

# 覆盖最广用户场景的全民电竞赛事 PEGT全国电竞联赛

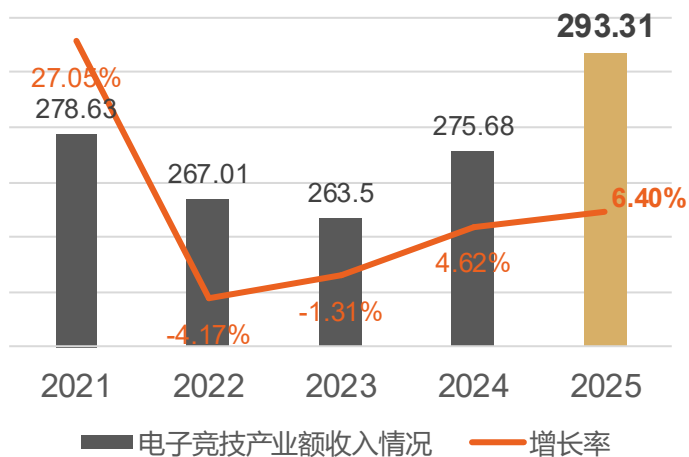
- **品牌名称：**PEGT全国电竞联赛
- **所属行业：**会展行业
- **执行时间：**2025.09.24-2026.01.03
- **参选类别：**体育+数字营销类

# 行业分析： 随着电子竞技市场增长潜力大，线下办赛成为大趋势

## 电竞产业蓬勃发展

- 2025年，电子竞技产业年收入近300亿元，增长6.4%

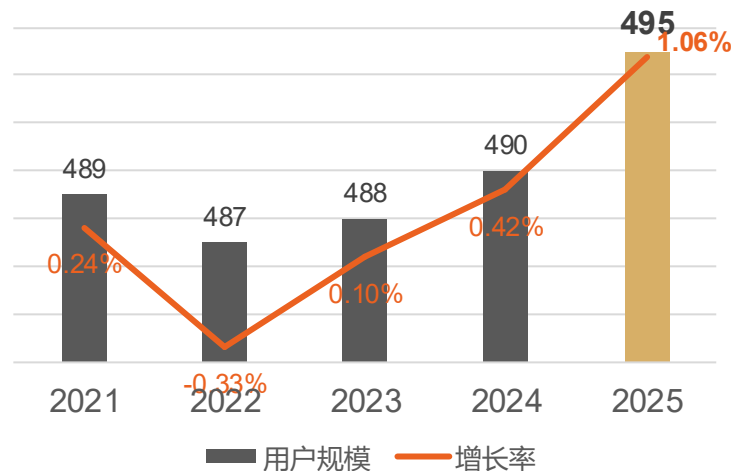
电子竞技产业收入情况 (亿元)



## 庞大稳定的客户群

- 2025年，电子竞技用户规模495万，呈增长趋势

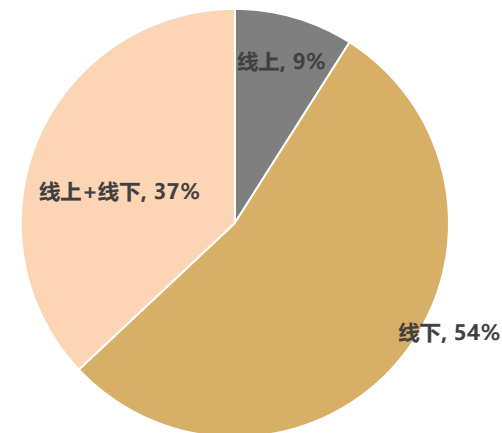
电子竞技用户规模 (百万)



