

台州商务局 × 《味起台州》 打造美食城市新范式 成就向往的台州

- **品牌名称：**台州商务局
- **所属行业：**政务行业
- **执行时间：**2025.01-10
- **参选类别：**社会化营销类

自2024年1月初，台州市商务局、椒江区商务局、台州市社发集团与腾讯公司正式启动围绕台州城市美食IP主题主线宣传工作，共同开展选题内容策划、线上传播、线下项目引入等合作，提高台州城市美食IP项目的传播声量。

项目合作开展期间，四方围绕台州城市美食IP的重点宣传工作，尤其是纪录片、达人优质作品沉淀、话题营销、内容营销、品牌广告投放、线下活动落地等六个重点宣传项目展开具体工作的对接和推进。对本项目开发制作的优质内容，通过微信朋友圈推广、腾讯系多平台信息流及banner资源位推广、视频号加热推荐、平台话题造势等多种宣发渠道，为台州城市美食IP主线宣传内容做好有力传播，进一步提塑台州美食城市名片，更广范围传播台州美食文化的声音。

提升台州城市认知与影响力，通过纪录片、明星达人合作与全域广告，触达更多消费者了解台州、前往台州、食在台州、爱上台州、传播台州。有效带动目的地和相关景点、酒店的客流量。



1

腾讯视频纪录片——高举高打来定调

腾讯视频纪录片频道（稻来工作室）台州市实地调研创作。用顶级纪录片镜头语言与人文审美捕捉台州最美的一面。

2

全国美食达人+明星扩散——短快介质高裂变

“寻鲜台州”“夜韵台州”等内容点燃全国美食达人，打卡台州美食活动、在视频号、抖音、微博等平台展开线上营销宣发，全年共邀请不下60名万粉到五百万粉美食达人参与系列主题内容创作。

3

网络平台话题营销——趋势成风去台州

结合网络热点、内容发布节点，全年共发起3个视频号话题、8个微博话题（不含衍生话题3个）、6个抖音话题、3个小红书话题，全平台话题外显阅读量播放量累积超过13.5亿。

2025

台州城市美食IP
策略与亮点

4

原创及联合共创相关营销主题内容

累计定制、发布23支系列主题短视频，通过官微、大V、蓝V账户累计发布超过65条定制内容，其中包括主题宣传片、短视频、微信红包、MG动画、达人内容共创、名人打call视频、主题活动宣发、主题内容长图、H5专题、SVG、手绘主题长图、台州美食数字地图等。联合美食大V策划共创3条公众号推文，打造2条十万+爆款推文。

5

品牌广告投放

通过腾讯全域广告优质资源位投放“台州城市美食IP”相关品牌广告。同时，通过腾讯广告积极为台州美食相关线下活动、餐饮品牌引流。截止目前，腾讯广告定点投放江浙沪皖赣地区、年龄20-40岁人群、已累积实现曝光量超过1.57亿次。

