

《路牌上的数字城市说明书》

- **品牌名称：**上海电信
- **所属行业：**通讯
- **执行时间：**2025.11
- **参选类别：**创意传播类



上海拥有世界级的“智云上海”数字基建，万兆网络已覆盖全城

但长期以来，全球智慧城市建设面临一个共同痛点：基建很“硬”、感知很“弱”。高达12.5EFLOPS的算力集群、低至1毫秒的时延，这些枯燥的参数以及它能为人们带来的价值，对于普通市民而言往往遥不可及、难以感知



解决技术与社会大众之间的疏离感，提升市民对电信品牌和业务的

认知

1

让“看不见、摸不着”的电信科技能力、数字技术，在纷杂的城市信息流中产生渗透力和扩散力

2

让电信发起的“智云上海”这一数字城市品牌及其B、C端业务场景与城市空间完

3

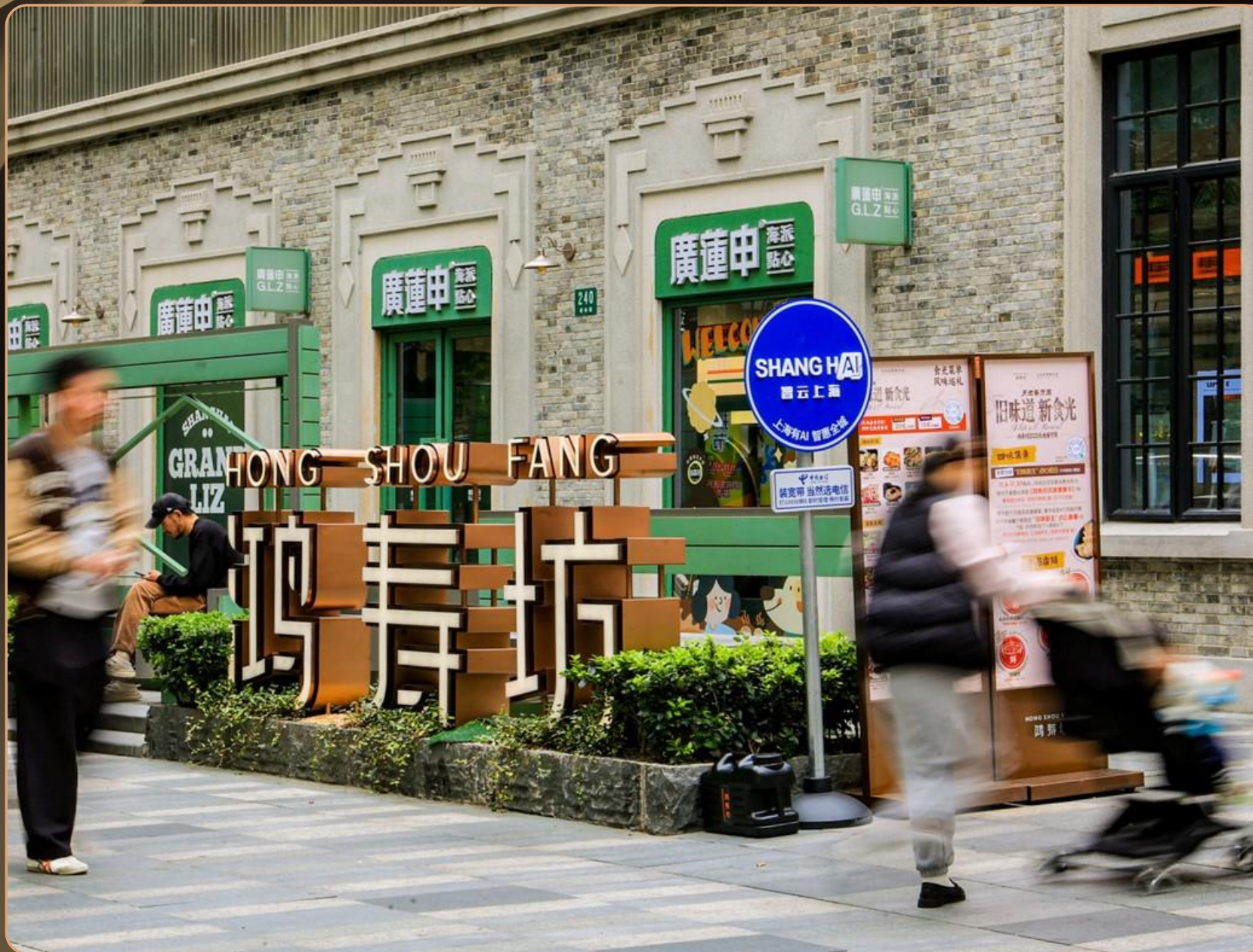
度融合与植入
让本次项目能借助创意的力量引发社会的关注并成为全新的品牌资产和媒体及社交平台的重点议题



