

# 中国移动：黔彩魔力

- **品牌名称**：中国移动
- **所属行业**：通信行业
- **执行时间**：2025.09.10-11.30
- **参选类别**：视频内容营销类

# 案例视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

[https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNjUxMzY3NDE4OA==.html](https://v.youku.com/v_show/id_XNjUxMzY3NDE4OA==.html)

# 01

## 营销背景



## 行业 & 地域现状

- 1、通信行业同质化竞争加剧，品牌广告重技术参数，缺乏情感共鸣
- 2、贵州山区广、村寨散，通信基建难度大，民众对优质通信、智慧生活需求迫切
- 3、“多彩贵州”地域品牌认知度高，企业服务需深度绑定本土文化

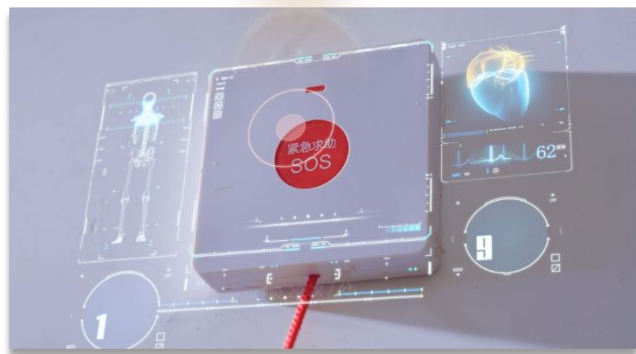


## 企业现状

贵州移动实现全省行政村 5G 全覆盖，落地智慧教育、乡村振兴等民生项目，但成果仅体现在报表，未生动触达用户

# 三大核心挑战

1



打破通信服务抽象性，让技术具象化、可感知

2



平衡商业传播与民生价值，规避过度营销

