

# 趣多多 “逗趣” 综艺营销 以情绪价值直击年轻圈层

- **品牌名称:** 趣多多
- **所属行业:** 食品
- **执行时间:** 2025.07.01-12.31
- **参选类别:** IP营销类

# 案例视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://v.qq.com/x/cover/mzc002003s7kptv/b4101y7o6rt.html>

<https://v.qq.com/x/cover/mzc002004l7dytn/z41015q49cg.html>

# “悦己”的情绪需求崛起，成为年轻人零食消费的主要原因之一

## 社会环境

中国消费者仍然处高压、经济焦虑的社会环境中

## 舆论导向

“爱你老己”等悦己话题的爆火是年轻人对现实的情绪化反击与幽默式的消解

## 消费决策

除口味之外，悦己的情绪价值也逐渐成为消费者购买零食的考虑因素之一

### 中国消费者TOP3担心事项

TOP1

31%

担心经济下行

Vs 24年1月 35%

TOP2

29%

担心自身及家庭福利

Vs 24年1月 21%

TOP3

20%

食品价格上涨

Vs 24年1月 21%

NO.	话题	声量	互动量
1	敬自己一杯	449,000	4.02亿
2	小小的老子	138,000	1.68亿
3	蒜鸟蒜鸟	112,000	1.26亿
4	喝点丝瓜汤	100,000	6,933万
5	爱你老己 <span style="color: red;">🔥</span> <span style="background-color: yellow;">*12月高热话题</span>	95,000	8,979万
6	本来是从从容容游刃有余 现在是匆匆忙忙连滚带爬	93,000	6,784万
7	被资本做局了	72,000	9,892万
8	误闯天家	68,000	1.85亿
9	如何呢，又能怎	65,000	1.37亿

社会

多巴胺模式开启「奉我悦己」

悦己经济消费场景销售增速117%+

环境

行业相关高热度话题

#追剧小零食 10M+    #精神状态良好 6M+

悦己消费兴起

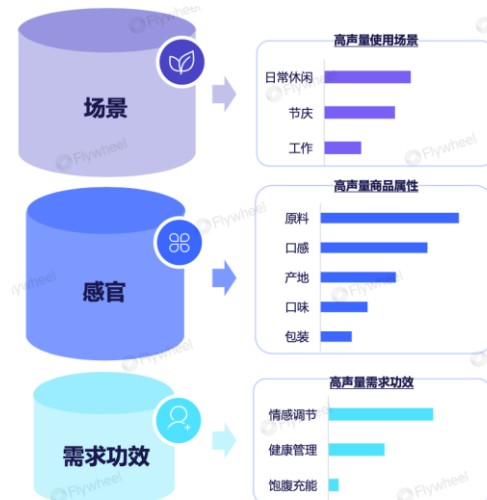
解压悦己

### 消费者购买决策考虑因素

TOP2

82%

情绪价值



\*数据来源：艺恩营销智库（抖音、小红书等社交渠道2025.1-2025.12声量统计），Flywheel《2025零食饮料趋势白皮书》

## 通过提供逗趣情绪价值，为年轻人消费趣多多创造场景需求

抓住当下年轻人情绪消费趋势，趣多多通过“逗多欢乐多”的品牌slogan以及曲奇人IP形象沟通年轻人，通过为他们提供快乐的情绪价值，从而激发年轻人的趣多多消费转化



### “逗趣”品牌形象塑造

让趣多多“逗趣”品牌形象深入人心，引发消费者情感共鸣，提升品牌好感度

### “超多豆”产品认知提升

传递趣多多“超多巧克力豆”的产品利益点，提升年轻人“吃超多巧克力豆的趣多多就能欢乐多”的产品认知

### “快乐”消费场景绑定

把感到快乐就吃趣多多曲奇，吃趣多多曲奇就快乐的消费场景打进观众潜意识，实现高效种草

## 营销洞察

## 综合趣多多TA人群偏好、IP营销价值等，综艺成为趣多多品牌营销首选

TA匹配度

具体场景示范

明星嘉宾流量效应

覆盖品牌传播周期

综艺作为当下年轻人闲暇时光最爱的内容之一，拥有丰富的生活与消费场景，能够在长达数月的时间内与年轻人进行场景示范与深度沟通，并伴随综艺内容和明星嘉宾的声量实现破圈

## ● 付费追剧、看综艺

在DT研究院的调研中，追剧/看综艺是人们在周末/下班后的时间是最爱做的事情TOP 1，而在电商平台付费会员调研中，腾讯视频会员是受访者最想要获赠的会员TOP 1。