## 涉及线下场景的电竞赛事 占比超90%

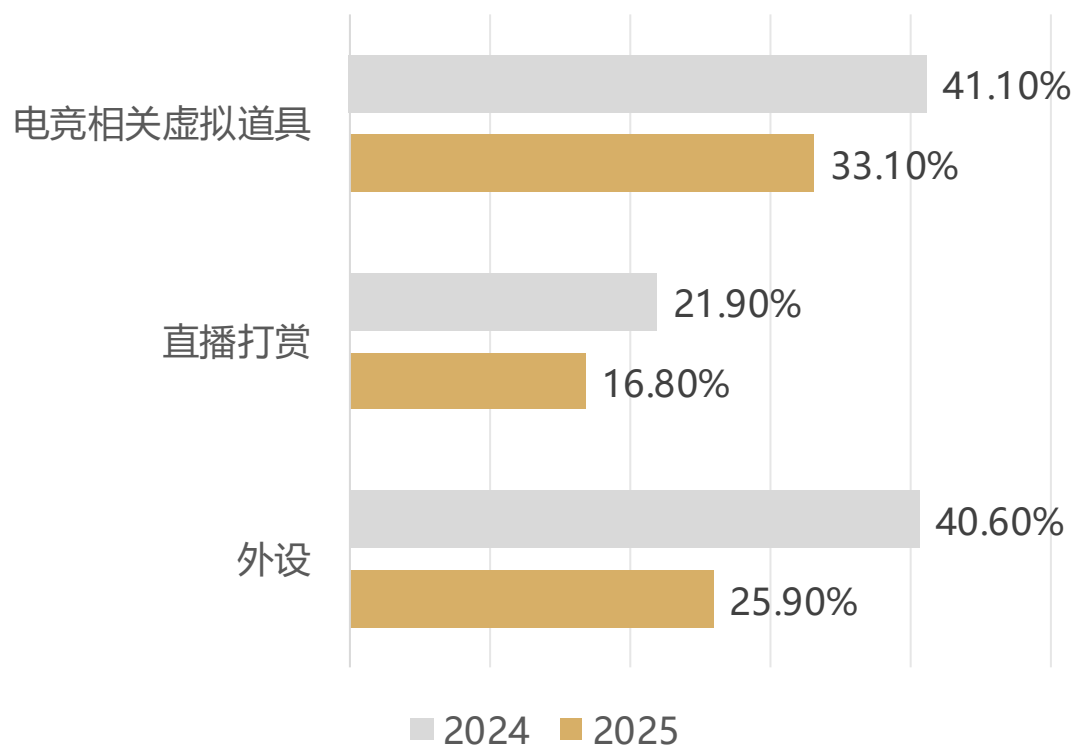
(含纯线下及线上+线下)