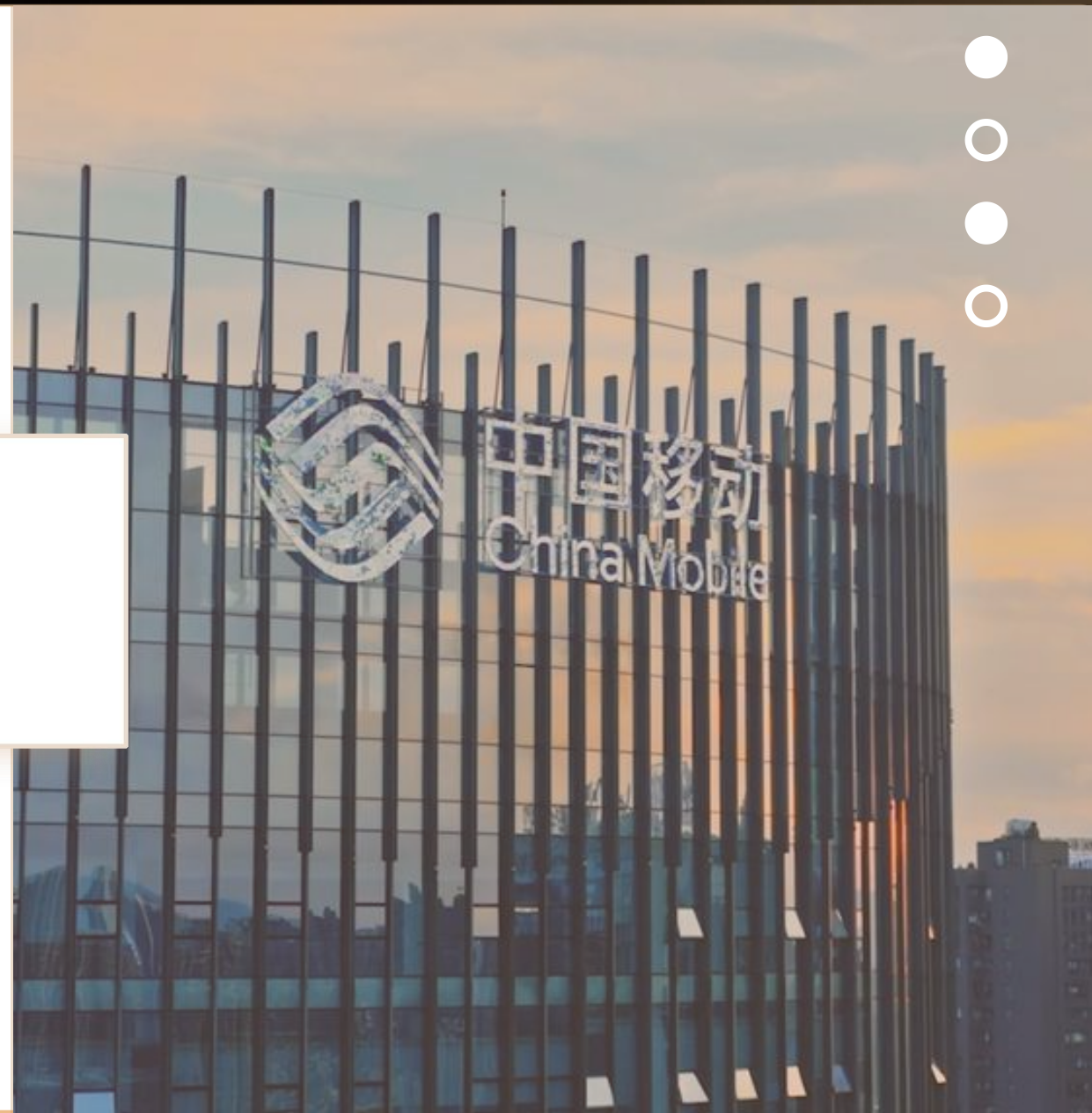
3



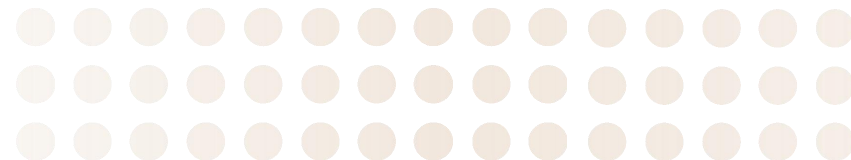
结合地域特色打造差异化内容，凸显移动对贵州城乡发展的实际赋能

# 02 —

## 营销目标



## 短期目标：品牌破圈吸关注



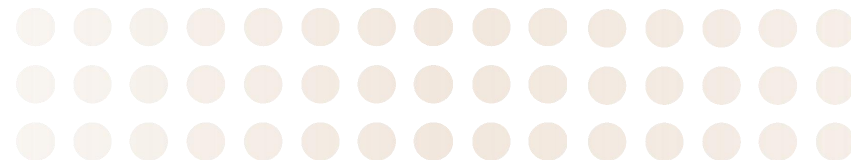
魔术创新形式  
触达全年龄段  
用户

广告片全网播  
放量破千万，  
品牌话题讨论  
度提升50%

扭转通信广告  
“枯燥”的大  
众认知



## 中期目标：业务落地提转化

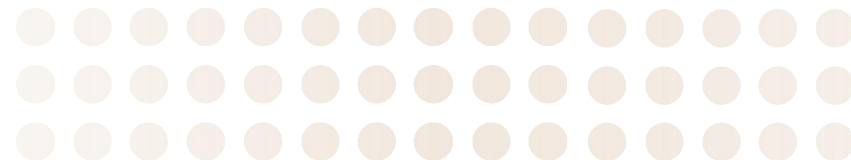


强化 5G、智慧教育、千兆家庭等民生服务场景与价值认知

核心业务办理量环比提升30%，提升乡村用户服务认可度



## 长期目标：深化形象树标杆



植入民生守护者、数智黔行伙伴品牌定位，绑定“多彩贵州”地域品牌

彰显企业社会责任，助力公益与乡村振兴业务推进

打造技术服务+文化创意+民生价值行业营销范本，提升区域品牌影响力与用户忠诚度



# 03 —

## 策略与创意



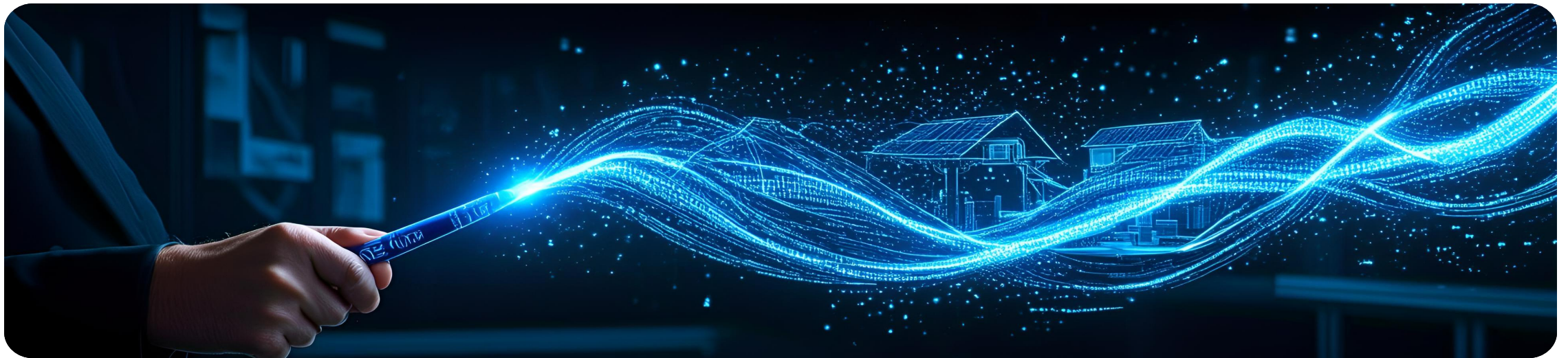
# 创意内核构建：“以魔术之形，载民生之实”

