

DiGo 智能广告营销平台助力品效合一



- **报送公司：**上海瑞狮网络科技有限公司
- **开发时间：**2022年
- **所属类型：**平台
- **参选类别：**年度最佳数字营销平台

1

• 公司&平台简介

2

• 平台优势&特色

3

• 主要客户案例

公司 & 平台简介



JOIN



瑞狮-程序化智慧营销领航者

瑞狮 2014年 公司成立，程序化广告营销专业公司。2017年上线移动营销平台，2019年进军海外市场，2022年 Menta SDK上线，具备移动端场景定制化营销能力，同期上线DiGo营销平台，实现全域整合营销。

至今，公司业务覆盖海内外，包括中国大陆，香港，新加坡，印度，北美都建立了市场网络，与50+优质品牌建立合作，沉淀500+客户案例，直媒突破600+。

01

全域

媒体覆盖超过95%可接入流量，覆盖阿里/优酷、字节、百度、腾讯、爱奇艺、四大厂商、聚屏等

02

专业

12年长效服务知名品牌客户经验
50+大客户服务经验

03

客户认可



04

数据与规模

千亿级请求PV，5亿+广告曝光
上百维人群特征，PB级数据处理
产学研 算法及数据赋能

05

特色

围绕上海地铁资源以及丰巢资源的立体化品效营销，兼顾品牌传播与效果的程序化品销营销





DiGo程序化广告投放平台

DiGo 智能投放平台以深度神经网络机器学习技术为核心专注品效合一，面向全平台广告主承诺“ROI保障”。

凭借复杂场景推理、多模态联防等技术优势，实现精准诊断 - 智能决策 - 动态优化闭环，精准撮合媒体与广告主需求，减少人工干预。通过归因分析与策略推演，优化预算分配，降低获客成本，提升优质流量占比，为广告主带来确定性增长。

01

品牌推广

打造营销事件/创意
全域精准投放
把握营销节奏，引爆品牌传播

02

效果营销

深刻人群洞察，恰当转化路径
把握营销节奏，品效同频
智能成本控制，保障营销ROI
智能流量探索，保障转化规模



DiGo: 全域品效智能营销平台

消费者闭环和完整体验、保障数字流量的品牌安全、基于数据算法实现保价保量保效果的程序化营销

品牌营销程序化解决方案

创意

声量

触达

效果营销程序化解决方案

CTR

CPA

CPS

CPL

ROI

整合营销系统 DIGO

DIGO (MKT)

