

# 从一平米试衣间到全民风潮 优衣库再造品类TOP1

- **品牌名称:** 优衣库
- **所属行业:** 服饰类
- **执行时间:** 2025.07.01-09.30
- **参选类别:** 种草营销类

从一平米试衣间到全民风潮

牛仔弯刀裤



机能风弯刀裤



卫裤弯刀裤



质感弯刀裤



速干弯刀裤



优衣库如何再造爆品 弯刀裤

# 服饰行业品牌格局【危机潜藏】

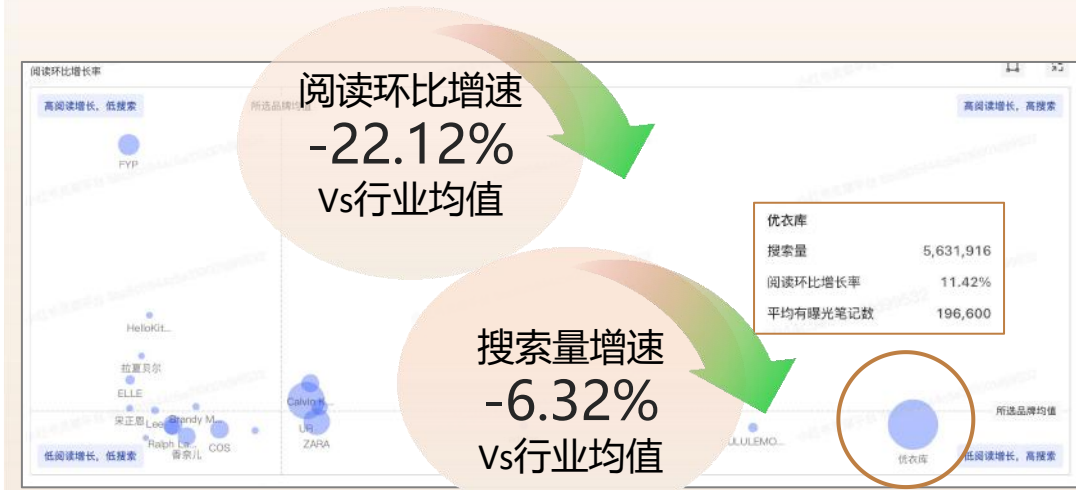
## 优衣库品牌行业声量位列TOP1 但竞品黑马众多、紧随猛赶

优衣库品牌声量位列TOP1，保持高阅读与搜索总量



\*数据来源：小红书灵犀后台，洞察-市场机会-服装，数据周期2025年3-5月

阅读/搜索环比增长疲态渐显，对比行业均值落后



\*数据来源：小红书灵犀后台，洞察-市场机会-服装，数据周期2025年3-5月

成熟品牌在存量竞争时代的挑战——既要保持领先地位，又要面临高增长竞品追赶

# 裤装品类赛道【卷度极高】 红海时期竞争激烈 优衣库缺乏代表性单品支撑生意体量

拥挤赛道的棘手难题>>>

裤装品类平均品牌数量9400+ 搜索6亿+  
是服饰品类竞争最为激烈、体量最大的赛道



背心吊带品牌数量 4900+ 搜索9kw	T恤 品牌数量 780 搜索2.5kw
连衣裙 品牌数量1800+ 搜索6kw	半身裙 品牌数量1500+ 搜索2kw
半身裙 品牌数量 544+ 搜索1.7kw	衬衫 品牌数量 617 搜索1.6kw

缺乏爆品的品类困境>>>

品牌唯二上榜的spu分别位列Top8/10  
并且SPU的AIPS人群资产落后前行业前五-145%



\*数据来源：小红书灵犀后台，洞察-市场机会-裤装，数据周期2025年3-5月

## 优衣库在裤装市场始终 没能占据一席之地

\*数据来源：小红书灵犀后台，洞察-市场机会-裤装，数据周期2025年3-5月



# 品牌裤装SPU众多【难以选择】

## 庞大货品矩阵+应季趋势更新，如何筛选与识别潜力主推品

是选择有声量的**历史投放SPU** 还是**新款**?

是选择大盘**高流量品类** 还是**高增长品类**?

是选择当前**流行趋势款**还是**经典款**?

直筒裤?

牛仔裤?

弯刀裤?

喇叭裤?

廓形裤?



版型?

材料?

颜色?

设计?

尺码?

在有限预算内如何确保**最大化实现效果**?

如何评估spu的**内容缺口**和**周期性热度**?

如何选择**品类与赛道**对于品牌**最具优势**?

