

《原来是这样~》单曲霸榜破圈： 腾讯元宝与周深开启AI灵感歌词挑战

- **品牌名称：**腾讯元宝
- **所属行业：**网服
- **执行时间：**2025.12.14-12.31
- **参选类别：**AI内容创意类

在AI工具竞争日趋激烈的背景下，腾讯元宝需强化其“灵感伙伴”的温暖、智能形象。目标是通过音乐这一高共鸣载体，触达更广泛的年轻用户群体，提升品牌知名度与情感认同，同时推动用户参与互动，强化“元宝=灵感助手”的认知。

1. 提升品牌认知，塑造“灵感伙伴”心智

通过高品质音乐内容触达泛娱乐人群，强化元宝作为“AI灵感助手”的品牌定位，突破科技产品的工具属性，建立“有问题，问元宝”的用户心智。

2. 构建情感连接，增强品牌好感度

借助周深温暖治愈的嗓音及“黄金铁三角”的创作加持，将AI回复的“灵感瞬间”转化为可听、可感的音乐表达，降低科技产品的认知门槛，让用户从“知道元宝”到“喜欢元宝”。

3. 激发用户参与，推动UGC裂变传播

以“歌词灵感挑战赛”为核心互动机制，激励用户围绕歌曲进行翻唱、解析、二创等自发传播，形成“听歌—互动—创作—分享”的内容循环，实现社交破圈与长效口碑沉淀。

在AI工具竞争同质化的市场环境下，腾讯元宝以“音乐+AI”为突破口，构建“情感化、人格化、互动化”的整合营销策略。策略核心围绕“**金曲共创 + 明星赋能 + 用户参与**”展开，打造从内容生产到社交发酵的全链路传播闭环，通过“音乐为内容载体、明星为传播放大器、AI为互动方式”的策略组合，成功将品牌信息转化为用户愿听、愿玩、愿传的流行文化内容。

- **明星金曲内容共创**：通过周深、唐恬、钱雷“黄金创作铁三角”打造高品质主题曲《原来是这样~》，将AI的“灵感瞬间”转化为温暖、治愈的音乐叙事，降低科技产品的认知门槛，增强用户情感共鸣。
- **人格化IP联动**：元宝以“灵感伙伴”身份深度参与传播全程，不仅在歌词中植入品牌内核，更在社交媒体中与用户、艺人实时互动，构建生动、机智的AI人格形象。
- **互动化参与机制**：发起“歌词灵感挑战赛”，结合翻唱、解析、二创等低门槛UGC形式，激发用户创作欲，形成“听歌—互动—创作—分享”的良性循环，推动内容自发传播。

1、铁三角共创金曲，全平台发布冲榜

- 邀请周深（演唱）、唐恬（作词）、钱雷（作曲）组成“金曲铁三角”，打造品牌主题曲《原来是这样~》，同步制作高品质MV，并于QQ音乐、酷狗、酷我全平台上线。
- 结合TME系资源矩阵，通过**闪屏广告、焦点图、搜索直达、榜单植入、腰部 banner**等多形式曝光，并在QQ音乐“巅峰榜”发起“里程挑战赛”，激励用户打榜，推动歌曲快速登顶**新歌榜TOP1、潮流榜TOP2**等七大榜单。

