

# SNH48最佳拍档 “非常遗外的心动” 综艺

- **品牌名称：**上海丝芭文化传媒有限公司
- **所属行业：**演艺经纪
- **执行时间：**2025.08.27-2026.03.30
- **参选类别：**明星/达人营销类

# 案例视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://weibo.com/2689280541/5272836300080769>

# 非常遗外的心动

## 01 项目背景

用年轻的方式，让古老的技艺活起来





- 在非遗传承与年轻化传播的时代命题下，传统非遗技艺面临着“**认知度高、亲近度低**”的传播困境，青年群体对传统文化的接触渠道与接受形式亟待创新。
- 为破解这一难题，本项目以**非遗的年轻化活化与大众化传播**为核心使命，主动**打破“非遗宣传 = 严肃说教”**的固有模式，选择与青年群体高度共情的偶像综艺形式作为传播载体。



- 项目以 **“非遗为核、综艺为形”** 的创作思路，邀请当代国内头部女团 SNH48 人气成员站台，通过年轻人喜欢的群体将非遗达成有效性传播，同时 SNH48 本就作为国内代表性女团是承接传统文化的不二选择
- 项目既借助 **SNH48 头部女团** 的影响力，为非遗文化开辟了年轻化传播的新路径；也通过非遗文化的深度赋能，为偶像综艺注入了厚重的传统文化灵魂，打破了观众对女团综艺的娱乐化固有印象，最终实现了 **非遗文化的有效传承与偶像 IP 的破圈升级**，为传统文化与青年文化的融合发展提供了可借鉴的创新范本。

