

# “智效双飞轮 慧播创新局” -零跑汽车AI创新营销

- **品牌名称:** 零跑汽车
- **所属行业:** 汽车及交通运输类
- **执行时间:** 2025.08.19至今
- **参选类别:** AI交互体验类

# 案例视频

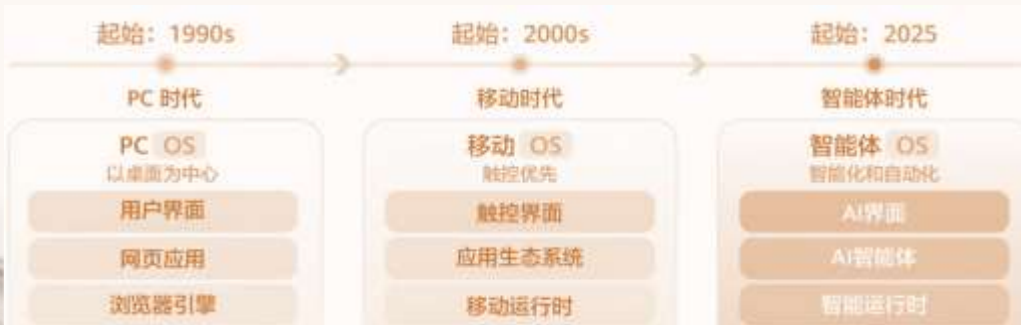
直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

[https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNjUyMjU0MzY0MA==.html?playMode=pugv](https://v.youku.com/v_show/id_XNjUyMjU0MzY0MA==.html?playMode=pugv)

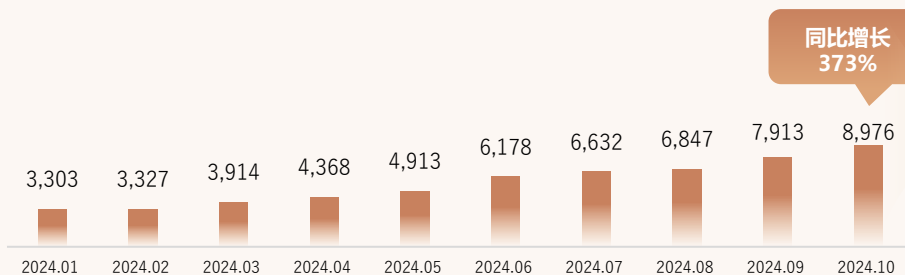
# AI席卷各行各业，成为经济发展的新动力

AI爆发式井喷，智能体商业化启航，AI已广泛应用各行业生态

中国互联网AI化 进入智能体交互时代



AIGC APP行业 月活跃用户规模



- 职场办公**  
协助“打工人”提升效率的各类工具(A/PPT助手, 会议工具等)
- 趣味休闲**  
各种测试(如星座、MBT等)或互动游戏(如猜地名等)
- 生活助手**  
为用户社交、健康、健身、穿搭、出行等方面提供指导
- 图像生成**  
根据需求文生图或图生图



