

爷爷不泡茶×微博#我的剧综搭子#话题AI互动营销

- **品牌名称：**爷爷不泡茶
- **所属行业：**食品饮料类
- **执行时间：**2025.07.27-08.28
- **参选类别：**AI交互体验类

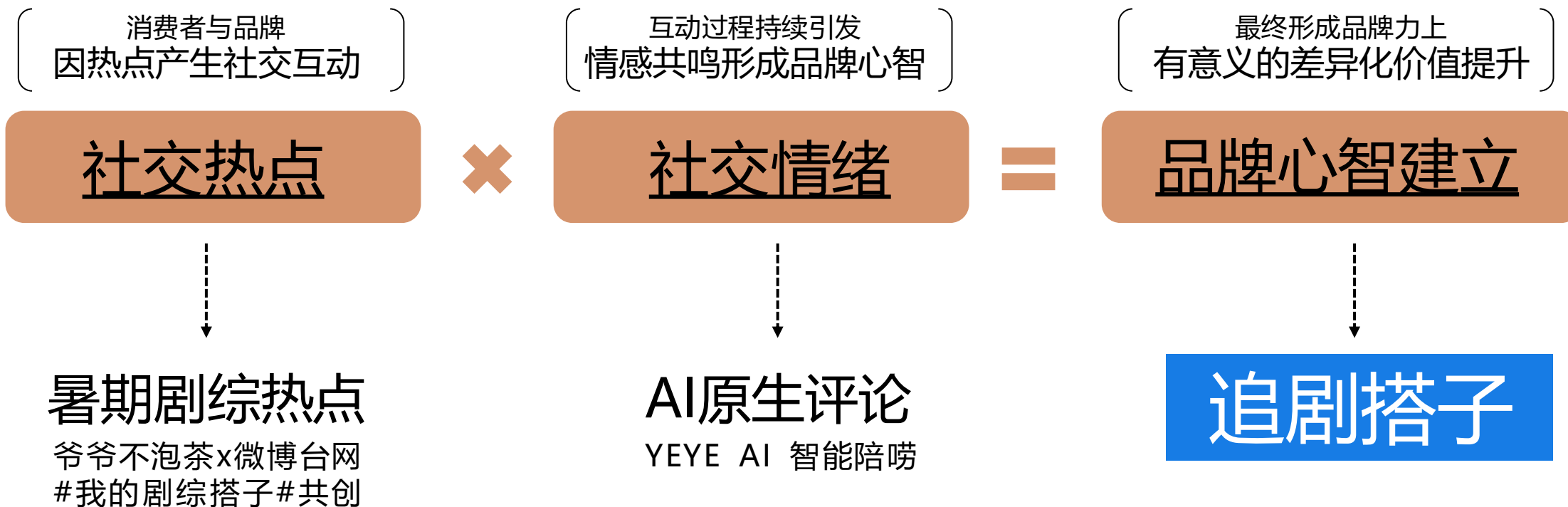
近年来，茶饮行业成竞争红海，一家从湖北武汉起步的新式茶饮品牌-爷爷不泡茶逆势崛起，以年增1000+门店的增速成为行业黑马，面对2025年茶饮市场规模增速收窄的现状，品牌高举高打，通过明星合作、跨界联动多维营销形式发力，7月品牌在官宣首个代言人舒淇时，提出“解渴、解饿、解emo”的价值主张，做年轻人的“解馋搭子”，将奶茶从“功能性饮品”升级为“情绪解决方案”，与年轻人形成深度共鸣。

在“情绪热点”角逐的营销战场上，暑期档剧综扎堆上线，形成天然流量高峰，年轻人追剧追综的社交需求强烈，用户追剧发博行为频繁，渴望通过分享获得情感共鸣与互动体验。但品牌在追剧场景中的植入往往停留于硬广或单向曝光，缺乏情感化、即时化的互动体验。在此背景下品牌希望借势暑期流量高峰，绑定剧综热度，覆盖追剧场景，通过品牌福利发放刺激用户追剧发博动作，以AI交互技术赋能，实现网友发博→品牌即时评论互动，形成品牌追剧搭子联想，立足追剧搭子人设，从而突破传统营销模式，长周期持续抢占用户心智，建立差异化认知，实现品牌声量提升。

基于暑期剧综生态，突破传统营销局限，依托微博台网文娱生态，通过AI交互技术绑定追剧场景，建立品牌“追剧搭子”差异化人设；通过长周期运营持续抢占用户心智，提升品牌声量与热议度；沉淀95后-05后女性为核心的奶茶行业潜客人群，为品牌长期发展积累社交资产，实现品牌认知与用户资产双增长。