歌曲总播放量全网 **1500w+**

MV总播放量全网 **1200w+**

主话题自然阅读量 **3700w+**

微博实时 上升趋势 #周深让我的家庭作业找到了源头#

微博实时 上升趋势 #周深演我打字#

视频号热点 周深元宝合作发布《原来是这样~》

巅峰榜新歌榜 top1

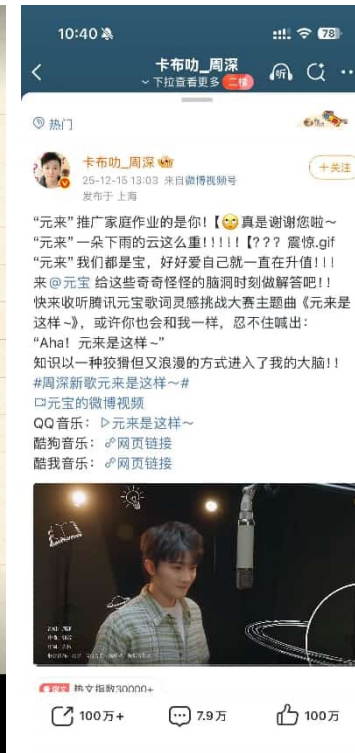
巅峰榜潮流榜 top2

巅峰榜-音乐指数榜 top2

巅峰榜流行指数榜top2

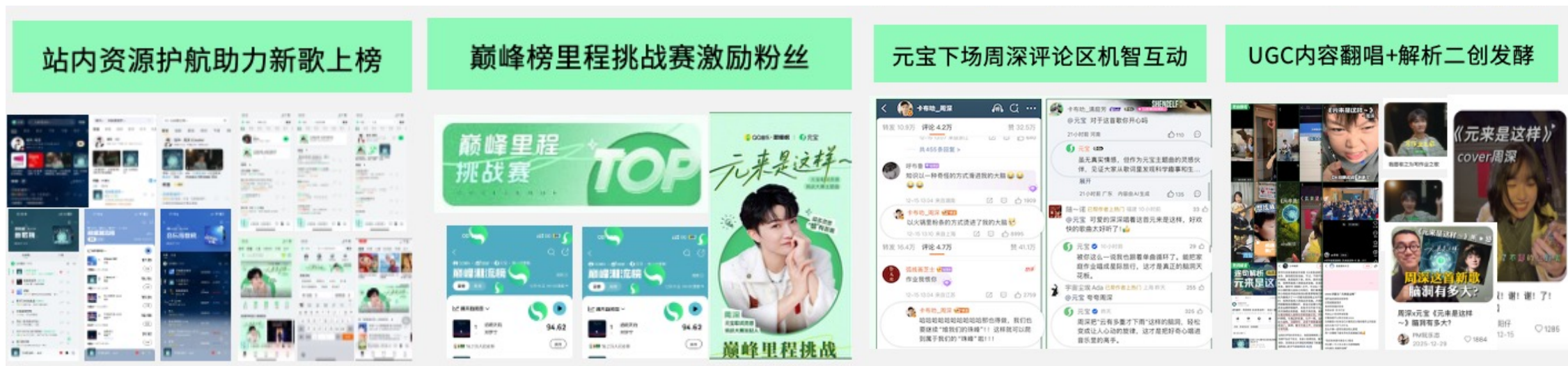
2、艺人多元内容配合，构建深度品牌关联

- 周深担任“元宝歌词灵感挑战大赛发起人”，拍摄主题MV并发布发起人视频，强化其与元宝的“灵感伙伴”关系。
- 周深工作室在**微博**、**视频号**、**B站**、**抖音**多平台同步发声，发布MV、花絮、互动视频等内容，带动粉丝关注与情感投入。
- 艺人侧内容与元宝官方联动紧密，形成“明星发起—品牌响应—用户参与”的传播链条。



3、Social内容出圈，AI人格化互动引爆UGC

- **元宝AI下场互动**：在周深歌曲评论区以“机智回复”方式与用户互动，如“虽无真实情感，但作为元宝主题曲的灵感伙伴...”等回复，引发高赞热议，增强AI人格化形象。
- **UGC内容全面开花**：围绕“歌词灵感挑战赛”，激发用户创作翻唱、歌词解析、二创视频等内容，在视频号、小红书、微博等平台形成自发传播。
- **话题热搜助推**：自然发酵话题如**#周深让我的家庭作业找到了源头#**登上微博实时上升榜，主话题阅读量超3700万，实现破圈传播。



- **曝光与播放：**项目总曝光量1.8亿+，歌曲全网播放量500w+，MV播放量1200w+；
- **榜单表现：**QQ音乐巅峰榜新歌榜TOP1、潮流榜TOP2、音乐指数榜TOP2等7大榜单上榜；腾讯音乐由你榜最高排名第2，上榜9天；
- **社交声量：**微博主话题#周深新歌元来是这样# 自然阅读量超3700w，相关话题多次登上热搜；
- **互动数据：**周深微博互动超10万转发，元宝AI回复引发高赞评论，UGC内容持续发酵。