

慕思晚安电台——从晚安到心安的旅程

- **品牌名称:** 慕思
- **所属行业:** 家居
- **执行时间:** 2025.03.01-12.31
- **参选类别:** 场景营销类

3亿中国人正面临睡眠障碍

慕思以AI睡眠品牌形象，长期致力于为人们解决失眠问题

本次传播的核心目标

让更多有失眠问题的人，睡得更好

在实现目标的过程中，我们面临3大难点：

1. 如何找到更多 “失眠的人” ？
2. 如何让失眠的人 “睡得更好” ？
3. 如何在解决失眠问题的同时，强化品牌AI形象？

慕思晚安电台

慕思携手喜马拉雅，打造系统化助眠内容解决方案

场景

AI

构建睡前场景的品牌沟通场域

搭建AI驱动的内容创作体系

找到“失眠的人”

以助眠频道为场景化流量渠道

让失眠的人“睡得更好”

融合AIGC高频输出助眠内容



★★ 慕思晚安电台 ★★

从晚安到心安的旅程

Good Night



[慕思·晚安电台]——平台首档聚焦疗愈助眠的AI睡前陪伴电台

AI内容创作

TTS+AIGC内容创作体系

场景流量

喜马拉雅助眠频道+搜索品牌专区

节点运营

321世界睡眠日

423世界读书日

国庆出行季

年终总结报告

全域宣发

微信&微博&小红书&主流媒体PR发声

AI内容创作

通过AI突破内容创作瓶颈，高频输出沉淀品牌资产



通过10个月的长线内容运营，持续输出约300期内容

AI内容创作

通过多元内容类型组合，满足用户全方位助眠内容需求

▶ 人生忽如寄：饮一杯茶 驱散愁绪

▶ 最近睡得好吗？我们回来啦！

58 慕思故事会：打破换季过敏“魔咒” 拥抱好睡眠

▶ 睡前“触电”？解密身体空然抽动的原因

▶ 春分将至 愿你梦中春晴绿野

睡眠知识

▶ 你的...的影响

暖心美文

时令热点

▶ 东坡夜语：手足连枝韧 风雨共平生

▶ 睡眠革命：AI如何让你睡得更好？

71 情人节最好的礼物：给TA一个好睡眠

入睡技巧

健康指南

互动问答

▶ 破解旅行

▶ 春意盎然

▶ 从“熬夜冠军”到“睡眠达人” 白领们都是怎么睡觉的

▶ 【互动问答】

▶ “分性”

文化安眠

生活感悟

人生哲思

24 慕思陪你冥想入眠：雨后 我们去散步

▶ 大事

▶ 哄睡新声：看江水暖 感受5D环绕的安心感

▶ 破解“假性休眠”的睡眠技巧

▶ 夏练三伏 在盛夏里寻找清凉开关

▶ 如何科学守护“夜行者”的睡眠

32 专注睡眠的“养生宝典”？这本《白皮书》给你解答

AI内容创作

利用喜马拉雅AI技术，创作古人声线打造创新助眠内容体验

AIGC内容制作

定制品牌播客、品牌电台

内容趋势捕捉

关注用户兴趣、时事节点

播客LLM模型

大幅提升内容趣味性、内容深度

AIGC音频生产

低成本、高频次制作专辑



AUDIO AIGC LAB 珠峰智能实验室

全国首个通过网信办生成式人工智能服务的音频生成类大模型
全球首个第四代多情感演绎、超自然表达的音频生成大模型

情感演绎 - 多重人设 - 自然气口 - 高效算力



AI李清照

红遍华夏千年的“顶流男神”



AI苏轼

红遍华夏千年的“顶流男神”



<东坡先生的睡眠秘籍>

<苏轼夜话：夜深何所惧 花月间安眠>

<苏轼夜话：枕星河入梦 拥月色成眠>

<东坡夜语：荔枝虽好莫贪嘴 火气积攒难入眠>

<清照夜语：情深共白首 安枕即天涯>

<清照夜语：赌书泼茶处 岁月自生香>

<清照有言：行尽晚舟 游入藕花梦乡>

<清照有言：梦载行舟 星河照享好眠>

AI内容创作

获得用户广泛好评，疗愈情绪并引发思考

生活寄语

听友545022262
发表了一条评论 | 46.4万
睡眠压力是很大，每天晚上都是很难入睡，发现这个电台，天天能分享很多入睡方式，也能听到很好听的故事

入睡前怎么办？试试4...
专辑：慕思晚安电台 | 从晚安到...
扫码参与讨论

评论 | 评论分享

文学感悟

白斩鸡专克喻文州
发表了一条评论 | 21人参与讨论
夜游故事配上晚安电台，心灵被洗涤，睡眠质量提高

东坡先生的睡眠秘籍
专辑：慕思晚安电台 | 从晚安到...
扫码参与讨论

评论 | 评论分享

AI思考

丛不玩游戏
发表了一条评论 | 20人参与讨论
声音和汪曾祺的文字搭配很和谐，整个人都放松下来了，‘活着多好啊这句话很打动人，让人想珍惜生活中的每一刻，睡前听很舒服

