

玛氏箭牌「糖星风暴 甜宠驾到」抖音超品日

- **品牌名称：**玛氏箭牌
- **所属行业：**快消品行业-休闲食品
- **执行时间：**2025.12.13-12.31
- **参选类别：**电商营销类

12月节点，年末关键期，忙碌焦虑疲倦多重高压来袭！急需情绪解压抚慰！

在后疫情及经济下行周期叠加背景下，年轻人对未来信心不足。12月年底节点，白领们面临工作考核冲刺、学生们临近期末考试/考研等多重压力。年底哪有不疯的！急需一些“糖份”的情绪解压阀，给情绪一个出口，释放压力，抚慰身心。



12月节日丰富，甜蜜欢庆是主旋律

欢聚庆祝是忙碌生活的甜蜜调味剂

聚会庆祝是年轻人的情绪出口，在聚会中找到合适的理由尽情释放，寻找稀缺的情绪体验。
12月节日丰富，冬至、圣诞、元旦接踵而来，过节氛围需要甜蜜内容来承接，
满足年轻人对陪伴和浪漫的“情感代餐”需求



节日写真



甜蜜礼物



节日布置



欢聚派对

12月圣诞节氛围浓厚，是糖巧销售旺季

圣诞节的过节习俗，充满甜蜜的仪式感

圣诞节的糖巧消费有悠久的历史，由圣诞专属的“拐杖糖”引发，植根于圣诞袜惊喜、圣诞树装饰等习俗中。

圣诞节的节日核心，是赠送礼物分享爱

圣诞节的节日核心是分享爱、关怀与喜悦，糖果巧克力在送礼选择中具有无可比拟的优势，糖巧的圣诞限定包装，更是刺激了消费者圣诞送礼选择

糖巧的甜蜜属性，天然与节日契合

“甜味”在全球文化中几乎都与幸福、喜悦和美好生活直接挂钩，与圣诞节追求的温馨、欢乐氛围高度一致。

如何在糖巧销售旺季

用一个有噱头的大概念话题

聚拢集团品牌资源

在抖音实现品效合一



MARS WRIGLEY
玛氏箭牌



玛氏箭牌携手抖音超级品牌日

集结明星、超头博主、产品礼盒

打造“超级明星家族”

以一场年度甜宠风暴，治愈年轻人年末疲倦情绪

CORE IDEA

糖星风暴 甜宠驾到

将各明星代言人打造为玛氏箭牌“糖星家族”，
以《糖星风暴》为概念，以甜宠为噱头，以产品及优惠福利为硬核底气，
在年轻人最需要甜蜜宠爱的时候，以他们最上头的福利惊喜，
输送他们最渴望的产品，形成完美闭环。



年终狂欢季
超级品牌日

MARS WRIGLEY
玛氏箭牌

糖星风暴 甜宠驾到



全面加码

玛氏箭牌×抖音超级品牌日营销

Highlight1

甜宠直播
解锁宠粉福利

Highlight2

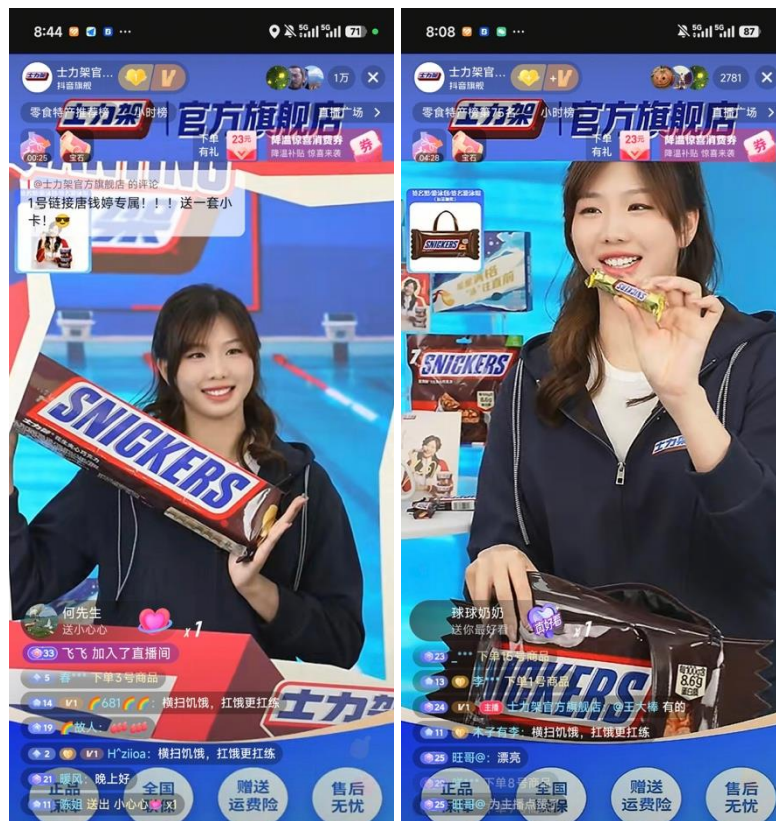
甜宠联盟
站内外引流闭环转化

Highlight3

甜宠种草
助力生意爆发

【甜宠直播】明星、总裁、研发团队、店铺多方直播，甜蜜互动宠粉，带货礼盒

>> 夏之光「甜蜜逗趣 追光而来」



>> 唐钱婷「横扫饥饿 扛练更扛饿」

>> 研发团队「“研”选福利局 价码“价”到」



【甜宠直播】明星、总裁、研发团队、店铺多方直播，甜蜜互动宠粉，带货礼盒

>> 电商总裁「巅峰相遇 总裁亲临直播间」

带货榜

排名	店铺名称	销量	备注
1	野兽小姐服装旗舰店	132.4万	持续霸榜
2	德芙巧克力旗舰店	69.3万	持续霸榜
3	adidas 运动旗舰店	68.9万	持续霸榜
4	致知官方旗舰店	54.4万	
5	MSBEAST 野兽小姐官方旗...	51.2万	
6	MARIUS 官方旗舰店	40.8万	

