

美皮护|愈|旧痕展新生-聊愈征集

- **品牌名称：**美皮护
- **所属行业：**医疗器械
- **执行时间：**2025.05.15-11.30
- **参选类别：**电商营销类

案例视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

https://my.feishu.cn/wiki/Rz3GwRxgwicCc1kinB1cxuJTnye?from=from_copylink

项目背景

美皮护完成品牌定位升级并确立“守护美丽皮肤”为核心口号，以专业力量守护用户健康肌肤、助力其重拾美丽自信。

美皮护是瑞典墨尼克集团旗下专注瘢痕护理领域的专业品牌，依托集团百年积淀的科研与品牌底蕴。

品牌自 1998 年面市以来，始终深耕瘢痕护理赛道，持续为用户提供专业的瘢痕护理解决方案。

2025 年，为进一步贴合市场需求、深化品牌价值，美皮护完成品牌定位的全新梳理与升级，正式确立“守护美丽皮肤”为品牌核心口号，以更精准的品牌主张聚焦用户核心需求，致力于守护更多人群的健康肌肤，助力用户摆脱瘢痕困扰、回归肌肤本真状态，重拾美丽自信。



产品介绍-疤痕贴

Mepiform®

国际
指南推荐

美皮护®自粘性软聚硅酮敷料用于管理新鲜或陈旧的过度增生
疤痕和疤痕疙瘩，也可用在闭合性创面上预防过度增生疤痕
和疤痕疙瘩形成。

有效率高达 **92%**



Safetac软聚硅酮层:

自粘性设计，无需额外固定；
可反复黏贴，无痛无创更换

聚氨酯无纺布薄膜背衬:

超薄舒适，透气防水

美皮护的产品优势



透气舒适

临床证明



按需裁剪

防水

防紫外线

产品介绍-疤痕凝胶

Mepiform®

国际
指南推荐

医用疤痕硅凝胶

7g/ 15g每支

* 用于辅助改善皮肤病理性疤痕，
辅助预防皮肤病理性疤痕的形成，
不可用于未愈合的伤口



CPX配方快干成膜



0添加不刺激



冰感按摩陶瓷头



精准控量

“一点、一涂”
直达肌底控制疤痕增生



辅助修护

陶瓷按摩头设计，轻柔
触感避免强力刺激



冰感缓痒

以古人之智慧，取“瓷
枕”之凉感



美观便携

设计小巧便携，可随身
涂抹



美皮护®疤痕凝胶
适合使用在面部、关节等部位
使用方便美观自然

贴与胶搭配-24小时全时段护理

提供一站式管理瘢痕方案

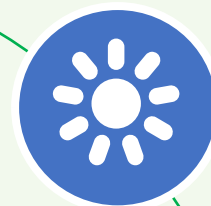
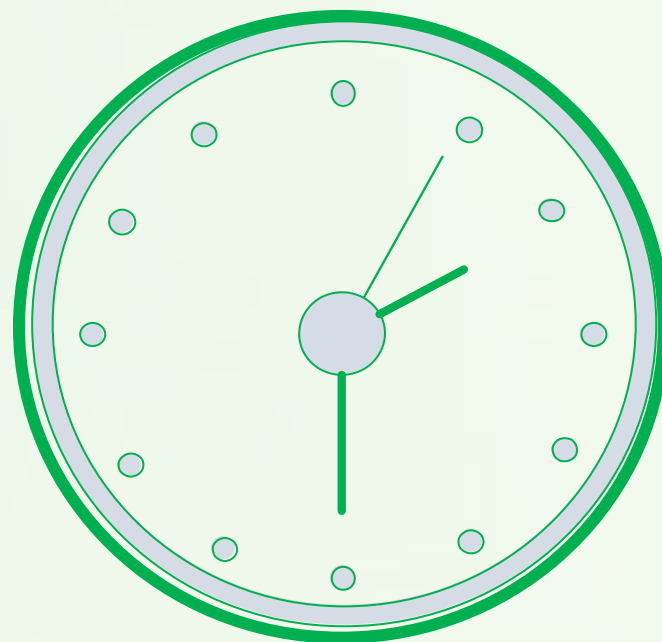


美皮护®疤痕敷贴
任何部位

夜间不间断持续修复瘢痕



夜间



白天



美皮护®疤痕敷贴
身体/四肢等部位
轻薄舒适不影响日常活动



美皮护®疤痕凝胶
适合使用在面部、会阴、关节等部位
使用方便美观自然

项目挑战

市场竞争加剧，守住品牌市场地位的同时实现生意增长

疤痕护理赛道成为国际品牌与本土新锐品牌的布局焦点，市场竞争日趋白热化；品牌需牢牢守住**疤痕贴销量第一**的核心优势地位，巩固现有市场基本盘，同时突破增长瓶颈，全力提升**疤痕胶**产品的市场份额，实现不同品类的协同增长，筑牢整体市场竞争力。