# “AI+”的数字营销已逐渐成为广告行业新宠，成为25年营销突破口

数字化与生成式AI快速发展席卷营销行业，多元形式有效提升广告效率

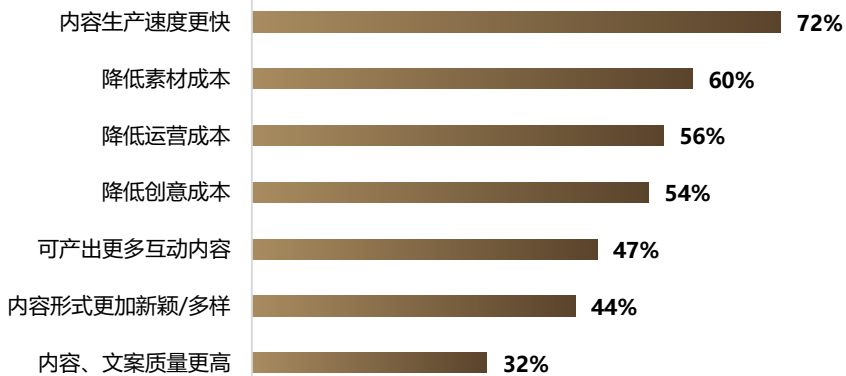
2025年全球AI营销市场规模  
预计将达到

# 360亿美元

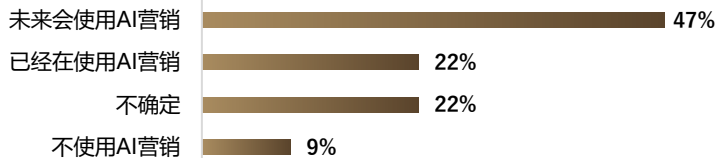
计划增加营销数字化投放广告主占比

# 90%

## AIGC产业在内容生产、降本增效等方面有显著优势



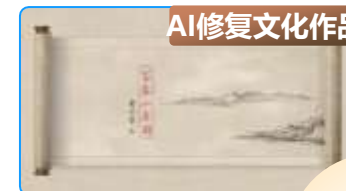
## 47%的企业未来会使用AI营销



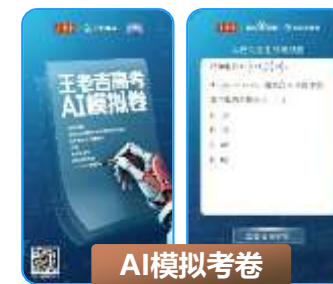
多种AI营销形式，全年无休缩短制作周期，节约成本提升效率



AI生成  
主题曲



数字人  
直播带货



AI智能客服

明星代言  
数字分身

# 新能源行业竞争加剧，车企营销开始关注AI营销与高管IP营销

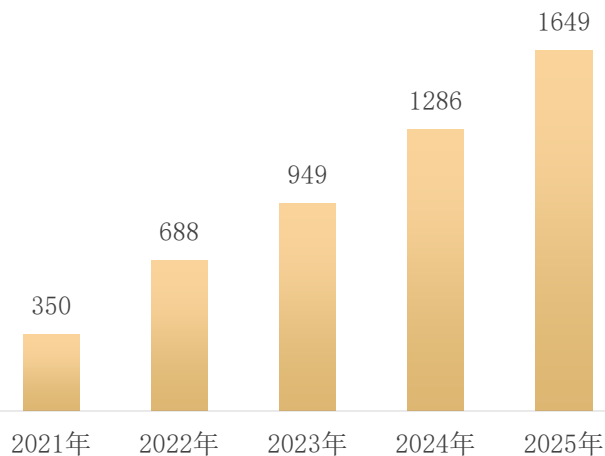
## AI与高管IP或成销量增长新机会

新能源行业竞争白热化，零跑为头部新势力更是挑战重重

中国新能源汽车近5年销量变化

■总销量（单位：万辆）

2025年新能源汽车渗透率**首次超过50%**



零跑面临不少挑战...

购车政策调控收紧

行业加剧洗牌

友商持续发力营销

零跑要“稳”更要“增”