在智能手机和导航软件的时代，城市里的物理路牌正逐渐沦为“隐形的背景”。然而，它依然有着城市空间中最高级别的集体信任。

在极为有限的费用下，既然我们无法通过大规模广告投放来达成营销目标，那么就借用这些遍布城市的导视系统来做一次“路牌营销”吧！

项目中，大众认知里指示“道路”的路牌变成了指示“网路”的指示牌——“智云上海”的品牌和业务也由此无缝植入到了城市场景，借着一个个极简有趣的图标，将那些复杂的5G-A、安全上网等术语翻译成了市民秒懂的“街头攻略”。



我们向上海的商业街区、城市公园、城管单位等提出了申请——在鸿寿坊的烟火里、在外滩的步道上、在双子山的台阶旁、在浦东的十字路口……数十个点位、上百个指示牌跨越片区同步亮相，成为了这座数字之城新生活方式的街头说明书。

写字楼下的“云电脑”、学校门前的“安全上网”、商超旁的“AI超市”、居民区的“云宽带美好家”，这些特殊的路牌实现了智云上海的品牌信息在城市公共空间中的精确“着陆”和精准传达，这不仅引发了路人的好奇更是触发了市民像发现“彩蛋”一样去打卡和分享。



当“孩子上网不放心？”的日常忧虑有了“绿色安全上网”的一键守护；当万人演唱会的网络拥堵匹配了5G-A的万兆速率保障；当企业提质增效的需求看到了AI STORE随用随买的算力和专业数字员工的服务内容……**之前冰冷的技术参数**在**一个个指示牌里化作了一项项可感知的具体业务和解决方案**。这座城市、这里的每一个人，也因着数字科技而有了更具想象力的前路。









