

年轻是早晚的事：全新CPB钻光日夜霜×宝藏新品

- **品牌名称：**肌肤之钥
- **所属行业：**美妆
- **执行时间：**2025.05.01-06.30
- **参选类别：**数字媒体整合类

宝藏档案

CPB 钻光日夜霜

日间进攻型抗老

针对日间老化问题
卓效抵御光老，强韧紧致



夜间全维型抗老

唤醒肌肤夜间新动力
源头饱满弹润，根源焕白

升级霜润质地

日间柔润，夜间奢润
给你极致的肤感体验

▶ 声量引爆

活动总曝光 **5.13亿+**
活动页浏览 **4511w+**

▶ 搜索提升

CPB肌肤之钥品牌环比搜索提升 **39%**
品牌面霜赛道搜索榜 **+19名**
SPU品类搜索榜 **+101名**

▶ 人群资产沉淀

面霜赛道品牌人群资产规模榜 **No.10**
行业面霜SPU人群资产规模榜 **+4名**
抗老面霜品类人群渗透 **+18%**

▶ 内容热度

商业话题面霜行业8月热门榜 **No.3**
SPU面霜赛道搜后曝光率 **+132名**
SPU面霜赛道阅读渗透榜 **+104名**

▶ 口碑扩散

UGC笔记促产约 **5w篇**
品牌笔记NPS较项目前 **+32.59%**

▶ 营销命题

解锁肌肤衰老与「日夜节律」的抗衰奥秘，依托用研「大家出品」实现精准前测，告别爆款抗老玄学真痛点科普种草“修护与抗老”的节律护肤公式。

▶ 策略打法

测得准: 联合用研口碑众测反馈「6大高能功效」，万人共创「日夜抗老」说明书
种得对: 带娃人/熬夜党/高能量白领/贵妇千金解读更高阶的「分时抗老奥秘」
热度高: 成都线下 To C创意装置贴近用户卖点转译+ 金投赏「新品新赏」To B 行业级背书
口碑好: 新品派样沉淀优质UGC笔记近5w篇，品牌NPS较项目前+32.59%。

陪伴上新 全链路测评 /

挑的\用新/用的\安心/
大家出品会众测成绩单
口碑反馈沉淀
(有用的)新品说明书



宝藏出品 亲民大事件 /

成都生活说明书展
用户围观打卡艺术装置
展开说说「分时节律抗老」的奥秘



科普种草 万人口碑沉淀 /

不同角色+抗老护肤的痛点人群
解读更高阶的「日夜护肤routine」
熬夜疲惫肌日夜年轻重回(紧·弹·亮)
日夜高能人生的抗老(陪护搭子)