GD/PDB/PD/RTB 跨屏营销，购买更灵活

电商CID/oCPX营销，投放效果

创意概念 - 创意表达，强化品牌心智

直媒



Algorithm-算法提效

- AI预测的延迟退量算法
- 上海交通大学数据研究合作
- 中国移动数据合作

聚屏



Brand Safety-流量安全

- SPA加持过滤掉恶意流量，提升流量转化效果
- 链接权威数据方，全界面化操作
- 遵循CAA、MMA等国内外行业标准



电影院



OTT



出行



楼宇



生活服务



地铁

大媒体投放

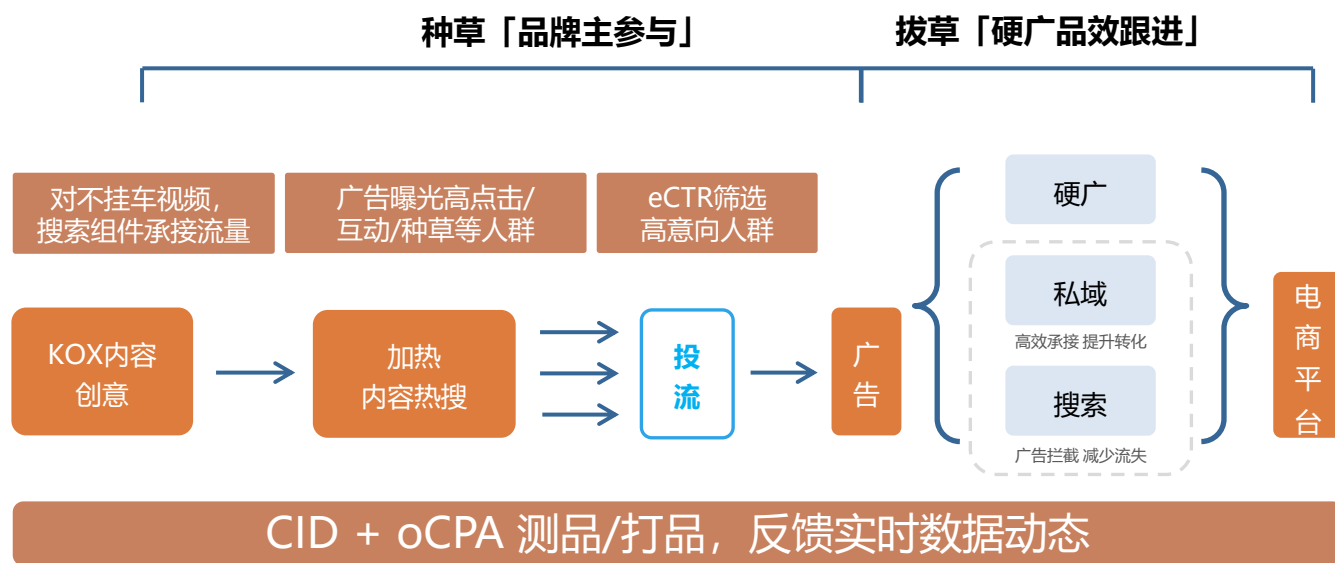
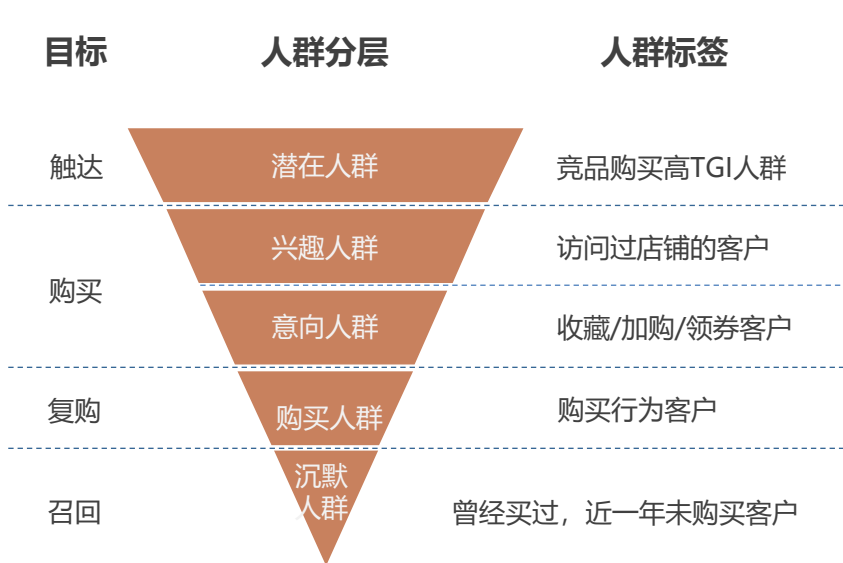


Consumer - 消费者闭环

- 贴合用户终端跨屏覆盖，提升触达PV及独立UV
- 打破壁垒，电商AIPL建模底层数据
- 打造针对消费者转化的解决方案

内容吸流，精细化广告运营，助力人群转化高效快捷

品 | 效果营销 | 销



10+ 品牌及平台运营优化师, 2+ 敏捷创意优化师 CDP + DMP + 产学研数据支撑 oCPA实时效果优化模型



基于CID&OCPX的广域精准投放赋能电商ROI提升

品 | 效 | 销量提升

通过OCPX提升公域投放ROI
通过CID提升平台商铺GMV

自有电商: Tracking Url
平台电商: ClickID (CID)

