

航天科技赋能，九牧王太空裤破局冬季男裤市场

- 品牌名称：九牧王
- 所属行业：服饰类
- 执行时间：2025.11.02-12.21
- 参选类别：跨界联合营销类

案例视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

https://j7y2rftk61.feishu.cn/wiki/Y194wSFIRiX5f5kzyTBcS5ennzd?from=from_copylink

营销背景及目标

寒冷，是人类在冬天共同的烦恼；纵观整个男装行业，冬季男裤产品同质化较严重，产品需要保证保暖性的同时往往无法兼顾轻便，甚至需要叠穿其他裤子才能起到保暖效果。35岁+的商务职场精英——这群正处于事业爬坡期、频繁穿梭于商务办公、都市通勤场合的人群，往往需要在厚重臃肿与单薄失礼之间反复权衡，现有产品难以支撑其多场景、高效率的着装需求。冬季男裤市场亟需出现一条能单穿就保暖的商务休闲裤拯救消费者。



基于这一市场人群需求，男裤专家九牧王在2024年冬季推出太空裤1.0版本，2025年品牌希望针对“太空裤”战略级单品做重点营销战役，**并实现两个核心目标：**

- 1、拉升品牌势能：提高品牌影响力，夯实男裤专家形象
- 2、实现人群破圈：从品牌目标客群中精准选取体制内人士作为源点人群，并向外辐射高净值白领人群

策略及创意亮点

2024年，我们洞察到冬季男裤市场迫切的需求，将**中国航天六院一〇一所**引荐给男裤专家**九牧王**，共同**首创打造科技保暖太空裤**。并且仅用一年时间，便把大单品「太空裤」从策划到实际落地上市。

太空裤在款式上选用男裤品类最畅销的黑色、商务休闲裤作为基础款式（商务户外1号），但在面料上进行物理升维。

- 内层采用**航天一〇一所**独家研发的**Aerostech®**系列纤维，源自航天器防护材料星衣的技术，经特殊混纺工艺实现民用化适配，具备**航天级保暖锁温功能**
- 外层采用行业领先的**40针经编工艺**，编制创新**FTY半光纱线**，打造具备透汽、防皱适配全天候场景的**防护外层面料**
- 双层复合面料的加持，使太空裤具备**三超三防**的功能（超轻、超柔、超保暖、防菌、防臭、防静电）

九牧王联合航天一〇一所
独家航天面料 创新三超三防

男裤专家九牧王携手
全国权威航天科研机构联创打造

创新“三明治”面料结构

防护外层
40针经编工艺，FTY半光纱线
透汽、防皱、防皱

锁温中层
航天级纤维混纺
保暖锁温科技 保暖轻盈有型

宇航内层
航天级纤维混纺
保暖锁温科技 保暖轻盈有型

航天级锁温内层
航天级纤维混纺
保暖锁温科技 保暖轻盈有型

首创科技保暖太空裤
羽绒锁温科技 保暖轻盈有型

九牧王
JOEONE

九牧王联合航天一〇一所
首创科技保暖太空裤
独家航天面料 创新三超三防

策略及创意亮点

不仅如此，我们还为太空裤打造了定制化的产品故事：
为太空裤赋予超级价值钉

顾客对鹅绒服价值需求



保暖性
轻盈型

超级价值钉



“一条裤子过冬”

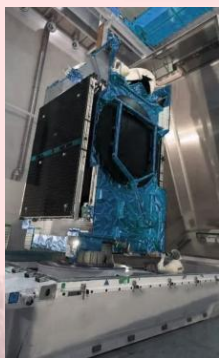
一条太空裤=两条秋裤叠穿的保暖度

策略及创意亮点

不仅如此，我们还为太空裤打造了定制化的产品故事：

重塑产品价值

对比新颖化



卫星穿星衣

01 从地面到太空

02 穿星衣防感冒

03 小星衣大用处
变身航天棉



04 这件衣裳
不简单

冲突反差化



Aerostech®-T 纤维产品经疏松和柔性分子链设计、原位功能聚合、纺丝制成，是完美结合功能性与舒适性的聚酯纤维。

Aerostech®-T 纤维可直接纺丝或进行混纺制备织物
在本项目中，可以用于保暖内衣面料、三层自主控温夹克套装面料、抓绒面料的开发



价值具象化



航天—0—为裸露在太空的卫星定制抵抗-270℃严寒的“星衣”