# 优衣库站在夏季推广的十字路口 面对**既守又要攻**的战略级营销

向内看

庞大的SPU矩阵中  
高效识别潜力爆款  
避免资源稀释

不仅仅是为了

**打爆一款裤子**

更是为了

**构建差异增长策略  
占位裤装品类心智**

向外看

红海高卷赛道的心智头部  
抵御新锐品牌以  
细分品类和流量打法冲击

不一样的选品

精细化的洞察

差异性的打法

# 3S法则 打造优衣库2025夏季裤装爆品新风

筛选好产品

## Select

“寻风口”

投前洞察

选品赛道评估

不靠玄学靠科学  
精确指引方向 挖掘风口

生产好策略

## Search

“乘风上”

灵犀破圈人群挖掘

人×内容×卖点匹配

结合灵犀洞察功能  
贴趋势+痛点乘风而上

定制好解法

## Solution

“造风尚”

特色投放

流量提效

KFS “倒三角” 模型  
给品牌造风潮热度

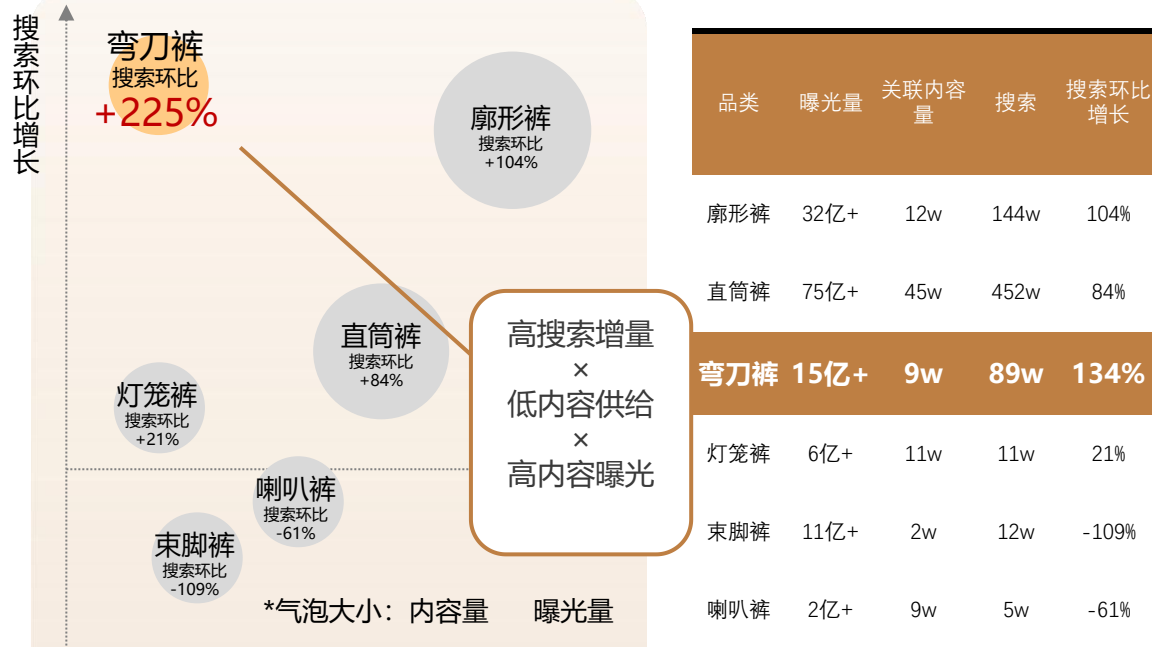
Select寻风·选好货

search乘风·好策略

solution造风·好解法

# 一选：赛道评估模型告别粗放式选择，初步确定【弯刀裤】品类

## 行业趋势识别：高增长品类——弯刀裤



**【弯刀裤】**是小众但快速增长的赛道  
内容量少/搜索需求多，更有布局机会

## 品类态势识别：空白心智品类——弯刀裤



**【弯刀裤】**品类品牌竞争度低，流量分散  
尚未有竞品占据强心智，是沟通空白窗口

\*数据来源：灵犀，裤装品类市场竞争格局、小红书蒲公英后台各裤装品类搜索量，数据时间2025年3-4月

\*数据来源：千瓜数据，数据时间2025年3-4月

Select寻风·选优品

search乘风·好策略

solution造风·好解法

## 二算：算竞争成本、内容缺口与周期性热度，确保预算充足达成目标

### 算竞争成本

关键词	月搜指数	市场出价
弯刀裤	780,462	0.35
弯刀裤搭配	140,763	0.38
弯刀裤推荐	78,472	0.55
弯刀裤搭配什么鞋子	56,177	0.39
黑色弯刀裤	13,029	0.39

