

口味王地下8英里2025赛季品牌合作

- **品牌名称：**口味王
- **所属行业：**食品
- **执行时间：**2025.09.13-2026.01.31
- **参选类别：**跨界联合营销类

案例视频



https://j7y2rftk61.feishu.cn/wiki/KVTNwXPOpiAjkLkqpJlcBglun8b?from=from_copylink



https://j7y2rftk61.feishu.cn/wiki/C59lwRAMtiUmFokn0vccN24Dnjd?from=from_copylink



https://j7y2rftk61.feishu.cn/wiki/Ma41wsNcciaaSikYP5NcqgdZnpg?from=from_copylink

对于槟郎

我们想说在前面

.....

市场存在即合理

既然阻挡不了市场存在

那我们就努力引导人群

往正确行为路径和正向价值观的道路上走

口味王品牌层面**行业刻板印象难破**、社会层面**青年群体嚼食槟榔正向引导缺失**

地下8英里IP层面**文化向价值引领不足**，构成了本次项目面临的核心困境

口味王品牌

作为槟榔行业龙头，品牌易被贴上“重营销、轻责任”的固有刻板印象

面临社会舆论对行业健康导向的质疑

青年群体

槟榔嚼食在青年群体中广泛存在，仅依靠外部管控难以形成长效引导

青年群体缺乏系统的健康认知与正向精神指引

地下8英里

作为青年潮流文化 IP，其核心的文化表达的同时，需兼顾社会责任传递

面临“文化个性”与“正向引领”的平衡困境

口味王品牌需以更精准、更年轻化的方式强化正向引导，以实际行动打破行业标签、重塑龙头责任形象，同时深挖文化IP 价值引领力，实现文化传播与社会责任同频共振

口味王品牌

全貌展现品牌风采，**打造品牌专属标签，强化品牌态度认知度**，
让“口味王”从“产品供给者”，向“青年责任引领者”升维。

说唱IP平台

紧握深受青年热爱的说唱音乐市场-地下8英里，挖掘文化IP引领力量，**为品牌责任**
升维与青年生态赋能。

用户

平台体验赋能品牌重塑认知，**强化消费群体对口味王的全面升维认知**，
创造多样多元的体验。

结合年轻人群触媒习惯与说唱圈层文化，我们围绕IP 赛事升级、品牌文化融合、青年价值引领三线并行，

赋予健康自律与正向文化全新内涵

打造吸引青年文化共鸣-沉淀品牌责任口碑-实现价值与行动转化的营销闭环

地下8英里赛事升级

从LIVEHOUSE到万人体育馆
从单场演出到文化盛事

...

品牌文化融合

品牌周边
联名歌曲制作
金曲征集活动
联名涂鸦墙

...