高质笔记 效率与成本双收 /

亲测机制口碑扩散
派样共创新品试用体验
笔记回收率近70%
新品口碑渗透 作用SPU口碑



亮点1 联合用研精准TA「360深深深度」口碑测评 大家出品「日夜抗老」说明书 从「硬核抗老实力」到「肤感+香味」的使用体验，包装奢华+综合质价比拉满

宝藏成绩单

年轻是早晚的事

【一致好评】日夜霜，以A抗老为核心

审美/品味/调性 功效

全新CPB钻光日夜霜

成分

肤感

趋势

综合分：7.7

关键词词云

推荐受众

推荐场景

改进意见：部分肤质在夏季使用日霜觉油腻厚重

新品说明书

「CPB钻光日夜霜」知识手册



宝藏新品 KNOWLEDGE MANUAL

Chapter 1/ 「精准护肤」才是男生好皮的关键？ ERROR 10×10

01 可能不只是缺水，还和夜间肌肤代谢紊乱、自由基堆积有关

02 为什么熬夜后脸容易蜡黄？

03 为什么涂面霜后上妆易卡粉？

04 为什么涂面霜还要额外涂防晒？

05 为什么苹果肌会慢慢下垂？

06 为什么法令纹用精华也难改善？

07 为什么早上护肤总觉得步骤多？

08 为什么用所谓的贵妇面霜会闷痘？

09 为什么皮肤会又油又干？

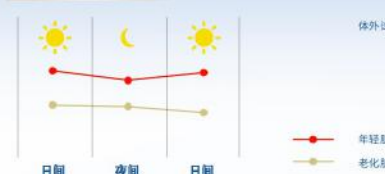
10 为什么用抗老产品没明显效果？

Chapter 2/ 「精准护肤」才是男生好皮的关键？ ERROR 10×10

part 1 核心配方全解析

日间活性

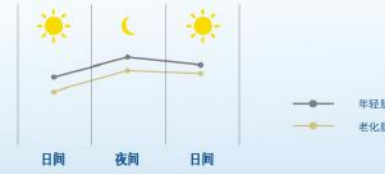
TIMP4基因的表达水平



体外试验

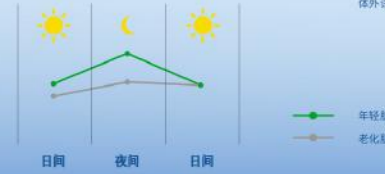
夜间活性

III型胶原蛋白基因的表达水平



更多

弹性蛋白基因的表达水平



体外试验

Chapter 3/ 新品词条

当下最新最火的技术是什么？总被护肤冷知识搞得发懵？我们将那些行业新概念拆解得明明白白，并试着提前摸清未来趋势，统一款能长期适配的护肤品，给你靠谱的参考。

品类热词

#分时抗老

#细胞级修护

趋势预测

#仿生屏障技术或将全面普及

#天然发酵成分迭代升级

宝藏新品 KNOWLEDGE MANUAL

亮点2 「两面讨好」 成都生活说明书展打卡艺术装置

黑白背景下日夜霜信息切换 展开说说「分时节律抗老」奥秘

* 沿用品牌快闪店的统一视觉。主题金搭配粉蓝色的半透装饰



品牌展位



互动打卡



这一天天的🕒🕒🕒
 爆炸妙 35

创意视频

亮点3 「宝藏新品」携手金投赏 打造行业级事件，重构新品与用户、品牌之间的关系 定制CPB钻光日夜霜「新品新赏」展区，权威评审、企业高管、营销媒体全面曝光，形成背书效应