【弯刀裤】TOP50预算覆盖成本约为**30万**

关键词	月搜指数	市场出价
阔腿牛仔裤	99,757	0.39
阔腿裤推荐	66,336	0.38
阔腿裤穿搭	71,023	0.42
阔腿裤搭配的上衣	68,982	0.55
黑色阔腿裤	43,429	0.36

【阔腿裤】TOP50预算覆盖成本约为**104万**

关键词	月搜指数	市场出价
直筒裤	166,909	0.58
窄版直筒裤	61,407	0.51
黑色直筒裤	41,802	0.59
灰色直筒裤	7,867	0.65

【直筒裤】TOP50预算覆盖成本约为**52万**

\*数据来源：小红书聚光数据，裤装关键词，数据时间2025年4月

### 算内容空缺

#### 【弯刀裤】

搜索指数 ⓘ

147.61万

近30日 ↑14.1%

关联内容量 ⓘ

9.83万

近30日 ↓6.5%

内容缺口系数

14.9

内容供给不足

#### 【阔腿裤】

搜索指数 ⓘ

72.71万

近30日 ↑7%

关联内容量 ⓘ

18.08万

近30日 ↓6.4%

内容缺口系数

4.1

内容相对饱和

#### 【直筒裤】

搜索指数 ⓘ

48.74万

近30日 ↑11.5%

关联内容量 ⓘ

12.59万

近30日 ↓7%

内容缺口系数

3.8

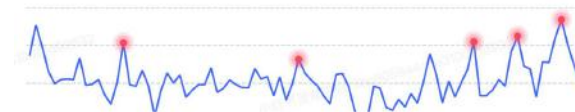
内容相对饱和

\*数据来源：小红书蒲公英后台，数据时间2025年4月

### 算周期需求

#### 【弯刀裤】

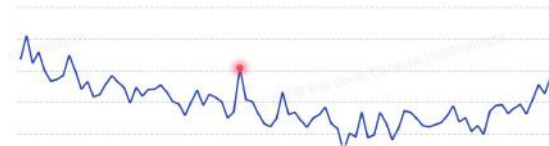
颜色 - 材质 - 人群 - 款式/形态 - 时间 - 风格 - 产品规格 - 图案 1/2 ▶