2025年中国电竞赛事举办形式分布情况

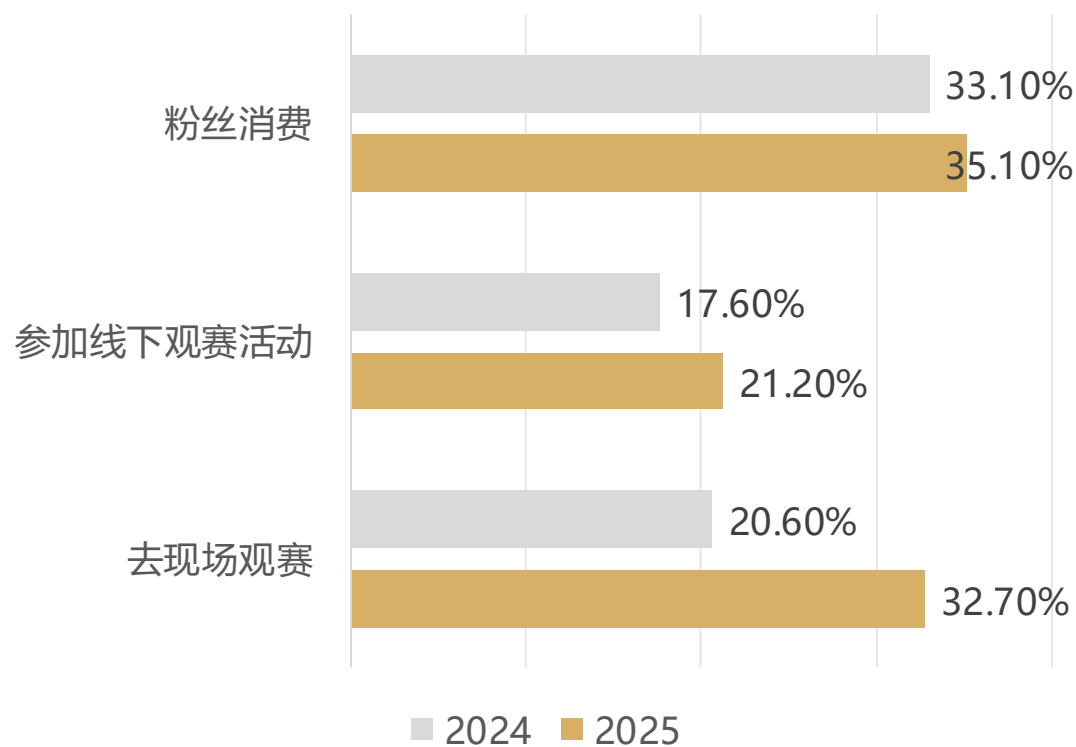


# 行业分析：电竞爱好者线上消费转向线下 亟需产线下场景、服务链条和泛娱乐资源的支撑

购买意愿跌幅前三



购买意愿涨幅前三



# Polyevent E-sports Game Tournament

## PEGT全国电竞联赛

是保利会展旗下面向高校及青年电竞爱好者的大众专业赛事平台。通过强专业、强体验、强大众性及互动性的全民赛事IP，打通电竞全产业链交流平台。

PEGT致力于发掘、焕活多元商业空间，为展会、商业中心、创意园等场景注入电竞活力，诠释“电竞+”模式社会价值。

PEGT持续探索圈层，匠心打造每场赛事，为城市释放电竞魅力，通过与国际机构交流融合，致力提升电竞产业的发展。





**PEGT全国电竞联赛**  
战略合作伙伴

## WESCO世界电子竞技联盟

作为国际电竞权威组织，WESCO与保利会展的合作不仅是资源与技术的双向输出，更是全球化战略与中国本土化落地的典范。通过引入国际赛事管理体系、联动多方产业资源，推动中国电竞赛事向专业化、商业化、国际化跃升。

### 权威背书

借力全球电竞网络  
提升赛事公信力

### 生态扩容

打通赛事商业链路  
构建可持续增长模型

### 价值跃升

重塑电竞赛事体验  
强化品牌价值优势



**Daniel Cossi**

WESCO创办人/主席/CEO，全球电子竞技立法和规则的创造者，巴西国家电子体育协会主席，Empire Entertainment Esport有限公司的董事长。



## WESCO大使团

由各项体育知名运动员组成，  
涵盖足球、击剑、F1等领域。



# 打通PEGT专属高校赛道 覆盖200所高校

# 依托保利场景及内容资源优势 成功打造“电竞+”赋能实体



赛事现场配套多重特色活动，涵盖沉浸式电竞互动、高光Coser走秀与潮流集市三大板块，Coser与近距离与观众互动，搭配投票活动调动氛围，打造“逛吃玩购”一体化体验，全方位丰富观众观赛感受。



2026年1月2-3日，由保利会展主办的 2025PEGT全国电竞联赛年度总决赛在广州保利世贸博览馆荣耀收官，现场5.7万名观众共同见证巅峰对决，为全年赛事画上圆满句号。