*线上资源周期: 2025.8.18-2025.10.16; 成都出品会: 9.20-9.21

亮点4 「场景化多圈层达人亲测种草」

精致妈妈/资深中产/新锐白领/贵妇千金 等不同角色+护肤痛点人群 解读更高阶的「日夜护肤routine」

CPB 宝藏新品 × CP de de peau | 肌肤之钥

年轻是早晚的事

全新CPB钻光日夜霜

日夜年轻紧·弹·亮
CPB钻光日夜霜，重磅革新

日间 进攻型抗老
不止防晒光老化
更主动改善松弛垮脸

夜间 多维型抗老
焕白年轻
滋养修护紧致弹嫩

日间 钻光日霜·进攻抗老
动态老化诱因
肤质粗糙 脆弱敏感 松弛下垂
针对日间老化问题
卓效抵御光老 强韧紧致

夜间 钻光夜霜·多维抗老
加速肌肤损伤
肤色暗沉 细纹干纹 胶原流失
唤醒肌肤夜间新生力
源头饱满弹满 根源焕白

1 促生紧致
「松子花精粹」
提升TAMP4且阻遏表达

1 饱满淡纹
「合欢树精粹」
促进山间胶原蛋白合成表达

高能日夜抗老日记

年轻是早晚的事

钻光打卡攻略

分时抗老天花板
紧致|嫩滑|白到发光
全新CPB钻光日夜霜
抗老1+1>2
日夜对抗松垮老化

拒绝“还债”抗老
39岁拒绝“还债”抗老 | 分时抗衰

日夜分时
全新CPB钻光日夜霜
抗老护肤

熬夜党亲测！这日夜霜
用着脸超紧致

满30-10岁？搞懂分时抗老~变美也太容易了
Margaux.刘... 2859

分时抗老！终于懂有效抗老的威力了！
成分护肤师Judy 1369

39岁拒绝“还债”抗老 | 分时抗衰
大然lucky 2123

又唱又跳脸不垮？明星级日夜分时抗老狠拿捏
崔佳楠 2520

熬夜党亲测！这日夜霜用着脸超紧致
烧酒栗子 3266

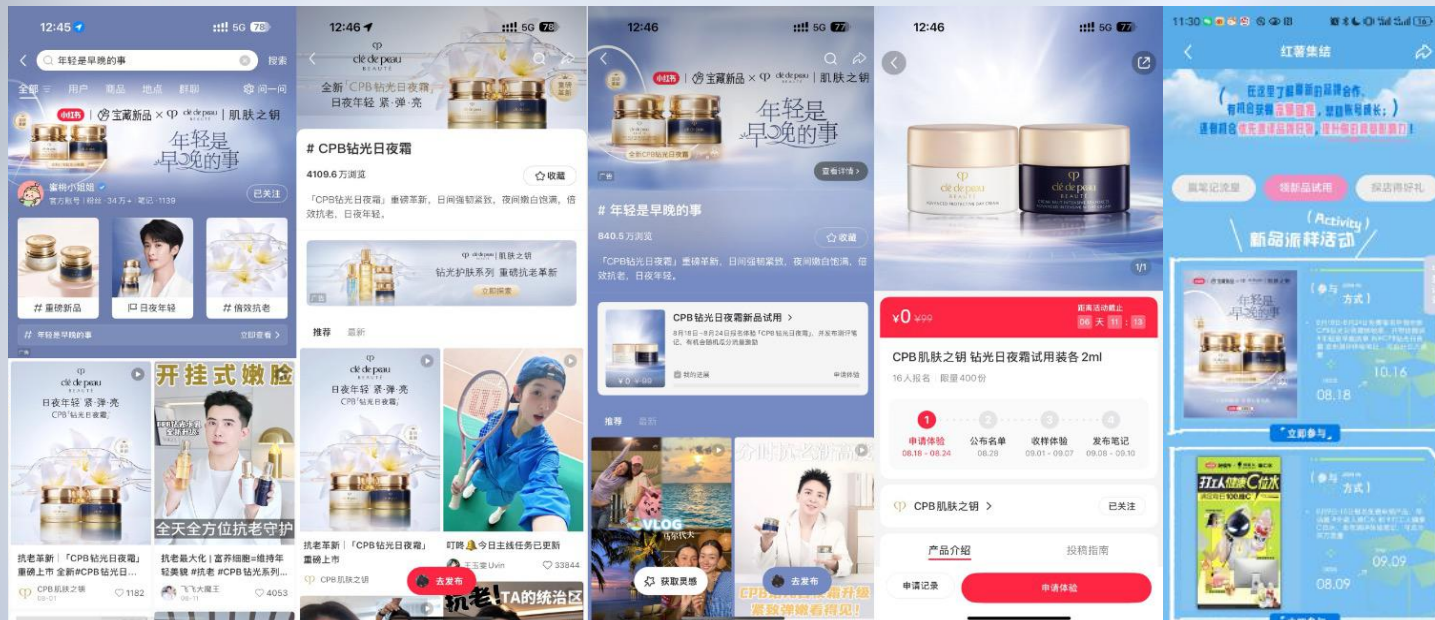
*线上资源周期：2025.8.18-2025.10.16；成都出品会：9.20-9.21

亮点5：宝藏上新资源全域爆破 派样众测沉淀优质UGC笔记约5w篇

多维资源宝藏认证品牌代言人檀健次 & 「年轻是早晚的事」主题品专

数据成果

- ✓ 申领留资数：2840人
- ✓ 笔记回收率：69%+
- ✓ 流量激励瓜分进度：100%
- ✓ 话题总浏览量：4511万+
- ✓ 话题总投稿：4.98万+