## 创意源于打破边界

魔术打破现实逻辑边界，移动服务打破地域、资源、生活方式边界，精神内核深度呼应。

## 叙事结构

多场景串联式，以魔术师旅程为线索，从乡村到城市、课堂到家庭，解锁移动服务“魔力”。



# 表达策略优化

## 场景创意

乡村：魔术棒点亮基站，象征 5G 打破山区通信壁垒

教育：魔术手影投射城市课堂，体现智慧教育资源跨区域流动

家庭：魔术卡牌化作智能设备，展现千兆网络赋能智慧家庭

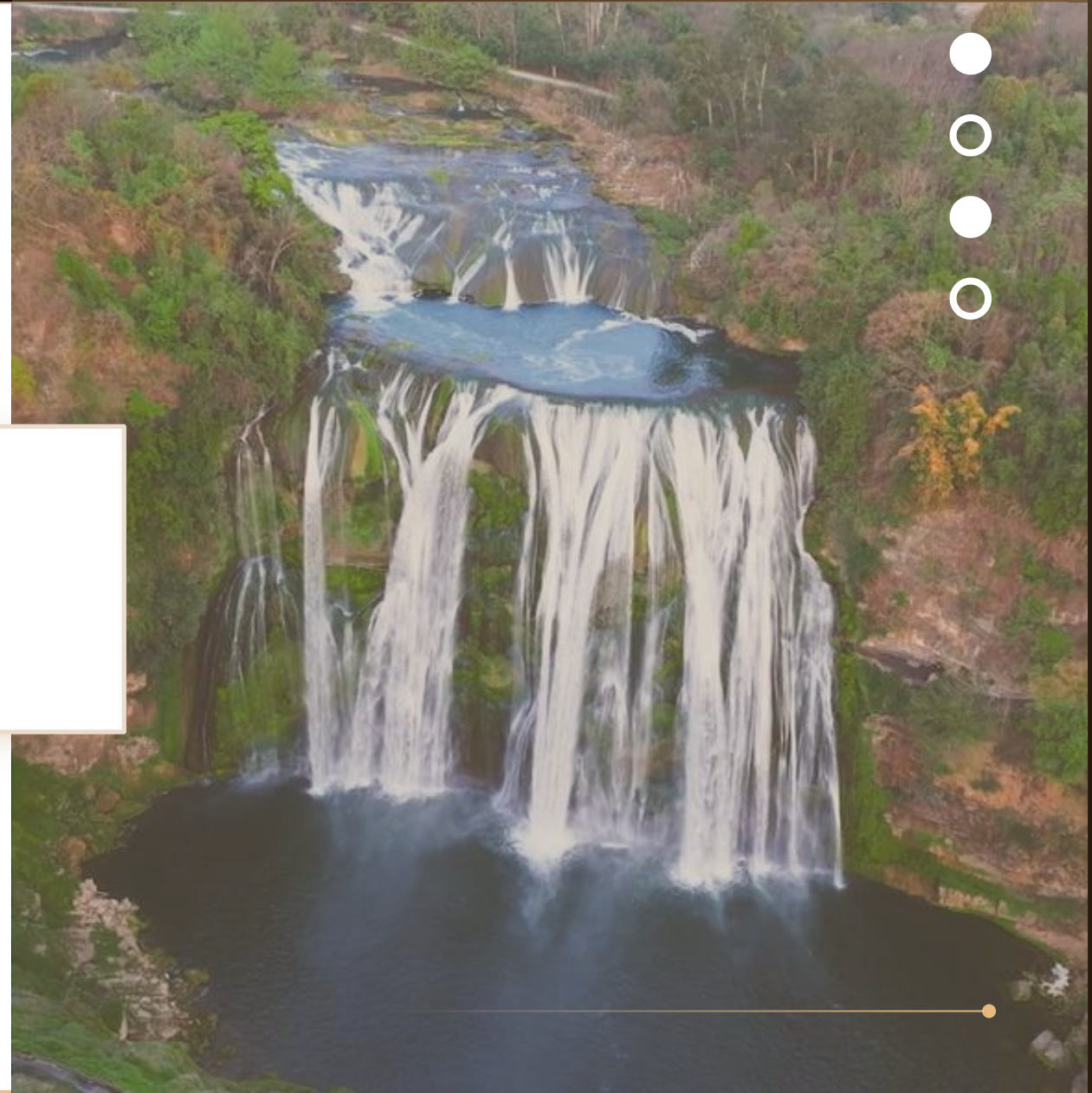