文化价值传播

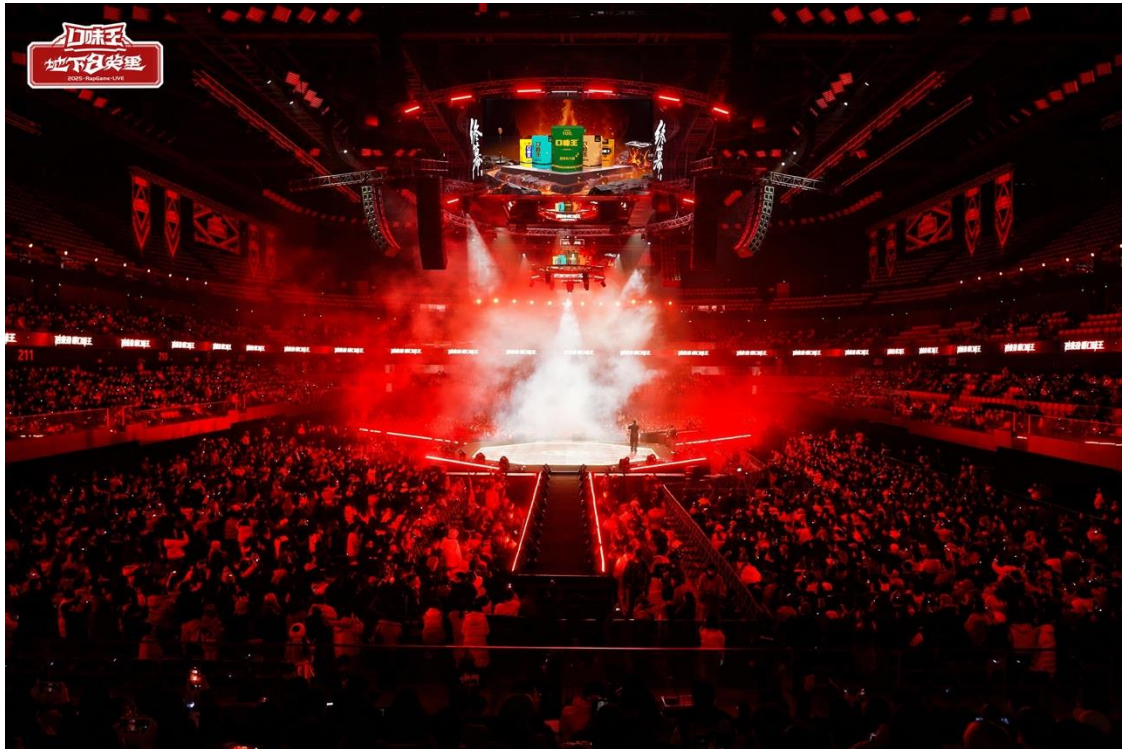
音乐平台传播
赛事现场直播
品牌单曲宣发
品牌潮服宣发

...