流量趋势稳步向上 增长空间大

#### 【阔腿裤】

颜色 - 款式/形态 - 时间 - 风格 - 材质 - 人群 - 场景 - 产品规格 1/3 ▶



周期性波动，热度渐退

#### 【直筒裤】

品类 - 颜色 - 深浅 - 款式/形态 - 人群 - 材质 - 风格 - 价格 - 功能/用途 1/3 ▶



周期性波动，增幅缓慢

\*数据来源：小红书灵犀后台，数据时间2025年Q1

Select寻风·选好物

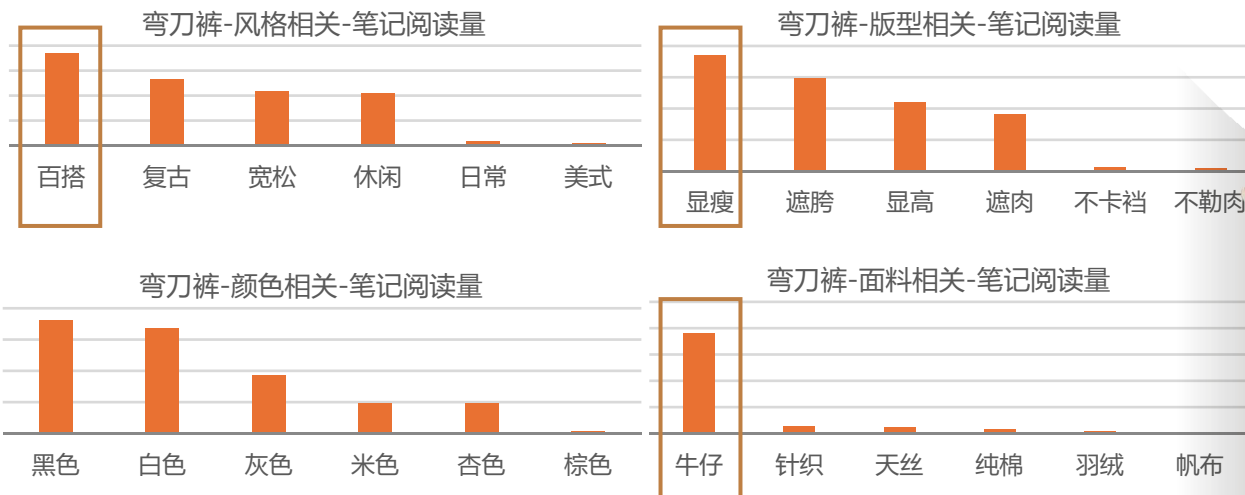
search乘风·好策略

solution造风·好解法

# 三定：从品类诉求+评论分享确定真需求，5款中找到SPU最优解

牛仔款更匹配市场需求，TA倾向选择「显瘦遮胯」的深色系款

确定选择  
牛仔款主推品，其余为次推



- 给自己时间  
优衣库被老婆穿出了高级感！好喜欢前两套搭配!!! 07-08 回复
- Lu 鹿小晴  
优衣库真的很多看着平平无奇但穿起来特别舒适且气质的衣服 07-08 回复
- 花花  
跟着姐姐的穿法下单了，姐姐第一套黑色外搭穿的什么🐶 07-18 回复
- 月月🌙  
宝请问这几条裤子的货号🐶都好喜欢
- 21  
怎么这么多人喷弯刀裤，只要比例正常的也不会显腿短吧。。 4小时前 福建 回复
- 是草莓屁屁🍓  
绝了这个版型🐶 07-12 回复
- 再也不熬夜\_8  
裤子好看，版型很好！ 07-20 回复
- y80  
裤子版型设计好好看！不愧是优衣库🐶宁宁看的美绝了！ 07-08 回复
- 碎冰冰  
藏蓝色弯刀裤我也买啦！好看 昨天 13:14 江苏 回复
- 得爱呆  
五条已经有两条了，视频又种草了第一条🐶 6天前 浙江 回复
- 放羊一会  
种草了深橄榄绿色裤！空了去店里试试！ 4小时前 浙江 回复



