

# 锁定CNY活跃社交场，奥利奥刷足存在感

- **品牌名称：**奥利奥
- **所属行业：**食品
- **执行时间：**2025.01.01-01.31
- **参选类别：**社会化营销类

# CNY为品牌营销必争之地，而奥利奥并非消费者新年首选零食

## 2022年2月阿里系平台休闲零食销售TOP品牌

品牌	本月销量 (万件)	本月销售额 (百万元)
三只松鼠	426	150
百草味	468	126
良品铺子	400	116
比比赞	359	47
周黑鸭	109	38
德芙	62	23
来伊份	93	22
乐事	110	20
好利来	38	19
卫龙	118	19
费列罗	27	17
可可狐	3	17
王小卤	37	16
歌帝梵	10	14
徐福记	58	14

资料来源：淘数据，中银证券

## 2024年春节TOP20品类热卖TOP10单品榜单

品类名称	条码	品名	品牌	品类排名	单品排名
糖果/巧克力	6914973604223	丝滑牛奶巧克力	德芙	7	1
糖果/巧克力	8000500009673	榛果威化巧克力	费列罗	7	2
糖果/巧克力	6914973604261	什锦装丝滑牛奶榛仁葡萄干及香浓黑巧克力	德芙	7	3
糖果/巧克力	4607109843543	KDV巧克力味夹心糖500g	kdv	7	4
糖果/巧克力	6914782131453	徐福记(年糖桶)新年糖桶420g	徐福记	7	5
糖果/巧克力	6914973206106	花生夹心巧克力	德芙	7	6
糖果/巧克力	6901668937759	奥利奥缤纷口味礼盒	奥利奥	7	7
糖果/巧克力	6914782121027	酥心糖桶装	徐福记	7	8
糖果/巧克力	6914973604278	奶香白巧克力	德芙	7	9
糖果/巧克力	6914973604513	精心之选多种口味巧克力	德芙	7	10

品类名称	条码	品名	品牌	品类排名	单品排名
休闲即食	6924160714093	蜂蜜味烤鸡翅根	无穷	8	1
休闲即食	6935284412918	大面筋	卫龙	8	2
休闲即食	6972636670213	虎皮凤爪	王小卤	8	3
休闲即食	6935284439083	卫龙魔芋爽香辣味180g	卫龙	8	4
休闲即食	8858702431606	老板仔香脆海苔原味27g	老板仔	8	5
休闲即食	6935284415650	魔芋爽香辣素毛肚	卫龙	8	6
休闲即食	6972636670657	虎皮凤爪	王小卤	8	7
休闲即食	6921736800051	原汁猪肉脯	肉制品	8	8
休闲即食	6971970740088	牛肉干经典礼袋装	巴口香	8	9
休闲即食	6935284415667	魔芋爽酸辣素毛肚	卫龙	8	10

# 奥利奥以“玩”破局，为消费者提供其CNY购买奥利奥的理由

综合当下零食消费趋势及23&24年CNY奥利奥品牌热议词云  
25年CNY奥利奥提出“玩在一起就是年”品牌理念，希望让消费者认为，奥利奥能成为团聚的纽带

24年CNY奥利奥品牌热议词云



23年CNY奥利奥品牌热议词云



**目标人群**  
珍视新年，渴望团聚的人群

**营销主题**  
奥利奥玩在一起就是年

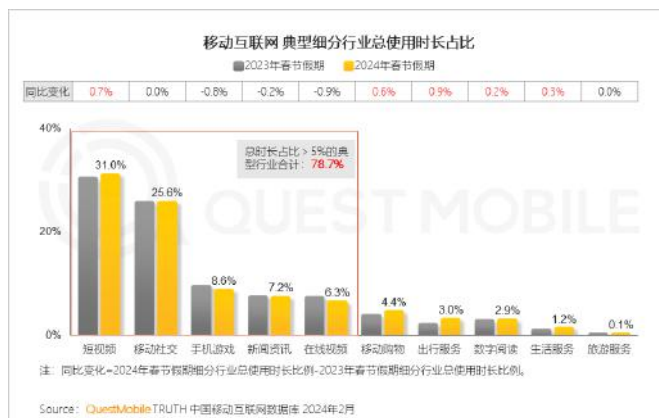
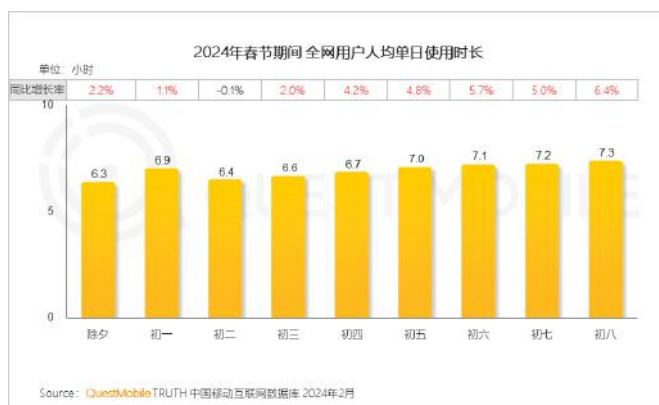
**营销场景**  
从返乡到相聚，用奥利奥激发消费者团聚