## 表达原则

规避魔术炫技，聚焦技术带来的实际改变；以温暖镜头、本土背景音乐，强化“技术服务于人”核心，平衡创意性与实用性。

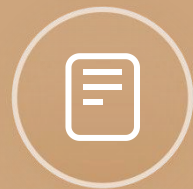
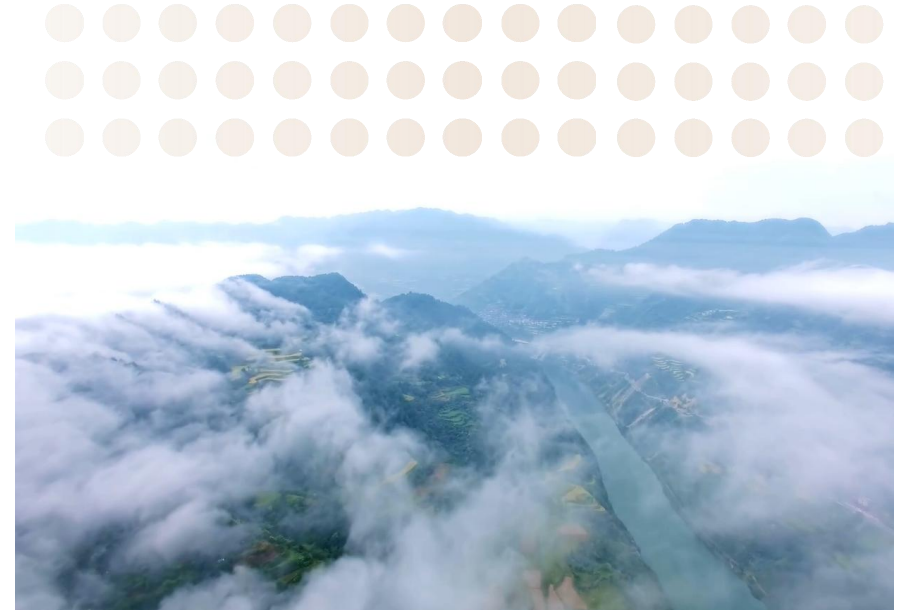
04 —

执行过程 / 媒体表现



## 精准筹备（1个月）

组建专业团队深研贵州，筛选苗寨/乡村学校/城市社区典型场景；联动本土魔术师、民生从业者打磨脚本，实现魔术表演与移动服务场景自然衔接，完成场地、道具筹备及人员培训。