先测品后聚焦 + 爆品连带多品

\*数据来源：小红书灵犀后台，裤装品类，笔记各属性关键词阅读量，数据时间2025年3-4月

Select寻风·选好评

search乘风·好策略

solution造风·好解法

# 锚定核心种子人群，找对【精准】的人事半功倍



1200W+  
人群体量预估

小个子身材



4300W+  
人群体量预估

宽胯梨形身材



4230W+  
人群体量预估

微胖身材

## 三维找人法 找到种子人群并进行归纳

品类痛点TOP3诉求

TOP3痛点需求  
1.遮胯 2.显瘦 3.显高

高阅读量笔记TOP3关键词

TOP3阅读量关键词  
1.梨形身材 2.小个子 3.显高

搜索路径还原

TA从身材进行反向筛选种草  
梨形身材上榜



# 微瑕身材女孩

既要风格百搭又要修饰身材功能



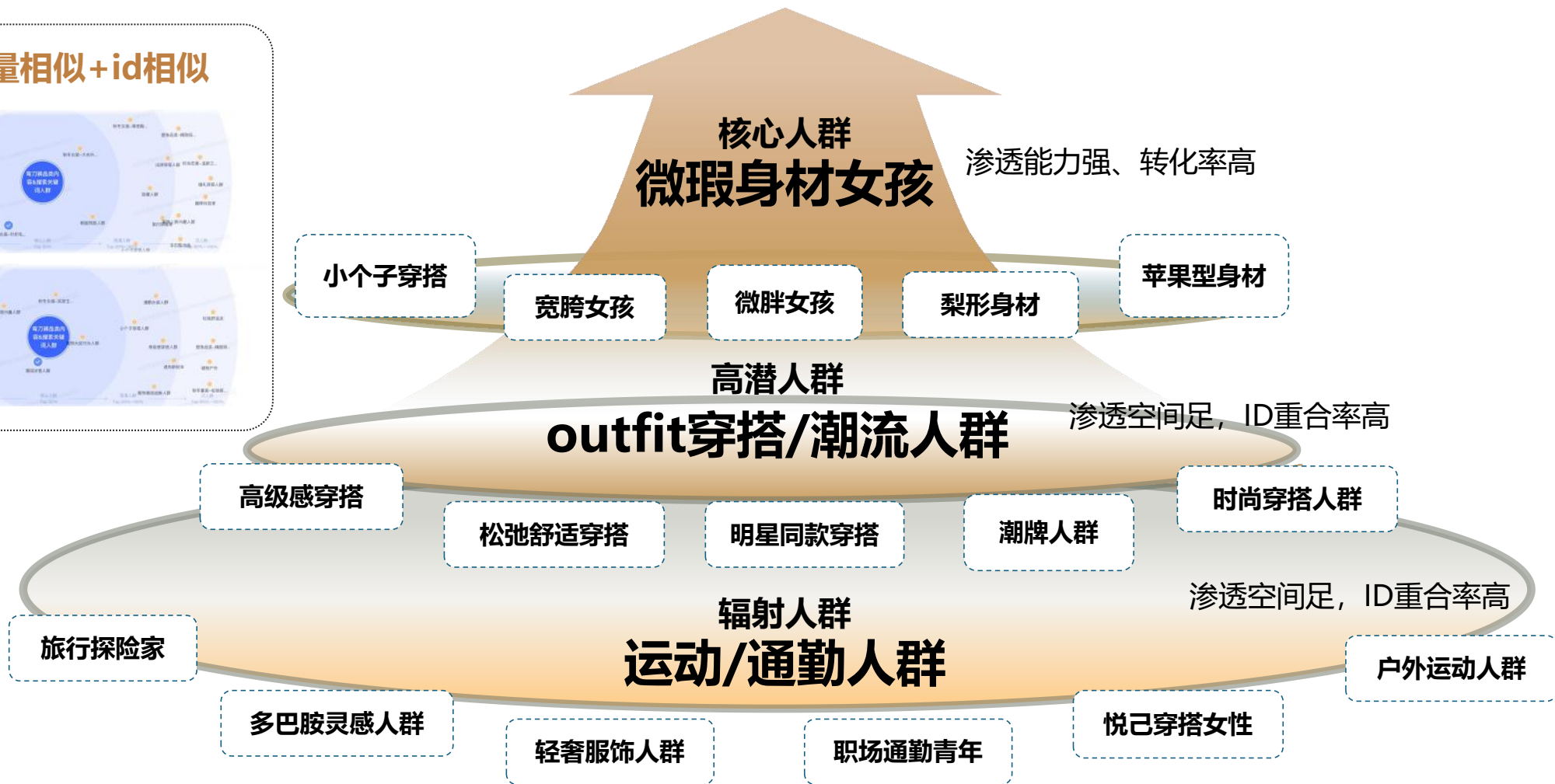
Select寻风·选佳品

search乘风·好策略

solution造风·好解法

# 以微瑕身材女孩为核心，结合灵犀向量相似+ID重合拓展潜在人群

## ■ 灵犀向量相似+id相似



种草转化优先级

Select寻风·选好评

search乘风·好策略

solution造风·好解法

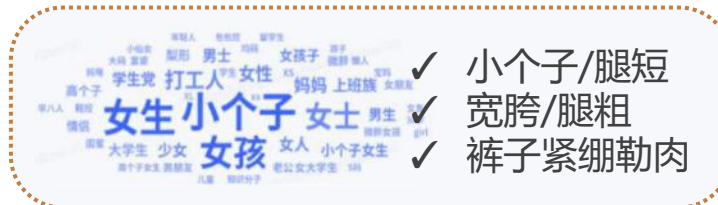
# 结合人群反漏斗模型，人群×买点×内容逐个攻破，内容与人群双向链接

人群

痛点×卖点

内容

[核心人群]  
微瑕身材女孩



收胯顺腿  
舒适遮肉

- ✓ 不同身材对比
- ✓ 显高显瘦攻略

[高潜人群]  
outfit穿搭潮流人群



潮流百搭  
风格多变

- ✓ 一周裤装OOTD秀
- ✓ 高阶叠穿技巧干货

[辐射人群]  
通勤/运动场景人群



自在得体  
场景切换

- ✓ 职场办公/早高峰/见客户
- ✓ 周末遛狗/瑜伽常服/日常出街

Select寻风·选好评

search乘风·好策略

solution造风·好解法

弯刀裤 × 微瑕身材女孩双向匹配之后  
用何种**不一样**的解法撬动品类风向，带动一次弯刀裤的弯道超车>

在有限的预算内，集中精力办大事

**新爆文公式 + 倒三角矩阵 + 流量强放大**

在优衣库试衣间打造强真实感的一平米秀场 通过海量KOC+UGC互动反向影响趋势

Select寻风·选好评

search乘风·好策略

solution造风·好解法

# 1.当竞品还在狠狠发展「测评/OOTD/分享」时... 我们另辟蹊径，找到一个兼顾真实感×感染力的新内容公式

- 平台数据调查发现大量素人更倾向在试衣间打卡

- 相较于单纯的产品展示试衣间更具备真实感和代入感

- 与“精英化穿搭”对比更具真实种草力量与大众感染力

真实  
就是  
种草力



优衣库  
试衣间

种草  
爆文  
公式



身型痛点



手持自拍



BA对比



版型优势

Select寻风·选货品

search乘风·好策略

solution造风·好解法

## 2. 当行业被大量头腰博主同质化内容疯狂洗眼之后... 我们以真实UGC和KOC口碑为基石，层层向上传播，逆向撬动声量

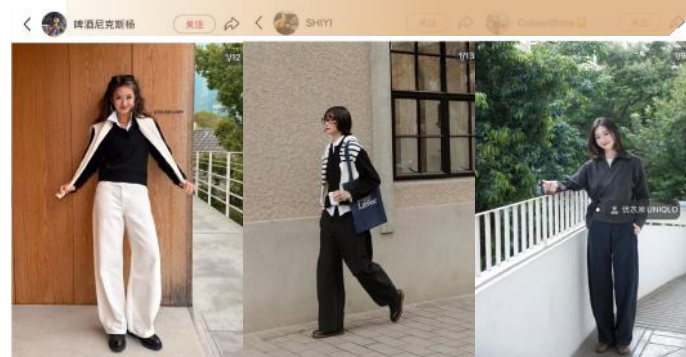
