

毛铺草本酒短剧《我在90年代望父成龙》微博营销

- **品牌名称：**毛铺草本酒
- **所属行业：**酒水类
- **执行时间：**2025.08.12-10.31
- **参选类别：**短剧营销类

案例视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<http://t.cn/AXb4dS2U>

白酒行业深陷与年轻一代的“对话断层”，传统情感叙事失灵。白酒品牌纷纷开始重视与年轻一代的沟通，从明星场（邓紫棋代言29°五粮液一见倾心）、音乐场（泸州老窖银河左岸音乐节）、运动场（国窖1573赞助2025年中国网球公开赛）与年轻一代开始沟通。毛铺草本酒也开始注重于年轻一代的沟通。

短剧行业「治愈化」

内容成为流量新蓝海，观众寻求情感慰藉

草本白酒首部轻喜剧诞生



我在90年代望父成龙

毛铺草本酒

5+ 年 陶缸陈酿
5 年 草本精华
5+ 项 核心专利

白酒行业「健康化」

全新定档 朕袂敬献

健康化成为破圈关键，品牌需要年轻化沟通

为构建毛铺草本酒良好的品牌用户生态体系，坚持以“健康化”为破局关键点，搭上短剧“治愈化”的行业浪潮，毛铺草本酒打造品牌首部情感短剧--《我在90年代望父成龙》，在微博开创“内容即品牌”的营销新范式。



“万事”化为现代生活的压力符号，以举杯毛铺答“万事”之问。

**以“举杯万事轻”为核心主张，深度融合90年代怀旧情感与当代家庭议题
通过“时空共鸣+明星引力+情绪裂变+场景植入”将品牌主张在剧情中实现有效落地。**

在白酒行业面临健康化转型与年轻化沟通的双重挑战下，毛铺草本酒亟待打破传统营销壁垒，与新时代消费者建立深度的情感链接。短剧作为当下最具情感承载力和传播爆发力的内容形态，成为毛铺草本酒破局的关键载体。

《我在90年代望父成龙》以“**举杯万事轻**”为剧情内核，致力于实现三重战略目标

人群破圈

跨越年龄断层，深度触达30-45岁的社会中坚力量与Z世代新势力人群，构建品牌年轻化形象。

情感定锚

以“父子和解”为国民情感切口，将毛铺草本酒在剧情中自然融入各种生活场景叙事，强化“健康”、“轻松”的品牌心智。

品牌范式构建

依托微博社会化传播生态，探索“毛铺主控内容质量+微博放大传播声量”的品效合一新路径，为行业提供可复制的营销解决方案。

《我在90年代望父成龙》首创“草本白酒+情感短剧”深度绑定模式，以“情感内容化，内容品牌化”为核心理念，以持续剧集化内容构建品牌故事资产，实现毛铺草本酒从“功能诉求”到“情感陪伴”的战略升级。

四维共鸣从怀旧到品牌入心的穿透路径

时空密钥

星光引力

情绪风暴

品牌入魂

#我在90年代望父成龙#

#李佳航印小天首搭父子档#

#人生最想重来的一幕#

#毛铺举杯万事轻#

时空密钥：以90年代集体记忆叩开情感闸门

以“90年代”为情感货币，打造#我在90年代望父成龙#核心话题唤醒跨代际记忆，为品牌构建深厚的情感基底。



阅读量
2.7亿

#我在90年代望父成龙#



#我在90年代望父成龙#
关键词云

·短剧年代感强

90年代、穿越

·剧情内容感强

望父成龙、父亲、父子

·品牌存在感强

健康、轻松

星光引力：以明星热度赋能内容品质

借助李佳航、印小天首次搭档父子档的明星效应，通过#李佳航印小天首搭父子档#话题与切片内容扩散，将观众对明星的关注转化为对剧集品质的信赖与对品牌的好感。

阅读量 2.7亿

微博热搜

热搜榜

- 1 总书记新疆之行
- 2 韩国外卖平台接入支付宝和微信支付
- 3 基建狂魔又放大招
- 4 李佳航印小天首搭父子档
- 5 养生壶爆炸1岁孩童全身40%烫伤
- 6 刘雪华回应为新戏拔掉全口牙
- 7 周柯宇战至巅峰
- 8 禹你同行乐游湘江
- 9 邓超腿受伤
- 10 刘耀文哭了
- 11 老太太碰瓷小女生
- 12 印度发生轻铁相撞