效果能力



消费者路径

运营优化

洞察消费趋势

- 大盘分析, 竞品分析
- 增加圈层渗透和用户心智

	男生	女生
1 服装	63.5%	85.8%
2 数码	58.8%	80.2%
3 游戏	46.4%	60.5%

种草效率最大化

- 依托自动化流程和算法
- 提升投放效率和ROI



为电商效果引流蓄水，赋能品牌认知与电商转化融合接力

品 | 效 | 销量提升



公域流量提升品牌认知

公域流量提升品牌认知，但目前公域流量越来越紧张和昂贵。

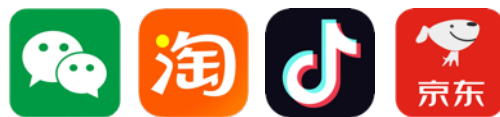
种草/CID



公域池向电商

池

引流蓄水



私域/社交等

电商流量资产积累

私域流量，成为品牌沉淀资产，引导公域流量，更加精准提升品牌影响力。

CDP
后端行为反哺

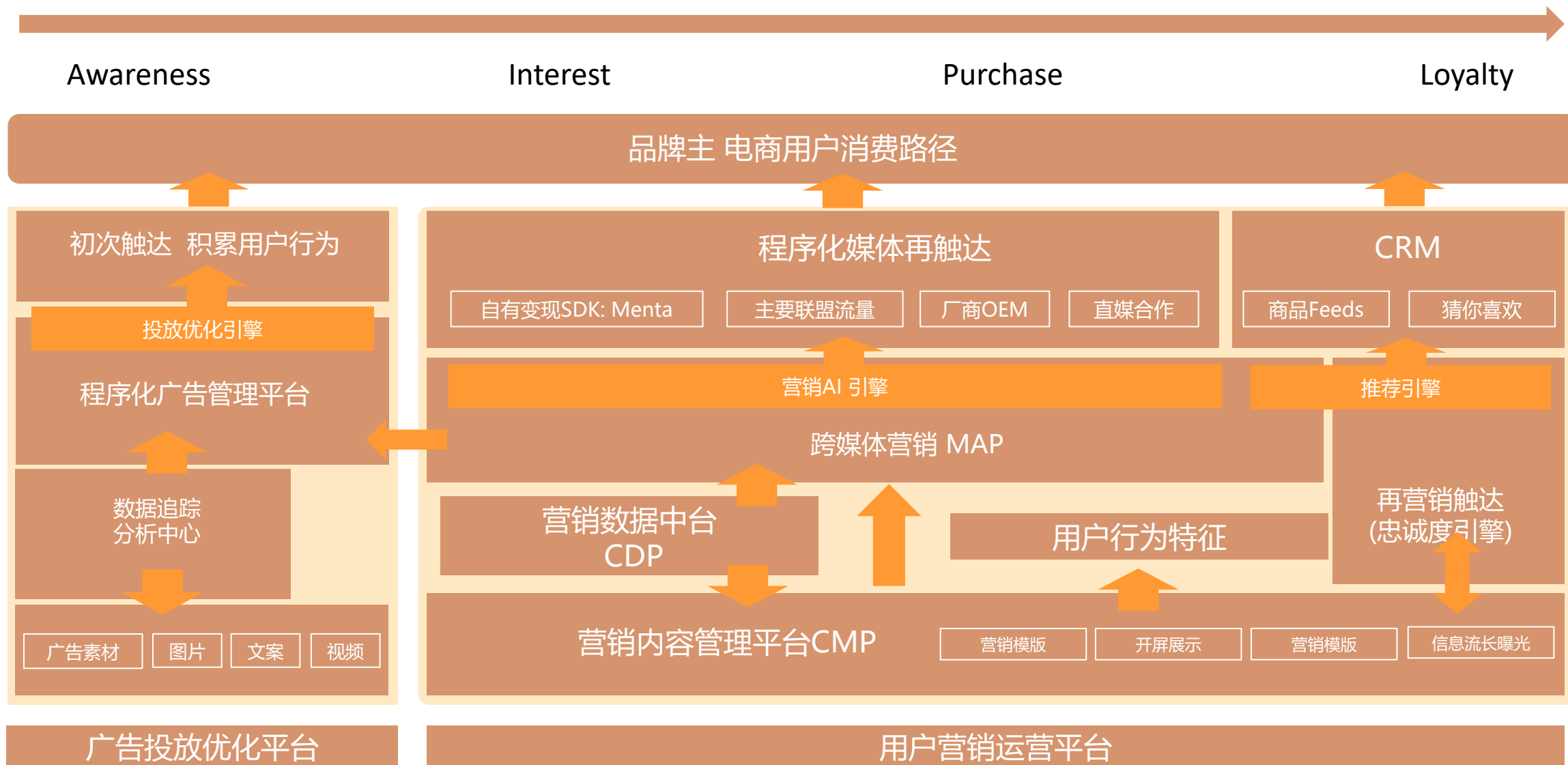


通过数据分析、运营驱动

为CDP AIPL 5A
人群蓄水



DIGO 品牌营销广告 | 实现品牌主在电商AIPL用户增长



平台优势 & 特色



JOIN

基础属性标签