*线上资源周期：2025.8.18-2025.10.16；成都出品会：9.20-9.21

项目总曝光

5.13亿+

目标达成：**2倍+**
预估：2亿

品牌话题页浏览

4511w+

目标达成：**2倍+**
预估：2000w

活动累计笔记数

49818篇

目标达成：**100%**
预估：5w篇

CPB钻光日夜霜
环比搜索提升

80%

目标达成：**4倍**
预估：20%

引流资源-静态开屏



总曝光量
517w+

总点击量
28w+

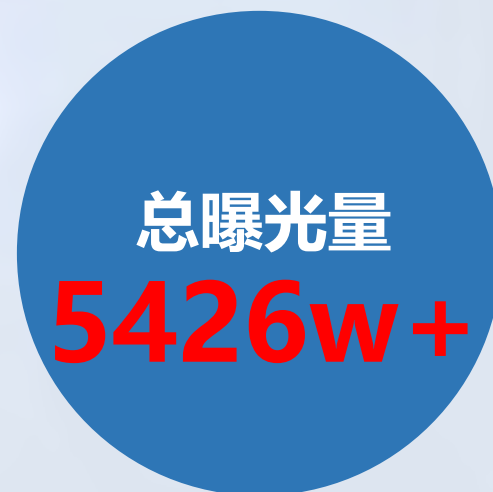
CTR
2.85%

投放日期	形式	CPM	实际曝光数	点击数	CTR
20250819	普通静态全屏	5000	5173498	147408	2.85%
20250829	灵动屏	5000	5166643	136948	2.65%

*线上资源周期: 2025.8.18-2025.10.16; 成都出品会: 9.20-9.21

引流资源-火焰热搜

火焰话题		
投放日期	火焰话题词	曝光量
20250819	早晚年轻的秘密	6020190
20250819	早晚护肤心得	6595282
20250819	早晚年轻护肤秘诀	5509891
20250819	早晚护肤攻略	8013532
20250819	年轻是早晚的事	6494345
20250829	早晚护肤攻略	487559
20250829	年轻是早晚的事	9161003
20250829	檀健次早晚年轻奥秘	1539928
20250829	檀健次早晚护肤步骤	9947676
20250829	早晚护肤心得	494970
		54264376