## 营销策略

## 三大综艺IP立体式营销，让趣多多的「逗多欢乐多」被长线感知

通过与趣多多“逗趣”最匹配的喜剧赛道综艺，为其打造「逗趣」人设

通过职场综艺和户外游戏综艺中延续「逗趣」人设的基础上

为当年年轻人示范趣多多如何在上班和休闲场景让他们快乐开怀，成为他们无法离开的情绪充电宝


 令人心动的


 Offer

年轻职场综艺  
职场消费场景示范



户外游戏综艺  
休闲出游场景示范

喜剧赛道TOP1 「逗趣」人设塑造

## 营销策略

绑定综艺嘉宾，将IP热度转化为品牌声量，并实现传播破圈

内容  
共创

节目内演绎趣多多“逗趣”，  
趣味种草

嘉宾合作

选择具有“逗趣”风格的嘉  
宾进行深度绑定

社交  
扩散

嘉宾社交平台传播，提升  
品牌社交声量

# 1- 「逗趣」人设塑造

## 品牌曲奇人绑定喜人亮相，将趣多多的「逗趣」拟人具象化

### 喜人登场时刻

有喜人就有趣多多曲奇人，让观众将喜人的欢乐逗趣特征移情到趣多多曲奇人身上  
自然为曲奇人赋予“风趣幽默、成熟机智”的性格魅力





# 1- 「逗趣」人设塑造

## 借势爆笑舞台作品，打造逗趣时刻，自然呈现趣多多

### 作品中舞美摆放



### 作品中自然食用



# 1-「逗趣」人设塑造

## 逗趣就吃趣多多，节目中自然食用趣多多，实现消费场景绑定

在节目的欢乐氛围中吃趣多多，潜移默化中对观众进行趣多多“逗多欢乐多”的品牌心智教育，自然种草



# 1-「逗趣」人设塑造

## 主持人口播&节目花字等贯穿全程，持续强化趣多多逗趣形象

### 品牌口播

你是哪块小曲奇，天生逗趣万人迷，感谢豆多多，趣多多，逗趣多多的美味曲奇趣多多首席特约赞助播出

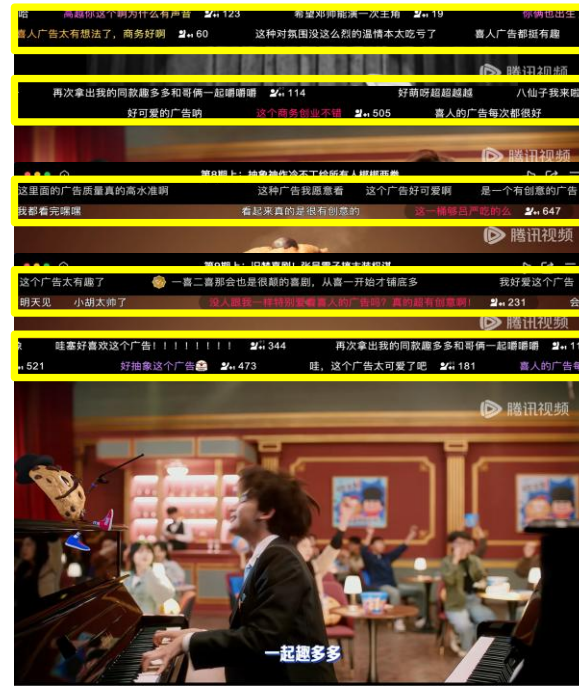


# 1- 「逗趣」人设塑造

# 明星嘉宾X趣多多曲奇人共创创意中插，节目内外好评不断

## 核心创意

胡先煦化身胡别林在默片的世界里，一口“咔嚓”咬下曲奇，和趣多多缤纷桶一起点亮黑白世界，让快乐逗趣传遍世界！



## 2-职场消费场景示范

# 浸润offer实习生工作场景，打造打工人必备的曲奇角色

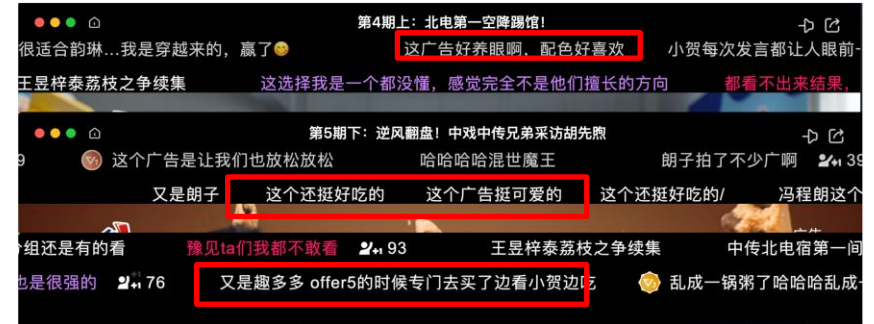