基于人口统计学相关的维度标签
如：如性别、年龄段、话费/流量消费水平、
设备属性等分类

应用级标签

基于APP、微信小程序、微信公众号的使用记录数据进行统计，构建用户的应用使用标签。

微短剧观看及付费标签：内容级标签

通过内容、广告、直播的监测方式，统计出7大消费领域如：美妆、母婴、汽车等，构建出各领域的品牌、一级品类、二级品类，各级分类标签

电商级标签

访问电商平台（如淘宝、拼多多）商品详情页并播放了商品主图视频的用户，统计分析得出，如：访问时间、访问次数、店铺名称

兴趣偏好

基于用户的应用级和内容级、电商级使用数据统计分析，如：金融理财、交通出行、网络购物、休闲娱乐等分类偏好程度等分类

LBS标签

基于用户的地理位置变化信息，统计分析得出，如：进入时间、进入次数、驻留时长、到访类型、达人标签、点位类型等分类





DiGo 竞价推理模型的三个主要因素

ROAS 预估

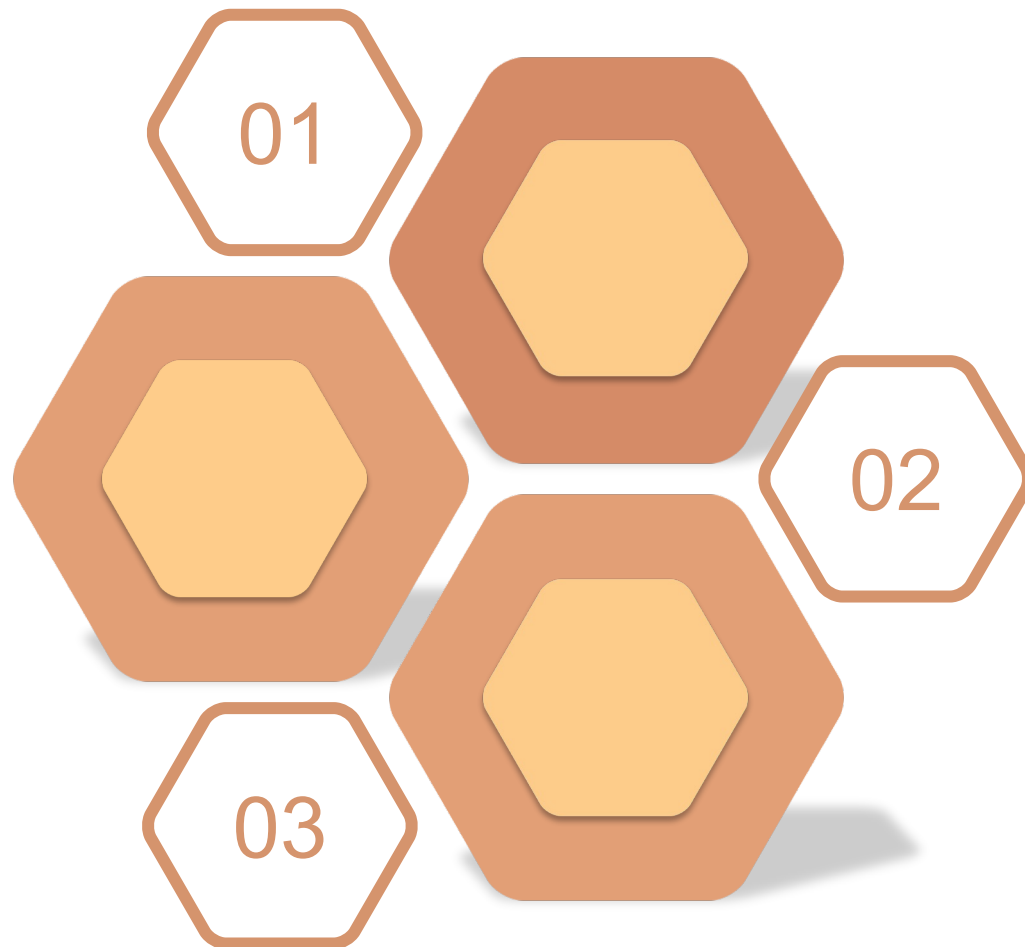
该模型有助于我们了解竞价请求对于客户的价值。如果我们计算出某个竞价请求背后的用户可能具有较高的 LTV，就可能会为这个竞价请求分配更多预算。