以说唱文化为纽带，传递自信向上、自律自强、热爱不止的青年有为精神，倡导积极健康的生活态度，强化品牌责任形象

口味王独家总冠名地下8英里赛事升级：

从街头迈向万人体育馆，以现象级赛事规模奠定口味王在中文说唱历史里程碑的核心地位。



第三方平台票务宣发
20+ 抖音售票渠道不间断视频曝光/直播引流
10+ 公众号媒体/购票小程序 曝光
楼宇商场梯媒强曝光

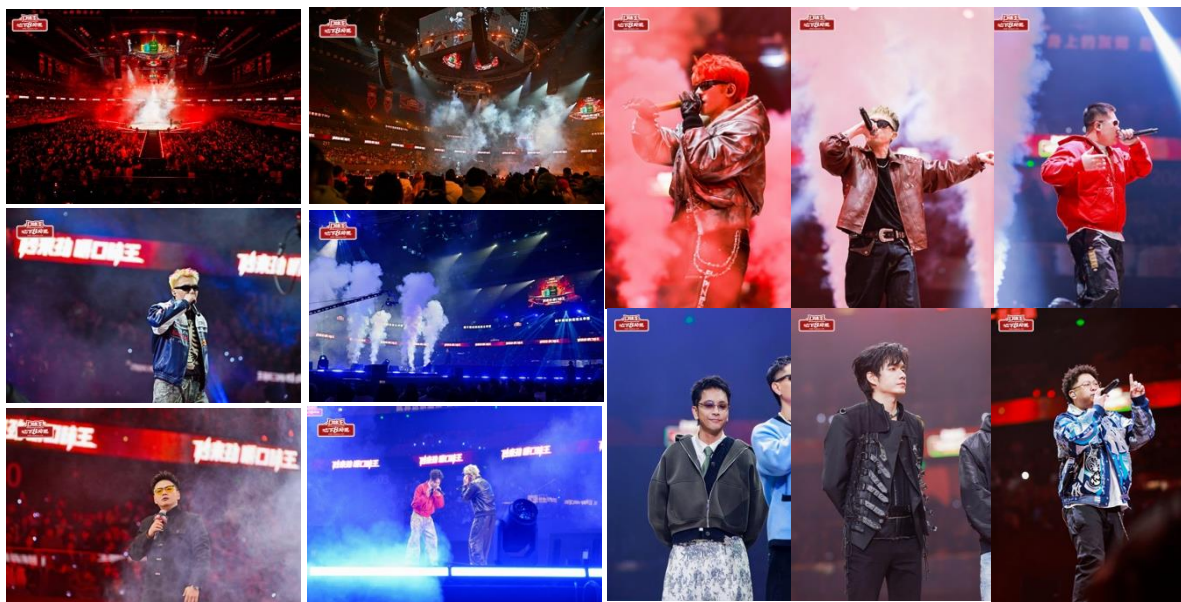
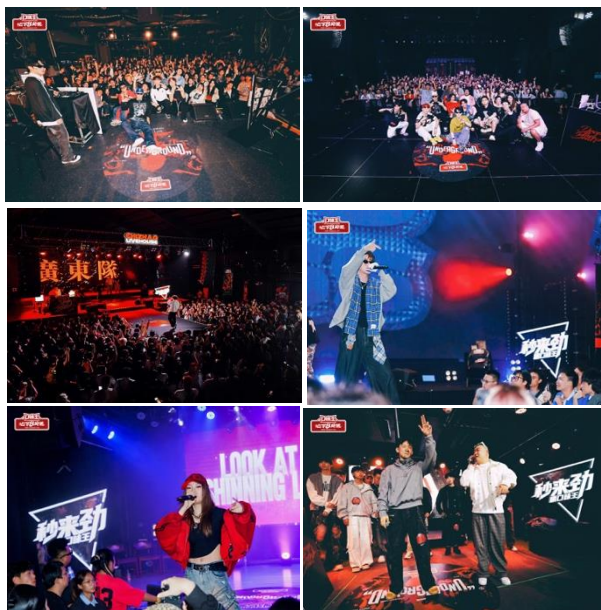
口味王独家总冠名地下8英里赛事升级：

以说唱为媒，与青年同行，让品牌绑定成为文化责任，让文化合作升维成长价值
“秒来劲”态度不再是一句口号，而是用青年热爱的文化语言从百人向万人传递正向能量

城市赛融合地域特色，打造一城一特色的本土化赛事体验

秒来劲作为品牌与青年同频共振的精神符号，品牌邀请行业标杆杨和苏、张颜齐、派克特等 30 位顶级说唱音乐人担任示范，以真实成长经历透传“秒来劲”精神，用榜样的力量诠释热爱与坚持向上的力量

打造专属秒来劲时刻，从奖金到金曲演唱，将品牌助力说唱文化扎根观众心智



口味王地下8英里潮流街区爆炸现场： 品牌联动现场全流程，从暖场到正赛互动，以“秒来劲”态度赋能每一环

在赛事互动环节中，品牌通过周边文创植入正向文化理念，结合趣味互动游戏向年轻群体普及认知引导，包括正确认知槟榔、不可过度食用的行为引导，参与者通过完成健康主题互动，即可赢取品牌定制周边，在轻松氛围中传递积极向上、关注健康、理性生活的正向价值观。