搜索结果

毛铺草本酒

#李佳航印小天首搭父子档#

阅读量691.4万 讨论量7888

主持人：毛铺草本酒

导语：9月28日，毛铺草本酒短剧《我在90年代望父成龙》惊喜开播！看李佳航印小天首搭父子档会擦出怎样的火花？和毛铺一起轻松追剧~

我在90年代望父成龙

20 我穿越到1993年了

我在 90年代 望父 成龙

和当前4126人一起讨论

微博视频号

非成年人不得饮酒

你现在手里有多少钱

倍速 720p

话题主持人

毛铺草本酒

毛铺酒业有限公司官方微博

毛铺草本酒

我在90年代望父成龙

情绪风暴：以社会议题激发全民共创

围绕#人生最想重来的一幕#等话题，切入代际焦虑与和解痛点，推动传播从“内容观看”向“情感共鸣”与“社交共创”跃迁，让品牌成为情绪对话的一部分。

17:48

微博热搜

我的 热搜 文娱 生活 社会

- 28 张杰带谢娜下场打球 137600
- 29 网友称曹氏鸭脖麻辣烫中吃出...
- 30 京东双11iPhone补贴超千元 1238...
- 31 藏海传获年度杰出剧集奖 剧集 123845
- 32 林玉芬回复白鹿 剧集 119697
- 33 周杰伦也成小众歌手了 综艺 11...
- 34 内娱00花开始演妈了 114514
- 35 苹果 果张力 115171
- 36 人生最想重来的一幕 101342**
- 37 樊振东的照片有种宿命感 100879
- 38 视界大会剧综人物TOP3 盛典 98608
- 39 顾客带狗进店咬死了店家鹦鹉 98121
- 40 导师将博士生告上法庭索赔1元 98078
- 41 成毅不愧是bg剧爆出来的 98061
- 42 长相思演散是满天星 97209

榜单最高排名 36

在榜时长 92 mins

热搜班主任

10月11日 12:00 来自 微博视频号

#人生最想重来的一幕# 如果你重来一次的机会，你最想重来的一幕是什么？是弥补错过的遗憾，还是抓住错过的机会？短剧#我在90年代望父成龙#正在热播，看都市青年都南@李佳航MVP 意外重回30年前，与年轻时期的父亲郝青松@印小天 开启一场爆笑鸡爹之旅。<微博班主任的微博视频>

新浪电视

10月12日 10:00

在短剧《我在90年代望父成龙》中，父与子不再只是对立，而是彼此的镜子。@印小天的瓜稀和 @李佳航MVP 的活力，共同诠释了爱与理解。#人生最想重来的一幕#

微博电视

10月11日 14:12 来自 微博视频号

#人生最想重来的一幕# 当年嫌爹不够拼，如今嫌己不够爹。别卷了！不如学《我在90年代望父成龙》的男主，穿越回去直播“鸡爹”！@李佳航MVP @印小天 爆笑父子日常，等你来开启！#我在90年代望父成龙#教你用轻松心态应对内卷。<微博电视的微博视频>

微博综艺

10月11日 18:24 来自 微博视频号

当90年代的老街再次热闹，父子间的故事也重新开始。《我在90年代望父成龙》带你回到那个质朴又真诚的年代。#人生最想重来的一幕# @李佳航MVP 意外重回30年前，@印小天 带你体会父爱的细水长流。<微博综艺的微博视频>

宇宙娱乐

10月11日 12:48 来自 微博视频号

人生最想重来的一幕# 如果我能回到过去，第一件事就是告诉他别辞职！#人生最想重来的一幕# 没有鸡爹的童年，但鸡爹的童年是有多珍贵！@印小天 带你体会父爱的细水长流。<宇宙娱乐的微博视频>

文娱新说

10月11日 12:45 来自 iPhone 18 Pro

#人生最想重来的一幕# 当90后的“卷王”思维，遇上90年代的“佛系”老爸。郝南：你要考研！要创业！要财富自由！”郝青松：“儿啊，爸只想先谈个恋爱...”#我在90年代望父成龙# 史上最“心累”的儿子@李佳航MVP，和最雅“鸡”爹@印小天！