竞胜率预估

预测市场价格是极其重要，成交价受到其他 DSP 平台对同一广告位竞价次数和出价的影响，这就是为什么我们的中标概率模型是如此的重要。

智慧竞价 预算控制

每日预算的限定意味着我们需要一个模型，来预估一天内的竞价请求效率。同时展示率的变化需要根据消耗效率的情况动态调整预算节奏，让预算更多的倾向ROAS更高的流量分层。

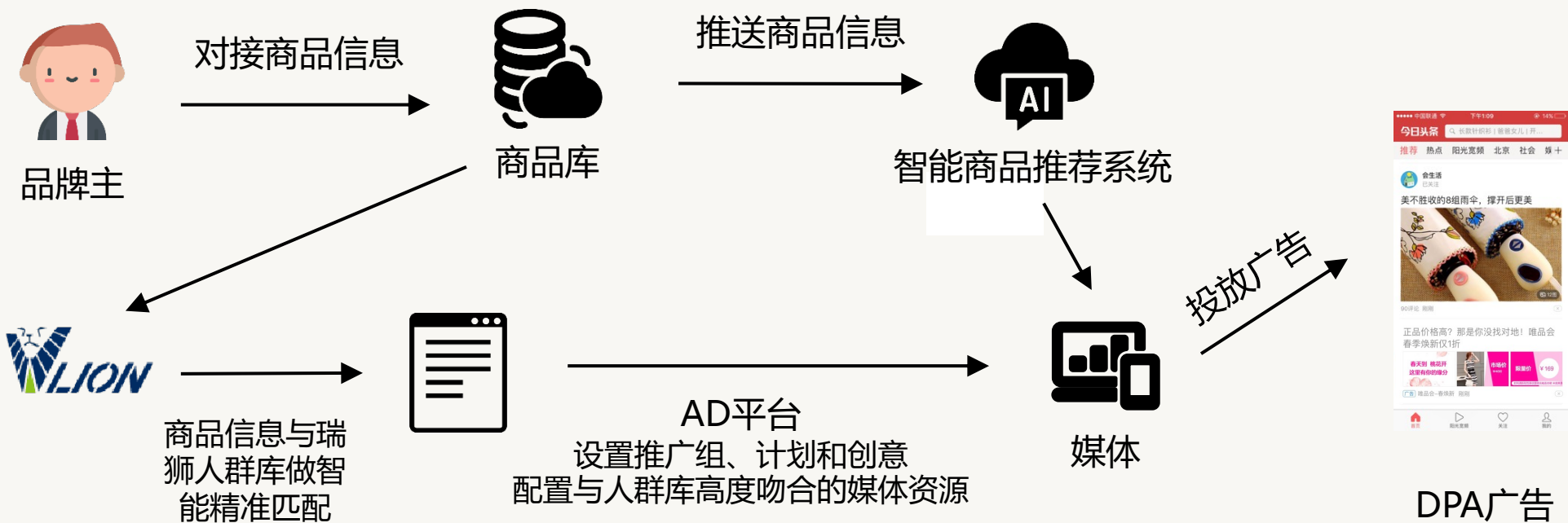




品牌动态商品广告(DPA)：

通过品牌主提供的结构化商品信息，基于对用户的深度理解，通过特有的智能商品推荐系统进行投放。

投放流程





千人千面颗粒化升级，TA生命周期与广告复杂场景深度融合

借助千人千面颗粒化升级，广告素材各复杂场景颗粒化智能推理，多模态配合受众LTV周期，将最合适的场景素材触达最合适受众LTV。

购买倾向 / 汽车 / 汽车品牌 / A品牌

购买倾向 / 汽车 / 汽车报价 / 10-25万

购买倾向 / 汽车 / 汽车车型 / 跑车 / 汽车报价 / 100-150万



物料素材库

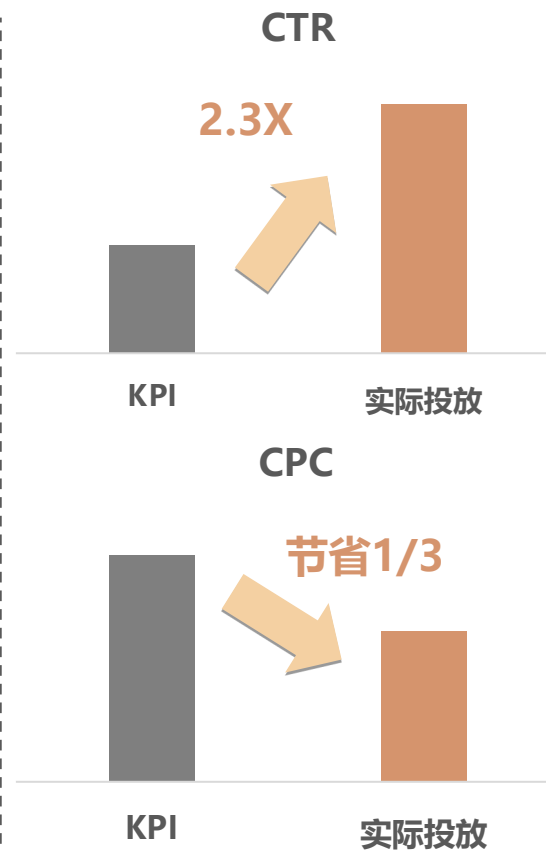
品牌	品牌A
campaign	Campaign1
投放日期	2014.3.3-4.3