6

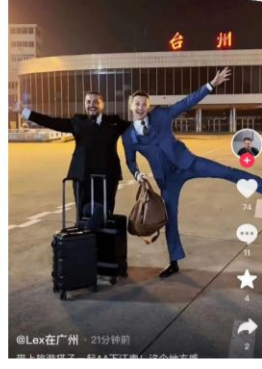
线下活动

在腾讯华东总部落地举行“台州美食好物企业内购会”2场。延期策划落地纪录片北京首映看片会1场。

1) 《味起台州》纪录片上线——高举高打来定调

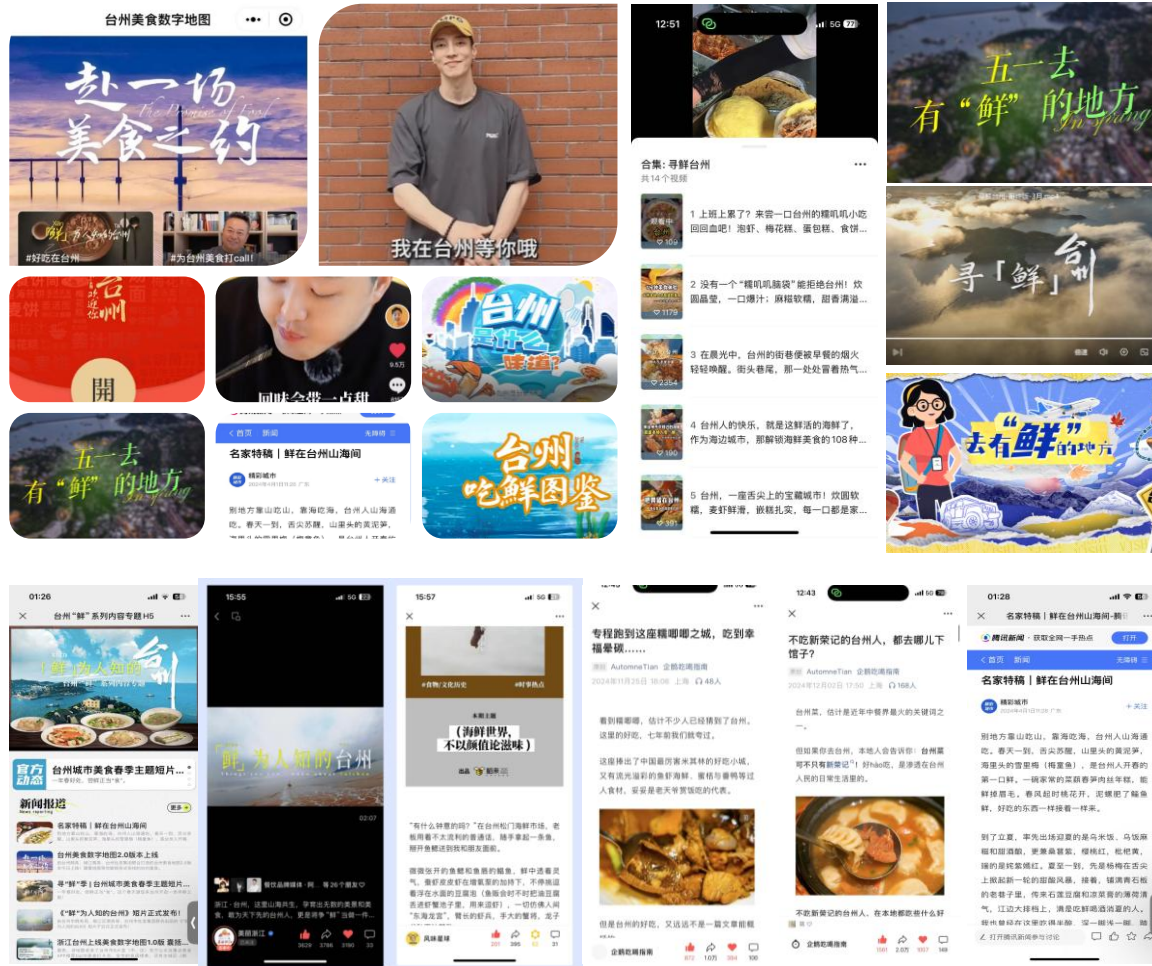


2) “寻鲜台州” ——全国美食达人+明星扩散-短快介质高裂变



自第一季度发起“寻鲜台州”——全国美食达人打卡台州美食活动、在视频号、抖音、微博、小红书等平台展开活动营销宣传，全年累计邀请超60位万粉-五百万粉之间的美食达人和自媒体创作者参与到“寻鲜台州”系列内容创作，“寻鲜台州”主题短视频在全平台累计播放量超过1.7亿，全平台累计沉淀优质台州美食种草视频超过100支，作品累计点赞转发量超100W+。超过10支短视频上榜小红书及抖音同城热门作品。

