

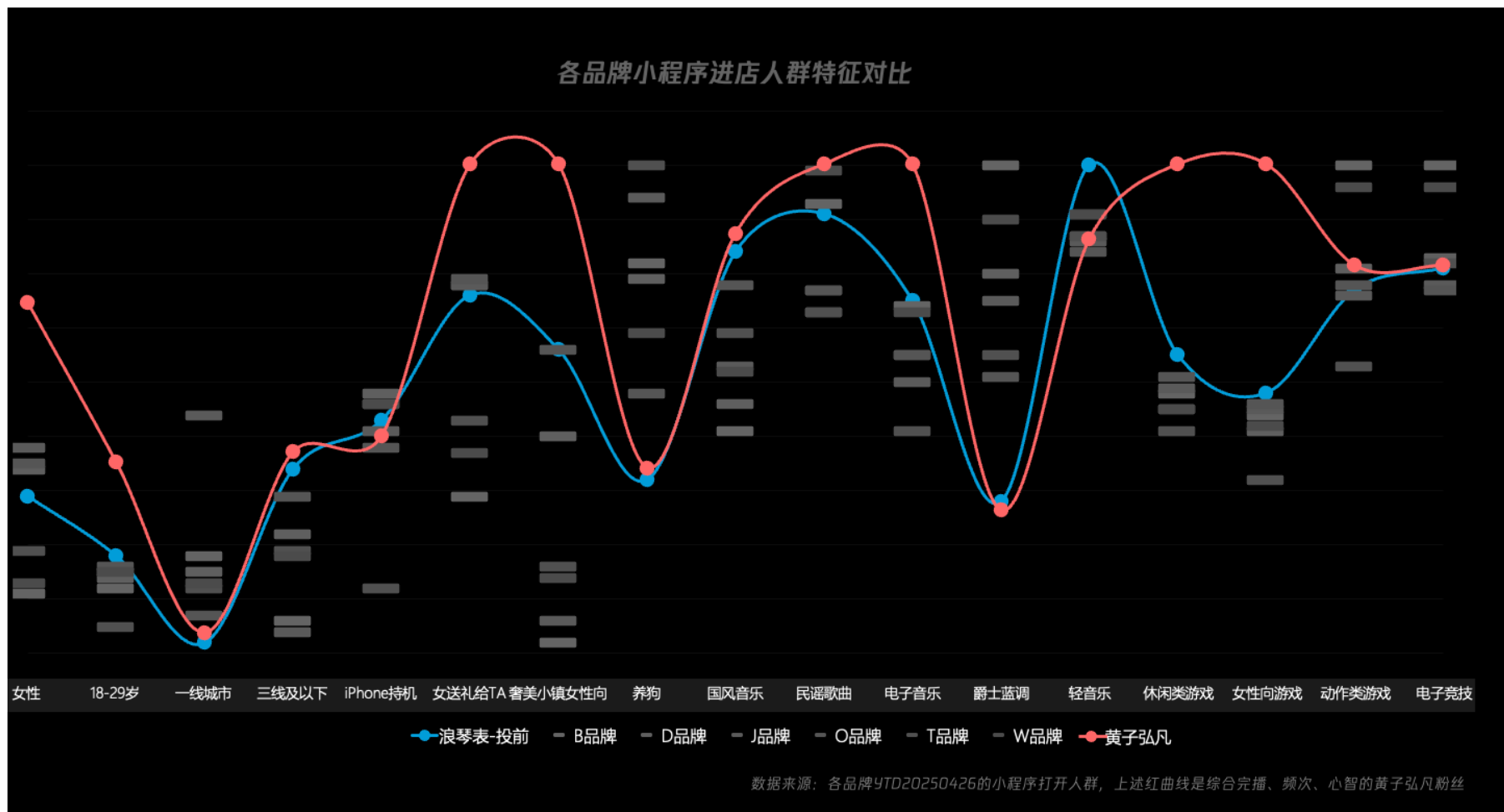
如翼智能匹配明星，浪琴520浪漫共振年轻用户

- **品牌名称：**浪琴
- **所属行业：**奢侈品
- **执行时间：**2025.04.28-05.30
- **参选类别：**明星/达人营销类

- 奢侈品腕表行业受到消费结构两极分化与智能穿戴设备冲击，导致传统消费群体老化、中端市场持续萎缩，行业增长与可持续发展面临挑战，**年轻化势在必行**。
- 奢侈品品牌在520、七夕等节日密集投放情感营销内容，**品牌面临同质化营销竞争**，需要突破传统的传播模式，以差异化营销、实现与年轻人的情绪共鸣。
- 浪琴品牌素有浪漫优雅基因，这是品牌的优势所在，但**如何将百年品牌的“经典调性”诠释为“当代情绪”**、从而打动年轻一代消费者，亦是本次营销面临的挑战。

- 在520节点，以明星和音乐营销，打造浪琴品牌的“浪漫符号”心智，借此链接品牌与消费者的情绪共鸣，与年轻用户深度共振。

如翼科学营销平台赋能，基于品牌用户锚定明星人选



浪琴表潜客特征：
小镇年轻新潮女性
拼事业好社交
国风民谣电音喜静
不喜动

黄子弘凡粉丝特征
完美契合浪琴表潜客画像

浪琴表 x 黄子弘凡品牌定制歌曲

只是一首歌，更是 IP+ 多资源组合形成合力

硬广追投



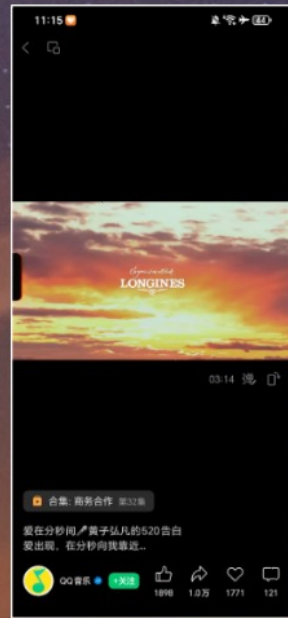
IP授权



艺人经纪



番外衍生



达人传播



电商活动



线下活动



七星合力 让IP势能全力释放

Make You the BEST 成为更好的你

人群资产

Base of Audience

+近2倍

礼赠人群渗透率 vs. 投前

+62%

送礼新势力渗透率 vs. 投前

+73%

R3流入率 vs. 投前

友赞资产

Endorsement

+22%

视频号爱心赞率 vs. 行业均值

低3%

单个爱心赞成本比行业均值更低

心智资产

Share of Mind

30%

浪琴表投后的「礼赠」心智份额

+近3倍

浪琴表「礼赠」心智份额提升率
从投前7%，提升到投后30%

生意资产

Transaction

93%

浪琴表官方小程序新访客率

+10%

进店人群更年轻，18-29岁占比提升