

# 在微信生态打造现象级adidas体育赛事大事件CHFL

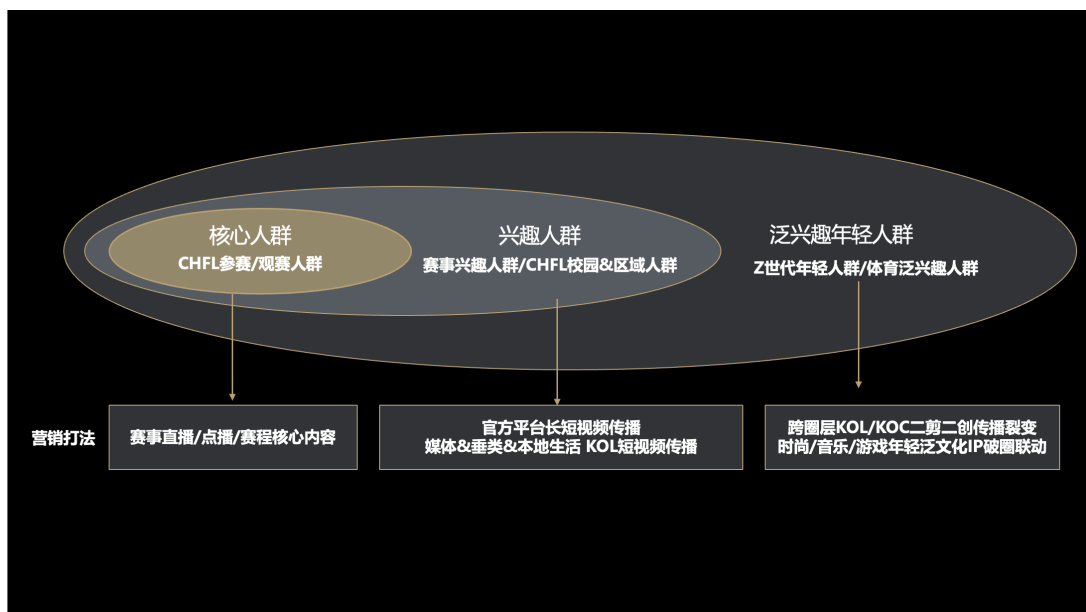
- **品牌名称:** adidas
- **所属行业:** 运动户外
- **执行时间:** 2025.06.29-07.09
- **参选类别:** 大事件营销类