80% 海量KOC+尾部KOL矩阵  
在试衣间掀起弯刀裤风潮



5% 官方下场联动KOC，激发互动  
邀约更多消费者线下门店体验



15% 追投中腰KOL口播测评、场景穿搭  
从一平米试衣间走向万平米生活场景



Select寻风·选好评

search乘风·好策略

solution造风·好解法

# 3.当竞品在弯刀裤品类尚未形成规模化认知时... 以Feeds+ Sem测试-优化-放量，将小众趋势加速催化为大众潮流

## 规划期

预算排期

F: 选人群

结合素材发布  
timeline

锚定产品高需求人群

圈定适当扩圈破圈人群

结合站内高热度周期

S: 看需求

看行业消费者具体需求

看上下游词、搜索热词

## 实操投放期

人群适配测试

针对不同素材测试多种定向，找到多样性素材下的合适投放定向

定向名称	人群	Impression	Reach	Engagement	CTR	CPA
社交达人	10000	10000	10000	10000	10000	10000
时尚达人	10000	10000	10000	10000	10000	10000
OL/白领	10000	10000	10000	10000	10000	10000
职场精英	10000	10000	10000	10000	10000	10000
精致妈妈	10000	10000	10000	10000	10000	10000
宝妈	10000	10000	10000	10000	10000	10000
职场小白	10000	10000	10000	10000	10000	10000
职场新人	10000	10000	10000	10000	10000	10000
职场进阶	10000	10000	10000	10000	10000	10000
职场精英	10000	10000	10000	10000	10000	10000
职场小白	10000	10000	10000	10000	10000	10000
职场新人	10000	10000	10000	10000	10000	10000
职场进阶	10000	10000	10000	10000	10000	10000
职场精英	10000	10000	10000	10000	10000	10000
职场小白	10000	10000	10000	10000	10000	10000
职场新人	10000	10000	10000	10000	10000	10000
职场进阶	10000	10000	10000	10000	10000	10000
职场精英	10000	10000	10000	10000	10000	10000

潜力笔记挖掘

人群明确后对素材进行侧重挑选，找出投放成本较低的笔记进行放量测试

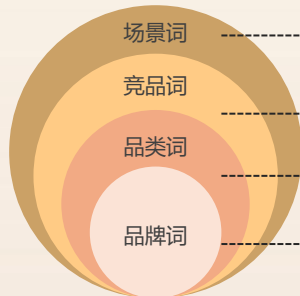


优质内容放大

进一步对高赞爆文进行放量加热，同时尝试触达多种人群



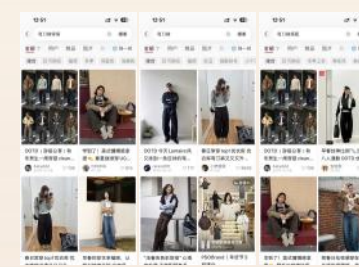
投放词包



投放关键词

- 夏季穿搭、outfit穿搭  
通勤穿搭、日常穿搭分享
- xx弯刀裤, xx弯刀裤  
xx弯刀裤, xx弯刀裤
- 弯刀裤推荐、弯刀裤搭配  
弯刀裤穿什么上衣
- 优衣库弯刀裤  
优衣库牛仔弯刀裤