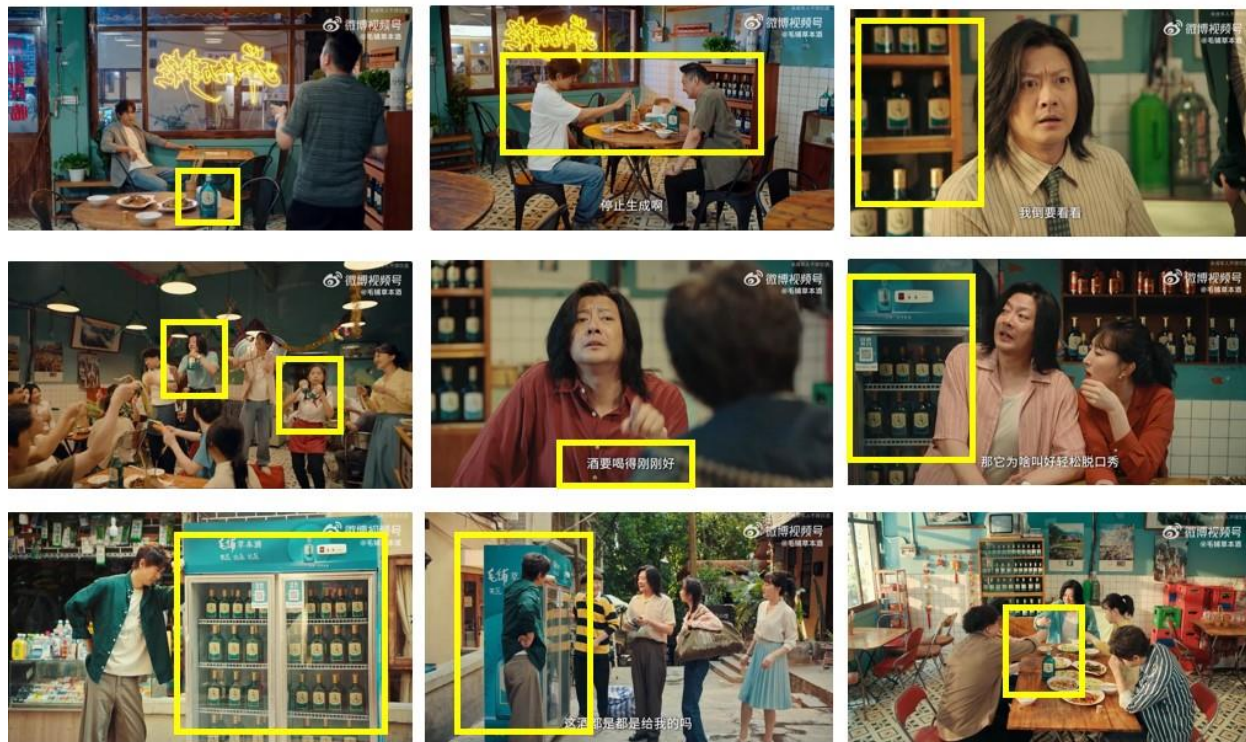
微博矩阵联合助力 “父子”代际沟通 引发网友强效共鸣

被老板辞退

你一年的演出费都赔不起

品牌入魂：以场景叙事完成心智植入

摒弃生硬广告，将产品深度融入“家宴举杯”“父子对饮”等关键剧情，使“举杯万事轻”的品牌主张在剧情高潮处自然升华，成为情感解决方案的组成部分。



毛铺草本酒在短剧中无缝植入



“举杯万事轻”在剧情中完美落地



毛铺草本酒关键词云

以微博为《我在90年代望父成龙》社会化传播主引擎，通过“**全资源整合**、全周期运营、全用户共创”的作战模式，实现声量的层层引爆与情感的深度渗透。

海量品牌内容铺排

全民参与内容共创

夯实品牌社交传播主阵地

精准影响微博目标兴趣用户

抢占社交热度制高点

商业热搜+热点共建话题

投稿数量
7164

奖励人数
5934

任务说明
毛铺草本酒短剧《我在90年代望父成龙》热播中，大家分享欢聚时刻毛铺相伴的轻松瞬间和观剧感受。下任务方向任选其一参与，赢取现金奖励。
a. 观看毛铺草本酒短剧《我在90年代望父成龙》，分享最打动你的瞬间和你的观剧感受；
b. 分享欢聚时刻毛铺相伴的轻松瞬间；
c. 谈谈对毛铺“少喝一点为健康”的健康饮酒理念，分享