- 阿迪达斯需在年轻运动市场强化心智，提升足球赛道的品牌活力与专业声誉。

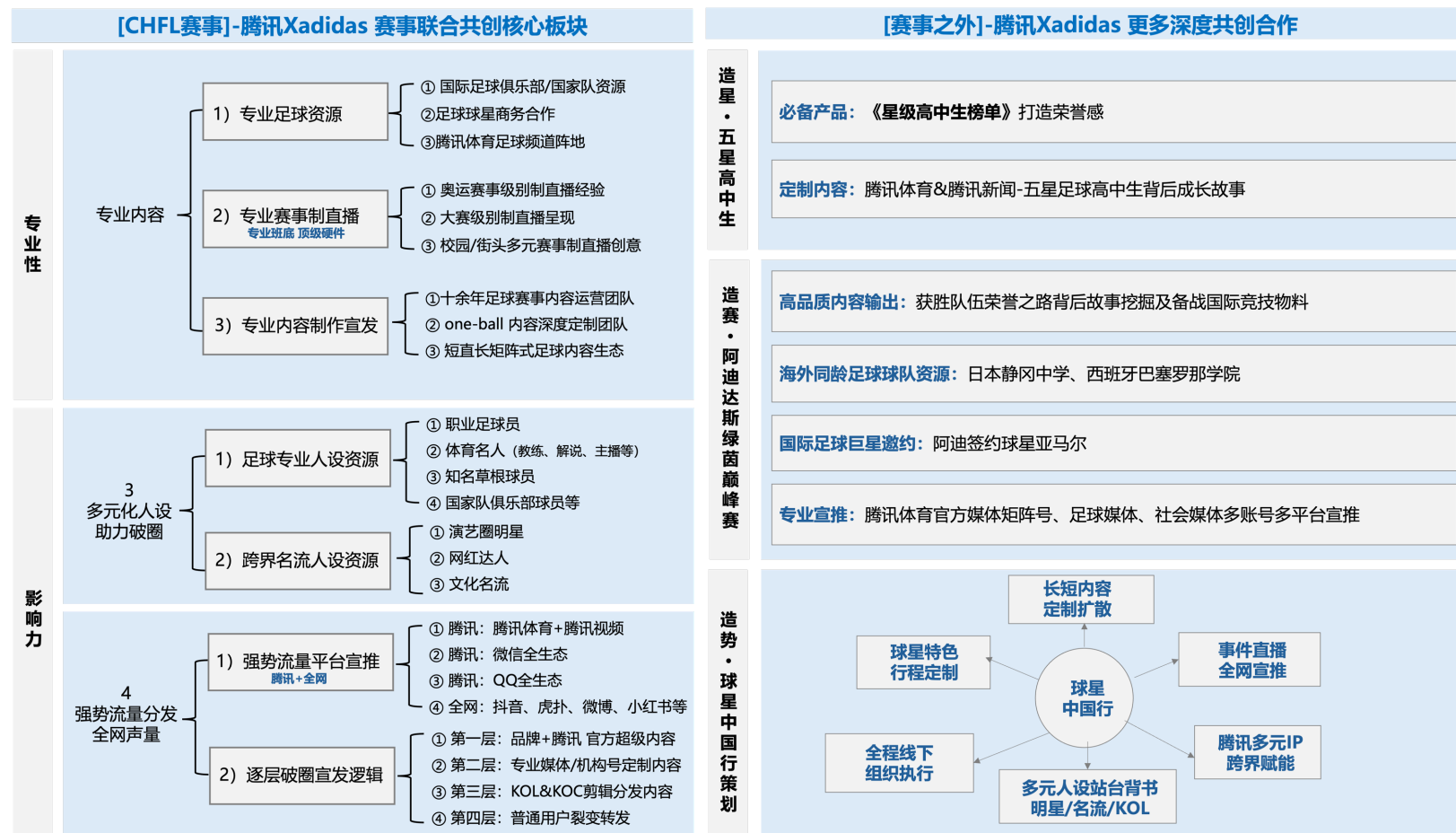
- 打造国内最专业的青少年足球赛事CHFL
- 借助CHFL高中生足球联赛，深度绑定年轻群体，打造年度体育营销事件，实现品牌声量与用户粘性双增长。

- 运用腾讯如翼人群模型精准锁定学生及运动兴趣人群
- 通过创新XR直播、话题朋友圈、视频号内容矩阵及赛事垂类达人联动，集中引爆社交热度，并引导至品牌专区沉淀用户。

- 高中生赛事——人群分层营销策略
- 核心板块及主题规划



- 腾讯广告联合腾讯体育+腾讯全生态资源分别从【专业性】+【影响力】两大维度发力，为adidas打造一套完整的”赛事IP+足球巨星“整合营销：



- 直播总场观突破1700万，品牌微信指数峰值较日常飙升6倍，品牌搜索与互动率显著超越行业基准，成功夯实年轻化、专业化品牌形象。

# adidas CHFL 高中生足球联赛联手腾讯打造现象级赛事

## 腾讯体育专业制播，定制XR全景演播室



为品牌定制策划赛事直播内容，邀约足球名嘴解说全程

「国足希望」

「热血精神」

亚马尔定制策划

1700w+  
总直播场观

视频号直播场观  
行业历史第一

6倍  
微信指数增长

1500w+达人VV  
1000w+花絮VV

## 多矩阵腾讯触点实现品牌大曝光强引流

创意广告串联直播间&小程序

腾讯体育垂直内容阵地

搜一搜品牌专区



## 互选达人矩阵助力赛事全程social爆发

30+垂类视频号达人二创传播 平均CPM 50+

赛前预热

决赛体验

赛后长尾传播

