

PANTONE 2026 年度代表色发布

- **品牌名称:** PANTONE 潘通
- **所属行业:** 专业色彩机构
- **执行时间:** 2025.11.21-12.22
- **参选类别:** 大事件营销类

案例视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

https://www.xiaohongshu.com/explore/693fdc14000000001e033426?xsec_token=ABrIRmXEZ7glvKLIZdDXyk17K85HKhM6weGNldmfY85eY=&xsec_source=pc_user

营销背景

PANTONE 潘通是全球著名色彩权威机构，其年度代表色早已成为风靡全球的流行文化盛事，突破专业设计边界，引领时尚、家居等多元领域的潮流风向。2025 年，品牌加码中国市场布局，深度聚焦本土消费者的审美偏好与生活场景，推动色彩美学从专业圈层走向大众生活，实现品牌影响力与商业价值的双重跃升。

营销挑战

PANTONE 虽在专业领域拥有绝对权威，但在大众消费市场的认知度仍有提升空间。本次更是品牌首次选择白色作为年度代表色，既要打破大众对白色的认知惯性，又要在商业落地中避免其百搭属性带来的同质化问题；同时需从过往 IP 授权的合作形式，转向探索更深度的本土化场景共创，这些均对品牌营销能力提出了挑战。



PANTONE®

品牌影响力

借助白色宁静治愈的特质
强化年度代表色与松弛生活方式的关联
推动 PANTONE 从专业圈层走进大众消费市场
进一步提升品牌影响力

商业化模式

探索差异化的色彩联名形式
升级深度共创的合作模式
为品牌商业化发展提供持续动力



核心策略

借助 PANTONE 国际影响力，结合本土生活趋势
通过【色彩+X】模式让年度代表色成为一种生活方式

全球热议话题

年度代表色自带全球关注度
结合本土热点与文化节点
打造兼具全球高度
与本土共鸣的话题矩阵

线下破圈触达

通过线下爆款事件
吸引行业内外核心人群关注参与
落地多元生活场景
实现大众消费市场的破圈

权威媒体平台

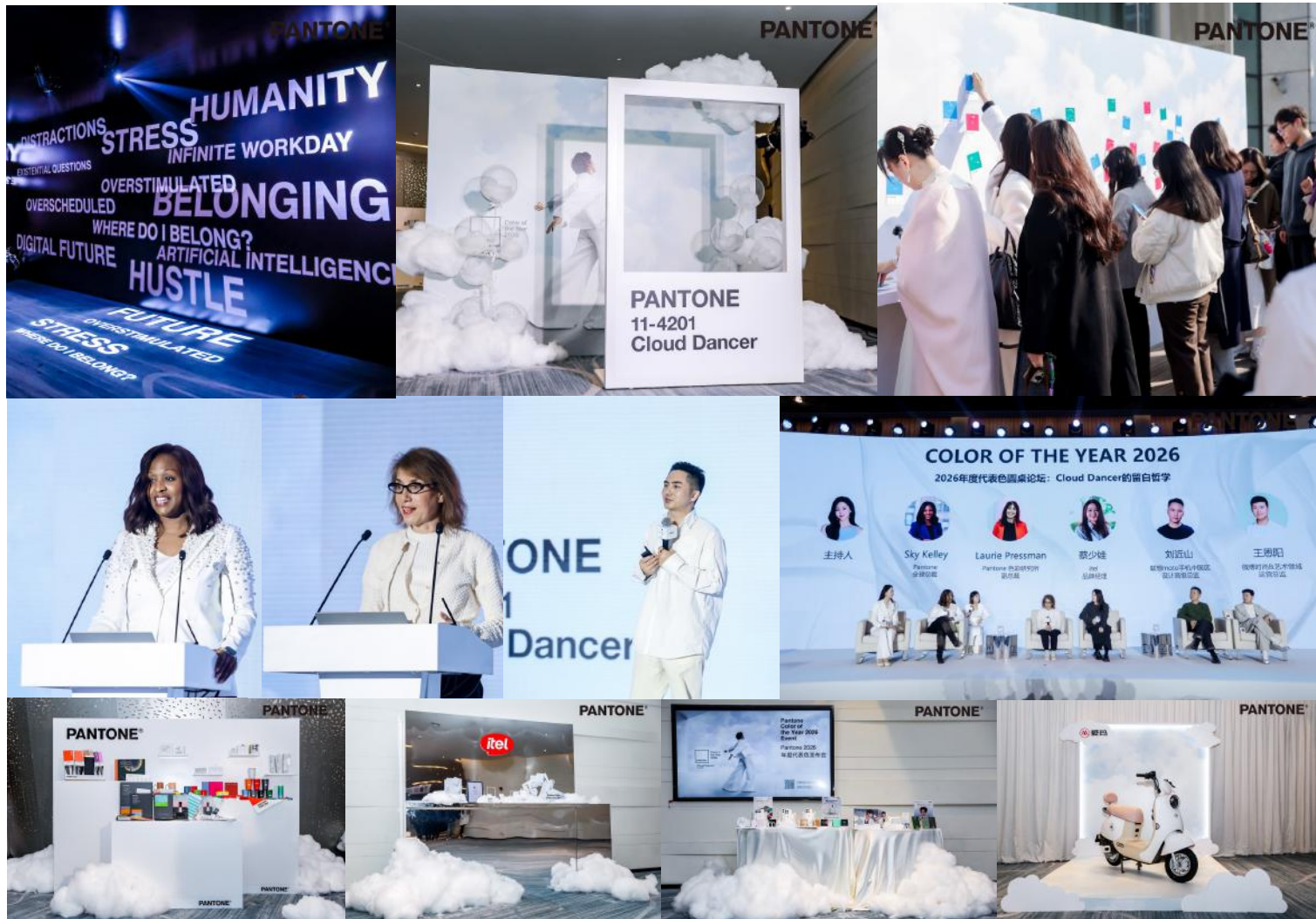
联动主流媒体与平台资源
提高年度代表色
及其系列活动的传播声量
推动从专业工具到
生活方式符号的心智升级