策略

2025年的营销战场，是一场关于“情绪热点”的角逐
精准捕捉社交热点价值与消费者社交情绪，助力品牌与消费者建立深层情感联结



创意亮点

爷爷不泡茶x微博台网

共创话题：#我的剧综搭子#

7月27日-8月28日

追剧福利发放刺激

10万张免单奶茶券刺激
奶茶券数随热度波段释放

活动支点

长周期剧综热点运营

覆盖暑期追剧社交场景
剧综大热事件一触即发

内容热点

AI活人感内容交互

#我的剧综搭子#发博
触发品牌AI首评互动

技术亮点

平台级曝光资源赋能

微博平台多维资源
阶段性活动内容曝光

社会焦点

项目执行

全暑期剧综生态绑定，打破单IP借势的时效性局限，看剧综喝奶茶强关联场景渗透
覆盖8月暑期《朝雪录》、《利剑玫瑰》、《定风波》、《凡人修仙传》、《生万物》、《再见爱人5》等所有剧综的剧集/明星等动态热点追踪及联动，建立品牌与内容生态的长效互动机制。



#我的剧综搭子#+#任意电视剧/综艺主话题#发布内容，触发粉丝红包，领取品牌奶茶券1张



部分截图示意

- 1 97年出帅哥 79年出魔童
- 4 终于有剧拍出了真豪门
- 6 唐国强不知道假唱也要举话筒
- 7 龚俊咱还回内娱当偶像吗
- 10 赵丽颖金蛇单肩裙
- 13 献鱼 没惹任何人 剧集 548097



借势多个剧综及相关衍生热点
实现热度借势及活动话题关注

剧综热点话题借势数：800+
总阅读量84亿+
总互动量1745万+

多个剧综热点同时带动#我的剧综搭子#活动话题关注
品牌AI首评多热点首发账号，实现社交破圈

*数据时间：截止8月28日

项目执行

全暑期剧综生态绑定，打破单IP借势的时效性局限，看剧综喝奶茶强关联场景渗透
9个剧综官博、12个明星、27个领域868位博主联动、30个+新浪娱乐矩阵账号联动。



@朝雪录、@剧集凡人修仙传.....



@Biiii毕雯珺、@张予曦.....



@娱塘炸了、@影剧星追综.....



@暑期嘉年华、@微博综艺.....

*数据时间：截止8月28日

项目执行

AI技术构建品牌人设，品牌化身“一楼剧评人”，实现“追剧搭子”心智占位
基于微博虚拟角色模型，训练品牌专属AI评论机器人并持续学习升级，用户带#我的剧综搭子#话题发博触发AI评论，实现情感共鸣与连接，也是品牌x微博平台首次尝试，成功打造首个剧综AI互动营销共创案例。



AI互动评论：
总触发量：20X,XXX
总互动数：1,9XX,XXX
(转评赞)

AI评论回复融合剧情梗+产品梗，与网友更像一起追剧朋友

*数据时间：截止8月28日

项目执行

AI技术构建品牌人设，品牌化身“一楼剧评人”，实现“追剧搭子”心智占位

网友热门互动AI原生评论

AI原生评论互动量TOP 3

TOP1--互动量9,972



爷爷不泡茶官方微博:从雪见到宁绣绣,奇数年定律我直接嗑疯
25-8-24 15:20 来自YEYE AI版
三次方mi 等人 共75条回复

TOP2--互动量8,939



爷爷不泡茶官方微博:我直接摇着空山栀子追剧,搭子就位!
25-8-24 21:00 来自YEYE AI版
欣欣xin宝yu 等人 共206条回复

TOP3--互动量8,528



爷爷不泡茶官方微博:路透里她眼下的疲惫我直接破防,姐姐多休息啊
25-8-12 10:32 来自YEYE AI版
鹿怡波 等人 共287条回复

互动量: 7,088

纪凌尘开口就是王炸,我瞳孔也跟着爆炸!