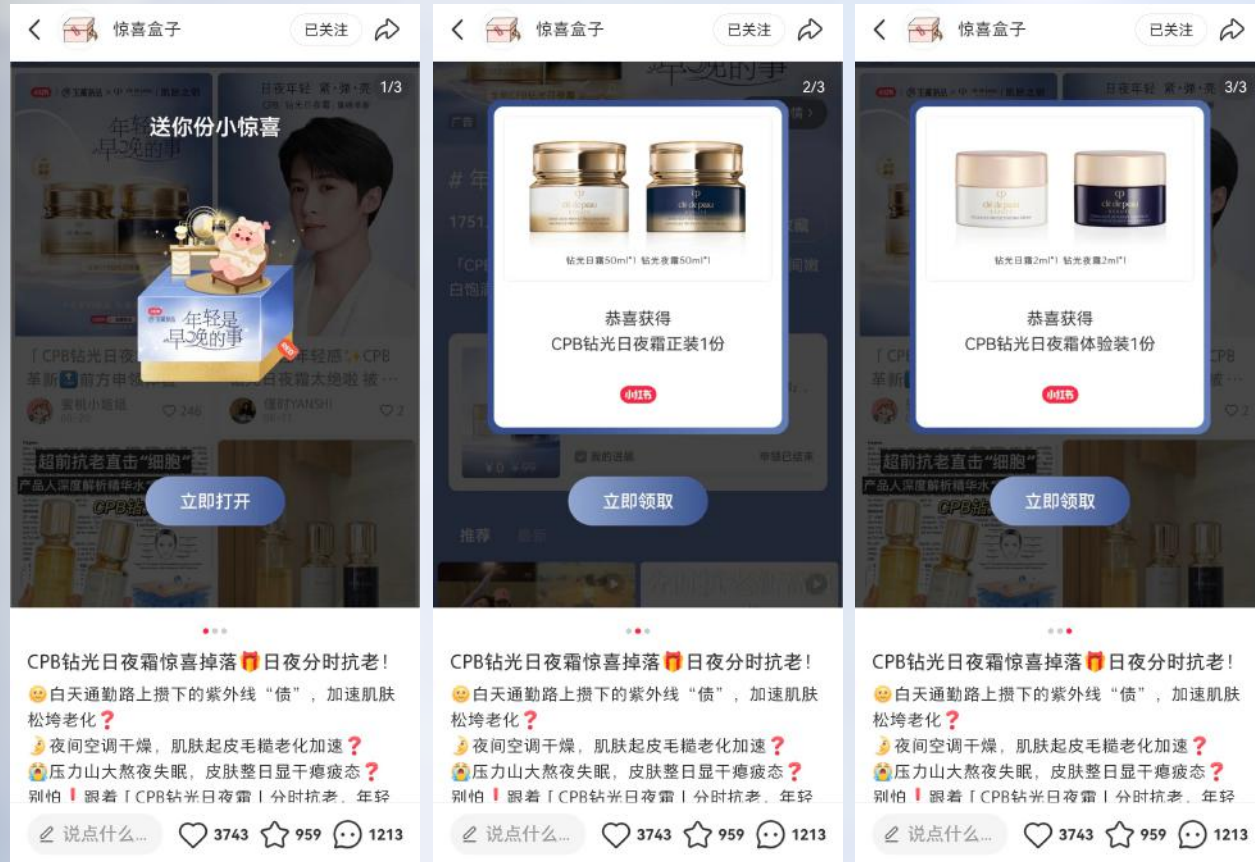


火焰热搜 50轮

*预估曝光 5000 万, 溢出率达108%

*线上资源周期: 2025.8.18-2025.10.16; 成都出品会: 9.20-9.21

引流资源-惊喜盒子



留资: 1913人

搜索词					
活动周期	搜索词	搜索提升率			
2025-09-01~2025-09-07	年轻是早晚的事	592.79%			
2025-09-01~2025-09-07	CPB早晚年轻	312200.00%			
盒子					
活动周期	奖品名称	打开率	领取率	留资数	搜索提升率
2025-09-01~2025-09-07	CPB钻光日夜霜体验装	100.00%	96.90%	1912	669.62%
2025-09-01~2025-09-07	CPB钻光日夜霜正装	100.00%	100.00%	1	669.62%

*惊喜盒子周期: 2025.9.1-2025.9.7; 惊喜盒子搜索提升计算维度为“活动投放时间内所有搜索词的日均pv/活动上线前15天内所有搜索词的日均pv(分子分母均去除广告引流搜索量)”

达人多角度感知「年轻是早晚的事」，优质内容红圈种草！

总曝光1.2亿+，总阅读量1295w+，总互动量49w+

蒲公英

2800篇+

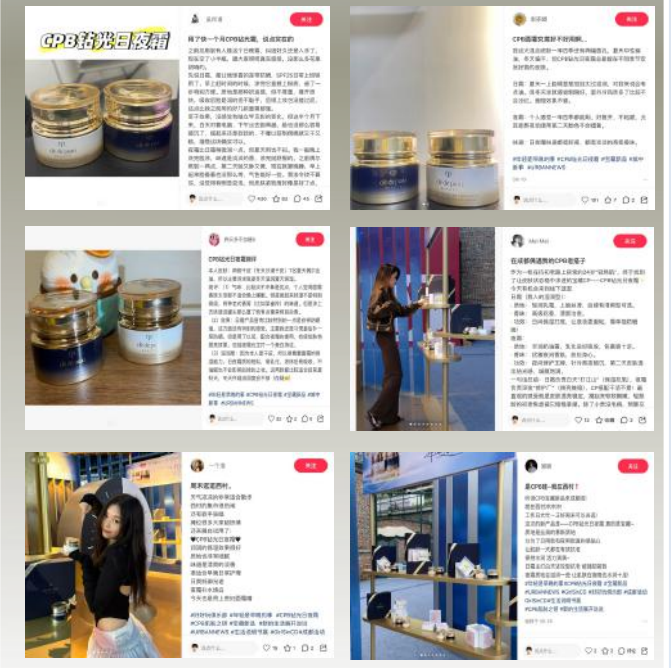


IP KOL

8篇



IP KOC+用研+好好玩



*线上资源周期: 2025.8.18-2025.10.16; 成都出品会: 9.20-9.21

引流资源-橱窗品专

活动主KV



话题页NNS



活动品专



话题页浏览量
4511w+

NNS组件曝光
837w+

品专曝光
195w+

*线上资源周期: 2025.8.18-2025.10.16; 成都出品会: 9.20-9.21

官方活动主阵地： 节目预告&社区话题活动上线

宝藏新品-活动主阵地H5



宝藏新品活动主阵地H5

总pv: 1.1亿+

*线上资源周期: 2025.8.18-2025.10.16; 成都出品会: 9.20-9.21

宝藏新品主阵地



月刊-13个官号矩阵同步发布



官号笔记曝光: 24w+

*线上资源周期: 2025.8.18-2025.10.16; 成都出品会: 9.20-9.21