直击中文说唱历史里程碑舞台，线上线下共振引爆声量

直播观看人数

314.87万+

点赞

378.15万+

评论

45.32万+

- 抖音/视频号 双平台同时直播 -



- 明星主持点燃声量 -



邀请说唱明星Double V
坐镇直播间主持 燃爆直播声量

- 舞台现场实时直播 -



实时现场赛事直播
直观引发线上观众互动

- 限时福利强粉丝互动 -



直播过程实时发送周边福袋
深化品牌口号印象
激发观众互动性



话题内容下引发大量讨论
负面评论数量较往年大幅下降

口味王会员中心说唱专题 - 秒来劲金曲征集： 100000元说唱大奖支持青年追梦

“线下竞技聚势+线上创作扩容” 构建双向闭环，精准触达说唱圈层

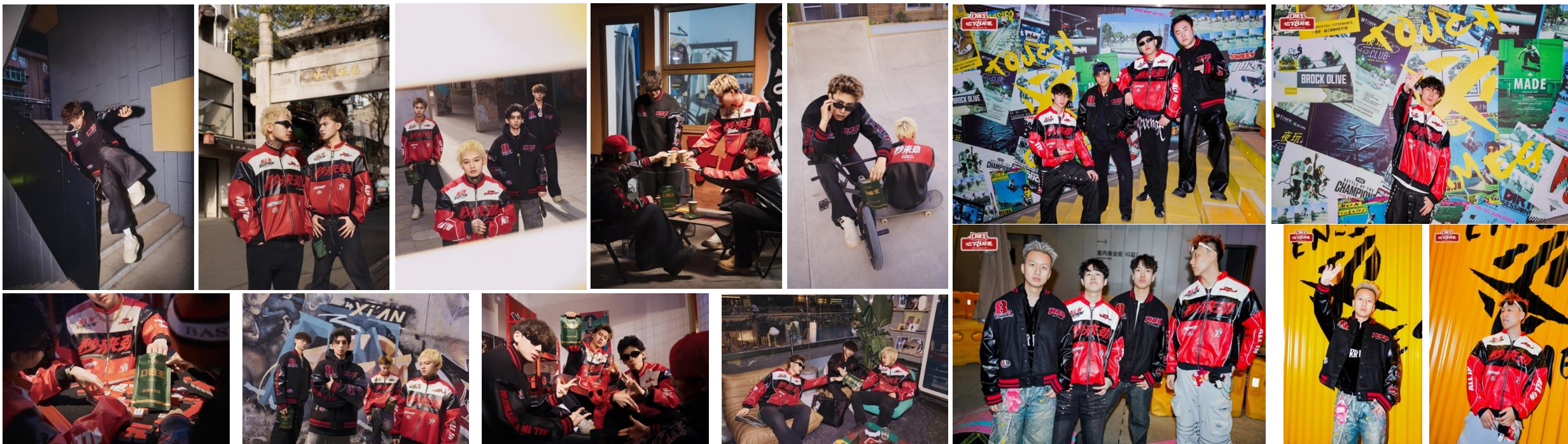
—口味王联合地下8英里发起秒来劲金曲征集—

— 秒来劲金曲环节 —



口味王地下8英里联合出品定制潮服：

口味王联合地下8英里将说唱的炸场能量和街头态度合而为一，街头不需要被定义，只需要被表达。让穿搭也成为表达自我的武器，也让品牌态度可穿、可见、可打卡



口味王地下8英里联名街头涂鸦文化墙：

用潮酷的笔触打破平庸，鲜明的色彩碰撞、个性的符号表达，既彰显青年不设限的潮酷主张，也成为传递“秒来劲”态度的街头打卡地



口味王地下8英里联合出品定制歌曲：

以“秒来劲”的品牌精神为内核，用一系列真实行动助力说唱文化，从创作、新人、传播到体验全链路升级，让中文说唱圈更燃、更炸、更来劲

【出头日】网易云赏音榜TOP1 【秒来劲】网易云赏音榜TOP3 【秒来劲】Q音实时热度榜TOP 9

— 4首品牌合作歌曲上线网易云、QQ音乐、汽水音乐平台 —

<p>秒来劲 Double V/JD</p> <p>网易云音乐</p>	<p>秒来劲 Double V/JD</p> <p>QQ音乐</p>	<p>专辑：精气神 歌手：张秉宽 Wide/YP/Water 水瓶/ BeFire/滇西 Mercy/地下8英里</p> <p>网易云音乐</p>
<p>出头日 Kz 卡子</p> <p>网易云音乐</p>	<p>出头日 Kz 卡子</p> <p>QQ音乐</p>	<p>分享专辑：精气神 歌手：张秉宽 wide / YP / Water 水瓶 / BeFire / 滇西 Mercy / 地下8英里</p> <p>QQ音乐</p>
<p>熬夜冠军PLUS 汤聪聪</p> <p>网易云音乐</p>	<p>熬夜冠军PLUS 汤聪聪</p> <p>QQ音乐</p>	<p>分享专辑：精气神 张秉宽 wide / YP / Water 水瓶 / Before / 滇西 Mercy / 地下8英里</p> <p>汽水音乐</p>

