

# 京小通

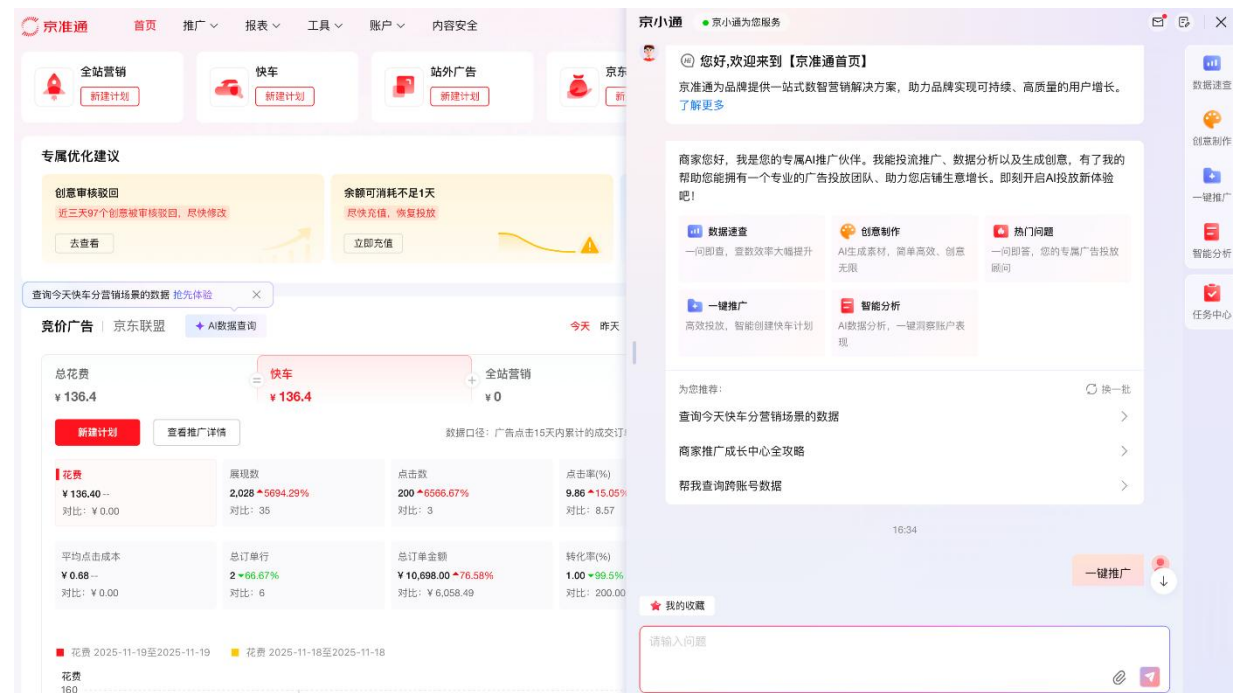
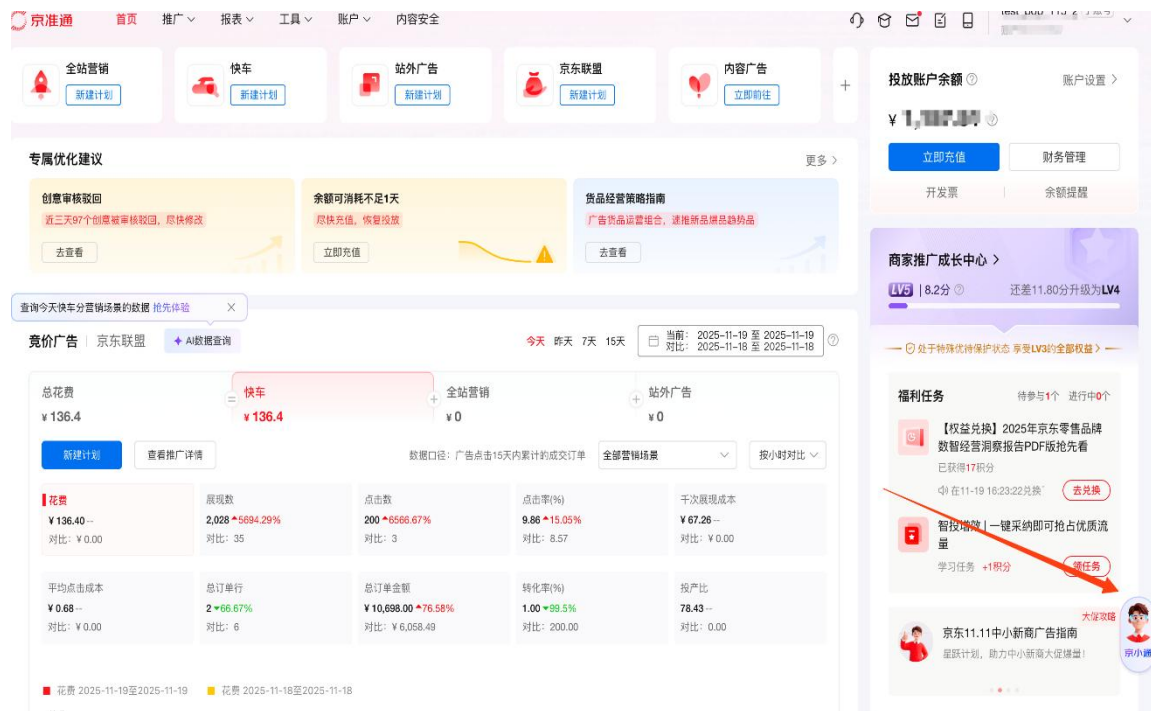
- **参选类别：**年度最佳AI工具