立即参与

粉丝通
1.88亿

品牌速递
699万

毛铺草本酒
#李佳航印小天首搭父子档#
李佳航和印小天，到底谁是谁的爹？
毛铺草本酒首部轻喜剧
#我在90年代望父成龙#
第一集新鲜来袭，速度围观！@李佳航 MVP @印小天 毛铺草本酒的微博视频

话题矩阵
阅读总量
5亿+

热搜榜

- 28 张杰带谢娜下场打球 137600
- 29 网友称曹氏鸭脖麻辣烫中吃出壁虎 128114
- 30 京东双11iPhone补贴超千元 123853
- 7 总书记新疆之行
- 1 航班提前15小时起飞惊呆乘客 1027...
- 2 韩国外卖平台接入支付宝和微信支...
- 3 基建狂魔又放大招 235991
- 4 李佳航印小天首搭父子档
- 5 养生壶爆炸1岁孩童全身40%烫伤 235...
- 6 刘雪华回应为新戏拔掉全口牙 电影 235743
- 7 周柯宇战至巅峰 综艺 235485
- 8 离你同行乐游湘江
- 9 邓超腿受伤 204262
- 10 刘耀文哭了 综艺 187949
- 11 老太太碰瓷小女生 185808
- 37 樊振东的照片有种宿命感 100879
- 38 视界大会剧综人物TOP3 盛典 98606
- 39 顾客带狗进店咬死了店家鹦鹉 98121
- 40 导师将博士生告上法庭索赔1元 98078
- 41 成毅不愧是bg剧爆出来的 98061
- 42 长相思主演散是满天星 97209

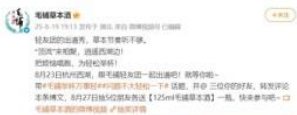
以微博为《我在90年代望父成龙》社会化传播主引擎，通过“全资源整合、**全周期运营**、全用户共创”的作战模式，实现声量的层层引爆与情感的深度渗透。