互动量: 7,289

我也跟着大合唱,嗓子直接破防

互动量: 7,022

丞丞:我努力半天,结果喜提儿子身份哈哈哈

互动量: 6,823

她挑眉那一下我直接心跳漏拍,反差感拿捏得死死的

互动量: 6,774

邓妍抬手那瞬间我直接暂停,帅得我原地尖叫

*数据时间: 截止8月28日

项目执行

微博全链路大曝光资源赋能，实现品牌活动全网曝光

从微博开机、微博热搜、热点大视窗、banner、push、直播广告、粉丝红包等全方位曝光活动。



社交声量

- 话题数据:

主话题: **#我的剧综搭子#**话题阅读量**6.5亿**, 互动量**3353.8万**, 原创量**73.9万**

剧综热点话题借势数: **800+**, 总阅读量**84亿+**, 总互动量**1745万+**

- AI互动评论:

总触发量: **20X,XXX**, 总互动数: **1,9XX,XXX**

- 品牌讨论量: **3X万+***全站品牌提及 (发博+讨论)

用户资产

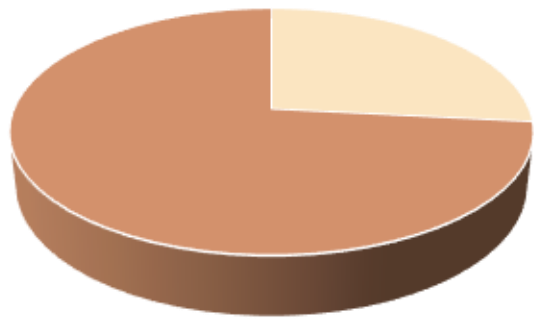
- 粉丝增长: 官微粉丝增长**7万+**

活动热度

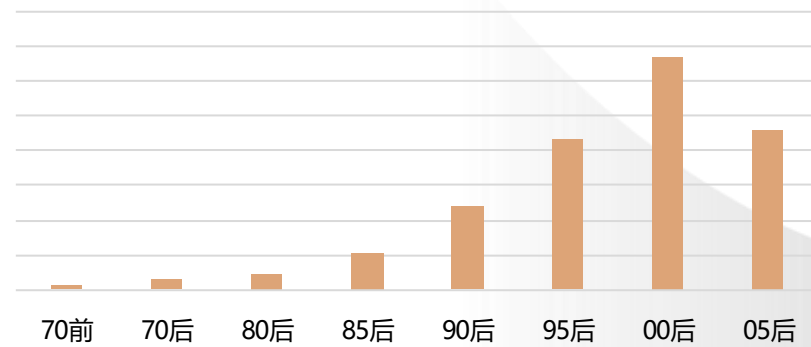
- 活动上线前4天**30,000**张奶茶券一抢而空

品牌官微新增粉丝主要来源于#我的剧综搭子#话题互动人群 (*以下数据为话题互动人群画像)

话题互动女性用户占比7X%，年龄段主要集中在95后-05后

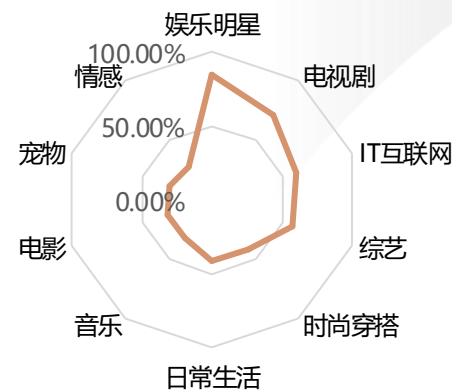
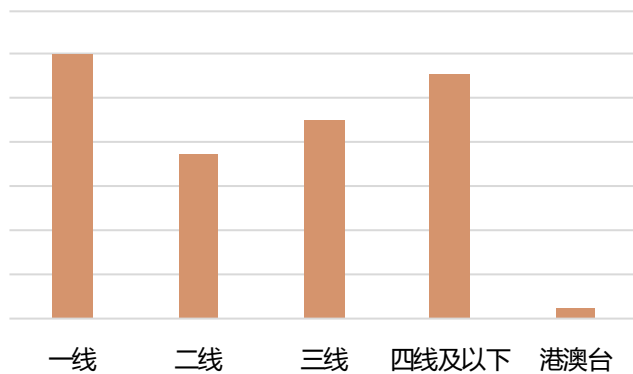


男 女



1X%
#我的剧综搭子#贡献
品牌新增社交兴趣人群

话题互动人群一三四线为主，兴趣标签为娱乐明星/电视剧/综艺等



9X%
#我的剧综搭子#贡献
品牌官微新增粉丝

品牌社交兴趣人群有效增长，持续助力品牌扩容潜质用户（*以下数据为品牌新增社交兴趣人群画像）

合作期间
兴趣用户
扩容比例

4X%
7.27-8.28 vs 6.24-7.26