总预算	100W
目标人群	中高端白领，月收入8000-10000
地域定向	全国
优化指标	CPUV



品牌	品牌B
campaign	Campaign2
投放日期	2014.3.3-4.15
总预算	80W
目标人群	时尚青年人群，月收入5000-8000
地域定向	全国
优化指标	CPL



品牌	品牌C
campaign	Campaign3
投放日期	2014.3.3-4.10
总预算	100W
目标人群	高端人群、男性
地域定向	全国
优化指标	CPUV



1、竞价预估在线推理模型

根据实时竞价 A、U、C 场景特征，实时预估用户预估收益、参竞竞胜概率，以及参竞率数据，综合计算参竞出价。

2、受众画像构建

基于收集到的数据，构建精准的受众画像。Menta 从多个维度对受众进行描述，包括年龄、性别、地域、职业、兴趣爱好、消费行为等

3、实时监测与更新

实时监测受众的行为变化，并分析广告的点击率、转化率、用户反馈等数据，评估转化收益效果，Smart Pacing 动态调整预算参竞率

4、效果评估与优化

可以对广告投放效果进行AIGC 可以判断广告是否准确地触达了目标受众，并及时调整广告投放策略
品牌活动期间，帮助客户提升GMV增长 15%，ROAS 提升 25%。