《我在90年代望父成龙》微博传播内容铺排

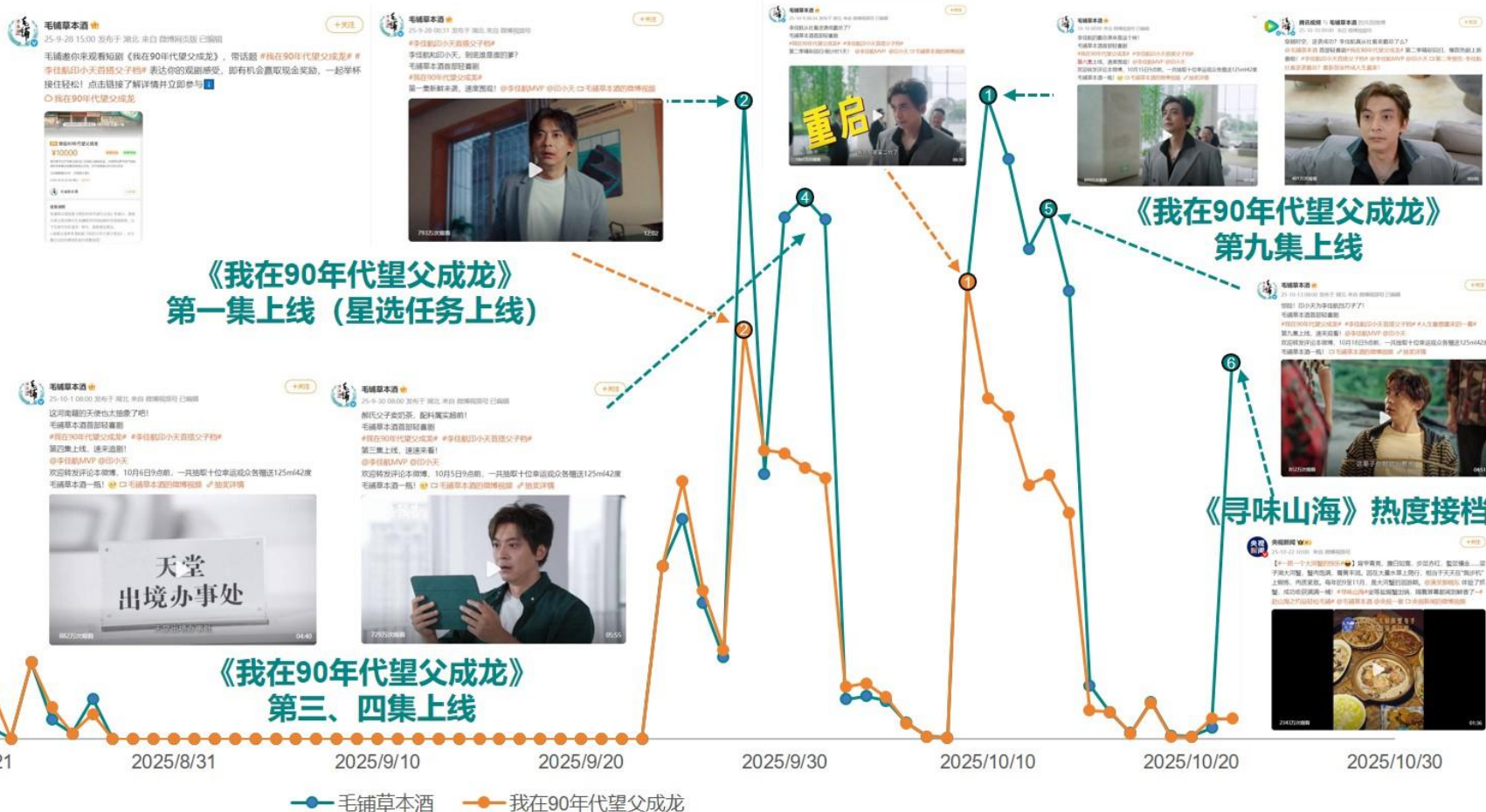


以微博为《我在90年代望父成龙》社会化传播主引擎，通过“全资源整合、**全周期运营**、全用户共创”的作战模式，实现声量的层层引爆与情感的深度渗透。

毛铺草本酒杭州西湖线下活动
微博大号矩阵联合造势



#毛铺举杯万事轻#
问题不大轻松一下



现象级传播数据：《我在90年代望父成龙》在微博视频总播放量突破1.26亿次；微博话题矩阵总阅读量达5.4亿，总互动量超80万次；超级粉丝通曝光1.88亿，平均互动率高达27.66%，CPM成本显著优于行业基准。

短剧视频播放数突破1.26亿



三大话题总阅读量破5.4亿，总互动量超80万



信息流广告CPM成本显著高于行业基准



高质量人群重构：《我在90年代望父成龙》播出后，毛铺草本酒品牌兴趣用户同比激增1155.4%。品牌核心消费人群得到显著优化，男性用户占比提升至56.23%，95后人群占比提升9.3%，一线城市（北上广深）高净值人群占比提升5.49%。



毛铺草本酒品牌兴趣用户

增长 **1155.4%**

男性兴趣用户占比

增至 **56.23%**

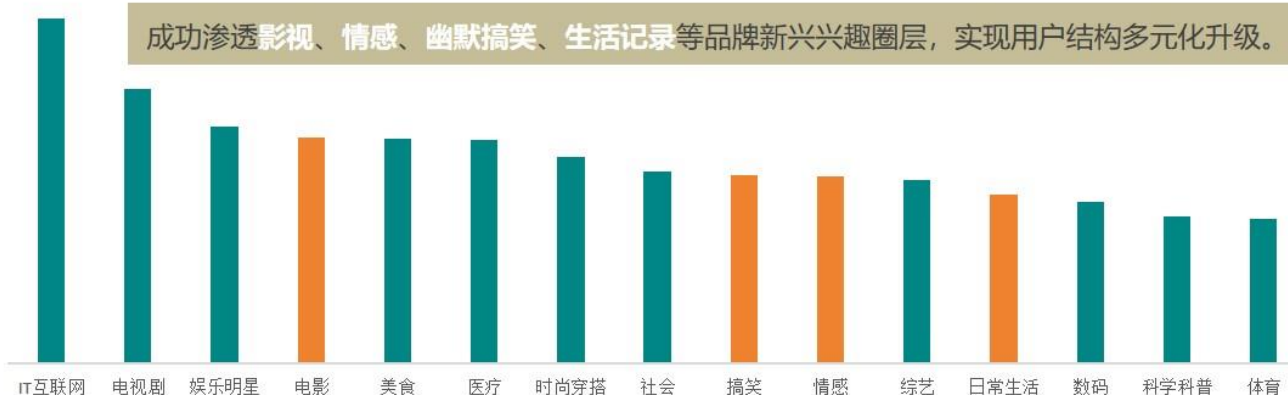


兴趣用户占比

95后

提升了 **9.3%**

成功渗透影视、情感、幽默搞笑、生活记录等品牌新兴兴趣圈层，实现用户结构多元化升级。



一线城市高收入、高消费用户占比

提升 **5.49%**

品牌心智深度占领：通过《我在90年代望父成龙》的舆情监测反馈，“举杯万事轻”与“父子和解”“轻松治愈”形成强情感关联；品牌心智通过剧情入脑入心，实现品牌兴趣用户心智的深度占位。