SHANG HAI
智云上海
上海有AI 智慧全城

装宽带当然选电信
打10000随时受理 预约安装

5

禁止鸣笛

商场入口
MALL ENTRANCE
←















NEW 这次活动

是一场电信发起、市民参与、覆盖全城的城市级营销

NEW 在形式上

它是一幕落地街头、以数字城市为主题的符号艺术展

NEW 在结果上

它成功的完成了一次智慧之城云端升级的社会通告

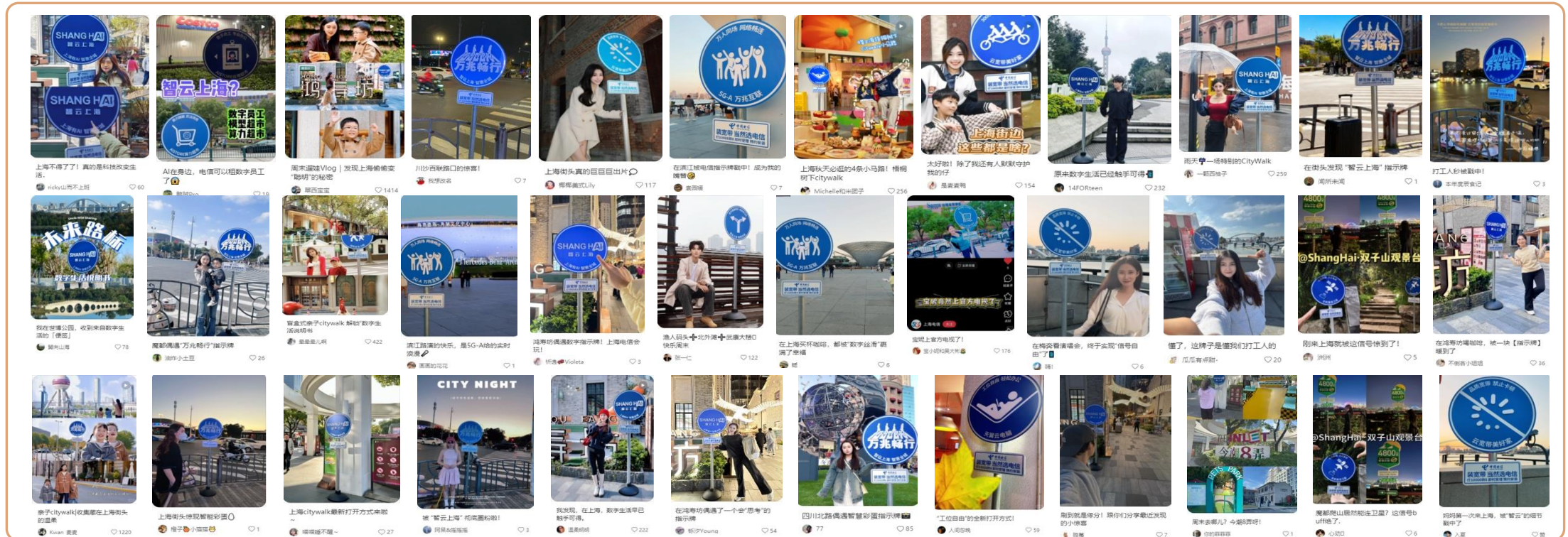
NEW 在这一刻

这些“路牌”成为了上海现在与未来的小小衔接点

在零硬广投入的情况下，活动通过对城市导视系统的艺术化借用，让市民在熟悉的交通路线上、以身边最熟悉的媒介开始认识了“智云上海”这个与自己息息相关的品牌、也重新认识了自己所居住的魔都上海。

由于活动所在线下场域的天然人流优势，让项目获得了超数千万次的被动曝光。而当人们将路边这些特殊的指示牌视为“上海街头的新艺术”来纷纷驻足拍照、打卡分享时，也带动起了社交媒体近400万次的曝光数据和约6万次的相关讨论，帮助活动实现了从城市空间到社交空间的裂变。来自台湾的“旺报”（原台湾中国时报）等媒体，还将这些路边的艺术指示牌作为新闻选题分享到了Facebook、Twitter上。