## 精细拍摄（20天）

采用4K高清+无人机航拍，融合贵州地域风貌；精准衔接魔术动作与服务效果，融合本土元素与镜头语言；后期精剪+音效搭配，强化魔术奇幻感与民生故事温暖感。



# 精准投放

全域覆盖 + 精准触达，线上线下同频共振



## 线下

覆盖贵州营业厅、公交站台、  
社区广告牌等场景



## 线上

联动央视/地方卫视等官方媒体、  
抖音/视频号等社交平台及本地  
/行业媒体，分阶投放全片/精  
简版/场景片段，发起互动话题

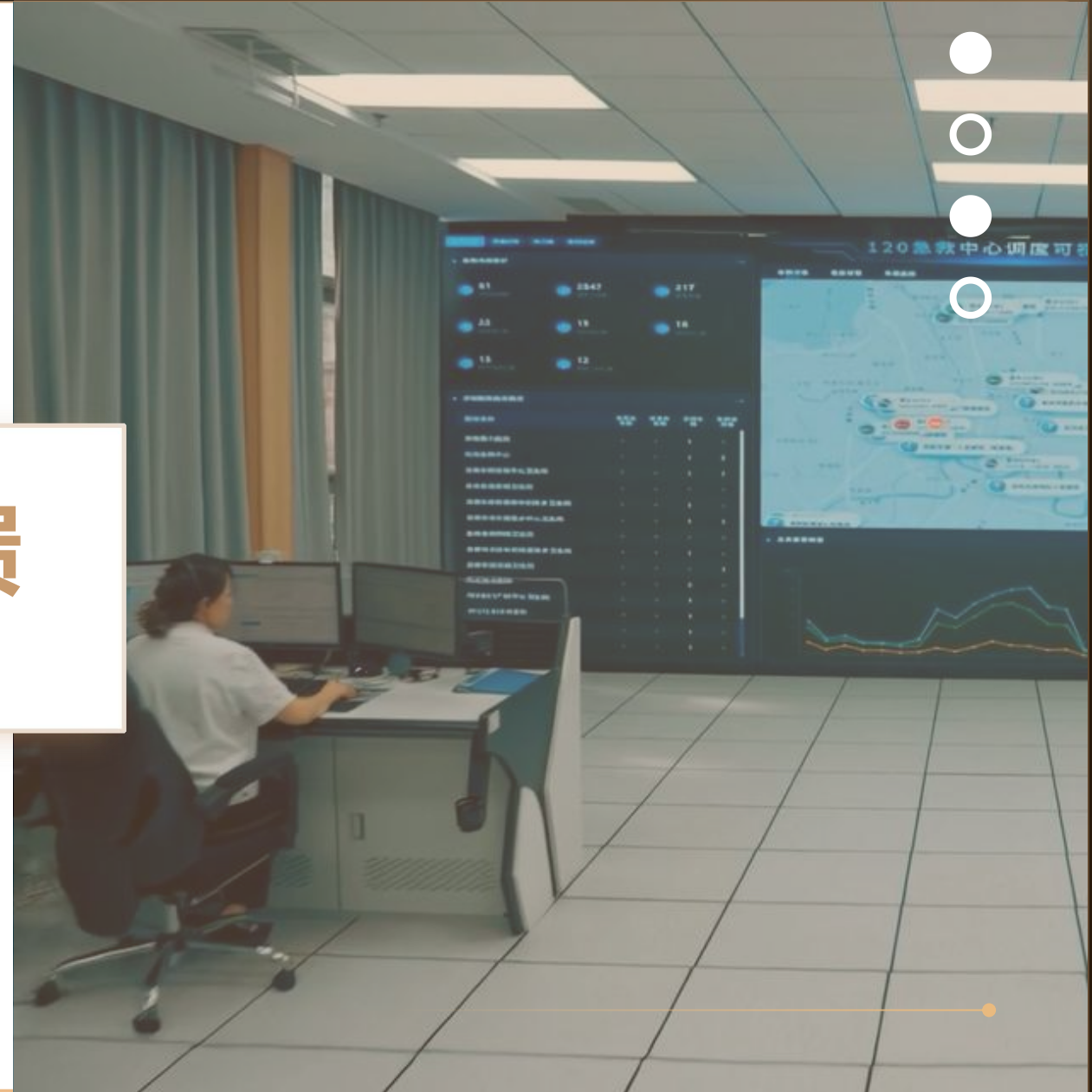


## 助力传播

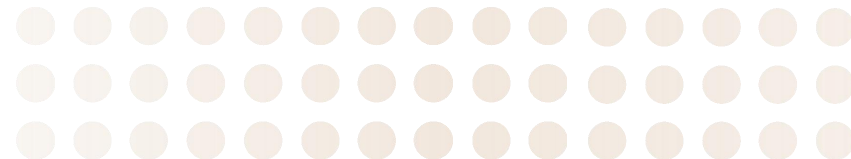
邀请本土网红、教育博主、乡  
村创业者参与，扩大覆盖，精  
准触达目标用户

05 —

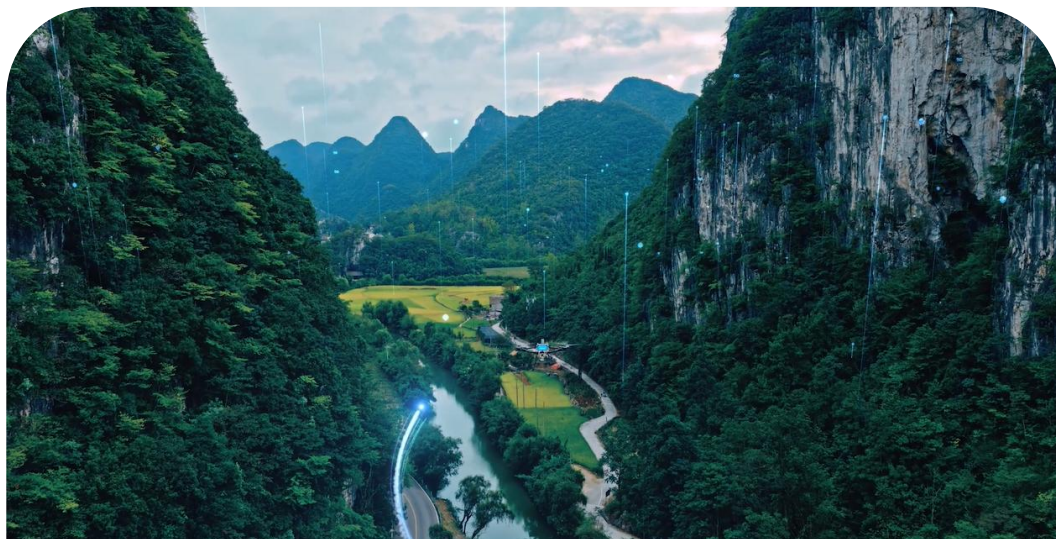