核心占位



项目成果

# 突破成熟品牌瓶颈，强势霸榜品类赛道第一，实现再次增长

弯刀裤成为休闲裤品类标杆，彻底逆转优衣库在裤装品类缺乏爆品的难题

## 品牌产品词搜索飙升

发布周期搜索指数环比增长**300%**  
投流周期进一步放大近**500%**

搜索指数



数据来源：小红书蒲公英后台 (5/1-6/20 7/1-8/20)

## 品类内容渗透

弯刀裤品类投后**排名第一**  
阅读SOV从4%增长至**75%**

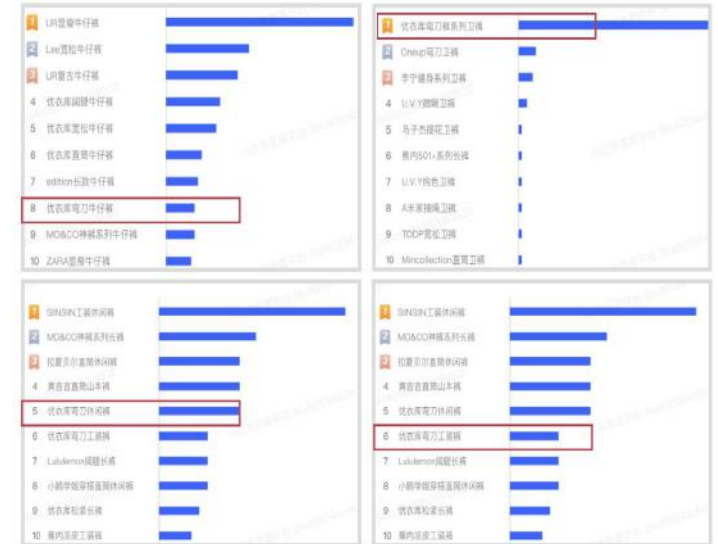
品牌	阅读	SOV
OPICLOT H.	146w	34%
FANO STUDIOS	75w	17%
英克斯	36w	8.3%
极优	22w	5%
优衣库	17w	4%
AMAZIN G SONG	14w	3.2%
SONGM ONT	10w	2.3%

品牌	阅读	SOV
优衣库	487w	75%
MLB	54w	8%
摩安珂	18w	2.8%
MOUSSY	9w	1.4%
CROQUIS	6w	1%
拉夫劳伦	5w	1%
FUUNNY FEELLN	5w	1%

数据来源：干瓜后台 (5/1-6/20 7/1-8/20)

## 不同裤装品类内容渗透率表现

牛仔裤品类spu排名**TOP1**  
休闲裤品类**TOP5**、卫裤品类**TOP8**



数据来源：灵犀后台 7.1-8.20

## 项目成果

## 一件爆款单品，带来的全线的生意机会，更多的spu开枝散叶

优衣库弯刀裤上下游词中穿搭依旧是占比较高的  
下游词因为本次种草 核心出现了牛仔弯刀和机能弯刀裤的货号

## 上游词

关键词	相关性排名	搜索指数
优衣库	NO.1	311.3万
优衣库裤子	NO.2	40.21万
优衣库穿搭	NO.3	130.19万
弯刀裤	NO.4	66.95万
优衣库镰刀裤	NO.5	2.86万
优衣库降价最新	NO.6	54.76万
优衣库穿搭2025秋	NO.7	4.56万
弯刀裤搭配	NO.8	22.7万
优衣库穿搭2025	NO.9	41.9万
优衣库裤子推荐女	NO.10	3.5万
穿搭	NO.11	2301.94万
优衣库chiikawa	NO.12	19.81万
弯刀裤穿搭女	NO.13	2.51万
优衣库香蕉裤	NO.14	2510
优衣库打折降价时间	NO.15	5.5万

## 下游词

关键词	相关性排名	搜索指数
优衣库弯刀裤搭配	NO.1	1.89万
优衣库弯刀裤牛仔裤	NO.2	3603
优衣库神裤	NO.3	6.21万
优衣库牛仔裤	NO.4	11.29万
优衣库弯刀牛仔裤	NO.5	1.03万
优衣库弯刀裤加长	NO.6	1725
优衣库弯刀裤降价	NO.7	2537
优衣库工装裤	NO.8	6.54万
优衣库弯刀裤穿搭	NO.9	2132
优衣库弯刀裤尺码	NO.10	661
优衣库弯刀裤避雷	NO.11	7556
优衣库衬衫	NO.12	33.04万
优衣库弯刀裤男	NO.13	952
优衣库弯刀裤479000	NO.14	846
优衣库弯刀裤降价	NO.15	957