赏音榜 1月20日更新

云音乐歌曲赏音榜，让用户欣赏到更多潜力好歌为目的，以用户 >

315 421 11688

播放全部 (100)

- 出头日 (Kz卡子 - 出头日)
- Soft Sweet Taste (董特源David - Just Be Yourself)
- 半心虹 (eddiekwon - 半心虹)
- 如果我因为你夜不能寐 (彭雅琦 (Yakisa) - 如果我因为你夜不能寐)
- 地 (郑逸帆 - 地 The 5th Album #04)
- STARLIGHT OVER SEA (eddiekwon - STARLIGHT OVER SEA)
- Tell The World (河成云 - Tell The World)
- 草坪婚礼 (汤昱 - 草坪婚礼)
- XXX On The Beach (你看起来很好吃 - THE BAR)

赏音榜 1月16日更新

云音乐歌曲赏音榜，让用户欣赏到更多潜力好歌为目的，以用户 >

313 420 11870

播放全部 (100)

- Snowflakes at South Ferry (Judeo - Red Jean Jacket)
- Just Say It (小阿威 - I Believe)
- 秒来劲 (Double V/JD - 秒来劲)
- 一切都没有None (亿梁一 (Y.L.) - 谈己)
- 和猫接吻是会上瘾的呢 (Maochia猫奇亚 - 和猫接吻是会上瘾的呢)
- 重写 (那益豪 - 重写)
- 不如 (不如当你死了) (辰如荷/于泉林 - 不如 (不如当你死掉了就好))
- 我的世界开始落叶纷飞

QQ音乐 · 实时更新

在听热度榜

日榜 总榜 今日在听人数排行榜

播放全部 (100)

- 雨过后的风景 (Dizzy Dizzo (傲诗芸)) 30850 在听人数
- 恋人 (李荣浩) 25738 在听人数
- 唯一 (G.E.M. 邓紫棋) 24138 在听人数
- 爱错 (王力宏) 22206 在听人数
- 离开我的依赖 (王艳薇) 20649 在听人数
- 晴天 (周杰伦) 20409 在听人数
- 小半 (陈粒) 20197 在听人数
- 总算 (仙仙) 20107 在听人数
- 秒来劲 (Double V / JD) 20032 在听人数
- 一半一半 18161

口味王地下8英里联合出品全赛季记录：

以“秒来劲”的品牌精神为内核，深度建立与说唱圈层的关联，强化品牌热血调性，尊重青年成长，陪伴追梦路上的每一刻



跨圈层达人宣发，秒来劲相关话题抢占平台热点：

地下8英里账号



地下8英里自媒体平台传播，精准覆盖受众

泛音乐类账号



泛音乐类账号以说唱垂类+音乐自媒体组合，覆盖不同风格的听众，实现粉丝圈层穿透

跨圈层达人



跨圈层达人集中舞蹈二创作品多版本投放，覆盖不同兴趣圈层

翻唱类达人



翻唱类达人以丰富多样的方式对歌曲进行演绎，激发更多UGC内容，拓展不同风格的观众群体

营销数据

传播总曝光/阅读量：**12亿+**

总互动量：**679.4w+**

市场反馈

1. 建立品牌与说唱文化的强绑定，以文化赋能青年，推动青年文化正向发展，沉淀长期口碑，形成可复制的青年文化营销范式。
2. 用户普遍认可品牌懂青年、尊重热爱、支持原创的态度，打破传统品牌刻板印象，收获年轻化、潮流化、有情怀的正面评价。

在这些理性的数据之后

关于槟榔

.....

作为一家槟榔品牌的代理

既然改变不了市场

那就去成为一个了解市场、理解品牌又兼具社会责任的代理吧

努力引导人群

往正确行为路径和正向价值观的道路上走