社交媒体裂变

围绕年度代表色的情绪价值
通过线上线下联动
激发用户自发传播
形成全域传播闭环

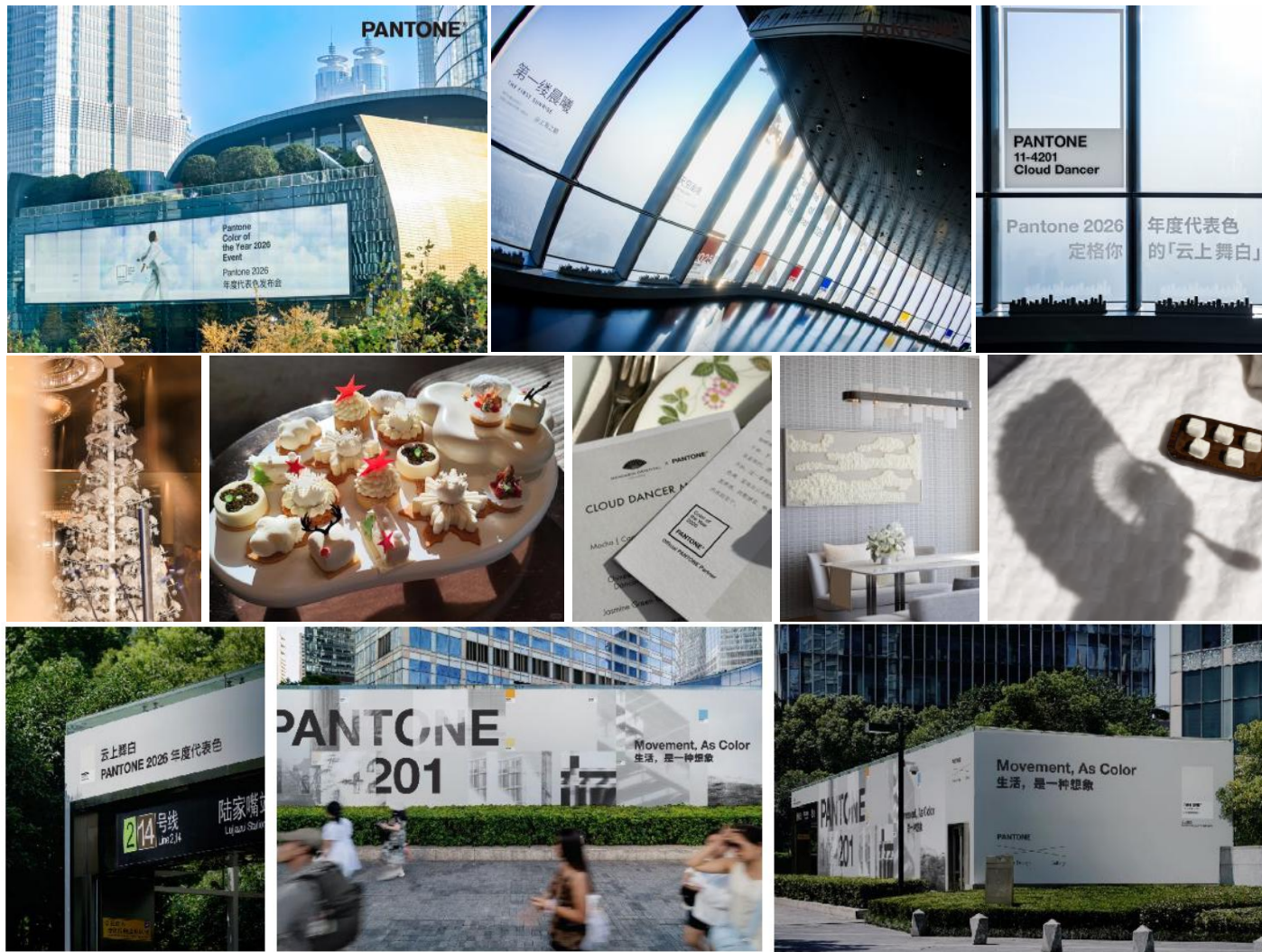
1 亮点： 世界级发布会现场

- ▶ 发布会选址于地标性建筑上海中心大厦，现场打造沉浸式体验动线：从模拟信息过载的暗房，过渡至宁静治愈的白色核心区，最终抵达灵感迸发的创造区，设置多处色彩创意打卡装置，吸引嘉宾深度互动
- ▶ 本次发布会邀约合作伙伴、主流媒体及色彩爱好者等逾 500 位嘉宾出席，通过广泛触达与深度传播，有效提升活动声量，助力大众认知品牌及年度代表色的价值
- ▶ Pantone 全球总裁及 Pantone 色彩研究所副总裁现场分享年度代表色背后的故事，特邀设计师潘虎带来专业视角解读，圆桌论坛邀请合作品牌，共同探讨「云上舞白」的留白哲学
- ▶ 现场设置品牌展台，联合合作伙伴共同展示色彩赋能品牌的实践新成果



亮点： 线下破圈触达大众

- 与地标性建筑上海中心大厦进行定制化合作，在观景台打造年度代表色限定版天空画境，吸引众多游客打卡
- 携手文华东方酒店推出年度代表色联名项目，打造色彩主题活动、餐饮与空间装饰，并借势圣诞节推出限定联名下午茶，吸引大众沉浸式感知年度代表色的美学魅力
- 与文化平台 Frustum Design Gallery 联合打造户外公共艺术项目，进一步扩大年度代表色在城市空间与生活层面的文化影响力



3 亮点： 全网共振传播资源

- ▶ 携手小红书、微博共创平台级话题，借势双平台流量将年度代表色打造成时尚、美妆流行符号，吸引平台用户与品牌商家参与、共创内容
- ▶ 邀请 30 余位平台达人参与年度代表色发布会，并产出相关内容；多位头部达人为年度代表色定制创意内容，多元风格演绎，形成破圈声量
- ▶ 邀请 15 家头部媒体参与发布会现场采访，更有 45 余家主流媒体一同报道事件，实现从时尚圈层到大众的全域覆盖



冬天「白」过了
美妆薯的冬季美学预告，来了。
这一次，我们打破冬日的厚重、沉闷，
把目光看向雪山、看向天边，在冬日云上舞白



2025 #风格大赏# 正式启动，@新浪时尚x@微博时尚 开启本年度时尚盘点！

尖货指南——有哪些时尚单品俘获大众的心？
风格趋势——有哪些时尚穿搭风格成功破圈？
流行色彩——有哪些颜色最能书写本年度心情？
焦点人物——有哪些人在今年包揽时尚话题度... 全文