项目成果

# 通过试衣间内容激活大量UGC，线上流量被线下门店无缝承接

通过试衣间内容撬动大量ugc前往门店打卡传递优衣库新神裤-弯刀裤的舆论和话题浏览量

## #优衣库弯刀裤 相关笔记增量表现

通过种草笔记迅速引爆优衣库弯刀裤的影响力  
投后大量ugc前往门店试穿笔记  
撬动175篇ugc笔记增长8倍

5.1-6.20 关键词“优衣库弯刀裤”相关内容

笔记总体数据概览

相关笔记总数	预估阅读 (非实时)	互动总量
20	3.99万	1,908
相关达人总数 20	平均阅读 1,997	平均互动 95

7.1-8.20 关键词“优衣库弯刀裤”相关内容

笔记总体数据概览

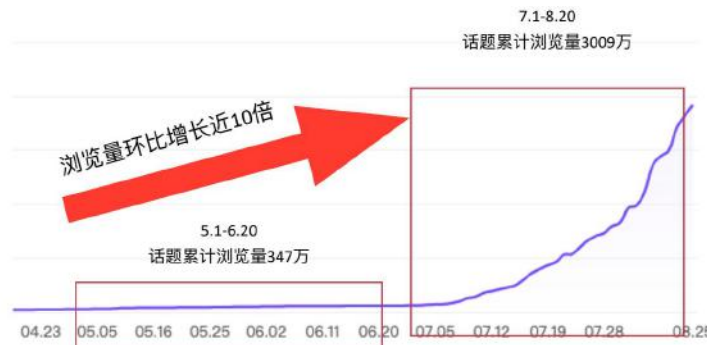
相关笔记总数	预估阅读 (非实时)	互动总量
195	439.58万	28.57万
相关达人总数 142	平均阅读 2.25万	平均互动 1,464

195篇中包含20篇种草笔记以及175篇UGC笔记

数据来源：干瓜后台 (5/1-6/20 7/1-8/20)

## #优衣库弯刀裤 话题浏览量表现

大量种草笔记以及UGC内容引爆话题  
#优衣库弯刀裤  
话题浏览量环比增长近10倍



数据来源：干瓜后台 (5/1-6/20 7/1-8/20)



项目成果

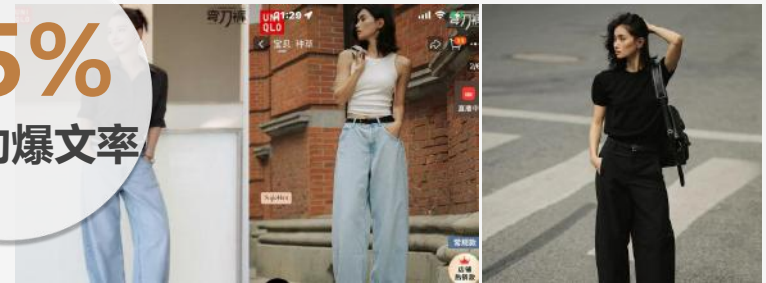
「弯刀裤」小预算成就现象级爆款，站内外讨论热潮全面开花

小预算 + 好策略 = 大效果

小红书站内内容热度高昂

80% 笔记爆文率

35% 万互动爆文率



行业媒体争相报道品类黑马

@真故实验室



2篇 行业媒体报道

关于2025 弯刀裤，优衣库的新镰刀... 没想到，有一天让...

真故实验室 2025-11-07 1041

@智族Lab

关于2025 顶流“神裤” 01 part one



2025 秋冬，全世界的裤子突然一起变弯... 奢侈品牌、快时尚、户外机能无一幸免

智族 Lab 01-31 16

# 通过3S种草法则：**成熟品牌在弱势赛道的心智逆袭之战**

抢夺品类占位第一，让品牌又一次站在了趋势风口之上

筛选好产品

## Select

“寻风口”

投前洞察

选品赛道评估

生产好策略

## Search

“乘风上”

灵犀破圈人群挖掘

人×内容×卖点匹配

定制好解法

## Solution

“造风尚”

特色投放

流量提效

成熟期/市占率高的品牌  
如何通过科学选品突围品类赛道

红海竞争品类市场占位  
如何找准机会风口&细分人群痛点

低成本&小预算造潮流趋势  
组合流量投放和特色内容打造