AI营销大势所趋，高管IP营销成标配

车企高管IP竞相入局，但容易陷入“重品牌轻转化”局面，高管IP营销仍未能达成品效合一



但我们也有两个疑问——

当AI技术演进已成定势，  
品牌营销如何以AI为支点撬动增长杠杆？

高管IP化已成营销常态，  
如何将高管IP的品牌势能变为可量化的商业转化？

让AI技术与高管IP效益不止于品牌层面，更深度参与销量增长链路

让AI成为撬动增长杠杆的支点，让高管IP的品牌势能变为可量化的商业转化

AI  
技术

+

高管  
IP

销量  
增长

# 百度AI赋能场景化直播，辐射全网 实现以“扩-种-收”闭环经营打透用户心智

一个技术



百度慧播星·数字人



一个人物



零跑汽车COO  
徐军-Tiger



一个增长点



场景化直播

## 扩 声量

**百度站内 曝光扩散**      **站外 全矩阵扩散**

百家号/信息流推送      公众号/微博/零跑内部宣推



## 种 心智

**百度直播间 场景化种草**      **站外 二创内容传播**

百家号/零跑内部宣推      直播切片 微信/微博内容加热



## 收 转化

**百度系 全触点收割**      **站外 效果产品收割**

品专/直播间/百度地图效果产品/...      腾讯竞价效果等

# 生活化场景化直播，代入式体验车型亮点增强种草 打造更具亲和力、真实感的高管形象，更具说服力的转化方式

## 通勤场景

### 商务篇

通勤堵车X智能辅助驾驶体验



## 工作场景

### 店巡篇

销售试驾场景，深度介绍车型卖点



## 休闲场景

### 休闲篇

户外休闲场景，场景化展示空间、收纳功能

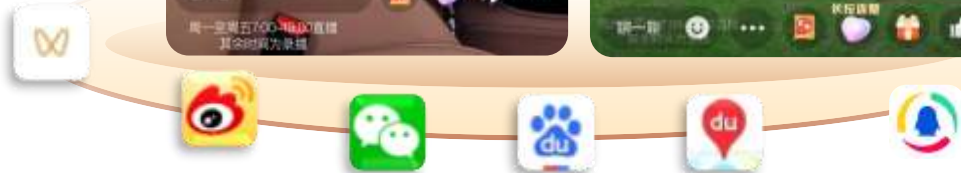


# 聚焦一个“AI支点” 全面打造「扩-种-收」一体闭环经营

全网跨域传播深度种草用户



搜推垂行各场景渗透收割潜客



# 以AI为擎，复刻真实场景+全天候场景化直播+长效运营闭环收割

## 高新技术打造AI数字人

采用**实拍+AI建模**技术多次调教

打造行业**标杆级高管数字人**形象



## 24小时不间断直播

突破传统真人直播**2-6小时**的时长限制

数字人**全天候不间断**直播高效展示



## 销售政策轻松更新

后续**低成本长效运营**

依托已完成的数字人模型

厂家仅需每月更新销售政策便可持续在线



# 全网矩阵式传播，将品牌叙事扩大为全民热议的话题盛宴

## 汽车达人号矩阵宣发传播



稳重花瓣做梦  
真不愧是金牌销售，讲的我都心动了

纯真棕熊爱参与  
数字分身，有点黑科技啊，好奇咋拍的