核心御寒功能材料，**军用赋能民用**，与九牧王合作，打造太空裤

策略及创意亮点

传播主线

九牧王联合航天101 首创科技保暖太空裤

国家
高度

绑定国家叙事。事件定性为“航天强国”战略在民生领域的自然延伸，航天科技选择了九牧王作为其服务国民的通道，反哺和提升每一个国民的生活品质。

科技
深度

采用独家研发的航天面料，源自载人航天器生命维持系统材料技术，经特殊混纺工艺实现民用化适配，首创航天级科技保暖服饰。

普惠
广度

打破高科技的壁垒，实现航天科技应用于民用级。让遥不可及的航天科技成为普通人触手可及的日常装备。

价值定性

高势能起点

航天101所

国家级的航天探索使命
国家级的领先航天科技成果



价值落地

九牧王

行业领先的产业化能力
普惠国民的实体产品

传播基调

一场航天探索与科技为民的完美结合征途



品牌升维：国家科技叙事的参与者和“科技为民”的践行者
产品升维：行业领先的航天级科技和可感知的国民生活福祉

策略及创意亮点

从人群策略上，从品牌目标客群中精准选取体制内人士作为源点人群，并向外辐射高净值白领人群

体制内精英

体制新人

体制中坚是自己以后要模仿穿搭的对象

引领示范作用

渴望向上跃迁

该群体处于事业黄金期，拥有可观且稳定的经济收入，对于单价千元级的单品具备强大的消费能力和决策自由，愿意为上升购入装备

挚爱高质感穿搭

他们是“文山会海、频繁出差、多场景切换”压力最大的群体。抗皱、防静电，得体、低调显质感是他们最刚性的需求。需要借穿搭传递“专业、可靠、有掌控力”的信号。

树立稳重信任感

顶级厅局

需要看到候选人的稳重能力和潜力

策略及创意亮点

内容上针对人群喜好定制，一方面通过产品硬核科普教育放大说透产品的功能价值，另一方面基于体制内人群痛点和需求产出内容，以玄学营销的方式结合体制内social话题，为产品赋予情绪价值

产品硬核 科普教育

放大说透产品功能价值

九牧王科技保暖太空裤
一条裤子就能有型过冬!

+

玄学隐喻 功能解读

赋予产品情绪价值

九牧王太空裤穿上身
就真的有点玄学好运在身上!

助力九牧王太空裤成为体制内精英裤装必备!

九牧王太空裤 辐射体制内精英 #穿着够挺拔，才能被提拔

动作1 发布会传播

权威媒体+航天专家
专业背书 筑高势能

动作2 专业型达人传播

航天垂类+科技测评类达
人深度透传产品功能

动作3 体制内达人话题炒作

体制内玄学穿搭解读
赋能产品情绪价值

传播与执行

1/ 发布会传播 (11.2-11.9)

- 发布会现场布置以航天为主题，神舟五号返回舱模型、长征火箭模型、舱外航天服等珍贵展品悉数亮相，不仅重现了中国航天的辉煌历程，也寓意着航天技术正走出发射场、融入国计民生，成为“科技强国”战略下的温暖实践
- 现场更是邀请到航天一〇一所多位领导、专家出席并发表致辞，他们对与九牧王的品牌合作及太空裤的创新产品力给予了高度肯定；前航天大队长申队长在现场更是发表了长达9分钟慷慨激昂的演讲，从国家航天事业发展、航天服材质介绍等角度为消费者科普，并希望更多企业像九牧王一样研制出属于中国人自己的好产品



传播与执行

1/ 发布会传播 (11.2-11.9)