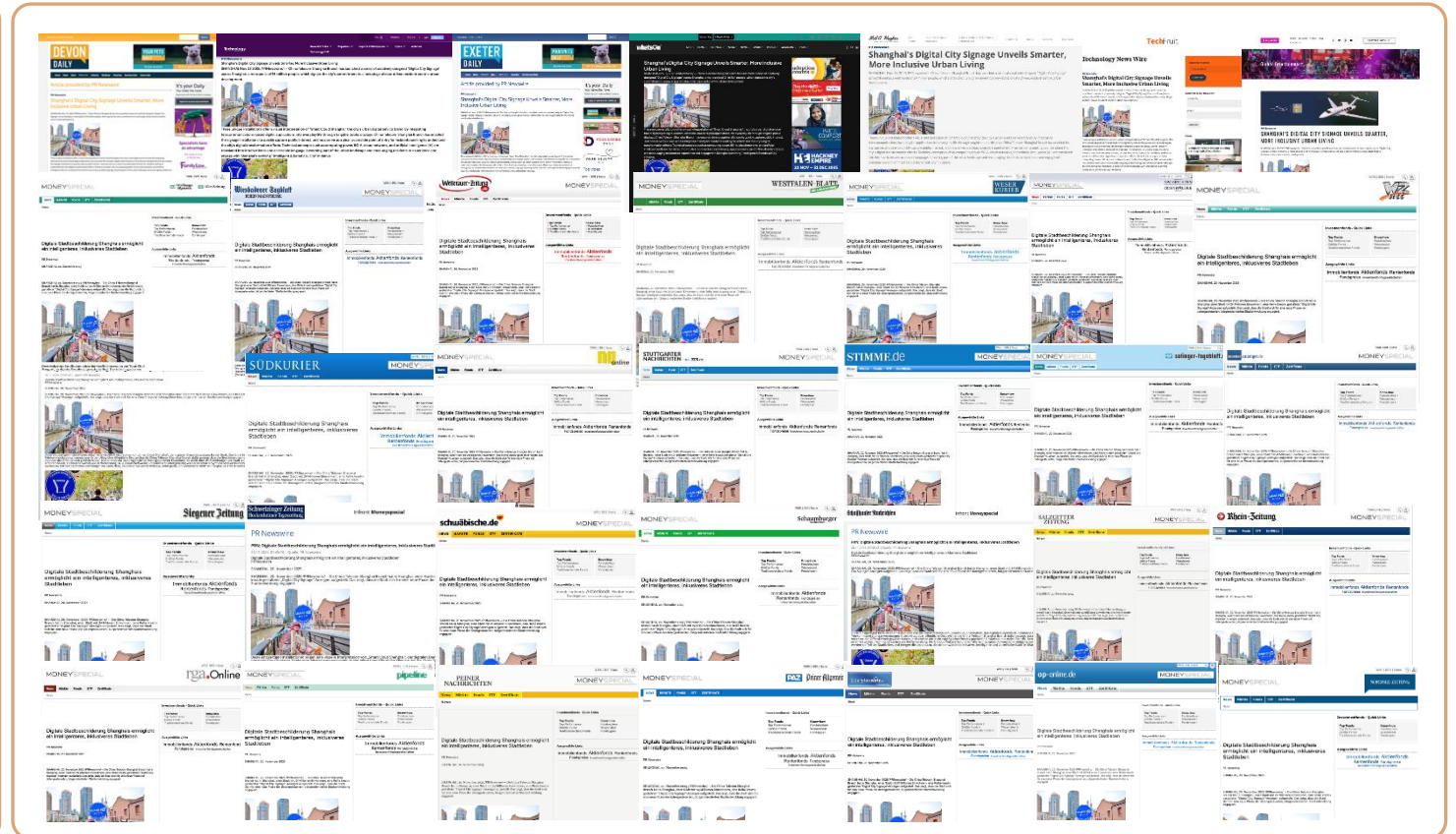
*以上数据来自电信品牌舆情部



这次的创意，持续引发着全球对上海城市及此次公众创意形式的集体讨论

人民网、新华网、环球网、半月谈、瞭望智库、中国日报、人民文旅等国家级权威媒体对活动进行了深度报道和评论；包括法新社 (AFP) Le Figaro、PR Newswire、Yahoo!、Finanzen Germany、WallstreetOnline、Boerse.de、OnVista、Financial Times在内的200余家海内外媒体陆续转载

*以上数据来自电信品牌舆情部



这是一次数字城市宣传从“专家主导”向“大众参与”的跨越，也是一次央企品牌引领的范式创新。正如一位驻足观看的市民所言：“过去总觉得人工智能、算力这些词离我很远，今天站在街边才发现，原来它们早已融入了我们的生活。”

——《半月谈》

街头指示牌是“智云上海”触达市民的“最后一公里”。它让指示牌上的图形化为了生活中的便利，也让“智云上海”的理念融入到了城市每一次呼吸。

——《瞭望智库》

上海在一张百年城市的路牌上，找到了通往未来的路。

——Le Figaro

展示了上海在数字化基建上的惊人速度和在城市品牌宣传上的人文温度。

——法新社