

# 华莱士携手KPL联赛实现电竞场景破圈

- **品牌名称:** 华莱士
- **所属行业:** 本地生活-餐饮
- **执行时间:** 2025.02-11
- **参选类别:** 场景营销类

- **行业挑战：**快餐行业竞争白热化，华莱士虽拥有万店规模，但面临品牌老化、同质化营销难以破圈的困境。
- **品牌诉求：**亟需借势顶流IP重塑年轻化认知，将“极致性价比”转化为“电竞年轻人的热血陪伴”，摆脱廉价标签。
- **营销契机：**KPL赛事观赛高峰与深夜夜宵场景天然重合，电竞人群对快餐需求旺盛。借赛事热度切入夜间消费场景，可实现品牌声量与销量的双重穿透。

- **心智目标：**借KPL重塑热血陪伴认知，华莱士品牌深度绑定电竞夜宵场景。  
**传播目标：**引爆赛事话题破圈，实现年轻圈层口碑全网发酵。  
**效销目标：**主推电竞夜宵套餐，打通观赛到消费的品效销一体化。

- 核心策略：借势KPL赛事深度绑定电竞观赛场景，以“快餐+电竞”的高频刚需匹配切入年轻消费圈层。
- 创意亮点一：  
赛事场景深度植入，玩转电竞语言。推出“经济吃到饱 当燃华莱士”等创意口号，将游戏术语与深夜观赛的充饥解馋需求无缝融合，让品牌成为观赛标配。
- 创意亮点二：  
签约明星选手，打造线上线下观赛闭环。签约KPL顶流选手担任“热血推荐官”，赛场内曝光加持，赛场外组织线下观赛趴、选手主题门店见面会，将粉丝热情转化为真实的门店消费场景。
- 创意亮点三：  
定制联名套餐，承包观赛全时段。推出电竞主题夜宵套餐，搭配选手限定周边及游戏道具，精准满足选手获胜后的庆祝、深夜开黑的补给等观赛刚需，借粉丝经济驱动销量爆发。

# 华莱士X王者荣耀KPL：电竞场景营销，深入突破年轻圈层

KPL联赛内：赛事合作身份冠名，线上线下整合营销

KPL联赛外：赛队行业深度代言，联名套餐销售转化

## 01 赛事场景 多层露出



## 02 评论席口播 品牌传播



## 03 内容延伸定制 线上线下多渠道传播



KPL线下运动会合作



年度总决赛展台品牌区



赛事全渠道官宣高热度

## 内容延伸定制 线上线下多渠道传播



年轻电竞人群触达  
提升80%



联名套餐销量  
提升300%

赛队代言

套餐联名

周边社交

电竞直播

Loading 100%... 全军出“鸡”!



• **第一阶段：赛事场景全域覆盖，绑定电竞赛事核心触点（KPL联赛内）**

在KPL联赛期间，于北京、杭州、成都等核心城市搭建线下主题展台，同步渗透赛事直播全链路：赛前口播、场间TVC、桌签展示、创意中插高频露出；创新植入评论席嘉宾食用、品牌应援官、实时经济面板等原生场景，将“观赛吃华莱士”打造为赛事标配，实现从线上观看到线下体验的沉浸式触达。

**全军出鸡！赛事流内持续曝光**

**近距离！线下触达10万+竞粉**

北京、杭州、成都多个一线城市搭建活动展台，现场人流量络绎不绝



• **第二阶段：战队选手深度联动，引爆粉丝圈层种草（联赛外）**

签约KPL明星选手及头部解说，合作推出定制联名套餐与限定周边，深度绑定粉丝经济。联动50+电竞生态KOL发起“玩在一起”话题，通过直播互动、线下门店见面会、KPL运动会合作等方式制造圈层刷屏，实现从赛事曝光到社交种草再到销售转化的全域闭环。

**战队选手代言和华莱士「玩在一起」**

《上野中下辅》合作

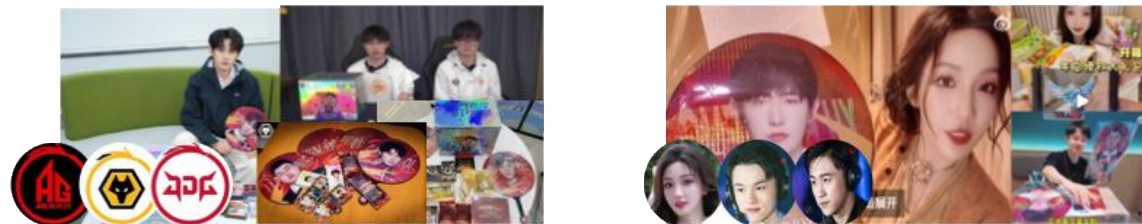


KPL运动会合作



**刷爆粉丝圈层！50+头部生态KOL持续种草**

点赞收藏评论总计3w+，最高单条内容互动数据1w+



KPL俱乐部选手

KPL头部解说



生态头部主播+KOL

## 本次营销实现心智、声量、效销三维全面增长：

**心智深度绑定：**赛事场景多层曝光，成功将华莱士打造为电竞观赛夜宵首选品牌，品牌热度提升明显。

**声量破圈发酵：**50+头部KOL持续种草，粉丝圈层刷屏热议，年轻电竞人群触达提升80%。

**效销实效转化：**电竞夜宵套餐引爆粉丝经济，门店客流与电商引流双增长，实现观赛到消费的品效销一体化。

### 全KPL都在讨论的联名



Rank	KPL联名品牌	相关内 容声量	相关内容 互动量	营销周期
1	华莱士	1,184	604,562	2/6-5/6
2	炫迈	950	319,800	4/21-5/6
3	iqoo	589	61,408	3/23-5/6
4	海信	461	32,891	3/16-5/6
5	美团团购	290	82,317	2/18-5/6
6	景田	290	13,269	3/28-5/6
7	骁龙	237	43,127	3/28-5/6
8	东鹏特饮	118	6,426	2/11-5/6

KPL联名品牌中声量与互动量跻身前三

\*Source: Brand Radar Plus; Platform: 微博, 小红书, 抖音

### 再度爆款！全KPL都在关注

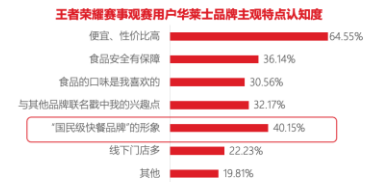


数据来源：监测抖音、快手、微博、公众号、百家号、主流直播平台、地方媒体、海外媒体、小红书、小红书、抖音、今日头条等主流渠道内容关键词抓取。

### 携手KPL一年 华莱士陪伴粉丝度过许多追竞日

# 62.27%

在三个月内购买过华莱士产品的观赛用户



「看KPL就吃华莱士」已深入人心

「国民级赛事配国民级快餐」绑定成功

数据来源：华莱士 & 王者荣耀赛事合作调研分析