品牌定位升级后，美皮护希望实现与消费者共情共鸣

品牌完成全新定位梳理后，亟需将定位升级的核心价值传递至消费者端，通过深化品牌与消费者的情感链接和心智绑定，强化用户粘性；同时以定位升级为抓手，进一步实现**核心用户留存与复购率提升**，将品牌升级的势能转化为实际的用户运营成果，夯实品牌长期发展的用户基础。



THINKING

如何将疤痕修护从单一的皮肤护理行为
转化为TA “告别过去、拥抱新生” 的仪式体验
让大家能在美皮护的守护下，
实现从 “皮肤修护” 到 “迎接新生” 的蜕变？

传播策略

Mepiform®

为了更好地让美皮护修复疤痕的产品功能
升维至消费者们可共情可感知的“新生仪式”

以“**愈旧痕展新生**”的故事作为贯穿全年的情感纽带

借助TA“愈旧痕展新生”的疤痕故事，夯实美皮护专业皮肤健康守护者品牌角色

构建“从见到到参与，从共情到行动”的完整叙事闭环

最终实现**心智沉淀与销售转化**的双重目标



愈旧痕
展新生

美皮护早膏晚贴“治愈”的不止是疤痕

更是TA大胆向前，积极开展新生活的勇气

借助TA “愈旧痕展新生” 的疤痕故事 夯实美皮护专业皮肤健康守护者品牌角色

618 Phase 1 开启故事征集计划

通过用户故事征集建立情感共鸣
深挖TA与疤痕的故事，沉淀高潜力人群

D11 Phase 2 落地聊愈私享会

实现故事升华爆发与销售转化
将用户故事升华为集体共鸣，扩大影响力

Phase 1: 深挖TA与疤痕的故事, 沉淀高潜力人群

以一次故事征集
撬动大众流量

联合微博作业叶倾城发起
#愈旧痕展新生#
故事征集

以限量礼盒
助推站内转化

618天猫联名
#愈旧痕展新生#
限量礼盒

以一场直播
深度品牌+产品种草

美皮护总裁&情感作家站台
#愈旧痕展新生#
品牌直播

官方发起聊愈故事征集，助力话题发酵促进UGC增长

Mepiform®



美皮护官方自媒体矩阵



你在意身上的疤痕吗？

你觉得疤痕是一种不完美吗？

你会如何定义疤痕？

疤痕通常代表了一个故事

这些都是我们生活中真实的部分

我们听到过许多伤痕背后的故事

也见证过许多正在或已经被**美皮护治愈的TA**

我们无数次被TA们在治愈路上的故事打动

治愈，是一场关于修复的起义

当伤痕的肌理悄然改变

有一种力量，会在被修复的裂缝中生根

重塑从不是对过去的否定

而是对未来新的亮相

在修护疤痕的旅程中

你不会是孤单一人

伤疤可以生长，但遗憾不再生长

美皮护希望成为你们愈肤路上的**倾听者、陪伴者、支持者**

来，让我们一起聊聊那些治愈旅途中的故事

美皮护 和你一起

愈旧痕 展新生

携手@作家叶倾城，联动微博KOL响应聊愈故事，超500w曝光



@作家叶倾城

作家、主持人、心理咨询师
湖北作家协会会员。杂志《读者》的
签约作家。著有《爱是一生的修行》
等著作



作家叶倾城

25-5-15 12:40 发布于 湖北 来自 微博 weibo.com

用美皮护，因为一个陌生小朋友问我“阿姨，为什么你肚子上有一道疤痕？”我知道它是我的勋章，我曾带一个新生命到世上来，带来了属于我最大的幸福。但我希望留下的是那段美好的回忆，而不是这道浅浅的痕迹。这是我的疗愈故事，说说你的吧？#愈旧痕展新生# #天猫宝藏新品牌# #我们的人生可以有痕迹#

+关注



小熊QQ糖 25-5-15 12:40 发布于 上海 来自 微博 weibo.com

我脖子上的黑痣怀孕的时候迅速变大了，正巧被《非诚勿扰2》黑色素瘤的桥段吓到，马上做了切除。愈合后一道不大不小的疤，说不焦虑是假的。后来剖腹产的朋友推荐了美皮护，从焦虑到惊喜，其实我们不必惧怕和讳病忌医。说说你们的疤痕故事#愈旧痕展新生# #天猫宝藏新品牌# #我们的人生可以有痕迹#