# 全覆盖



# 长链条



# 全场景

依托保利旗下物业、高校、社区等渠道资源，打造首个覆盖全国 18+ 主要城市，辐射亿级用户的全民参与型电竞联赛，区别于传统职业赛事路径，聚焦大众、年轻化、生活化。

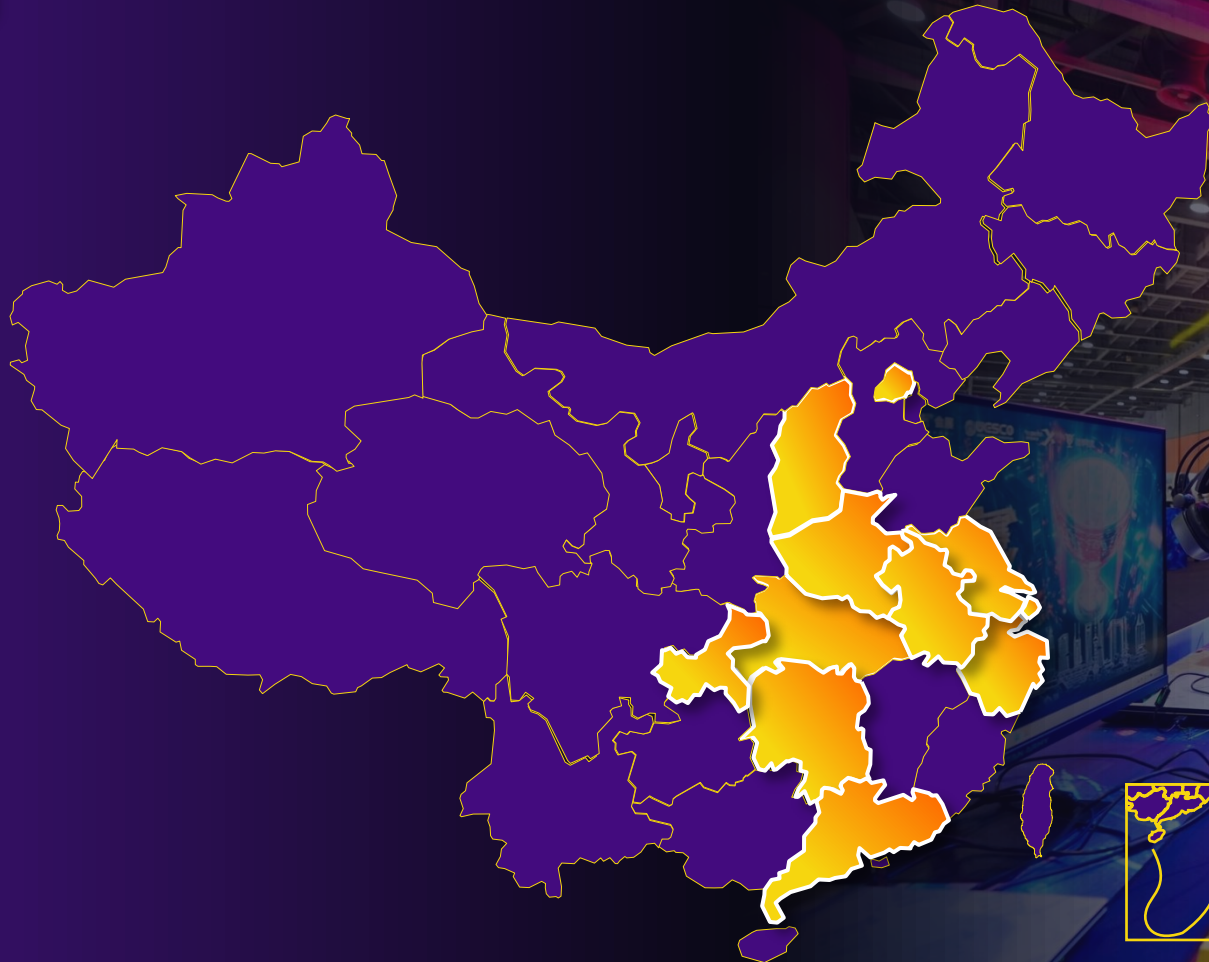


职业赛道之外的新增长极，贯通“内容-渠道-场景-消费”四大链路，打造游戏IP城市化运营的新模型。