- 邀请活动举办地权威媒体《山东电视台》出席活动、进行高层领导采访，从国家高度、科技深度和普惠广度产出新闻报道，于山东卫视两档黄金新闻直播节目中播报和媒体社媒矩阵传播
- 联动财经权威媒体《第一财经》，以行业第三方独特视角，结合发布会内容、国家最新政策、消费趋势报告深度解读品牌与航天一〇一所合作意义及太空裤的科技含金量
- 邀请各圈层颜值博主参加活动，现场演绎体制内高智感穿搭，并通过不同形式内容传递太空裤塑造的体制内挺拔形象



营销结果

2/ 产品传播与种草 (11.2-12.21)

结合体制内源点人群的喜好和需求定制小红书与抖音达人内容，一方面，考虑到体制内人群关心时政资讯、偏好专业深度内容、渴望尝试前沿科技的需求，联合航天专业领域达人（博士、教授）、带有航天领域标签达人（航天解说类）以及科技测评类达人，通过产出专业化深度内容，树立产品权威性、放大功能价值点；另一方面，考虑到体制内职场中渴望向上跃迁、追求高智感穿搭体现格调的需求，炒作social话题#穿着够挺拔才能被提拔#，联合资讯类营销号、体制内身份达人（记者、教师、律师等）、带有体制内标签穿搭达人（体制内穿搭解读类）通过玄学隐喻解读产品如何赋能职场晋升，为产品赋予高阶情感功能价值。

穿搭和体制内达人塑造挺拔形象

营销号炒作体制神裤

航天垂类达人强背书



营销结果

- 1、产品上市即燃爆市场，首周销量一举突破 10000 条，三个月内达到80000 条，刷新品牌36年来最大单品销售纪录，并助推股价上扬 86%（品牌内部数据）
- 2、在航天高科技的赋能下，九牧王的单品溢价能力提升，太空裤售价从899元提升到 1399元，提升产品溢价能力56%（品牌内部数据）
- 3、九牧王品牌指数荣登男装行业TOP4，全网曝光达到1.15亿，品牌战役话题影响力在小红书和抖音平台均位于行业TOP1（时趣洞察引擎）
- 4、精准触达体制内人群，并向外辐射积累更多高净值白领人群资产，实现人群破圈。小红书平台品牌TI兴趣人群增长108.92%，产品兴趣人群同比增长948%，产品兴趣人群及进店购买人群以26-35岁男性、核心城市中高消费的精英男性为主；抖音品牌人群总资产增长49.2%，其中A4复购人群增幅达到153.41%（小红书与抖音内部数据）
- 5、太空裤产品力深受体制内人群认可，达人内容实现超高爆文率，小红书达人爆文率高达33%，抖音高达60%（品牌内部数据）
- 6、成功将太空裤打造为体制内爆品，小红书达人站外转化额外实现GMV 160.8万，整体投入ROI高达2.56，创下品牌传播历史最高；小红书平台产品搜索同比增长1900%，抖音平台太空裤相关词条搜索量同比增长189%，九牧王在太空裤相关卖点词、体制内相关场景词的品牌联想排名中均荣居TOP1；（小红书与抖音内部数据）

销量证明



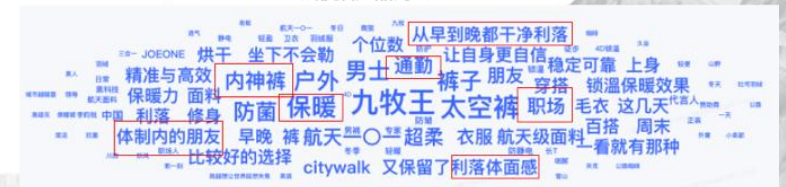
股价上涨证明



品牌话题排名

排名	话题名称/时间范围	相关品牌
1	#九牧王航天一... # 2025/10/28 至 2025/12/23	九牧王
2	#穿着舒服才能... # 2025/10/28 至 2025/12/20	九牧王
3	#我的双11必买清单# 2025/10/28 至 2025/12/15	柒牌
4	#翻绒衬衫夹克# 2025/10/28 至 2025/12/06	衬衫老罗
5	#太平鸟轻盈羽绒服# 2025/10/28 至 2025/12/23	太平鸟

战役后产品词云



战役前产品词云