- **开发背景：**在当下的数字化时代，广告行业正处于一个市场快速变化、竞争异常激烈的阶段。品牌在选品、定向、创意等个性化投放策略方面备受压力与挑战。传统的广告投放方式依赖于人工经验和手动调优，一方面专业壁垒高、新商家和小商家很难玩转，另一方面专业的投放人员又困于大量且琐碎的搭建、数据工作上，难以聚焦于投放策略优化本身。
- **开发时间：**2024年
- **核心目标：**以自然语言交互的方式为商家答疑解惑、实现各类投放操作，帮助商家更简单、更高效的进行广告推广。
- **使用群体：**广告主、商家、代理、采销等

引入多维训练数据、联动平台工具能力，借助大模型训练5大智能角色全链路赋能广告主投放效率&效果提升



使用步骤：入口：京准通首页>右下角【京小通】悬浮图标，点击【京小通】图标唤起侧滑页面即可与AI京小通进行一系列问答交互。



## 智能问答

投放计划展现少如何提升



投放计划展现量少时，您可以尝试以下优化方法：

1. **提高计划预算**：增加日预算有助于获取更多展现机会。
2. **调整出价**：适当提升出价，增强竞价能力，提升广告展现概率。
3. **优化定向设置**：取消过于严格的地域、商品或流量包定向，扩大流量覆盖面。
4. **选择优质商品**：优先推广店铺内的爆款或高转化SKU。
5. **优化创意素材**：提升广告主图、文案和落地页质量，吸引更多用户点击。
6. **合理设置目标投产比/成交成本**：根据系统建议调整目标值，避免设置过高影响展现。
7. **持续观察冷启动期**：新计划或长期未投放的计划需1-3天冷启动期，建议持续观察数据表现。

如以上方法仍无法解决展现少的问题，建议联系京准通客服获取进一步帮助。

您还可以问：

## 数据查询

帮我生成昨日数据



助手识别到您需要【帮我生成昨日账户的投放效果数据】

共查询到1条明细

转化口径：15天/点击口径/不含赠品/下单订单

| 日期                | 账号                | 展现数 | 点击数 | 花费 | 点击率  |
|-------------------|-------------------|-----|-----|----|------|
| 汇总                | -                 | 1   | 1   | 1  | 100% |
| 20251118~20251118 | 20251118~20251118 | 1   | 1   | 1  | 100% |

下载

查看详情

## 创意制作

帮我生成商品创意图片



根据推广商品信息，系统为您生成优质图片如下：

提示：点击图片，可编辑图中内容。

已选 2/2  全选

再次生成



保存素材

## 一键创编

每天下午三点帮我把CPC大于1的计划预算提升50%



为您生成以下操作方案，如需修改请编辑任务。确认无误后请点击确认操作，智能助手将为您自动执行操作：

### 操作对象

平均点击成本 (CPC) 大于1, [互动广告、搜索快车、品牌广告的计划](#) [查看全部](#)

### 操作方案

计划预算提高预算比例 50%，助手将【立即执行】。

## 通过京准通投放智能体，京东京造整体营销投放效率提升30%

### 【每天10次+】看消耗进度：

- 依次进入各产品线页面、筛选计划等多个步骤进行查看计算，分别优化调整

### 【每天10次+】看创意数据：

- 通过5+个步骤进行数据下载，并在追溯计划位置时，需要进入各渠道搜索计划

### 【每天1次】日报制作：

- 通过5+个步骤进行数据下载，EXCEL中使用数据透视表进行计算

Before

After

### “看一下全部计划消耗进度”

5s完成，根据查询结果直接前往调整

### “查一下近七天创意数据”

5s完成，准确率100%

### “生成昨天的日报”

2s完成，准确率100%

只需通过对话向助手明确待查询的类目、具体SKU名称，系统便会自动匹配对应数据维度，10秒内即可生成清晰的数据分析结果，快速满足精细化监控需求，减少人工重复操作，**让数据获取更便捷、决策响应更及时。**

#### 分类目数据:

- 进入数据中心创建自定义报表，修改查询条件、定期下载报表Excel文件后二次计算汇总；花费时间10min+

#### 分商品数据:

- 进入各产品线分别按计划查询，或进入数据中心按SKU维度创建自定义报表查询。花费时间15min+

Before-  
无  
智能助手

After-  
有  
智能助手

“查询xxx类目的昨日花费”  
5s完成，时段指标灵活自定义

“查询SKU ID: 123和456的近  
七天花费”  
10s完成，支持多SKU ID同时  
查询

人工操作耗时降低  
**50%+**