### 职场消费场景示范

渗透工作场景，考核压力、灵感枯竭、状态不好  
美味曲奇趣多多补充能量，带来欢乐好心情



### 创意中插

“趣多多之歌”治愈打工人，节奏一响，情绪价值拉满



### 3-休闲出游场景示范

## 借助《地球超新鲜》高人气嘉宾，传播趣多多欢乐出游搭子形象

### 休闲出游场景示范

通过消费者&观众喜爱的艺人产品食用趣多多曲奇  
提升趣多多欢乐出游必备的品牌认知



### 创意中插

人气嘉宾王玉雯的大E形象演绎趣多多逗趣广告



# 全网声量高涨

## 趣多多重点营销期，三大综艺热度全网霸屏，带动品牌百指&微指飙升

**AMAZING**

全网热搜 **8487个!**

腾讯视频站内热度峰值 **25606**

进入腾讯视频爆款俱乐部

喜人奇妙夜 第二季  
2025 喜剧  
只愿大声笑，烦恼都忘掉

弹幕互动量破一亿

加入【弹幕互动量一亿俱乐部】

登顶腾讯视频飙升榜总榜

综艺热播榜

热搜榜 **TOP1**

飙升榜 **TOP1**

喜剧榜 **TOP1**

腾讯视频用户评分 **9.5**

**AMAZING**

2025年度抖音S+综艺认证

抖音主话题播放量增涨 **114亿+**

2025年度唯一抖音破百亿喜综

抖音综艺榜热度峰值 **4.1亿**

2025年度抖音热度最高喜综

官抖粉丝 **258w+**

官号涨粉 **160w+**

刷新综艺赛道抖音涨粉纪录

抖音百万爆款 **14条**

十万爆款 **590条+**

万赞爆款 **4600条+**

刷新喜综赛道短视频爆款战绩

最快热度值破 **26000**

2025年最快进入腾讯视频 **爆款俱乐部**

2023-2025年腾讯视频弹幕互动量 **首个破1亿**

加入弹幕互动量1亿俱乐部

全网狂揽热搜热榜 **6891个**

腾讯视频飙升榜 **TOP1**

腾讯视频热播榜 **TOP1**

腾讯综艺热播榜 **TOP1**

腾讯综艺飙升榜 **TOP1**

腾讯综艺热度榜 **TOP1**

播出期间稳坐腾讯视频多榜 **TOP1**

开播30天闯进腾讯视频经典畅销榜 **TOP30**

播映平台排名一骑绝尘

刷新新综纪录

九大播映平台狂揽 **TOP1 810个**

云合评级S+

43天跻身网络综艺霸屏榜年榜 (TOP6)