2 德芙巧克力旗舰店 看商品

>> 店铺自播不打烊，共接近2000小时

【甜宠联盟】糖星明星家族接力，超大声势引爆

糖星家族接力亮相
为品牌狂欢造势

达人短视频齐开花
种草年度新品

线下活动站台
吸引众头部达人直播打卡

唐钱婷

夏之光超话 嘿！粉丝宝宝们，甜蜜逗趣，追光而来！12月18日，晚上20点，来抖音M&M's食品旗舰店直播间，和夏之光解锁超多甜甜逗趣好礼！#抖音商城超级品牌日# #糖星风暴甜宠驾到# #夏之光# #M豆直播# #夏之光M豆品牌大使# #M豆-逗趣家族的微博视频

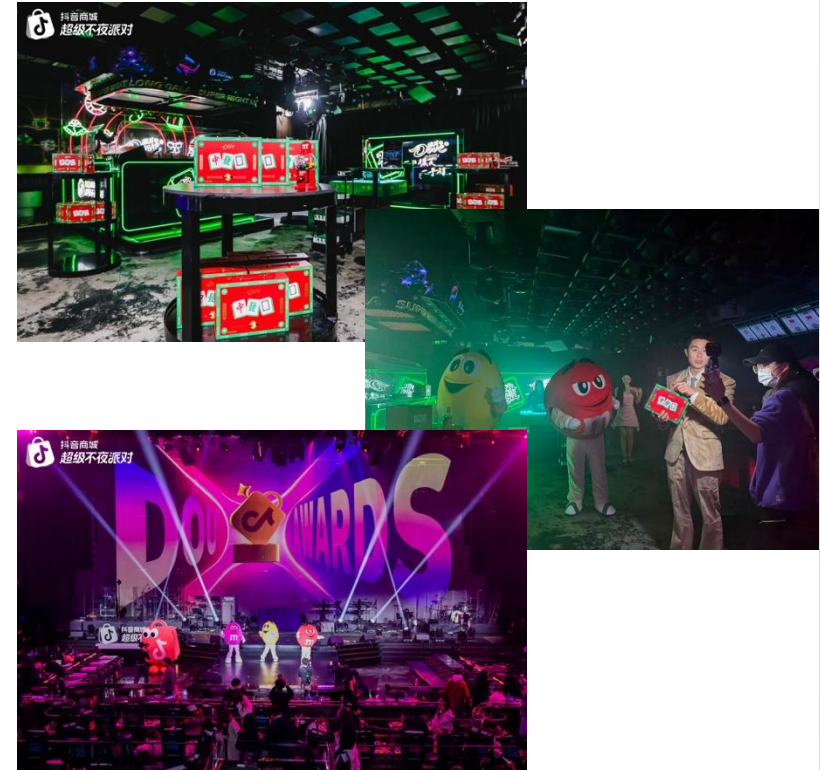
星风暴甜宠驾到# 12月13日-12月31日，来抖音士力架官方旗舰店，和@唐钱婷_高能上场，掀起一场甜宠量风暴！解锁超多硬核好礼！#抖音商城超级品牌日# #士力架# #士力架中国的微博视频

夏之光

吴磊 LEO 与 益达-嚼出自在的共创微博
学习学到眼放空？ 赶工赶到头发懵？不自在时，连感官都在加戏！别急，快和我一起嚼嚼 @益达-嚼出自在，一键切换在频率，找回平静，专注当下~ #嚼出自在好状态# #不掉线，节奏稳向前！# #益达-嚼出自在的微博视频

张晚意
叮！请查收一份来自张晚意的甜宠邀约！#糖星风暴甜宠驾到# 12月13日-12月31日，来抖音德芙巧克力旗舰店，和@张晚意 一起共赴甜宠盛宴，尽享丝滑愉悦。把甜宠“美”气好礼带回家。#抖音商城超级品牌日# #德芙# #德芙悦时刻的微博视频

吴磊
快来 get 我的同款益达吧~ @网页链接



【甜宠种草】抖音头部达播助力销售，渗透双旦消费心智，助力生意爆发

东方甄选 交个朋友 海豚惊喜社
玛氏专场引爆销量高峰

琦儿 木森 刘思瑶等抖音头部主播
强势助阵 宣发销量双收割



【项目成果】2025年以GMV超额达成收官抖音超品

— 超级单品 —



德芙心语巧克力粉色铃铛礼盒
GMV总达成**6XXw**

德芙心语巧克力圣诞树铁盒
GMV总达成**5XXw**



— 超级表现 —

对比目标超额完成

1XX%

店铺自播不打烊共接近

2000H

— 超级奖项 —



荣获2025抖音电商**年度内容奖**

*超品周期：2025.13-2025.12.31