**营销目标**  
CNY期间，激励消费者从“人在一起，到玩在一起”，并建立奥利奥与该场景中的关联 ✨

## 人群洞察

## CNY期间人们身在一起，心却在QQ上

春节是家人团聚的节日，但对于年轻人而言，他们是身在曹营心在汉，仍高频活跃在手Q上和朋友们一起聊天玩游戏



## 营销策略

绑定消费者春节高频线上社交场景-手Q，让消费者通过奥利奥玩在一起

热闹聊天送祝福

人均活跃群聊 4 个

发说说晒新春

空间互动数 + 20%

空间发布数 + 25%

QQ小游戏

活跃用户 + 20%

**奥利奥定制表情包**

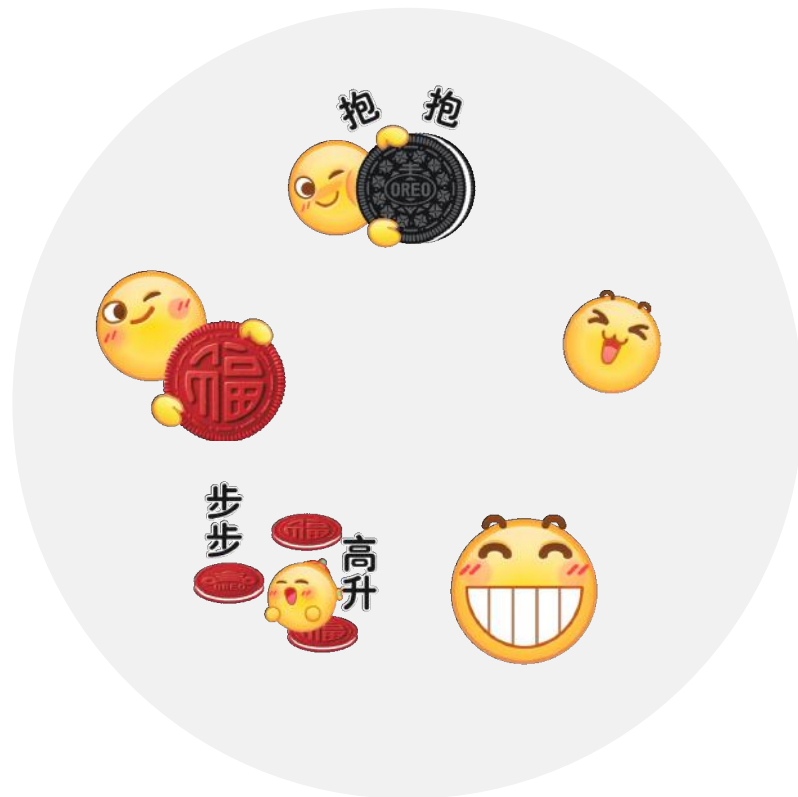
让TA们和亲朋好友玩在一起，  
拜年、聚会更有趣

**手Q AR互动-集五福**

让TA们和奥利奥玩在一起，  
返乡途中、宅在家里不无聊

# 互动1 —— 定制手Q奥利奥专属新春表情包，随时随地，让TA和亲朋好友玩在一起

春节期间，绑定5个高频使用关键词，用户输入后即可出触发表情包推荐



# 互动2 —— 返乡团聚路上、春节家人团聚，手Q AR扫奥利奥集五福，和奥利奥玩在一起

互动机制1: 扫描奥利奥饼干实物或图片，随机获取一张福卡，幸运用户可额外获得「每日金币」

扫描产品触发奥利奥品牌动画



获得福卡，并有机会获得「每日金币」



更多福卡



# 互动2 —— 返乡团聚路上、春节家人团聚，手Q AR扫奥利奥集五福，和奥利奥玩在一起

互动机制2: 合成五福，即可在除夕前夜/除夕/初一/初五等四天参与「瓜分大奖」

合成页面



中奖页面



未中奖页面



## 互动2 —— 返乡团聚路上、春节家人团聚，手Q AR扫奥利奥集五福，和奥利奥玩在一起

互动机制3:每日基础5次扫码机会，完成品牌任务可获得额外扫描机会，提升品牌TVC曝光，并激发用户自发社交分享

品牌任务页面



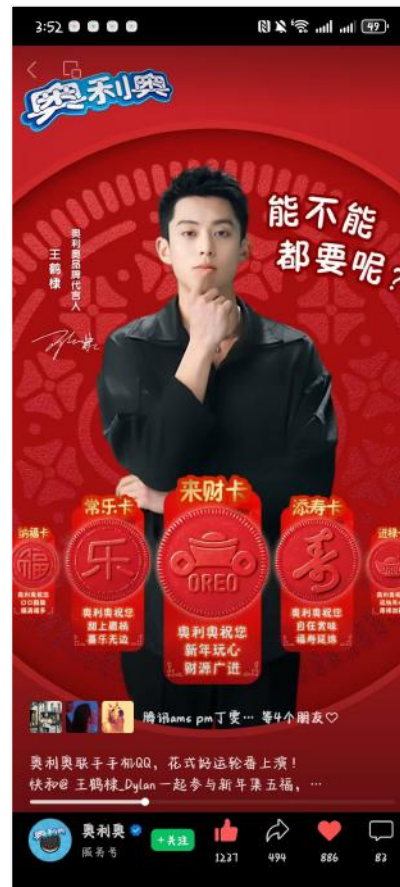
观看品牌TVC



分享活动



# 曝光引流 —— 腾讯文档闪屏引流+代言人视频各大社交平台号召用户参与



## 手Q联合表情包

1. 超**8000万**次使用次数，为奥利奥带来**上亿**次曝光

## 手Q AR扫奥利奥集五福

1. 共**240万**用户参与互动，参与次数达**624万**，共扫描**2341万次**
2. 用户自发在**200+**QQ频道&社群传播，引发社交裂变
3. 腾讯文档闪屏点击率高达**6.4%**，远超行业均值