共枕人间烟火 自有温暖...
专辑：慕思晚安电台 | 从晚安到...
扫码参与讨论

评论 | 评论分享

技术咨询

小小人儿的知道了
发表了一条评论 | 39人参与讨论
好久没听电台了，声音还是那么熟悉，AI确实让生活更方便，但还是希望能保持原有的温暖和人情味

最近睡得好吗？我们回...
专辑：慕思晚安电台 | 从晚安到...
扫码参与讨论

评论 | 评论分享

情绪治愈

怪咖皮蛋先生
发表了一条评论 | 39人参与讨论
声音温柔，听着整个人都放松了，眼皮都开始打架，温暖治愈，每天晚上都想听

最近睡得好吗？我们回...
专辑：慕思晚安电台 | 从晚安到...
扫码参与讨论

评论 | 评论分享

效果认可

一生一婚ing
发表了一条评论 | 39人参与讨论
失眠很严重，压力大，连躺下都害怕，这个温柔的声音让人安心，想找回睡意朦胧的感觉

最近睡得好吗？我们回...
专辑：慕思晚安电台 | 从晚安到...
扫码参与讨论

评论 | 评论分享

生活寄语

听友413254293
发表了一条评论 | 20人参与讨论
生活中的小事其实最珍贵，一碗热豆浆，一声问候，都是幸福，慢下来，多感受身边的美好，品味生活

共枕人间烟火 自有温暖...
专辑：慕思晚安电台 | 从晚安到...
扫码参与讨论

评论 | 评论分享

文学感悟

听友413253761
发表了一条评论 | 21人参与讨论
经历起落却保持乐观豁达，在平凡中发现美好，困境中寻找慰藉，面对挫折保持积极，珍惜当下

东坡先生的睡眠秘籍
专辑：慕思晚安电台 | 从晚安到...
扫码参与讨论

评论 | 评论分享

技术咨询

芥末味薯片好吃
发表了一条评论 | 39人参与讨论
AI时代来得快，连睡眠都被渗透了，AI助眠能根据个人情况定制内容，可能比数羊效果更好

最近睡得好吗？我们回...
专辑：慕思晚安电台 | 从晚安到...
扫码参与讨论

评论 | 评论分享

情绪治愈

从小就赖叽
发表了一条评论 | 23人参与讨论
声音温暖，听着容易犯困

你想要的全都有？慕思...
专辑：慕思晚安电台 | 从晚安到...
扫码参与讨论

评论 | 评论分享

效果认可

镜头不懂
发表了一条评论 | 20人参与讨论
深夜里听着，能感受到生活中的小美好，描述让人仿佛闻到厨房飘来的香味，不自觉地嘴角上扬，平凡中藏着温暖，细节里有着力量

共枕人间烟火 自有温暖...
专辑：慕思晚安电台 | 从晚安到...
扫码参与讨论

评论 | 评论分享

生活寄语

南国不觉秋
发表了一条评论 | 23人参与讨论
每晚辗转反侧到凌晨，睡不着，现在规律作息了，意外之喜

你想要的全都有？慕思...
专辑：慕思晚安电台 | 从晚安到...
扫码参与讨论

评论 | 评论分享

效果认可

草莓破牛奶
发表了一条评论 | 23人参与讨论
完全听不出来是ai做的...

