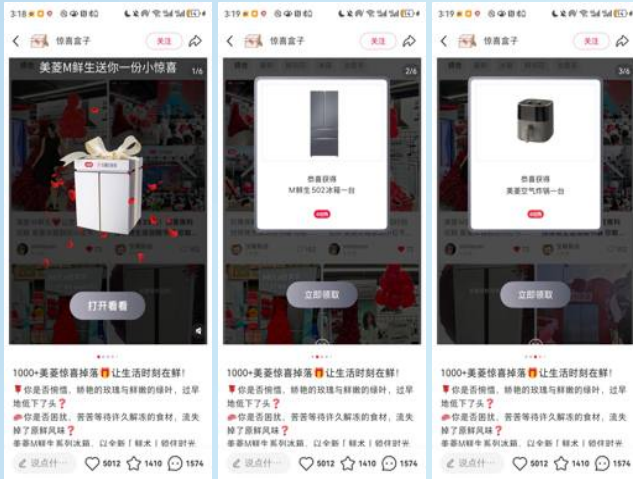


火焰热搜 30轮

\*预估曝光 3000 万, 溢出率达110%

# 引流资源-Redbox

留资：965人



| 盒子  | 活动周期                  | 奖品名称      | 打开率      | 领取率     | 留资数 | 搜索提升率    |
|-----|-----------------------|-----------|----------|---------|-----|----------|
|     | 2025-09-28~2025-09-30 | M鲜生502冰箱  | 100.00%  | 100.00% | 1   | 6097.83% |
|     | 2025-09-28~2025-09-30 | 沙漠玫瑰绿植    | 100.00%  | 95.25%  | 389 | 6097.83% |
|     | 2025-09-28~2025-09-30 | 熊猫冰箱贴     | 100.00%  | 93.00%  | 277 | 6097.83% |
|     | 2025-09-28~2025-09-30 | 移动制冰盒     | 100.00%  | 95.33%  | 295 | 6097.83% |
|     | 2025-09-28~2025-09-30 | 美菱空气炸锅    | 100.00%  | 100.00% | 3   | 6097.83% |
|     |                       |           |          |         | 965 |          |
| 搜索词 | 活动周期                  | 搜索词       | 搜索提升率    |         |     |          |
|     | 2025-09-28~2025-09-30 | 美菱M鲜生时刻在鲜 | 9250.00% |         |     |          |
|     | 2025-09-28~2025-09-30 | 让生活时刻在鲜   | 5645.05% |         |     |          |

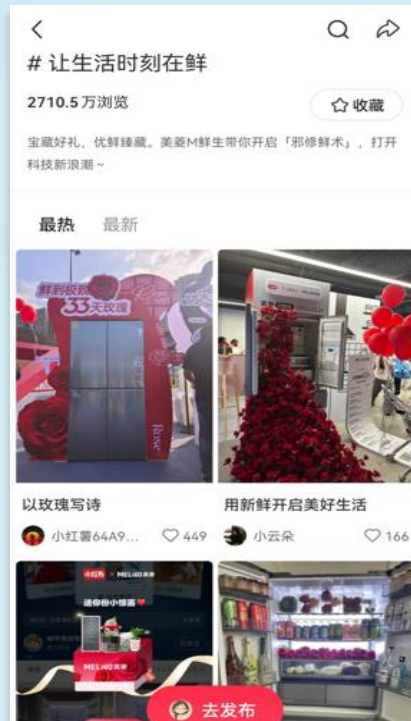
\*惊喜盒子周期：2025.9.28-2025.9.30；惊喜盒子搜索提升计算维度为“活动投放时间内所有搜索词的日均pv/活动上线前15天内所有搜索词的日均pv(分子分母均去除广告导流搜索量)”

# 引流资源-悬浮品专

## 活动主KV



## 话题页



话题页浏览量  
**2677w+**

## 探店打卡组件



NNS曝光  
**45w+**

## 悬浮品专

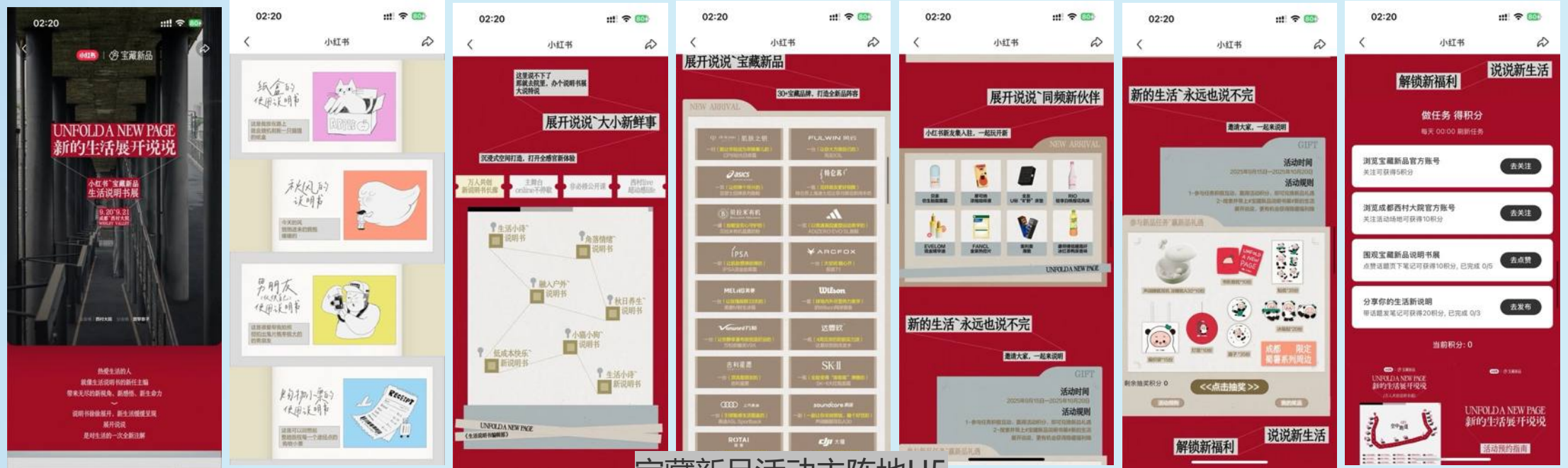


品专曝光  
**130w+**

\*数据统计周期: 2025.9.28-2025.11.03; 成都出品会: 9.20-9.21

# 官方活动主阵地： 节目预告&社区话题活动上线

## 宝藏新品-活动主阵地H5



宝藏新品活动主阵地H5

总pv: 1.2亿+

\*数据统计周期: 2025.9.05-2025.11.03; 成都出品会: 9.20-9.21

## 宝藏新品主阵地

## 月刊-13个官号矩阵同步发布



\*数据统计周期: 2025.9.28-2025.11.03; 成都出品会: 9.20-9.21

官号笔记曝光: 20w+