+关注



不知名种草 25-5-17 10:00 发布于 北京 来自 微博 weibo.com

滑雪摔跤的疤，打球擦伤的痕，喜欢运动的人身上难免会落下大大小小的疤，这些疤痕是我生命力的见证，在美皮护的帮助下，我坦然面对每一道疤痕，热爱更炽热！如果你也有类似的经历，快来跟美皮护分享你的疤痕故事，一起领取聊愈故事好礼吧~ #我们的人生可以有痕迹# #愈旧痕展新生# #天猫宝藏新品牌#

+关注



夏家小豆 25-5-16 13:30 发布于 北京 来自 微博 weibo.com

之前曾经不小心把头给摔伤了，连续一个月连洗脸都费劲，那段时间真的挺崩溃的！后面想想，既然无法避免受伤，就好好学习科学的疤痕护理，于是我遇见了美皮护~对了，现在跟美皮护分享疤痕的故事，还能领取聊愈故事好礼呢！#我们的人生可以有痕迹# #愈旧痕展新生# #天猫宝藏新品牌#

+关注



w_啾啾子 25-5-17 10:00 发布于 广西 来自 微博 weibo.com

家里两个男孩，孩子玩闹间磕绊在所难免，有次兄弟俩在玩闹时，小宝下巴被磕得很深，留了一条很深的疤痕，老母亲马上拿出美皮护，开启白天凝胶涂涂，晚上疤痕贴贴的「小宝下巴保卫战」。这就是我家跟疤痕的故事，你们家跟疤痕之间有什么故事吗？咱聊聊吧~ #我们的人生可以有痕迹# #愈旧痕展新生# #天猫宝藏新品牌#

+关注



Jessie蓝依念 25-5-16 13:30 发布于 吉林 来自 微博 weibo.com

以前带孩子出去玩，他不小心摔了一跤却只顾着跑来给我炫耀他捡到的花，我就知道孩子天生属于户外跟自由，与其小心翼翼护着他们长大，不如让他们去感受探索，当父母的做好孩子后盾，家里备着一些美皮护，让孩子的成长只有无忧无虑~你们觉得呢？#我们的人生可以有痕迹# #愈旧痕展新生# #天猫宝藏新品牌#

+关注



端木格格 25-5-16 13:30 发布于 陕西 来自 微博 weibo.com

我很爱孩子，但看到肚子上的剖腹产疤痕还是觉得，要是能跟前一样光滑就好了。所以在孩子成长过程中，我也不希望留下遗憾，之前儿子在幼儿园被抓伤了脸，我选择用美皮护给予孩子贴心的疤痕护理！这是我的故事，大家的呢~ #我们的人生可以有痕迹# #愈旧痕展新生# #天猫宝藏新品牌# #我们的人生可以有痕迹#

+关注



颜土豆avi 25-5-15 15:23 发布于 江苏 来自 微博 weibo.com

疤痕是身体写给世界的诗，它可以被凝视、被解读、被淡化，唯独不该感到羞耻。物理层面上的疤痕可以用产品淡化，而能坦然面对则是心理层面的疗愈和解。我们相信每一道疤痕的背后都有一个故事，我的故事有美皮护全天候的陪伴，你的呢？#愈旧痕展新生# #天猫宝藏新品牌# #我们的人生可以有痕迹#

+关注



_SaMeLe 25-5-16 13:30 发布于 北京 来自 微博 weibo.com

因为喜欢上山下山，或者到处蹦跶游玩，多多少少都会落些疤痕在身上，我会备好美皮护，反正白天涂一涂，晚上贴一贴，对我的生活跟爱好也没什么影响~还是该冲冲，该玩玩！这就是我的疤痕故事啦~你们的呢，一起聊聊！#我们的人生可以有痕迹# #愈旧痕展新生# #天猫宝藏新品牌#

+关注



喵一姐s 25-5-16 13:30 发布于 甘肃 来自 微博 weibo.com

孕晚期时突然得了耳石症，情况严重又紧急，没办法只能早了...当时妹妹出生时特别小，身高体重严重不达标，当时真的非常自责又心疼。现在我已经使用美皮护护理疤痕一年了，妹妹也一岁多肉嘟嘟的超可爱！你们呢，你们的疤痕背后藏着什么样的故事？#我们的人生可以有痕迹# #愈旧痕展新生# #天猫宝藏新品牌#