你想要的全都有？慕思...
专辑：慕思晚安电台 | 从晚安到...
扫码参与讨论

评论 | 评论分享

场景流量

深度绑定助眠频道，全链路覆盖持续加深品牌记忆

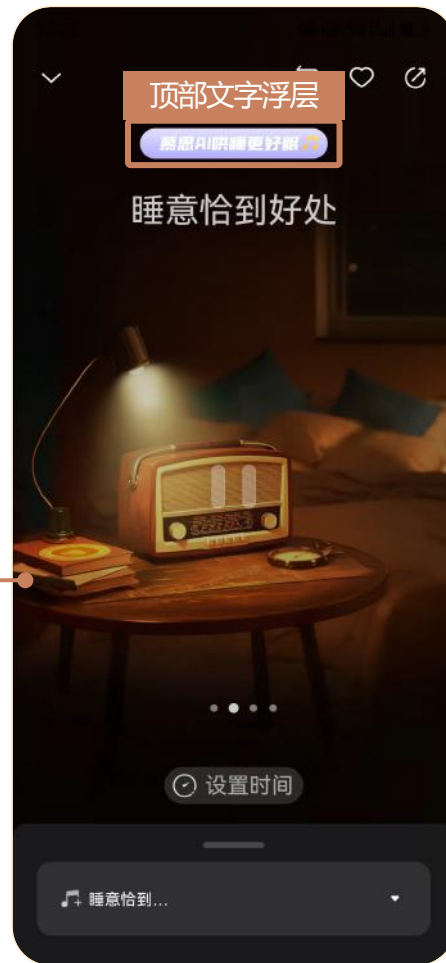
首页助眠频道常驻入口



助眠频道首页专区



助眠频道节目播放页



助眠频道节目列表



节点运营

结合慕思核心节点，围绕晚安电台发起贯穿全年的活动运营

321-世界睡眠日
聚焦睡眠关注人群



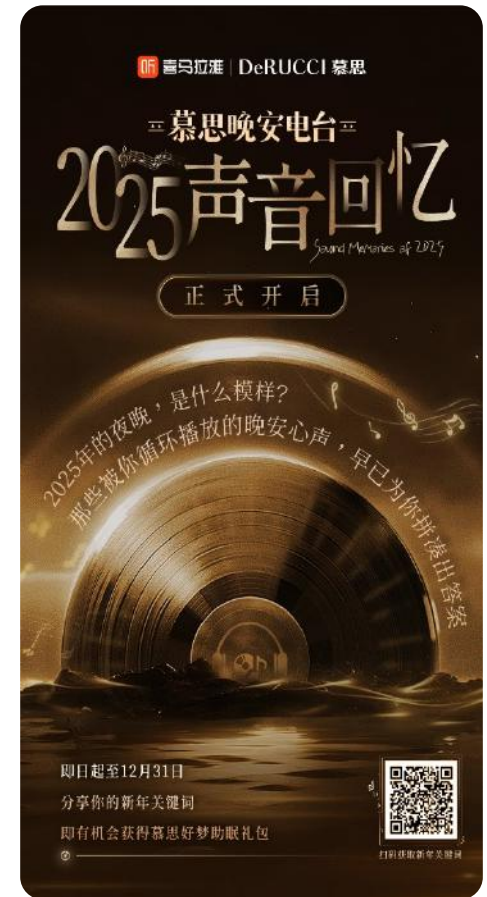
423-世界读书日
聚焦亲子哄睡人群



9-10月-喜马出行季
聚焦出游睡眠场景



12月-年终季
晚安电台年终收听报告



全域宣发

电台打通[喜马拉雅+微信]双端传播，跨生态联动开拓更多收听场景

喜马拉雅助眠频道长期入口

慕思官微长期入口

听

慕思晚安电台 | 从晚安到心安的旅程

100% 推荐值 379 月票 7957万 播放量 至 297 集 连载中

节目列表 评价 找相似 橱窗

1 最近睡得好吗? 我们回来啦!

2 你想要的全都有? 慕思哄睡全新升级!

3 慕思夜读: 春生草木, 烟火人间

4 共枕人间烟火 自有温暖美梦

5 入睡困难怎么办? 试试478入睡法

慕思DeRUCCI

终极豪礼 万有得能

慕思晚安电台

全域宣发

联动硬广资源和平台运营资源，为电台持续引流

喜马拉雅核心硬广资源引流

喜马拉雅官方社媒资源传播

慕思晚安电台
从晚安到心安的旅程

321天黑请闭眼
世界睡眠日

再见失眠的TA
分享春日换季期间的睡眠困扰或旧物心事

雨后我们去散步
苏试念诗哄睡? AI电台陪你秒入梦乡

全域宣发

官方【社媒+PR】宣发，提升行业影响力

- 喜马拉雅 x 慕思睡眠日发布会共投递26家媒体，其中中国日报网、消费日报网、界面新闻等22家媒体发稿。
- 在SEO占位方面，北晚在线、千龙网发稿先后在百度关键词“喜马拉雅”资讯首页占位，人民日报、民生网发稿后“慕思”资讯首页占首位。



消费者满意

7000万+
[晚安电台]累计播放次数

248,000小时+
[晚安电台]累计收听时长

≈39分钟
[晚安电台]人均有效播放次数

TOP 5
跻身【夜听美文】榜单

精准化渗透

66.42%
23:00-02:00时段收听占比

74.47%
24-49岁收听用户占比

58.17%
一二线城市收听用户占比

27.05%
有车用户占比

全平台声量

2.4亿+
助眠频道入口累计曝光次数

2,200万+
4大节点活动曝光次数

185%↑
喜马拉雅站内搜索次数增长

★★ 慕思晚安电台 ★★

从晚安到心安的旅程
Good Night



从晚安到心安的旅程
慕思晚安电台，祝你今晚睡好一点