

# 2025手机屏幕亮度哪家强？ 烈日直击，参数之外见真章

- **品牌名称：**华为
- **所属行业：**3C
- **执行时间：**2025.11.04-12.04
- **参选类别：**视频整合营销类

# 案例视频

[https://www.bilibili.com/video/BV1hS2tB1E7X/?spm\\_id\\_from=333.1387.upload.video\\_card.click](https://www.bilibili.com/video/BV1hS2tB1E7X/?spm_id_from=333.1387.upload.video_card.click)

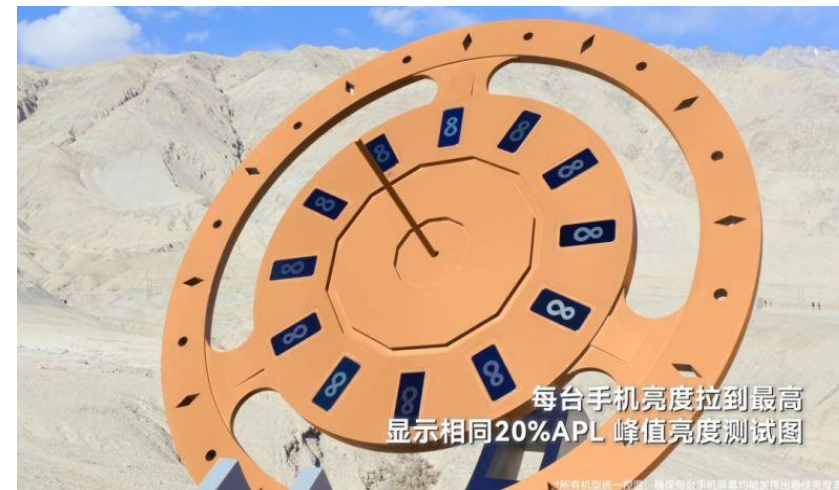
当前手机屏幕亮度赛道已陷入“参数内卷”困局，4500nits、6000nits 等标称数据愈发抽象，普通用户难以将冰冷参数与实际使用体验划等号；同时，传统实验室测试脱离户外强光、HDR 观影等核心使用场景，导致屏幕亮度表现缺乏真实场景下的公信力验证，用户购机决策时仍存顾虑；在此背景下，华为亟需以超透亮灵珑屏的技术突破为核心，通过真实场景实测打破行业参数迷局，树立旗舰屏幕品质标杆，进一步强化品牌在移动显示领域的技术话语权与市场引领地位。



产品层面：深度凸显超透亮灵珑屏“8000nits 局部峰值亮度、2000nits 全局亮度”的硬核优势，强势建立“真实场景亮度王者”的用户心智，让“强光清晰、高光震撼”成为产品核心记忆点；

传播层面：打造具备强视觉冲击与话题性的现象级屏幕实测内容，精准触达数码爱好者、换机决策人群及品质消费用户，实现核心圈层深度渗透与大众层面广泛覆盖；

品牌层面：进一步深化华为“技术落地真实体验”的务实品牌形象，强化在移动显示领域的技术引领地位，持续巩固高端旗舰市场的核心竞争力与用户好感度。



核心策略：三维破局，强化优势认知

场景破局，夯实公信力：锚定新疆喀什帕米尔高原 10 万 lux 强光照极端场景，以真实户外环境测试打破传统实验室数据壁垒，让屏幕亮度表现更贴合用户实际使用场景，大幅提升结论可信度与说服力；

对比凸显，放大差异化：集结 12 台主流旗舰手机同台 PK，通过“多数机型强光下黯然失色”与“华为清晰通透”的强烈视觉反差，直观凸显超透亮灵珑屏的性能优势，加深用户记忆点；

技术通俗化，降低认知门槛：将“双层 OLED 架构”“AI Pixel 校准”等硬核技术，转化为“户外强光看得清、HDR 观影更震撼”的具象化体验表达，让不同知识背景的用户都能轻松理解技术价值。

创意亮点：话题赋能，兼顾传播与专业

核心创意：“日光城巅峰对决，让亮度回归真实体验”：以“极端环境实测”为核心切入点，打破行业“参数内卷”迷局，通过祛魅抽象数据，让屏幕亮度实力可视化、可感知，引发用户对“真实体验 vs 纸面参数”的话题讨论；

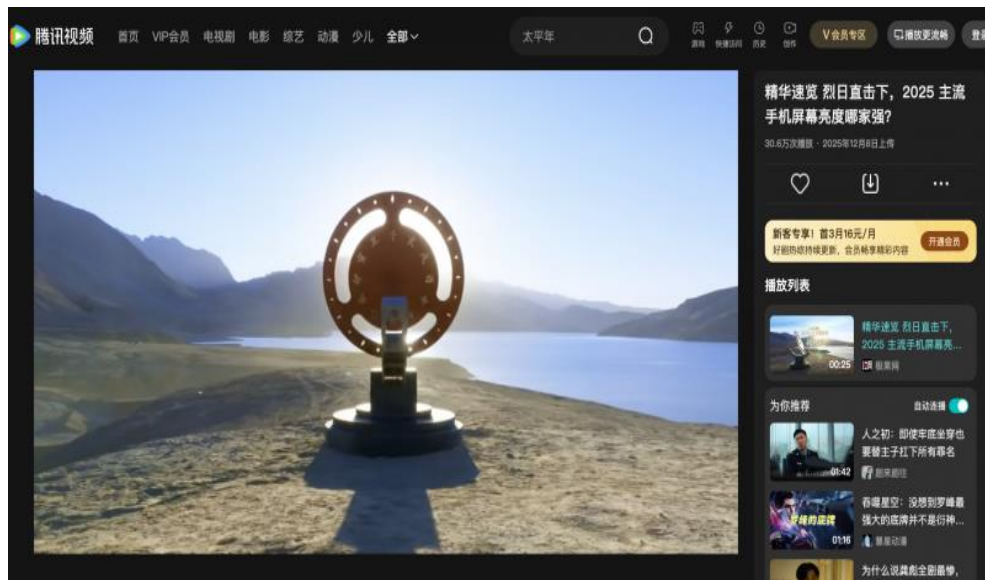


本次营销专项强势落地全平台矩阵化精准投放策略，定向覆盖视频号、搜狐、A站、B站、爱奇艺、腾讯视频、小红书、一点资讯、ZAKER、网易、今日头条、百家号、微博、公众号等主流长短视频、社交、资讯全渠道，搭建多维度、高渗透、广触达的全域传播体系，完成核心内容的系统化、规模化全渠道铺排与全域曝光落地。



部分投放截图

全渠道精准投放下内容传播数据表现亮眼，各平台累计播放+阅读量强势突破95万，凭借内容与渠道的高度适配实现品牌声量高效引爆与规模化触达，媒体端传播势能拉满；依托全域传播矩阵形成品牌声量强势共振，斩获海量用户主动关注与全维度正向市场反馈，充分彰显本次内容营销的策略精准度、核心传播力与全域影响力，成功实现品牌曝光度、行业认知度、用户好感度的三重跃升，营销价值与市场效果双向拉满。



部分数据截图