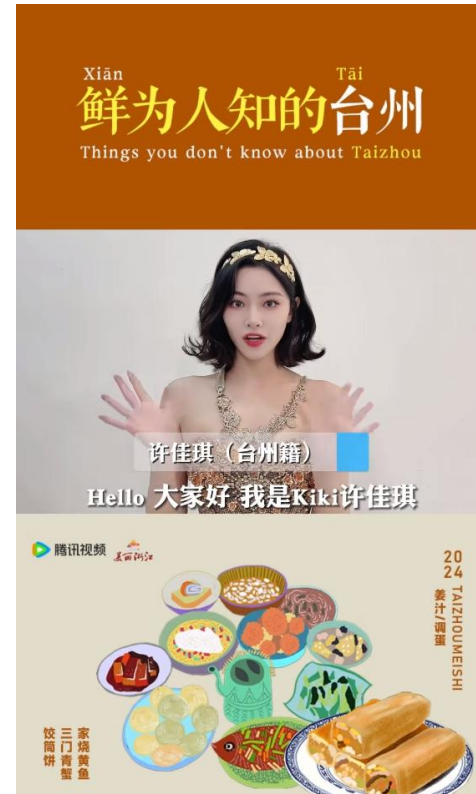
4) 原创及联合共创营销内容



内容营销

项目运营期间，我们围绕“台州城市美食IP”主题在微信端通过官微、大V、蓝V账户累计发布65+条短视频或内容推文，其中包括台州城市美食IP主题短片、主题微信红包、MG动画片、达人内容共创、明星打call视频、活动宣发、主题长图、H5专题、台州美食数字地图等，官微推送内容均获得微信流量加热，累计阅读量超过10万+。其中被“美丽浙江”官微累计推荐发布10条。

4) 原创及联合共创营销内容-名人打call全面激活台州影响力



全年共邀请20名各行业名人为台州美食打call，包括陈晓卿，汪顺，台州籍艺人代表:周洁琼、许佳琪，高瀚宇、李歌洋。2023央视推荐人气国风博主陈喜悦，美食作家王寒，赖美云、江映蓉、王靖雯、张家豪，小宽老师、朱乐贤等，其中多条获得浙江省官微“美丽浙江”推荐发布。

5) 硬广投放-腾讯全域流量投放

台州主题红包



结合台州城市美食元素, 定制主题微信红包封面累计实现**10万+**微信用户参与。

朋友圈广告



人群投放策略累计曝光人次超过**1.8亿**。

腾讯视频、QQ空间、腾讯新闻、视频号等



6) 新闻媒体报道



全年累计邀请25家核心媒体对台州城市美食IP相关内容进行新闻报道，形式不限于视频号发布、微博发帖、新闻转载推送，媒体包括但不限于新华网、学习强国、环球网、光明网、中国新闻网、国际在线、中国侨网、中国网、中国报道、中国日报网等

①传播数据: 核心视频播放量均突破百万，互动量均破万，远超行业基准。



2亿+
传播数据



100万+
互动数据



18万
转发数据

③品牌提升: 成功将“美食”与“经济活力”绑定，为台州城市IP注入新内涵，从“网红打卡地”向“值得深度体验的生活目的地”迈进。



抖音微博话题



微信指数



台州商务局
新闻发布会



②客户认可: 内容获得台州商务局等客户领导的高度评价，认为本次传播成功提升了台州的城市形象，是政企合作创新传播的优秀范例。

“此次与贵公司合作的台州美食IP项目，让我们看到了城市宣传的新可能。特别是温义飞老师的视频，巧妙地将我们的美食和民营经济结合起来，故事讲得深入人心，得到了市里领导和企业界朋友的一致好评。时差岛的片子一如既往地有质感。这次合作非常愉快，期待后续其他垂直赛道，如财经、非遗文化、美食等方向的深入合作！”

—— 台州市商务局 相关项目负责人

台州市商务局召开打造“夜韵台州”新IP 促进城市高质量...



一把手谈创新 | 市商务局党组书记、局长杨正敏: 以开放...