#我在90年代望父成龙# 关键词云

·短剧年代感强

90年代、穿越

·剧情内容感强

望父成龙、父亲、父子

·品牌存在感强

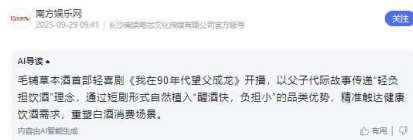
健康、轻松



毛铺草本酒关键词云

长效资产与行业标杆：沉淀了可持续运营的品牌故事资产与高粘性用户社群，实现了从短期曝光到长期情感联结的跨越。树立了“社会化平台 x 品牌内容 x 情感营销”三位一体的行业新标杆，为传统白酒品类年轻化转型提供了完整的方法论。

毛铺草本酒首部轻喜剧9月28日全网开播！解锁健康饮酒新体验



9月28日，由李佳航、印小天领衔主演的毛铺草本酒首部轻喜剧《我在90年代望父成龙》正式开播，已经在腾讯视频、毛铺草本酒官方视频号 and 抖音号等平台上线。在快消品行业“内容驱动消费”趋势日益显著的当下，短剧凭借高用户粘性、强场景代入及高互动传播特性，已成为品牌连接核心消费群体的重要载体。此次毛铺选择以短剧形式推出品牌首部轻喜剧，既是对当下内容传播趋势的精准把握，也为草本白酒品类与消费者的沟通开辟了新路径。



越看越上头！印小天、李佳航的这部剧，藏着黄石的独家记忆！



在当前信息爆炸的市场环境中，品牌与消费者的沟通方式正面临深刻变革。生硬的功能灌输效果日渐式微，而用优质内容讲述品牌故事，与消费者建立情感共鸣，已成为一种更为高效的沟通策略。

2025年9月28日
毛铺草本酒推出的品牌首部轻喜剧
《我在90年代望父成龙》在全网正式上线

酒讯深度 | 《酒企重生之谁才是短剧之王？》



“好看”的广告
短剧当道，观众爱看，酒企上头。
近几年，短剧中的酒元素越来越多，仔细一看，原来都是“好看”的广告。它们独树一帜，站在风口上成为一股全新势力——品牌短剧，即一种融合品牌元素与短剧创作的新模式，并日渐成为品牌营销领域的“香饽饽”。

近日，毛铺草本酒自制轻喜剧《我在90年代望父成龙》全季收官，全平台播放量突破10亿，相关话题阅读量超5亿。如此流量，足以见得品牌短剧的魅力。



图片来源：毛铺草本酒公众号

靠定制短剧火出圈，毛铺草本酒凭什么圈粉年轻人？



AI导读
穿越回90年代“鸡爹”逆袭成富二代，那刚却领悟到：人生没有绝对快乐，唯有与父亲举杯畅谈时，才能将生活的苦难熨平。毛铺草本酒定制短剧《我在90年代望父成龙》用一杯酒串联起两代人的和解，诠释“举杯万事轻”的真谛——少喝一点为健康，给明天留点回味。



毛铺首部轻喜剧，破解草本白酒内容营销新密码 - 数英 (digitaling.com)

倒反天罡！社畜儿子穿越回90年代反向卷爹？ - 知乎 (zhihu.com)



毛铺首部轻喜剧，破解草本白酒内容营销新密码

当生活把你按在地上反复摩擦，有没有想过，穿越回去让你爹努力一把，你直接躺平当富二代？
这届年轻人已经开始“逆向拼爹”了。
一部名为《我在90年代望父成龙》的短剧，直接把这种“逆天改命”幻想搬上了屏幕。这部由李佳航、印小天主演的轻喜剧，融合了穿越、拼爹等流行元素，在爆笑之外，也回答了这个时代许多人的困惑：在压力与内卷之外，需要一种更轻松、更清醒的生活态度。