DIGO



DiGo DPA广告效果

助力客户广告效果提升



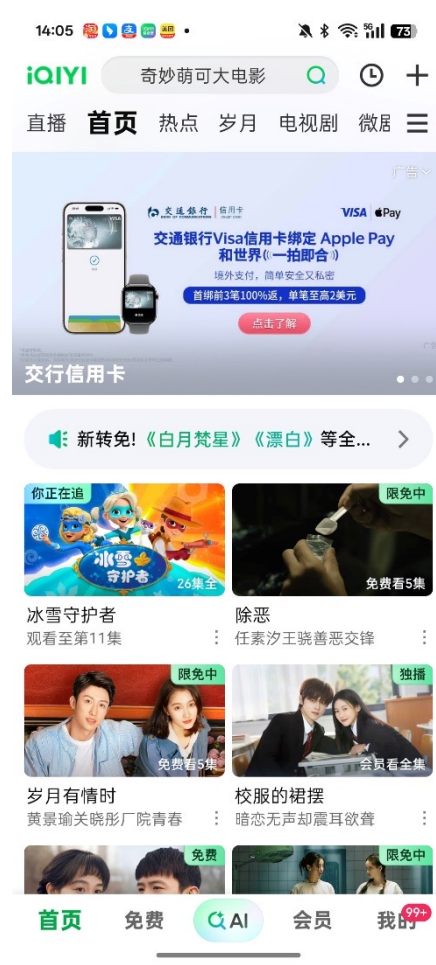
开屏



贴片



暂停

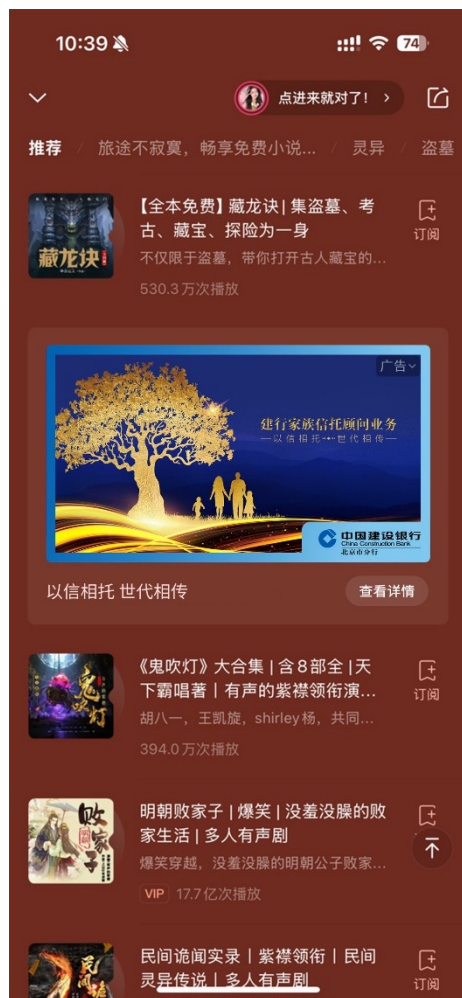


焦点图



DiGo DPA广告效果

助力客户广告效果提升



插屏



Banner



信息流

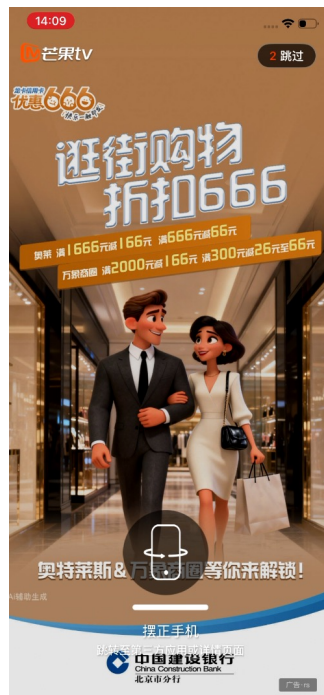


激励视频



DiGo DPA广告效果

助力客户广告效果提升



开屏

主要客户案例



JOIN



DiGo营销平台服务的主要客户品牌

平台电商类



服饰/生活日用类



金融类



海外客户



瑞狮网络服务多家 国内头部互联网平台及知名品牌商家

游戏类



其他类





为To B行业品牌投放带动到站电商AIPL转化提升

提升

提升

提升

提升

13%

7%

4%

2%

AWARENESS

INTEREST

PURCHASE

LOYALTY

品牌广告银行类营销案例

银行多产品线涉及: ToB对公用户、老年用户、新客、京东联名、贷款用户, 信用卡用户、电影联名用户、特斯拉联名用户、奥莱联名用户, 唯品会联名用户, 家族信托用户相关的业务线及多线大量素材。瑞狮成熟的千人千面及多重定向维度, 提升各节点转化、唤端等表现, 赢得客户认可



提升

提升

提升

提升

24%

31%

11%

18%

CTR

各TA标签精准度

小程序唤端量

APP唤端量