70天稳居新综综艺霸屏榜TOP1

云合新综艺市占率最高达45.6%，断层第一 **TOP1**

**微博爆款综艺认证**

**新IP首播即爆**

首个纯网综 首个新IP 首个鹅综

微博爆款认证 **含金量拉满**

地球超新鲜

WOW THE WORLD

2025年微博爆款综艺

2025 WEIBO POPULAR VARIETY SHOW

微博讨论量	微博热搜数	鹅云单周全网播放量
1.15亿	356个	5807万

戳心名场面爆款云集

职场话题热议不停

短视频累计播放量 **30.68亿**

期均播放量达S+综艺水准

短视频全网热搜 **329个**

抖音关键词搜索指数 **975805**

刷新前两季峰值

抖音热度峰值 **1.08亿**

抖音综艺榜多日霸榜 **TOP2**

#张诗雯得体的力量 **107万赞**

登抖音综艺百万爆款俱乐部

# 全网声量高涨

## 趣多多重点营销期，三大综艺热度全网霸屏，带动品牌百指&微指飙升



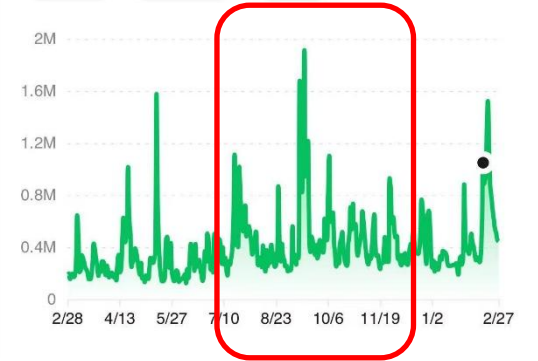
趣多多 442,400 2.90% ▼

+ 添加对比词

☆ 订阅

指数趋势 ⓘ

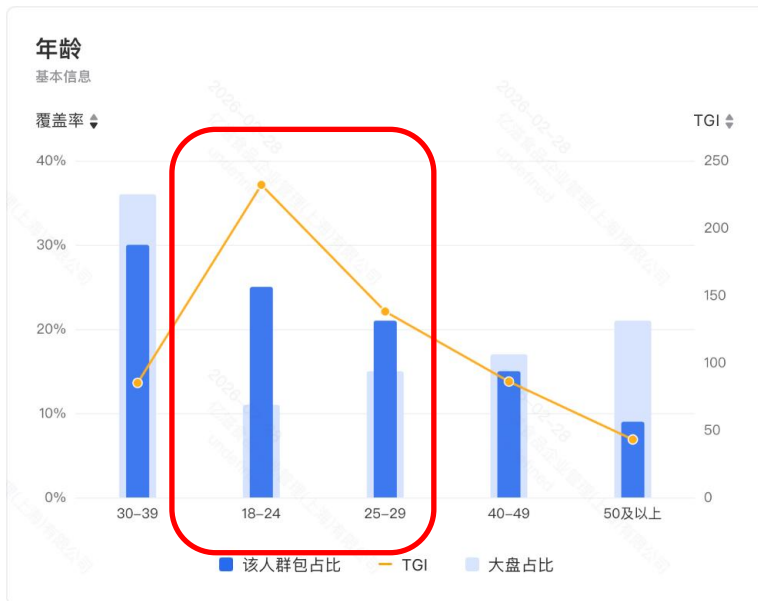
近7天 近30天 全部



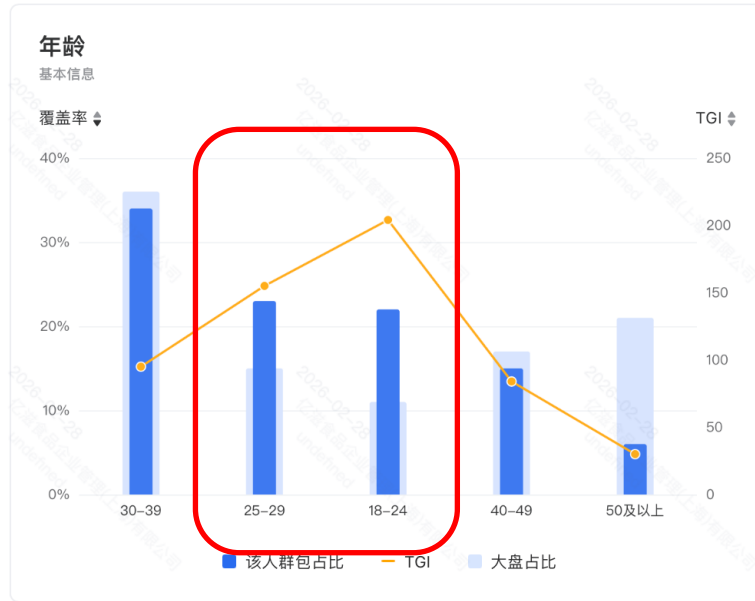
## 品牌TA精准覆盖

# 三大综艺年轻观众占比均高于大盘，完美匹配趣多多目标消费人群

### 令人心动的offer7



### 喜人奇妙夜2



### 地球超新鲜