预热期

2025.11.21

2025.12.3

PANTONE 自有社交媒体矩阵，以趣味填色提前预热年度色话题

微博风格大赏活动同步配合预热年度代表色相关话题



造势期

2025.12.4

2025.12.10

PANTONE 2026 年度代表色正式于全网发布
合作伙伴陆续官宣联名款产品、活动

向合作伙伴发出
年度色发布会邀约

微博正式上线
风格大赏年度色话题



爆发期

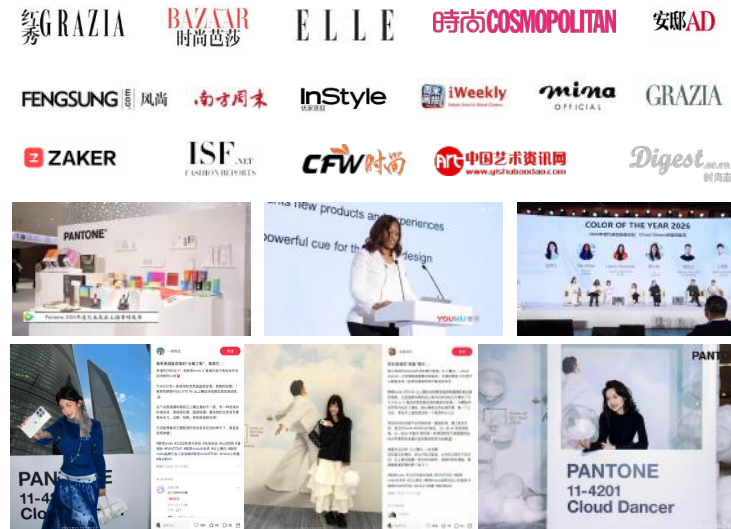
2025.12.11

PANTONE 2026 年度代表色发布会正式召开



2025.12.22

合作达人及媒体报道内容陆续上线



小红书
云上舞白妆话题上线



延续期

2025.12.23

年度代表色相关话题在线上持续发酵，影响力延续至今
许多品牌的官方社媒账号自发发布与年度代表色相关内容，拓展了未来合作的可能性

2026年度代表色
80.5万浏览 7967讨论

最热 最新

云上舞白
102.4万浏览 7605讨论

筛选 最热 最新

云上舞白妆
305.6万浏览 6118讨论

筛选 最热 最新

MAC魅可

大胆留「白」 解锁无限想象力
白色，是自由的开场白
唤醒妆容层次，容下更多妆容灵感

用#M·A·C焦点小眼影 大胆留「白」，抢先突破色彩想象

#GESSO石膏白 哑光小灯泡
纯白哑光，质感细腻，百搭多风格
#WHITEFROST贝母白 氛围制造机
缎光细闪，轻盈灵动，点涂更出彩

面部留「白」，大有可玩
眼影打底 均匀底色，眼妆出彩显色
高光提亮 影出卧蚕，精准提亮眼头
精致轮廓 平整面中，勾勒立体骨相
氛围加成 灵动细闪，抬眼随光流转

以一抹#云上舞白，解锁妆容的无限可能，自由出色！

#MAC #MAC眼影 #2026年度代表色 #潘通

The screenshot displays a grid of social media posts. The top row features three main topic cards: '# 2026年度代表色' (80.5万浏览), '# 云上舞白' (102.4万浏览), and '# 云上舞白妆' (305.6万浏览). Below these are various user-generated content (UGC) posts, including fashion lookbooks, lifestyle images, and makeup tutorials. A prominent MAC advertisement is featured on the right, showcasing the 'White Frost' eyeshadow palette and 'White on White' makeup look. The ad includes text in Chinese and English, such as '大胆留「白」 解锁无限想象力' and 'White Frost M·A·C 焦点小眼影'. At the bottom, there are more brand-related posts from Olay, Burberry, and Pantone, all featuring the 'White Frost' color theme.

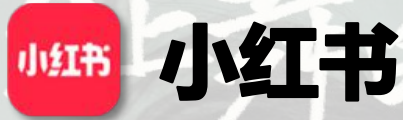
年度代表色发布会

500+ 嘉宾现场见证

30+ 多平台达人现场打卡

60+ 头部媒体报道

*数据统计截止至：2026年1月4日



530.8 万+

年度代表色相关话题总阅读量

#2026年度代表色 #云上舞白 #云上舞白妆 #clouddancer

Color of the Year 2026 #云上舞白妆 总阅读量

305.6 万+

小红书 美妆

Face Mapping



725 万+

年度代表色相关话题总阅读量

#2026年度代表色 #云上舞白 #clouddancer

#风格大赏 总阅读量

14.5 亿+

2025年度盘点

风格大赏

—即刻开启—

尖货 风格 流行 焦点

2025风格趋势年度盘点

#softcore#、#浅春系穿搭#、#都市户外风#.....

回头来看2025年都有哪些大热风格趋势