

# 罗轲文和她的伙伴们—AI共益营销Campaign “可能是AI元年最美好的科技平权模式”

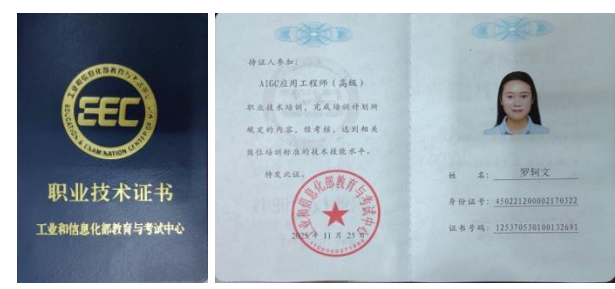
- **品牌名称：**柳州柳南残疾人文化创意产业基地+上海绘梦局
- **所属行业：**广告营销
- **执行时间：**2025.07.01-12.30
- **参选类别：**公益内容/创新类

长久以来，残疾人很少会被跟时代的最新进步联系在一起，他们通常会被安排去做手工编织、按摩护理、快递、工厂流水线等力所能及的基础工作，仿佛与未来和梦想无关。

如今AI时代来临，当数字力打开边界，突破年龄、地域、学历甚至身体的局限，梦想有了无限可能……授人以鱼，不如**授人以渔**。



# 首支以残障人士为主的AIGC内容创作团队



听力残疾一级  
**罗轲文**  
26岁 / 大学本科  
生于广西柳州市柳江区

听力残疾一级  
**唐振明**  
39岁 / 大学本科  
生于广西防城港市

肢体残疾四级  
**胡慧玲**  
25岁 / 大学本科  
生于广西柳州市雒容镇

精神残疾三级  
**夏翼**  
36岁 / 大学本科  
生于湖北武汉市汉阳区

肢体残疾四级  
**黄森**  
49岁 / 大专学历  
生于广西横县.....



我的世界 曾是一幅无声的画

罗轲文的梦想：

希望通过自己的努力，赚到一副AI助听器，并改善生活质量。

残联文创基地的梦想：

拥抱AI时代，让残疾人有多一种选择和生活方式。

上海绘梦局的梦想：

成为AIGC的先行者，更成为照亮每个角落的追光者。

## 洞察 1

## 公益的非持续性

~

许多公益项目都有时限性甚至要配合品牌方节点，无法真正实现长效持续的助力特殊群体。

## 创新模式

## 助残日常化

~

以真实商业需求为目标，通过不同的智能体和大模型将创作工作细分，易于残疾人理解和执行。

**品牌方及代理商获得日常传播业务外的附加价值：ESG社会责任**

## 洞察 2

## 特殊人群的沟通障碍

~

身份认同感是残疾人日常交流中的比较重要的心理防卫，他们更能接受同类人群的建议和指导。

## 创建岗位

## 流程模块化

~

搭建 workflow 将 AI 创作模块化，人人有机会根据自身条件“边干边学”AI 加入项目作业里，因人定岗。

**让残疾人不仅是公益的被动受益者  
更成为公益的参与者和管理者**

## 洞察 3

## 广告营销业的高门槛

~

数据表明，我国人口里残疾人占比约6%，而广告营销传播行业从业的仅占不到1%。

## 创造价值

## 需求细分化

~

将创作工作细分，通过AI赋能+互联网对接，获得了以往一线城市才有机会服务头部品牌的机会。

**“最大的善意，是给他们一份体面的工作以及对他们能力的认可及尊重”**

~ AIGC带来的**商业向善**创新模式 ~

# 从公益营销到共益创造

在柳州柳南残疾人文化创意产业基地里，通过搭建AI workflow、AI制图、视频和大模型的接入，罗轲文与小伙伴们高效完成了母公司上海绘梦局以及本地企业的商业项目。用仅仅不到半年时间，不到22人的规模（其中**残疾人在编为10人**），完成了超四十个国内外一线品牌的工作交付，交付成果包括AIGC的平面设计、AI视频制作（品牌广告片、动漫影视制作）、矩阵营销内容制作等.....

**内容短视频： 1,000+ 条**

**混剪视频： 300,000+ 条**

**AI图片处理能力： 30,000+ 张**

\*罗轲文和她的AIGC内容创作团队月交付能力

恒源祥贺岁片项目



携程：双11 TVC

每个旅途

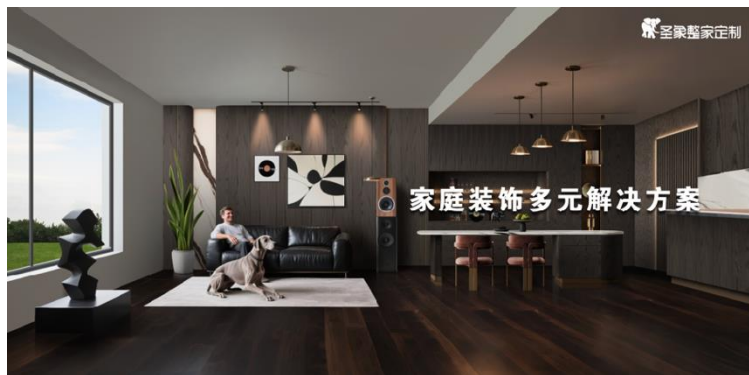


买个盼头

买个盼头





















这个夏天怎么过



仅靠自己全款提车了  
考虑过宝马  
最后还是选择了爱玛!

我勒个豆



仅靠自己全款提车了  
考虑过宝马  
最后还是选择了爱玛!

我勒个豆



降了降了



这届年轻人的快乐



吃辣吃到喷火



宝子们快看呀



家人们



夏日炎炎



下午 3 点困到



这届年轻人的快乐

推广视频制作：**35万+条**

曝光量：**1.3亿**以上

直接带动残障人士通过AI就业：**10名**

间接就业：**超过50名**

直接增加收入：**超过800人**

帮扶基层家庭创收：**1800+人户**



# 不到半年，团队服务头部品牌超过40个，长期客户转化率超过3/4，个人收入均实现2~4倍增长。



- 家居服饰类: 恒源祥 Fissler CROCS 圣象 power Dekor LUOLAI 罗莱家纺
- 食品类: 秋田满满 贵州茅台 奥利奥 鸿茅 金龙鱼 General Mills 王义斋 SUNTORY 三得利 Budweiser LAM SOON 太太乐
- 快消日化类: Olay 护舒宝 Hazelfine 夏士莲 LUX力士 PANTENE Dove 中华 Vaseline
- 机车类: 爱玛 TOP Ford Volvo Mercedes
- 3C电器类: FOTILE方太 南孚 HONOR DANAGER GREE格力
- 企业平台类: U P&G 度小满 瓜子 抖音 CapitalLand 携程 Ctrip 京喜通 亿滋
- 文娱IP类: 土木堡 根薯 FidoPido 中国娃娃 汴梁夜航船

2025.12月，中残联党组成员、副主席张卫星在广西残联理事长黄丽娟陪同下专程赴柳南文创基地考察绘梦局AIGC助残内容团队

这一全新的AI共益营销模式，以持续性的共创Campaign，实现AI赋能科技平权，共创共益营销新生态。

一切才刚刚开始，2026我们未完待续.....