以城市为单元，设立分站赛-区域赛-全国赛三级结构，结合节庆活动、商业场景、政府引导，实现内容规模化复制。





覆盖城市

30

覆盖高校

340

累计选手

20000+

线下观众

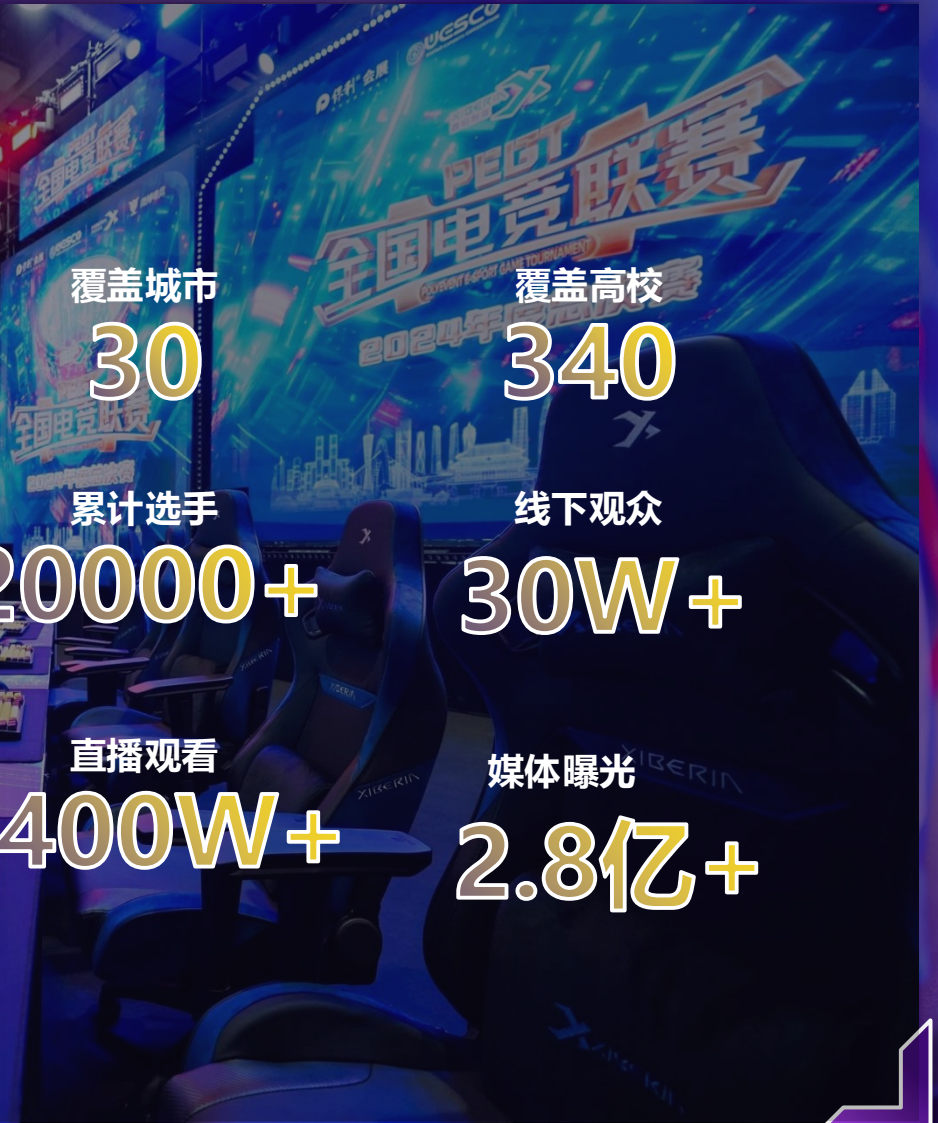
30W+

直播观看

1400W+

媒体曝光

2.8亿+



微博话题  
**2300W+**

抖音话题  
**200W+**

合作话题  
**1000W+**

达人矩阵  
**800+**