# 非遗年轻化的时代命题与项目目标

## 核心策略 CORE STRATEGY

### 非遗为核 综艺为形

以文化内涵为灵魂，以综艺形式为载体



#### 01 非遗破圈传播

将非遗文化精准触达千万级青年群体，打破圈层壁垒。



#### 02 节目IP价值提升

为《最佳拍档》注入深厚文化内涵，实现口碑与影响力双提升。



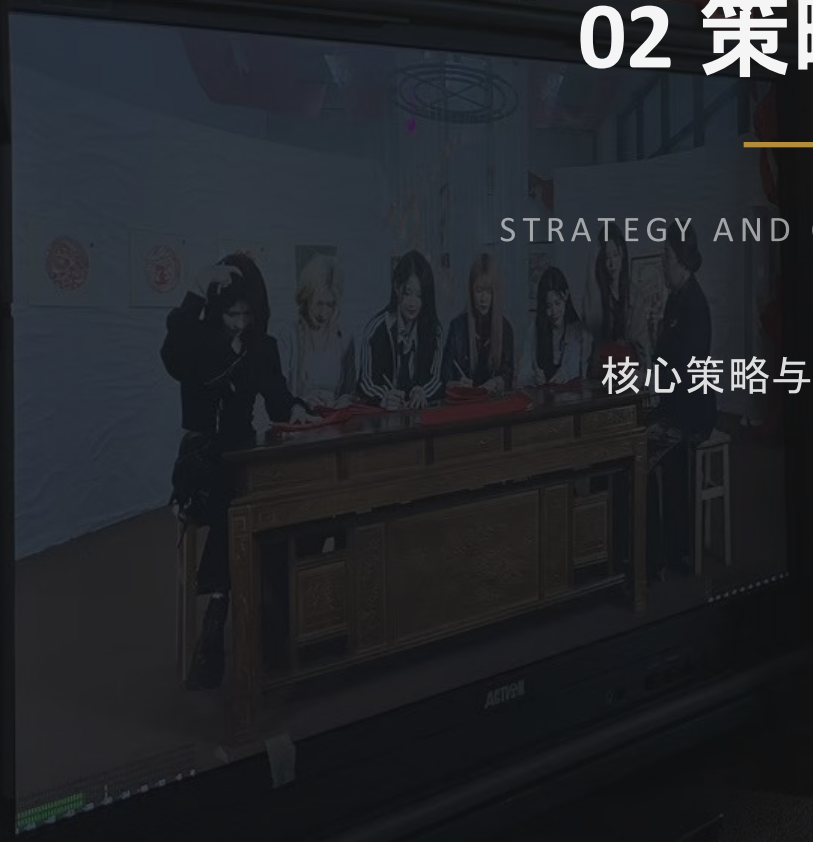
#### 03 开创融合新模式

打造“偶像综艺+非遗传承”的创新范本，探索可持续的文化传播路径。

## 02 策略与创意

STRATEGY AND CREATIVE HIGHLIGHTS

核心策略与创意亮点深度解析



# 核心策略与创意亮点



非遗破圈传播



IP价值升级



文化深度赋能



内容多元延展



## 精准融合

将偶像才艺与非遗特色深度结合，打破次元壁，实现流量与文化的双赢。



## 沉浸式研习

设计“拜师-研习-展示”的完整流程，让嘉宾与观众共同经历非遗技艺的学习过程。



## 非遗主题竞技

将默契比拼融入非遗协作中，通过团队竞技的形式，展现非遗技艺的协作之美。



## 地域文化挖掘

深入非遗发源地，探访传承人，传递最真实的文化遗产理念与地域风情。

## 三大执行阶段

### 01 筹备阶段

定调匹配，前置铺垫，确保策略精准落地。

### 02 拍摄阶段

沉浸落地，全程贯穿，捕捉核心视觉素材。

### 03 宣发阶段

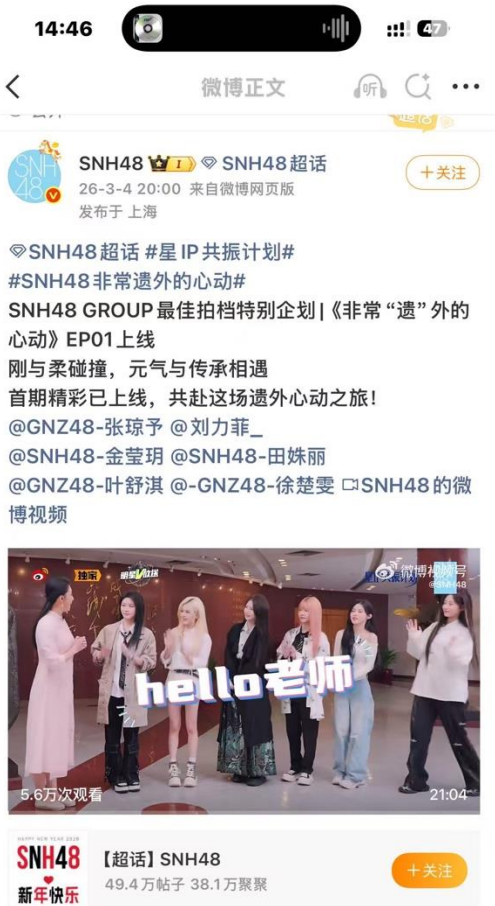
精修放大，全平台发力，实现声量最大化。

## 核心媒体矩阵



### 权威背书与评价

**微博文旅、微博明星等官方大V主动转发**，给予项目高度评价，为传播提供了强大的公信力支持。



▶ 全网曝光量

4,000万+

单条视频最高播放量突破700万

🗨️ 用户互动反馈

9.2分

观众好评率高·弹幕互动频繁

🏆 行业荣誉认证

最佳拍档综艺

获得年度最具潜力综艺提名

📌 社交话题热度

热搜榜 TOP3

相关话题阅读量破亿



## 微博文旅



微博非遗

@SNH48 GROUP最佳拍档特别企划|《非常“遗”外的心动》EP01上线刚与柔碰撞，元气与传承相遇！首期精彩已上线，共赴这场遗外心动之旅！#焕新非遗计划#

第65楼 3-4 20:08 来自北京



微博文旅

@SNH48 GROUP最佳拍档特别企划|《非常“遗”外的心动》EP01上线刚与柔碰撞，元气与传承相遇！首期精彩已上线，共赴这场遗外心动之旅！#焕新非遗计划#

第14楼 3-5 10:20 来自北京



微博印象

@SNH48 GROUP最佳拍档特别企划|《非常“遗”外的心动》EP01上线刚与柔碰撞，元气与传承相遇！首期精彩已上线，共赴这场遗外心动之旅！#焕新非遗计划#

第140楼 3-5 10:20 来自北京

“刚与柔碰撞，元气与传承相遇。”



## 广东非遗保护中心

“为非遗文化的年轻化传播提供了优秀范本。”



## 受众反馈

粉丝及非遗爱好者高度认可，认为节目兼具娱乐性与文化性，成功激发了青年群体对传统文化的兴趣。

# 项目价值总结



## 文化价值

成功**活化非遗**，实现了传统文化的现代表达与破圈传播。



## 商业价值

显著**提升了《最佳拍档》IP的文化内涵**与品牌形象。



## 行业价值

开创了“**偶像综艺+非遗传承**”的创新模式，具有行业示范效应。