+关注



哎呀呀是哒妹阿 25-5-16 13:30 发布于 广东 来自 微博 weibo.com

去年做了次腹腔镜，刚开始觉得微创是个小手术，没想到肚皮上4个“钥匙孔”痛感直逼剖腹产满级体验！整个过程特别痛苦，每次用美皮护管理疤痕时，我都会提醒自己：人生很长，别漏了健康，这样才能好好地陪我的宝贝长大~这是我的聊愈故事，你的呢~ #我们的人生可以有痕迹# #愈旧痕展新生# #天猫宝藏新品牌#

+关注



脸小猫 25-5-16 13:30 发布于 江苏 来自 微博 weibo.com

以前女儿摔跤，全家像拆盲盒般紧张——消毒、无菌纱布、观察伤口，伤口愈合后再贴上美皮护管理疤痕。现在她都能举着贴着美皮护的地方说：“妈妈没事，我在这上面画了朵小红花~”真是哭笑不得！我们家跟美皮护的故事就分享到这啦~到你来啦！#我们的人生可以有痕迹# #愈旧痕展新生# #天猫宝藏新品牌#

+关注



疯舒克 25-5-16 13:30 发布于 四川 来自 微博 weibo.com

那道医美疤，靠着三个月不敢照镜子的故事，有美皮护陪伴的日子，是我自信生活的见证。我相信每个被淡化疤痕的背后都有一个聊愈故事，你有相关的疤痕故事/经历吗？跟美皮护一起聊聊吧！#我们的人生可以有痕迹# #愈旧痕展新生# #天猫宝藏新品牌#

+关注

携手天猫宝藏新品牌定制联名礼盒，并在新浪微博发起热搜讨论 全网超1750W+阅读量



*内含早膏晚贴产品
与联名定制周边



*上海、杭州两地微博热搜



数据详情

#我们的人生可以有痕迹#

数据总览

全部	24小时	30天
1751.3万 阅读量	2.7万 讨论量	14.9万 互动量
		153 原创量

热搜记录 30天内未上榜

主持人 暂无

话题分类 健康-医疗

邀请微博大V与总裁一同进直播间，从心理和专业双向聊愈沟通，提高直播曝光互动与转化

Mepiform® 美皮护®

聊愈LIVE, 倾听肌肤故事

皮肤聊愈官 x 心灵聊愈官

倒计时 **3** DAYS

Diane Eng
墨尼克临床专业顾问团队
亚太区总监

叶倾城
作家, 心理咨询师

愈旧痕 展新生

6月5日 15:00 锁定天猫聊愈直播间
免单抽奖好礼送不停

淘 Mepiform美皮护旗舰店

直播间重磅倾情上线
美皮护专属定制礼盒

愈旧痕 展新生

笔记本 迷你蜡笔 便利贴 索引贴 荧光笔

6月5日 15:00
锁定天猫聊愈直播间
多重好礼享不停

礼遇 1
直播狂撒千元红包雨
购物更划算

礼遇 2
限量享半价免单福利
优惠带走明星产品

礼遇 3
墨粉享直播间
0元赢疤痕膏尝鲜装

礼遇 4
定制礼盒买即赠
专属帆布袋+明星疤痕膏尝鲜装

16:07

Mepiform® 美皮护®

改善疤痕增生 专业淡疤

买15g至高19g 直降120

愈旧痕 展新生

小小来了

愈旧痕展新生

铁粉 会员 专享小荷才露尖尖角~):

愈旧痕展新生

新粉 会员 白露为霜喵喵喵~):

愈旧痕展新生

大家说 番茄Emily: 愈旧痕展新生 x28

说点什么

首页 宝贝 直播 新品 会员

-直播成交GMV较日常增长3XX.X%
-时销渗透率: 3X.X%

成交榜 激励榜

小时榜 日榜

排名 主播信息 06月05日

29 Mepiform美皮护 今日大放价 Mepiform美皮... 5

所属赛道: 医药健康行业天猫商家

Phase2: 实现故事升华爆发, 将用户故事升华为集体共鸣, 扩大影响力

线下私享会
聊愈身与心

邀请VIP用户线下参与
#愈旧痕展新生#
聊愈私享会

专场直播
助推站内转化

品牌双总裁空降
#愈旧痕展新生#
聊愈LIVE直播

共赴一场“聊愈私享会”线下活动 邀请TA们一起聚在线下，聊聊故事展望新生



亮眼成绩

成功守住疤痕贴市场第一位置
实现疤痕胶产品人群与生意双向增长

天猫医疗器械榜

TOP2

店铺会员
复购率

4X%

店铺客单
同步提升

6X.X%