科技九洲君  
这个有意思啊，数字分身~~

## 高管个人微博号预热互动



曾吟的谎言431  
简直是最佳销冠，太懂大家需求了

## 百度官号矩阵多域传播



亲爱的的小伙伴  
看了直播，讲的确实细，等过几天也去零跑门店试试去

大冰的牛牛  
看了直播，c11造型很帅，tiger颜值也超高

水水258  
哇哦，期待数字人tiger更多的分享和讲解

# 多维精准追击，打破平台&场景壁垒，全面引流到店促转化

## 跨平台多维精准定向推流强种草



百度信息流精准定向推荐+腾讯视频号创意推送兴趣人群



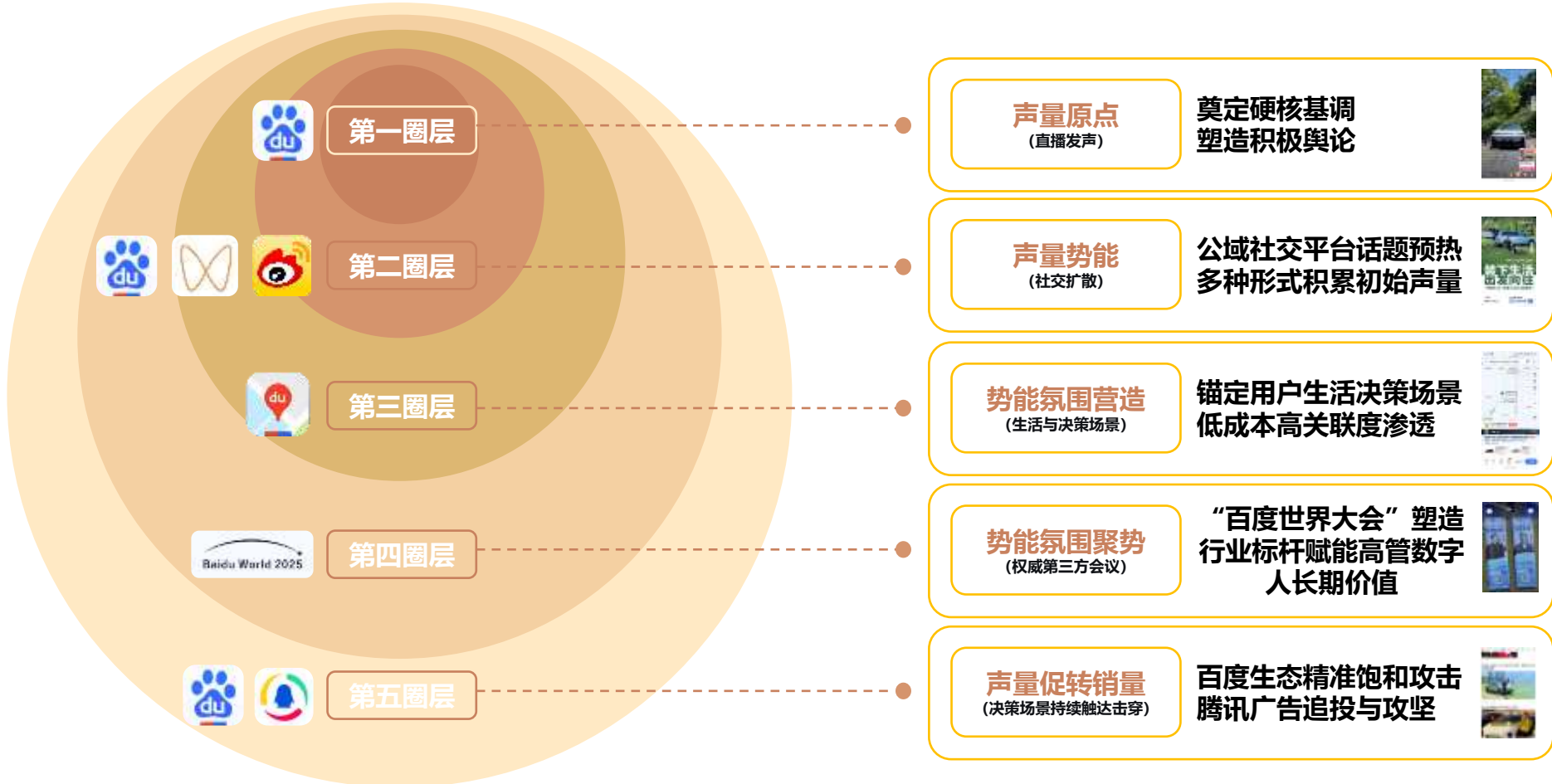
## 跨场景长效经营持续收割转化



有驾垂类精准锁定选购场景+地图活动引流到店试驾

# 多渠道资源整合，打造传播包围圈，项目营销价值最大化

立足百度大本营，持续外扩圈层人群，高效转化流量并放大数字人IP势能。



# 项目投放从曝光到转化全面优化

## 项目曝光情况

CPM相比同期百度投放下降  
**25%**



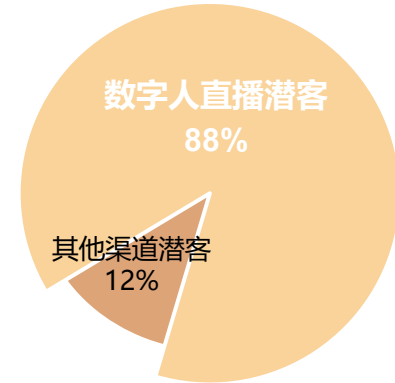
## 潜客转化情况

CPQL相比同期百度系投放下降  
**22%**

锁单转化率相比同期百度系投放优化  
**86%**



## 项目线索潜客占比情况



# 获行业认可登上百度世界人大会，成为行业唯一标杆案例

打造行业营销新范式  
赋能汽车高管数字人项目长期营销价值



# 好的创新营销积极影响GEO 为AI数字营销构建高价值决策新范式



AI+ 图片 资讯 视频 笔记 地图 贴吧 文库 更多

零跑徐军

+ 共参考28篇资料

徐军现任零跑汽车高级副总裁兼首席运营官（COO），自2022年7月加入公司以来，主导营销体系改革与数字化创新，推动零跑销量持续增长<sup>1 2</sup>。其职业背景横跨通信与汽车行业，曾任职于华为、摩托罗拉等企业，擅长市场营销与渠道管理<sup>1 2</sup>。

## 1. 营销创新

徐军以数字人技术革新汽车营销，推出超写实数字人主播“Tiger总”，通过24小时不间断直播展示车型功能，融合真实用车场景与互动体验<sup>4 5</sup>。

他提出“虚实融合”理念，强调技术应服务于用户需求，例如通过数字人直播解决通勤痛点，提升C11、C10等车型的市场渗透率<sup>3 5</sup>。

上任后撤销海外拓展部，整合资源至产品线，合Stellantis集团加速全球化布局，计划2024年进入欧洲及亚太市场<sup>1</sup>。

AI生图 AI写作 AI PPT AI阅读 AI编程 生成视频

Shift+Enter换行

深度搜索

DS-R1