# 营销效果与市场反馈



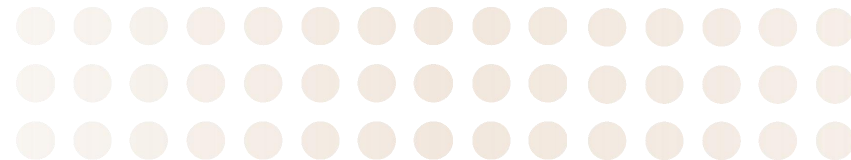
## 传播层面



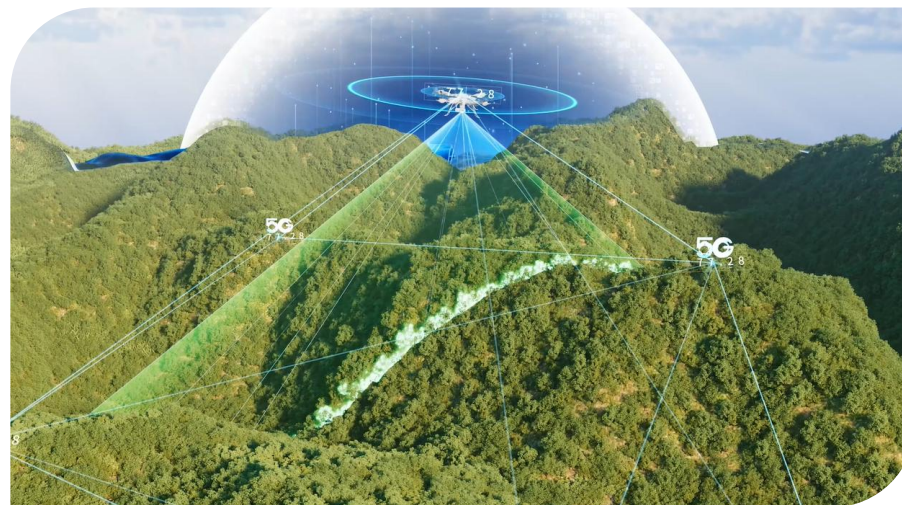
多平台投放累计播放量**1.2亿次**；话题登微博热搜、贵州本地话题榜首位，阅读量超**3000万**；用户对贵州移动“民生服务”属性认知度提升**60%**。



## 业务层面



智慧教育、乡村5G、千兆宽带等核心民生业务办理量环比增**35%**，乡村 5G 套餐增幅达**42%**；公益计划关注度提升，新增2 所合作乡村学校。



## 品牌层面

塑造“数智赋能民生”  
差异化形象，成通信行业民  
生主题广告标杆；深化与  
“多彩贵州”地域品牌绑  
定，提升区域社会影响力，  
夯实民生项目与用户拓展基  
础。

